

Теория фирмы

Тема 10. Теория фирмы.

- Вопросы:**
1. Фирма как экономический субъект. Классификация предприятий.
 2. Предприятие в рыночной экономике. Трансакционные издержки.
 3. Теории фирмы. Альтернативные цели фирмы.
 4. Производственный процесс: затраты – выпуск. Производственная функция.
 5. Закон убывающей предельной производительности фактора. Общий, средний и предельный продукт.
 6. Издержки фирмы.
 7. Доход (выручка) фирмы.
 8. Прибыль фирмы.

- ДЗ:**
1. Рассмотреть трансакционные издержки.
 2. Графики ТР, АР, МР объединить.
 3. Постоянные, переменные, явные и неявные издержки: примеры.

1. Фирма как экономический субъект. Классификация предприятий.

Фирма - хозяйствующий субъект, обладающий экономической самостоятельностью для осуществления производственной деятельности с целью получения прибыли (коммерческая организация).

- собственник ресурсов или активов;
- формирует спрос на ресурсы;
- юридическое лицо;

Появление фирм связано с первоначальным накоплением капитала.

Основные функции фирмы:

- **мобилизующая** — заключается в объединении различных факторов производства для создания благ и услуг;
- **производственная** — связана с рациональным использованием ресурсов;
- **инвестиционная** — связана с инвестированием денежных средств в развитие основного капитала.

Классификация фирм в рыночной экономике

По виду и характеру деятельности

- производственные (промышленные, аграрные)
- торговые
- финансовые

По формам собственности

- частные
- государственные
- муниципальные
- смешанные

По размеру фирмы

- малые
- средние
- крупные

По организационно-правовым формам

- единоличные
- коллективные
- корпоративные

Предпринимательский ресурс:
Инициатива; Ответственность; Новаторство; Риск.

Субъекты предпринимательства:

- отдельные частные предприниматели ;
- группы предпринимателей ;
- объединения в форме корпораций;
- государственные и муниципальные предприятия;
- группы трудящихся (кооператив);

Основные направления развития предпринимательства:

- создание товаров и услуг для населения;
- производство производственно-технической продукции и услуг;
- инновационная деятельность, НИОКР;
- социально-культурная деятельность;
- информационно-аналитическая деятельность, консалтинг;

2. Предприятие в рыночной экономике.

Трансакционные издержки.

Предприятие в рыночной экономике

Осуществляет деятельность в определенной сфере, среде

Внутренняя среда:

