

Экономика общественного сектора

ФГУ МГУ им. М.В. Ломоносова.

Лектор к.э.н., доцент кафедры экономики
инновационного развития ФГУ МГУ Каширова Анна
Владимировна

Общественные блага

Лекция 2

Общественные блага

- 1. Понятие общественных благ и их свойства.**
- 2. Причины сбоя рынка в случае общественных благ.**
- 3. Негосударственный сектор и производство общественных благ.**
- 4. Государственный сектор и производство общественных благ.**

1. Предмет экономики общественного сектора

- В самом общем виде **общественные блага – это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям.** Примеров общественных благ множество. Ими являются и мост через реку, и уличное освещение, и маяк в море, и оборона, и общественная безопасность, и т. д.
- Все перечисленные выше блага обладают двумя важнейшими свойствами: неисключаемости, несоперничества в потреблении.

Чистые общественные блага

- **Общественные блага** – это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям и которые обладают свойствами *неисключаемости и несоперничества* в потреблении.
- **Чистыми общественными благами** называются блага, которым в высокой степени присущи свойства *неисключаемости и несоперничества*.
- Если одно из этих свойств проявляется лишь в ограниченной степени, тогда данное благо называется **смешанным общественным благом**.

Сбой рынка и направления государственного вмешательства в экономику

<i>Сбой рынка</i>	<i>Определение сбоя</i>	<i>Примеры</i>	<i>Направления государственного вмешательства</i>
Общественные блага	Блага, обладающие свойствами несоперничества, неисключаемости	Оборона, уличное освещение	Обеспечение благ государством
Внешние эффекты	Воздействие рыночных сделок на третьи лица, недоучет издержек или полезности благ в цене блага	Загрязнение окружающей среды, вакцинация	Налоги или государственные субсидии
Асимметричная информация	Стороны в сделке (покупатели и продавцы) имеют различную информацию	Здравоохранение, страхование, рынок лекарств	Контроль качества, обязательное социальное страхование
Неполные рынки	Сбой в обеспечении частными благами	Региональная стагнация	Общественное планирование и программирование
Несовершенная конкуренция	Ограничение производства, неэффективность	Рыночная и естественная монополия, олигополия	Регулирование рыночной и естественной монополии, государственная собственность
Макроэкономическая нестабильность	Неэффективность в использовании ресурсов экономики в целом	Безработица, недогрузка производственных мощностей, инфляция	Бюджетно-финансовое и денежно-кредитное регулирование

Неисключаемость и несоперничество

- **Неисключаемость блага** означает, что если благо доступно для потребления одному лицу, то невозможно запретить потребление блага другими лицами.
- **Несоперничество в потреблении блага** состоит в том, что потребление блага одним лицом не влияет на количество этого блага, имеющееся для потребления другими лицами, предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю ($MCU = 0$).
- В действительности для большинства смешанных общественных благ характерно так называемое **переполнение**.

