

Продвижение проекта развития выбранной территории



Выполнили:
Чеботарева Ю.В.
Попова В.А.

Реклама — направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которой производится оплаченное известным спонсором распространение не персонализированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему



Виды рекламы:



Реклама по месту и способу размещения;

Реклама в зависимости от цели рекламы;

Реклама по масштабности и объекту воздействия



В зависимости от цели выделяются следующие
виды рекламы:

Информационный вид рекламы

Применяется для информирования потребителей о появлении на рынке новых товаров, услуг и идей;

Увещательный вид рекламы

Применяется в случае, когда в условиях конкурентной борьбы предлагается товар, имеющий какие-либо преимущества перед другими товарами;

Сравнительный вид рекламы

Проводятся основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов;

Напоминающий вид рекламы

Рекламируется товар, который уже завоевал рынки сбыта, однако нуждается в напоминании покупателю о себе.

Телевидение



Большой охват аудитории, аудиовизуальное восприятие информации, частое повторение;



Высокая стоимость, возможность одновременного просмотра рекламы зрителем только на одном канале;

Пресса



Рекламное сообщение долго хранится, просматривается несколько раз, всегда наглядно;



Невозможность воздействия на аудиальный канал восприятия (нет звука), слабое воздействия на визуальный канал;

Наша реклама

Реклама в газете:

12000 руб./мес.

Рекламные щиты:

(4 щита)= 34000 руб./мес.

Листовки:

(250 шт.)=4000 руб./мес.

Реклама в сети интернет

4200 руб./мес.

Итого на рекламу будет уходить:
54200 руб./мес.

Аквапарк «Тропические острова»



Иногда так хочется забыть о серых буднях и погрузиться в увлекательную и расслабляющую атмосферу моря

Аквапарк «Тропические острова» поможет воплотить мечту в реальность!

**Спасибо за
внимание!**