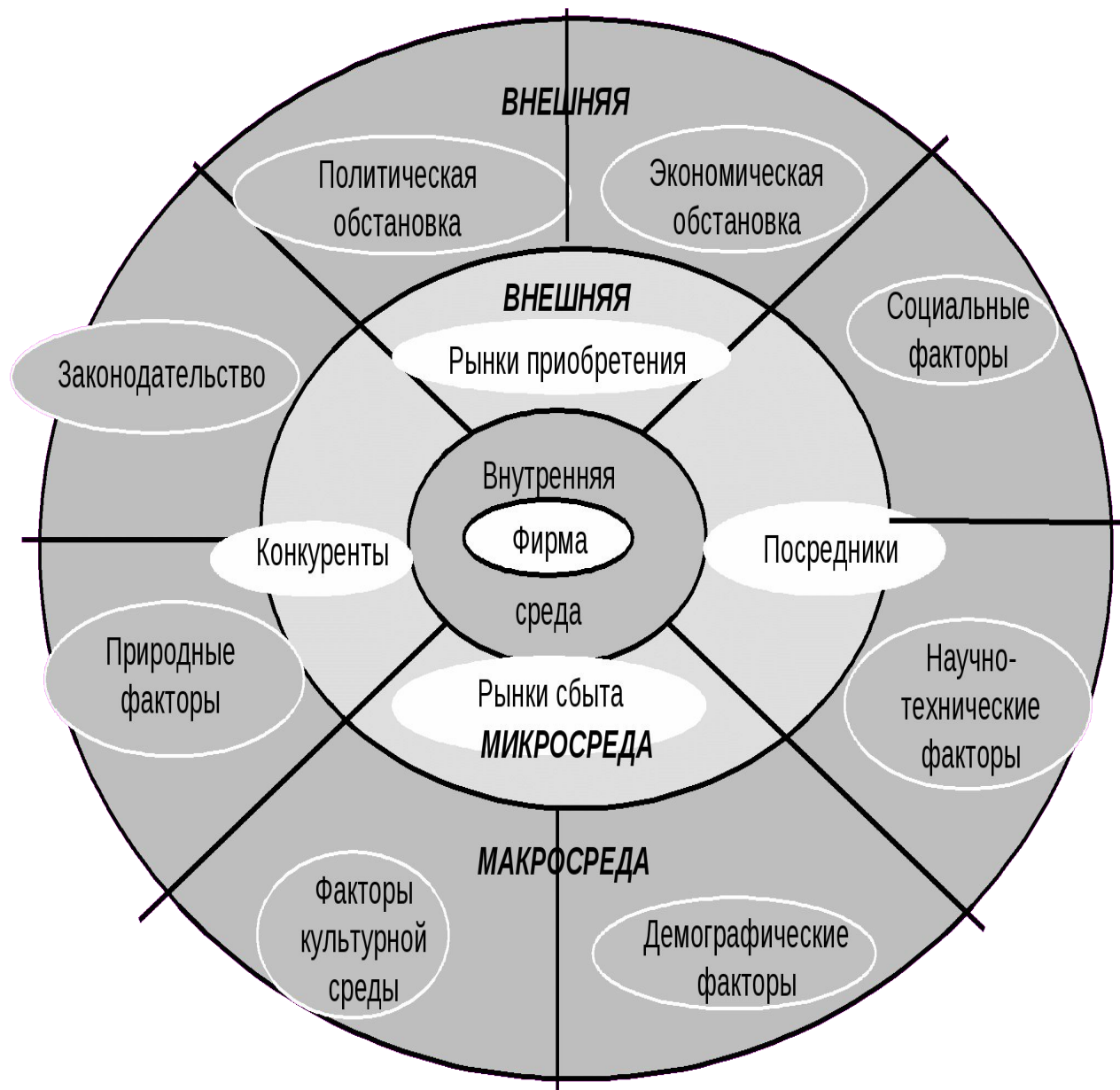
- материально – техническое обеспечение и привлечение ресурсов с факторных рынков;
- производство и техническое развитие;
- реализация товаров и услуг, коммерческая деятельность;
- финансовая и бухгалтерская деятельность.

Внешняя среда

1. Внешняя среда. Контактные аудитории (микросреда):

- поставщики ресурсов или рынки ресурсов;
- потребители товаров и услуг данного предприятия или рынки сбыта;
- государственные структуры :
 - государственная система контроля над деятельностью предприятий;
 - ограничение монополий;
 - защита интересов потребителей, окружающей среды;
 - налоговая система;
 - создание рабочих мест;
 - контроль над ценами.
- финансовые организации или финансовый рынок, предоставляющий кредиты;
- общественные организации и средства массовой информации – реклама, благотворительность, поддержка деятельности общественных организаций, политические акции.

2. Внешняя среда (макросреда): экономические, экологические, финансовые, институциональные, политические, внешнеэкономические и др. факторы



Экономическая устойчивость фирмы

- устойчивость производственно-хозяйственной деятельности:
 - режим работы предприятия и выпуск продукции;
 - ритмичность производства;
 - конкурентоспособность продукции.
- устойчивость сбытовой деятельности:
 - своевременность реализации и оплата продукции;
- ресурсная обеспеченность:
 - поставки, хранение и использование материальных ресурсов в соответствии с нормативами;
- устойчивость производственно-технической базы:
 - своевременный ремонт, уход и замена изношенного оборудования;
- устойчивость в реализации инвестиционных объектов:
 - реконструкция, модернизация и внедрение новых технологий;
- финансовая устойчивость:
 - обеспеченность предприятия собственными и заемными средствами;
 - своевременное выполнение финансовых обязательств перед бюджетом, банками, поставщиками ресурсов.

Трансакционные (операционные) издержки

**Это издержки в сфере обращения, связанные с передачей
прав собственности.**

Трансакционные издержки Р. Коуз (1937г. «Природа фирмы»)

- издержки поиска информации;
- издержки ведения переговоров ;
- издержки измерения ;
- издержки спецификации и защиты прав собственника;
- издержки оппортунистического поведения;

3. Теории фирмы. Альтернативные цели фирмы.