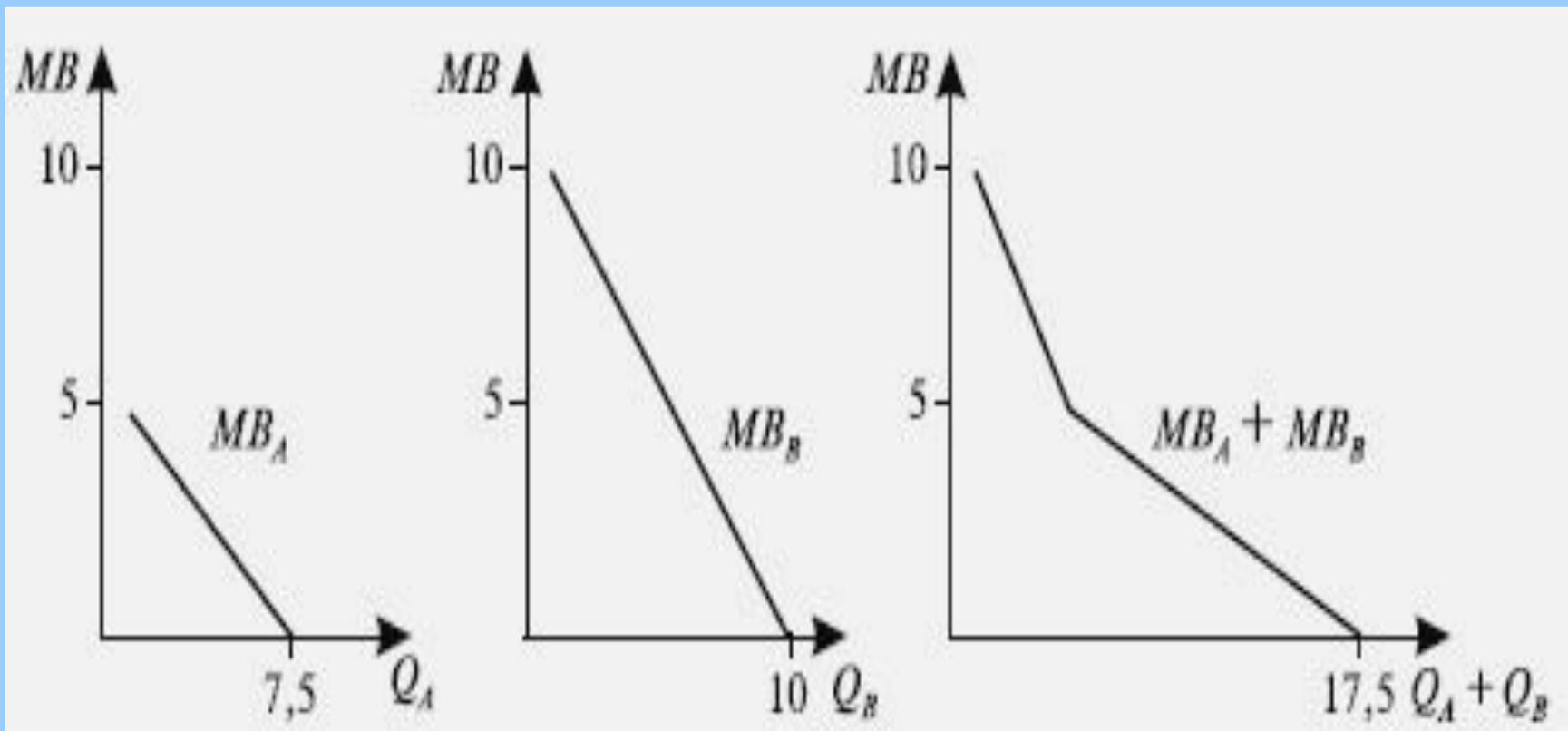
Неисключаемость и несоперничество

- **Переполнение** означает, что при большом количестве потребителей общественного блага дальнейшее увеличение числа потребителей приводит к исчезновению несоперничества в потреблении блага.
- При этом предельные издержки предоставления данного блага дополнительному потребителю уже не равны нулю, а больше нуля ($MCU > 0$).
- Особенности общественных благ проявляются при **формировании спроса на общественные блага**, а также при определении **условий равновесного объема производства общественных благ**.

Полезность общественного блага

- **Общая величина ценности частного блага (*совокупная полезность*)**, определяемая всеми потребителями, может быть представлена на графике представлена горизонтальным суммированием индивидуальных кривых предельной пользы MU_A и MU_B