Теории целей фирмы

- Классическая теория (интерес собственника): **max прибыли (max Pr)**
- Менеджеральная теория (интерес менеджера): **max объемов производства и продаж (max Q)**
- Теория максимизации роста (теория растущей фирмы): **max Pr и max Q**
- Современная теория множества целей фирмы (интерес всех участников фирмы):
max Pr , max Q, max зарплаты (max W) и др.

4. Производственный процесс: затраты – выпуск. Производственная функция.

- **Производственный процесс** – это совокупность взаимосвязанных процессов труда, в результате которых исходное сырье и материалы превращаются в готовую продукцию. Это процесс соединения факторов производства.
- **Метод «затраты – выпуск»** (макроэкономика)
Метод разработан В.В. Леонтьевым (начало 50-х годов)

- Производственная функция (виды):

$$Q = f x_1, x_2, \dots, x_n \quad Q = f x \quad Q = f x, y (L, K)$$

- Производственная функция Кобба-Дугласа:

$$Q = A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta} \cdot M^{\gamma}$$

$$Q = A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta}$$

A- технологический коэффициент;

α, β, γ –коэффициенты эластичности ресурсов;

Принципы построения производственной функции

- Определенный уровень технологий.
- Взаимодополняемость ресурсов - определенное соотношение между факторами в соответствии с техническим строением производства.
- Взаимозаменяемость ресурсов - возможность заменить один ресурс другим при данном объеме выпуска продукции.
- Принцип убывающей отдачи или производительности фактора. **Закон убывающей предельной производительности фактора.**

5. Закон убывающей предельной производительности фактора. Общий, средний и предельный продукт.

(Дж.Б.Кларк - основатель американской школы маржинализма , конец XIX – начало XX века)

Закон убывающей предельной производительности фактора:
при прочих равных условиях с определенного момента увеличение переменного ресурса сопровождается снижением его производительности (отдачи).

Условия:

- стабильность технологии;
- все ресурсы стабильны кроме переменного;
- качество переменного ресурса стабильно;
- Закон предполагает рынок свободной конкуренции;
- Закон действует в краткосрочном периоде.

История идеи: закон убывающего плодородия почвы (Тюрго, Рикардо)

Общий(ТР), средний(АР), предельный продукт(МР) на ресурс

- **ТР** (total product) -это суммарный объем выпуска, произведенный с использованием некоторого количества переменного фактора(х).
- **АР** (average product) - величина, показывающая количество продукции, приходящееся на единицу переменного фактора.

Средняя производительность ресурса. $AP = TP / x$,

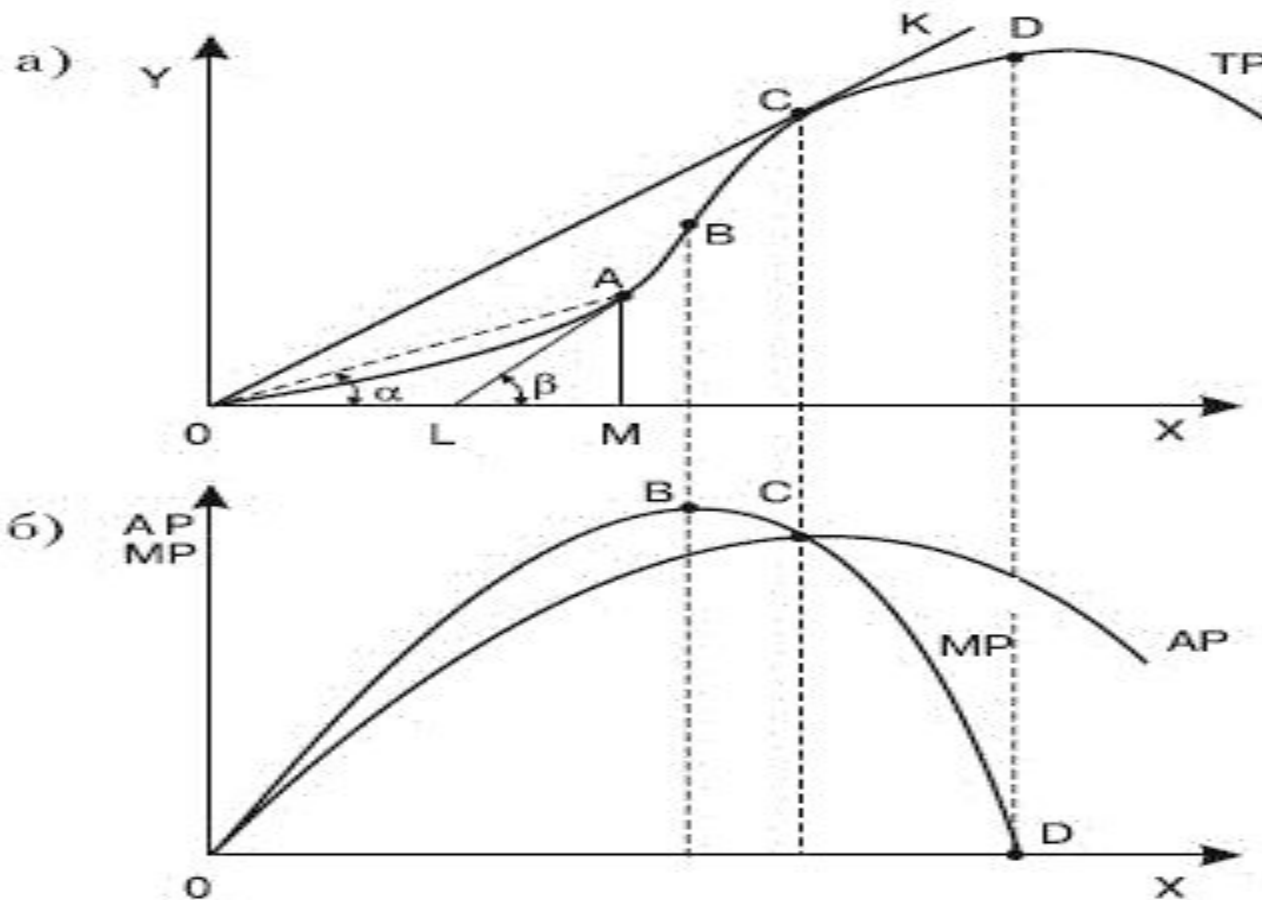
где **х**- количество переменного ресурса

- **МР** (marginal product) - величина, показывающая изменение объема выпуска в результате использования дополнительной единицы переменного фактора.

Предельная производительность ресурса.

$$MP = \Delta TP / \Delta x \quad MP = dTP / dx \quad MP = (TP)'$$

Графическое пояснение закона убывающей предельной производительности фактора.



6. Издержки фирмы.

Издержки (costs) - затраты факторов производства

Виды издержек:

- **В зависимости от уровня формирования**

Индивидуальные (частные)

Среднеотраслевые издержки (средневзвешенная величина)

Общественные = индивидуальные (частные) + внешние

- **В зависимости от периода деятельности фирмы**

В мгновенном периоде – все факторы и издержки постоянны

В краткосрочном периоде – постоянные и переменные издержки

В длительном периоде - все факторы и издержки переменные

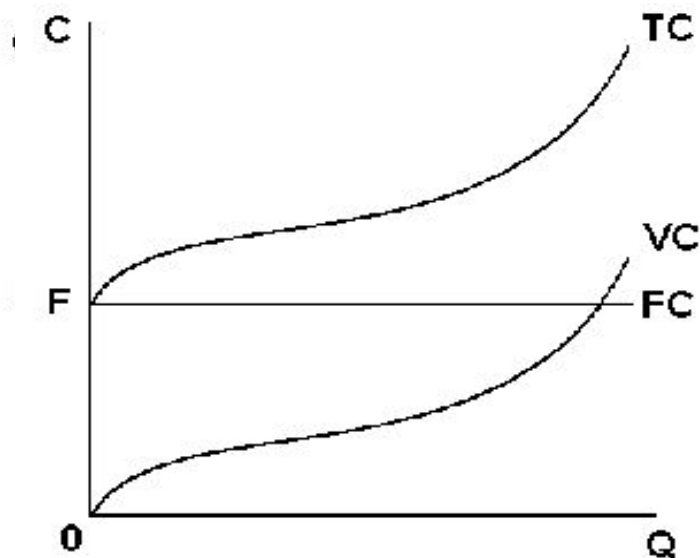
Краткосрочные издержки

$$TC = FC + VC$$

TC (total costs)– общие издержки;

FC (fixed costs)– постоянные издержки;

VC (variable costs)– переменные издержки.