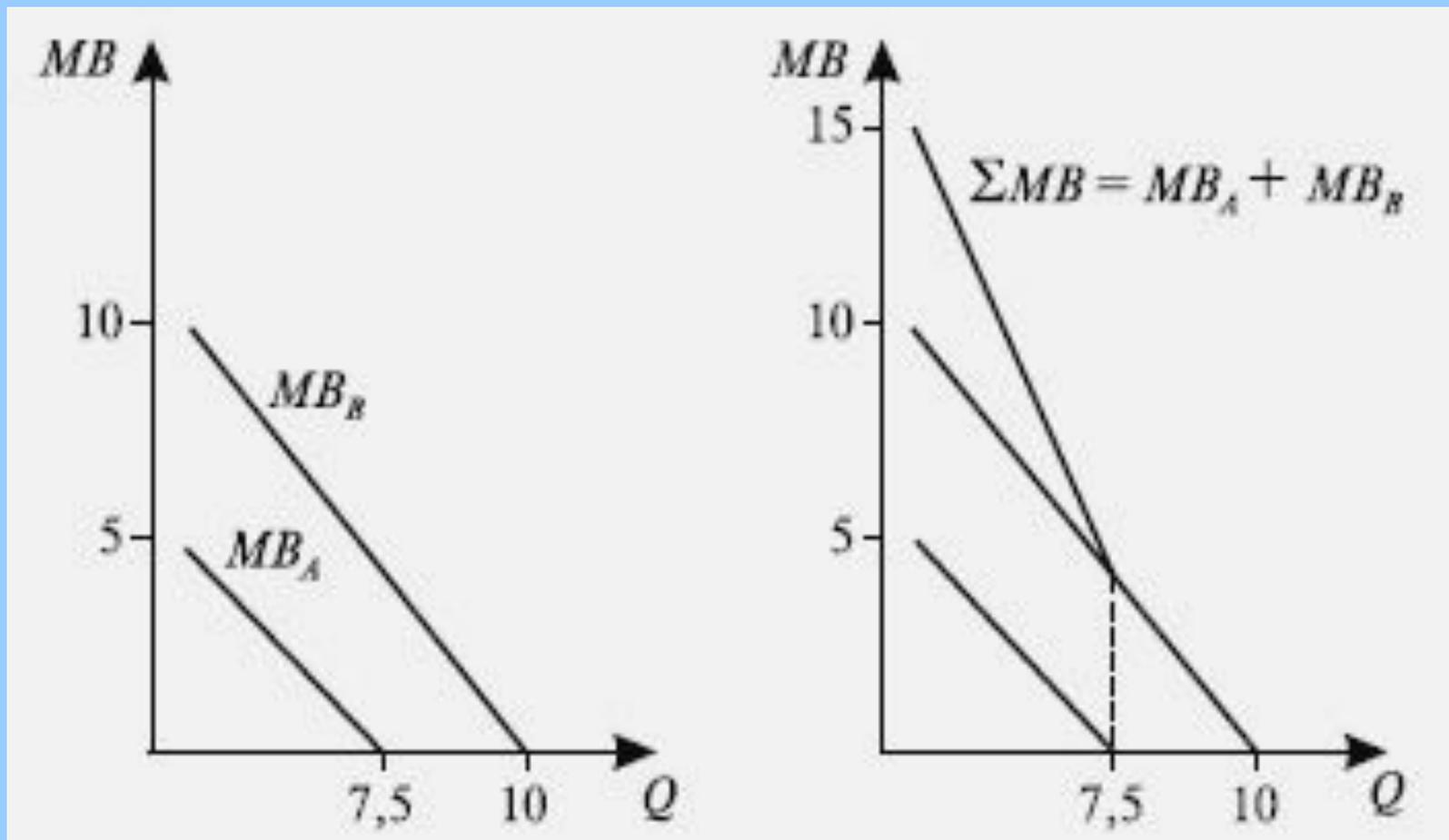
Совокупная полезность частного блага



Совокупная полезность общественного блага

- В отличие от частных благ общественные блага обладают свойством несоперничества.
- Разный объем потребления общественного блага осуществляется при одном и том же его количестве. При производстве какого-то количества общественного блага пользу получают все потребители.
- *Поэтому в случае с общественным благом совокупная ценность общественного блага определяется вертикальным суммированием индивидуальных кривых предельной пользы MBA и MVB*