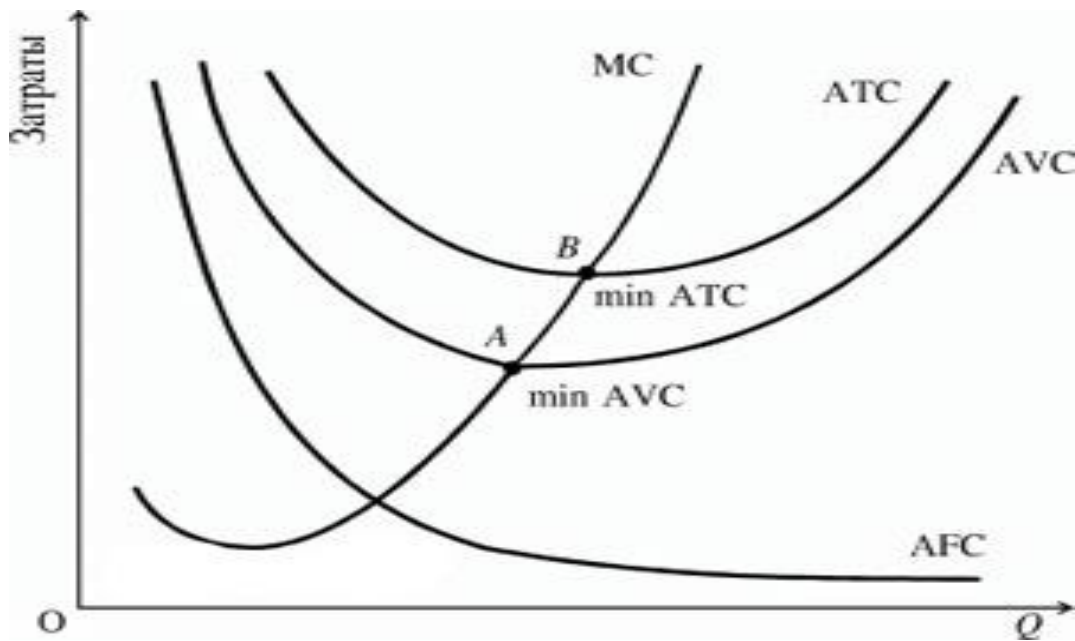


Краткосрочные средние (удельные) издержки (АТС, АС) Предельные издержки МС

$$ATC = AFC + AVC$$

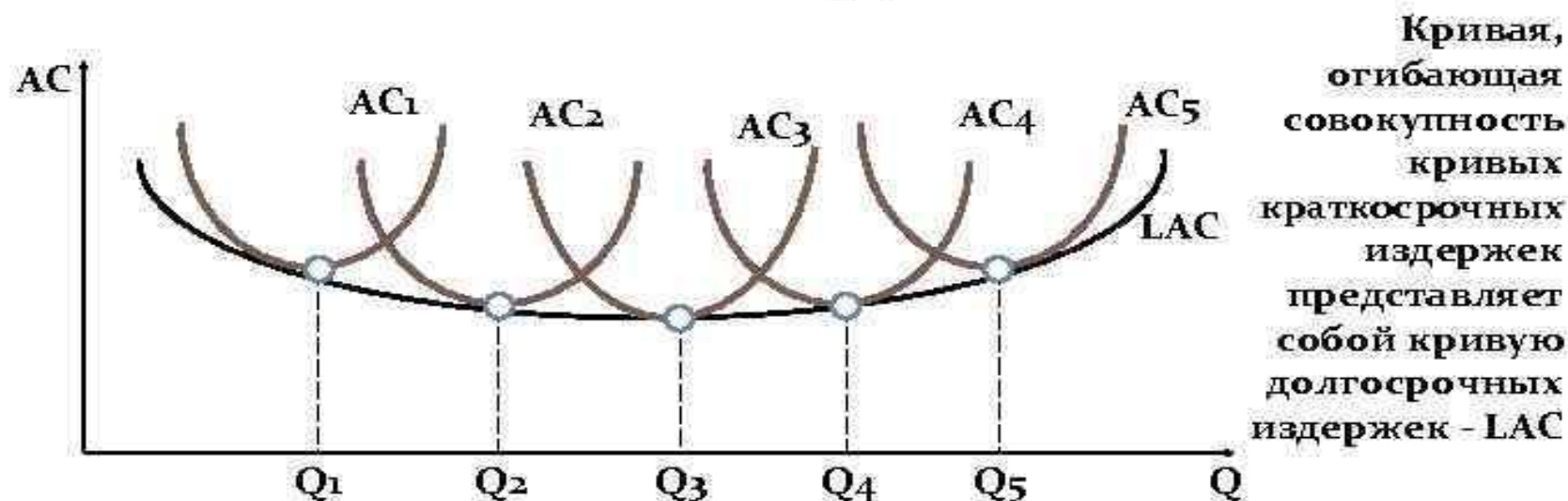
$$ATC (AC) = TC / Q \quad AFC = FC / Q \quad AVC = VC / Q$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \quad MC = \Delta VC / \Delta Q \quad MC = (TC)'$$



ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

В долгосрочном периоде можно изменить размер предприятия, в связи с чем встает вопрос о его оптимальном размере. Для каждого размера предприятия может быть построена своя U-образная кривая совокупных средних издержек для краткосрочного временного интервала ($AC_1, AC_2, AC_3, AC_4, AC_5$), с объемами (Q_1, Q_2, Q_3, Q_4, Q_5) соответствующими минимальным значениям этих издержек.



Бухгалтерские и экономические издержки (теоретические подходы)

- **Бухгалтерские** — фактические, **явные**, издержки **внешних факторов**, привлекаемых фирмой с рынка ресурсов.

- **Экономические** = **явные (бухгалтерские)** + **неявные**

Неявные — альтернативные издержки внутренних факторов фирмы (собственника).

Прежде всего это предпринимательские издержки или нормальная прибыль, которая удерживает предпринимателя в данном виде бизнеса.

7. Доход (выручка) фирмы.

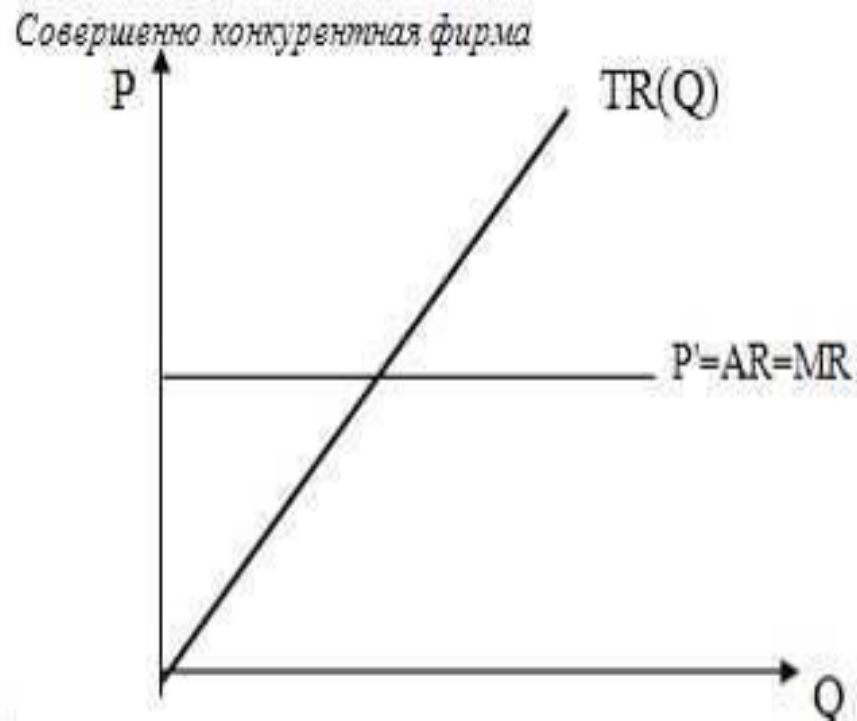
Доход – выручка, общий результат деятельности фирмы