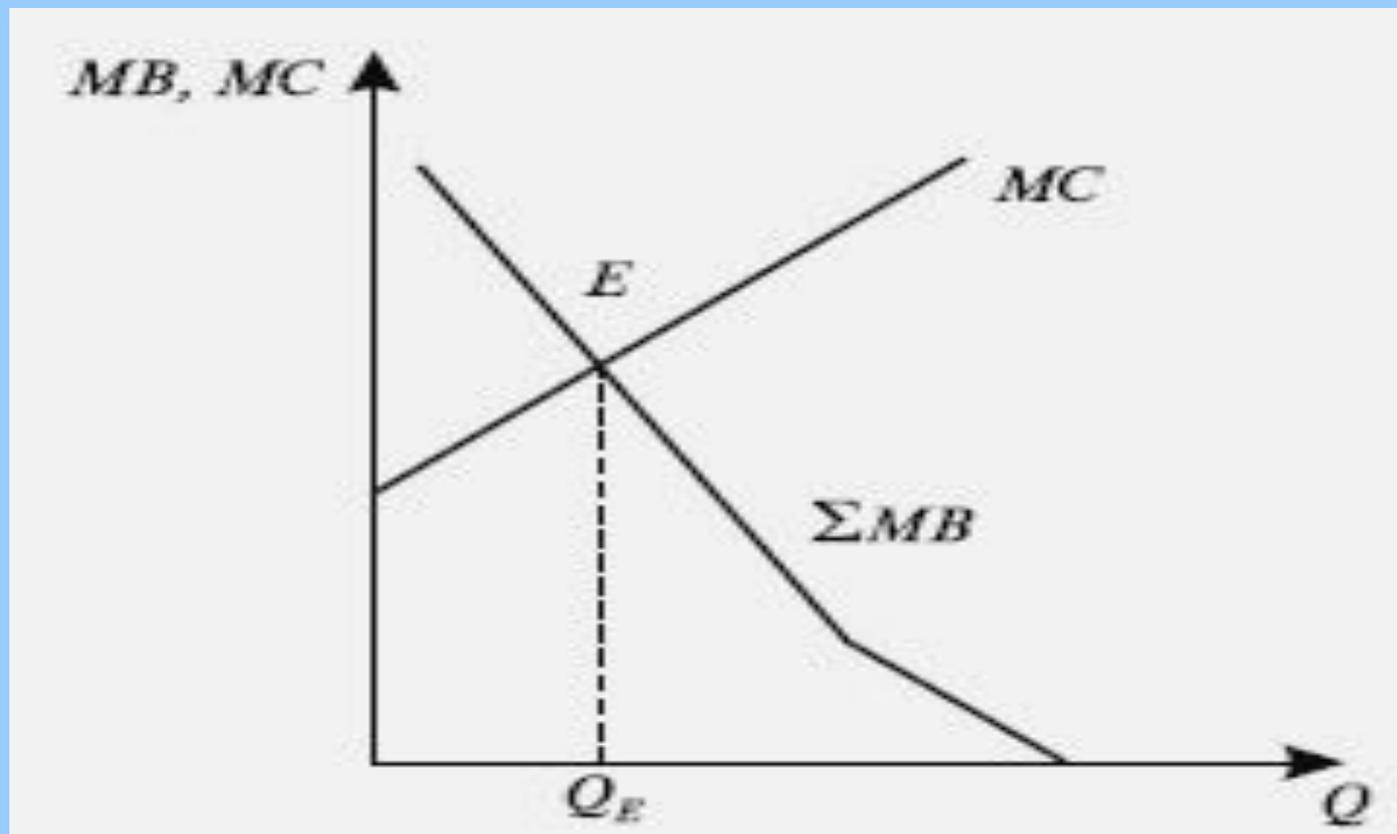
Совокупная ценность общественного блага



Каков оптимальный объем производства общественного блага?

- *В модели частичного равновесия оптимальный (эффективный) объем производства частного блага имеет место тогда, когда предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$).*
- *Для нашего примера это означает равенство предельной пользы отдельного потребителя предельным издержкам производителя ($MB = MC$).*

Оптимальный объем производства общественного блага



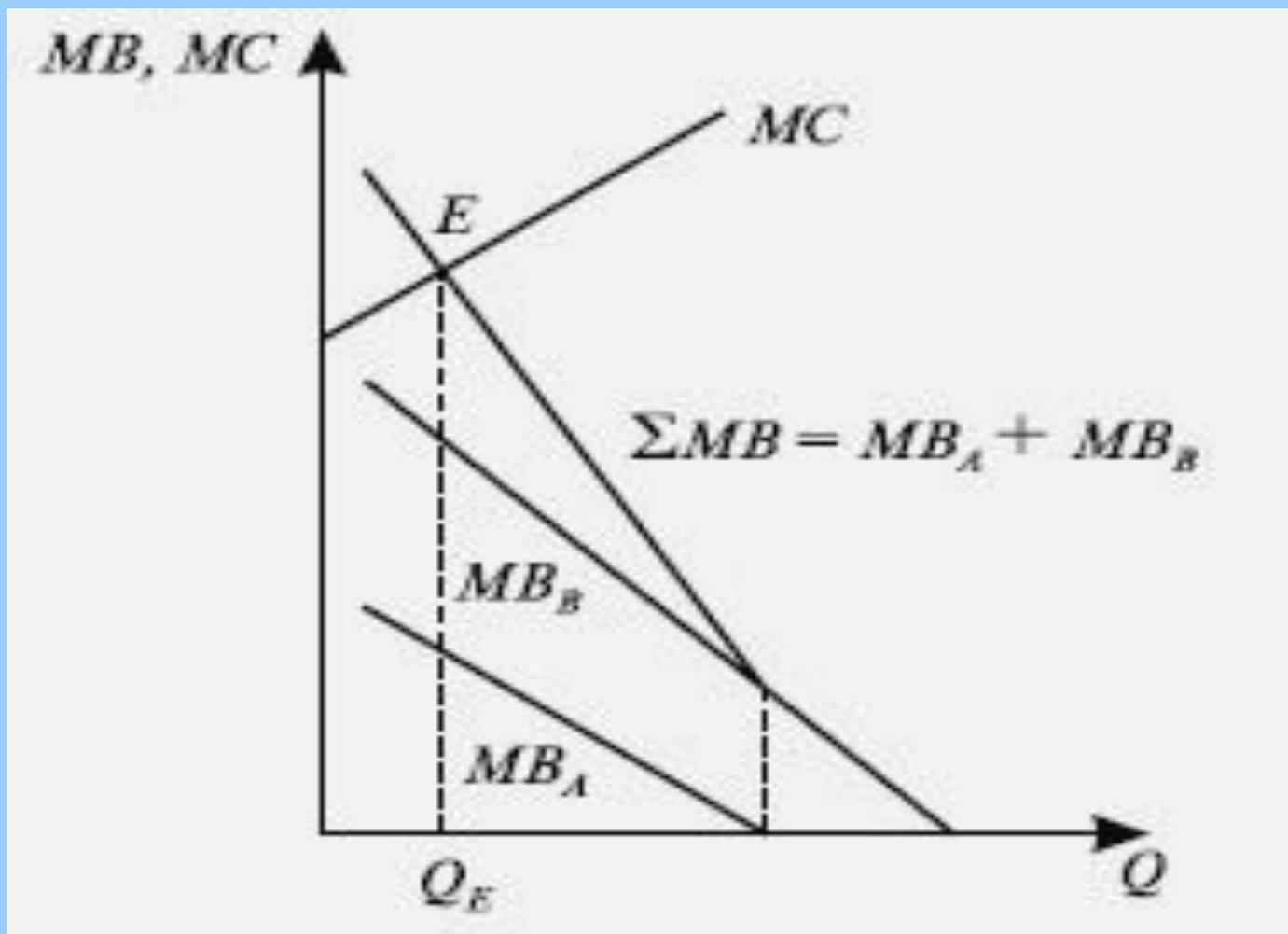
2. Причины сбоя рынка в случае общественных благ