- **Общий доход (total revenue):** $TR = P \cdot Q$
- **Средний доход (average revenue):** $AR = P \cdot Q / Q = P$
- **Предельный доход (marginal revenue):** $MR = \Delta TR / \Delta Q$
 $MR = dTR / dQ$ $MR = (TR)'$

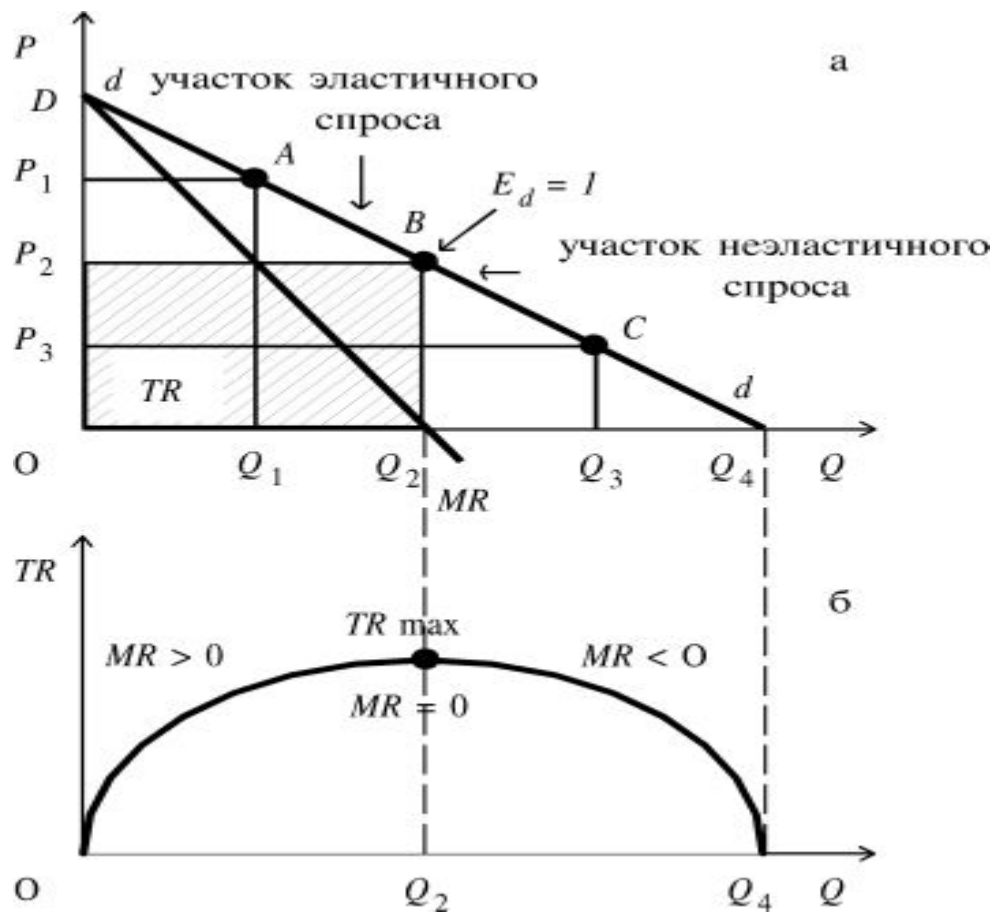
Ситуации на рынке:

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. $P = \text{const}$, $TR = f Q$ | Рынок свободной конкуренции |
| 2. $P \neq \text{const}$, $TR = f P, Q$ | Монополия |

$$P = \text{const}, TR = f(Q)$$



$$P \neq \text{const}, TR = f(P, Q)$$



8. Прибыль фирмы.

Прибыль Pr (profit) – чистый результат деятельности фирмы

- **Общая $TPr = TR - TC$**
- **Средняя $APr = AR(P) - AC$**
- **Предельная $MPr = MR - MC$**

Прибыль фирмы

(теоретические подходы)

- **Бухгалтерская прибыль (accounting profit) :**
Доход фирмы – бухгалтерские (явные) издержки
- **Экономическая прибыль (economic profit):**
Доход фирмы – экономические издержки (явные + неявные)
Бухгалтерская прибыль – неявные издержки
Бухгалтерская прибыль – нормальная прибыль