- Как правило, общественные блага, доступные к потреблению многими людьми, требуют больших затрат на их производство.
- И если каждый из потребителей недостаточно высоко оценивает пользу от потребления блага, а значит, не готов возмещать все затраты на его производство, то рынок не срабатывает, имеет ***место сбоя рынка.***

Сбой рынка

- Рассмотрим ситуацию, когда и потребитель **A**, и потребитель **B** *в отдельности невысоко оценивают* пользу от общественного блага, они не готовы платить за него.
- Если *нет платежеспособного спроса на общественное благо*, то оно не производится. Рынок в данном случае *неэффективен*.

Сбой рынка в производстве общественного блага



Модель «Дилемма заключённого»

- В связи с анализом неисключаемости возникает **проблема безбилетника (фрирайдера)** как частный случай дилеммы заключённого.
- *Проблема безбилетника (фрирайдера) – это проблема потребления общественного блага без соответствующей платы за него.*
- В потреблении общественного блага участвует множество людей. При этом у каждого возникает стимул не платить за предоставляемое благо, каждый надеется «проехать без билета».

Модель «Дилемма заключённого»

- *Дилемма заключенного является теоретико-игровой моделью*, смысл которой состоит в том, что поведение, отвечающее критерию индивидуальной рациональности, может противоречить критерию коллективной рациональности.
- Модель была названа дилеммой заключенного, так как первоначально она базировалась на примере двух заключенных, перед которыми стоит проблема признаваться или не признаваться в совершенном преступлении, причем решение они принимают независимо друг от друга.

Дилемма заключенного в случае с общественным благом

	Потребитель <i>B</i>	
	Платить	Не платить
Потребитель <i>A</i>	Платить	+3; +3
	Не платить	+8; -2

3. Негосударственный сектор и производство общественных благ

В некоторых случаях производство общественных благ обеспечивается негосударственным сектором. Это происходит:

- во-первых, когда предпосылка о поведении потребителя как «безбилетника» не срабатывает;
- во-вторых, когда речь идет о клубных благах;
- в-третьих, когда имеются дополняющие частные блага.
- Существуют случаи, когда предпосылка о рациональном поведении потребителя общественных благ как «безбилетника» является неверной

Клубное благо

- Случай с клубными благами также представляет собой решение проблемы производства общественных благ без вмешательства государства.
- ***Клубное благо*** – это смешанное общественное благо, число потребителей которого ограничено, при этом потребители делят между собой как выгоды, так и издержки.
- Клубное решение проблемы производства общественного блага возможно только в том случае, если данное благо в какой-то степени обладает свойством исключаемости в потреблении.

4. Государственный сектор и производство общественных благ

- В отличие от смешанных общественных благ обеспечение **чистыми** общественными благами осуществляется только в рамках государственного сектора.
- Примерами чистых общественных благ являются:
 - национальная оборона,
 - поддержка общественного порядка и законности

Финансирование производства общественного блага

- Правительство сталкивается с той же проблемой, что и частная компания, производящая частные блага, а именно с ***проблемой финансирования производства общественного блага.***
- Если для покрытия своих расходов частная фирма назначает цену за благо, то правительство для покрытия расходов вводит налоги.
- Кроме проблемы финансирования встает ***вопрос об определении оптимального объема общественных благ, эффективного по Парето.***

Важнейшие проблемы в государственном обеспечении общественных благ:

- финансирование производства общественных благ;
- определение оптимального объема производства;
- выявление общественных предпочтений;
- решение проблемы безбилетника.

Налог Кларка

- Одно из существующих решений проблемы предоставления недостоверной информации при выявлении предпочтений – это введение специального налога, так называемого налога Кларка (по имени автора идеи).
- *Налог Кларка* предназначен для того, чтобы было выгодно предоставлять достоверную информацию при выявлении предпочтений.