

**Г.Б. Дикке**  
**заслуженный деятель науки и**  
**образования, д.м.н., профессор кафедры**  
**акушерства, гинекологии и**  
**репродуктивной медицины РУДН**  
**(Москва)**

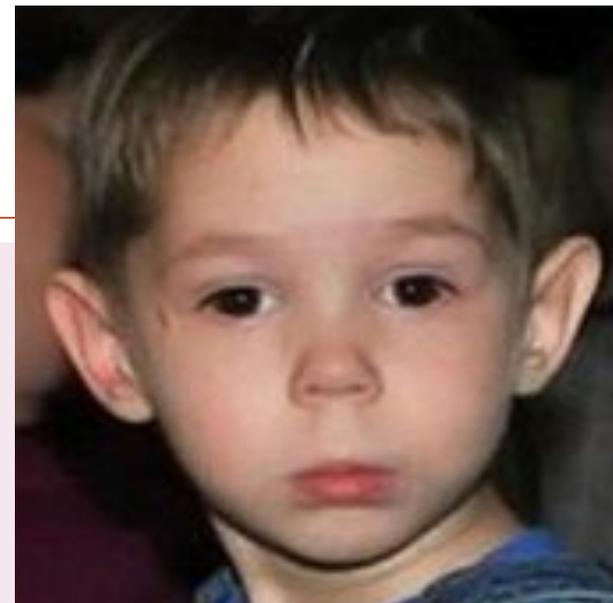


# **Употребление алкоголя женщинами и контрацепция**

**Координационный Совет по профилактике ФАС**  
**4 февраля 2014 г.**  
**Москва**

# VIP – будущий ребенок!

## Что случилось с Максимом Кузьминым, и как его можно было защитить?



Соответствие критериям диагностики ФАС:



1. Антенатальное воздействие алкоголя (подтвержденное: асоциальное поведение матери и злоупотреблении ею алкоголем)
2. Задержка роста и/или дефицит веса (не сообщалось)
3. Лицевые характеристики (типичные признаки лицевой дизморфии)
4. Проблемы нейроразвития и врожденные аномалии (гиперактивность, неуправляемость, прием седативных препаратов по назначению врача)

Ежедневно в РФ употребляют алкогольные напитки **47%** женщин и **20%** девушек и только **23%** используют современные методы контрацепции



- **50%** беременностей – незапланированные
- **25%** незапланированных беременностей сохраняются
- **85-90%** женщин могут употреблять алкоголь еще не зная о своей беременности
- **20%** женщин продолжают употреблять алкоголь, уже зная о своей беременности

Х/Ф «ОДНА ТЕНЬ НА ДВОИХ», сериал, 2011 г. ТВ, 1 канал



*www.o-lomonosova.narod.ru*

- Тебе можно выпить вина?  
- Конечно можно, даже полезно...

# Краткосрочное двуцелевое вмешательство в работе акушера-гинеколога с женщинами



## Основная цель:

Предотвращение воздействия алкоголя  
на организм будущей матери и плод

## Цель 1:



**Беременные:** снижение и/или полный  
отказ от употребления алкоголя во время  
беременности

## Цель 2:



**Небеременные:** выбор - отказ  
от алкоголя или контрацепция

# Особенности репродуктивного здоровья у женщин умеренно употребляющих алкоголь

- Нарушения менструального цикла – 49%
- Воспалительные заболевания – 70%
- Коитархе – 19 лет
- Используют контрацепцию – 40%
- Из них: презерватив – 62%
- Хронические соматические заболевания – 82%
- Количество беременностей – 1,68
- Количество родов – ниже популяционного (0,6)

**N=360**  
**ЦКБ №: ОАО**  
**РЖД**  
**г. Москвы**  
**Средний возраст**  
**=**  
**34,0±7,15 лет**

# Особенности репродуктивного здоровья у женщин злоупотребляющих алкоголем

- 82,7% начинают злоупотреблять алкоголем в возрасте 25- 39 лет
- Обильные менструации – 30%
- ИППП – 28%
- Коитархе – 18 лет
- Среднее число половых партнеров – 3,7
- Используют контрацепцию – 43%
- Из них: презерватив – 34%
- Хронические соматические заболевания – 84%
- Количество беременностей – 1,7
- Количество родов - популяционное

**N=192**  
**КНБ №17 г.**  
**Москвы**  
**Средний возраст**  
**=**  
**38,7±0,7 лет**

# Особенности репродуктивного здоровья у подростков умеренно употребляющих алкоголь

- Нарушения менструального цикла – 29%
- ИППП – 38%
- Коитархе – 17 лет
- Используют контрацепцию – 84%
- Из них: презерватив – 70%
- Количество беременностей – 0,08
- Количество родов – ниже популяционного

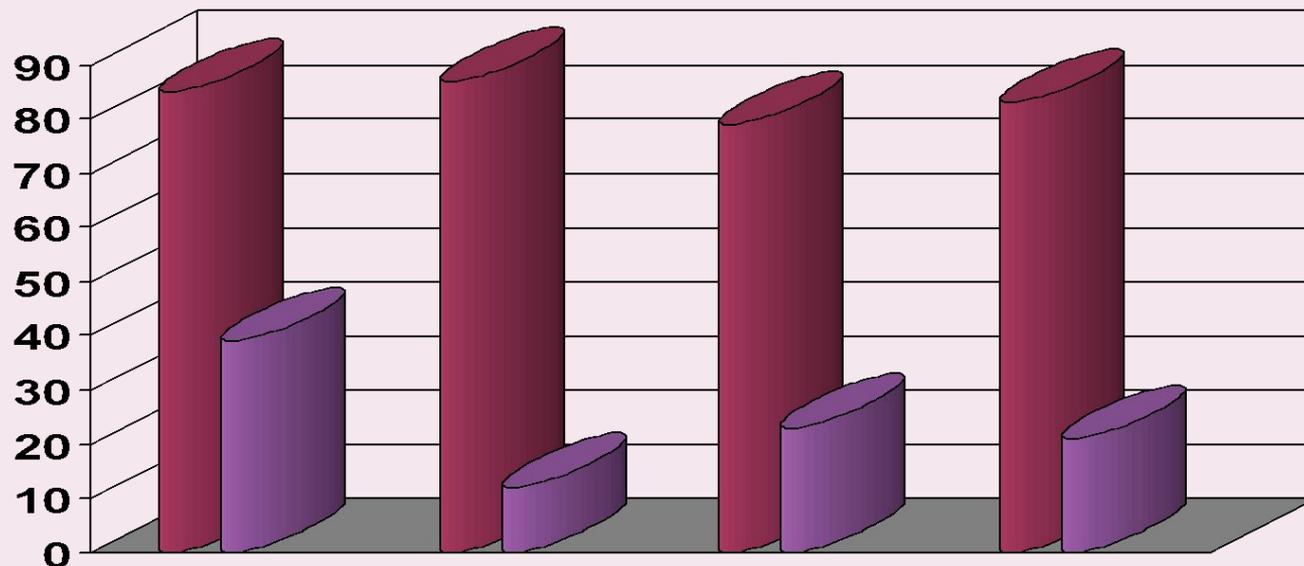
**N= 585**  
**Студенты МГПУ**  
**Средний возраст**  
**=**  
**17,0±1,1**

**Дикке Г.Б., Ерофеева Л.В.,**  
**2012 г.**

# Неудовлетворенная потребность в современной контрацепции среди россиянок – самая высокая

80%

40%

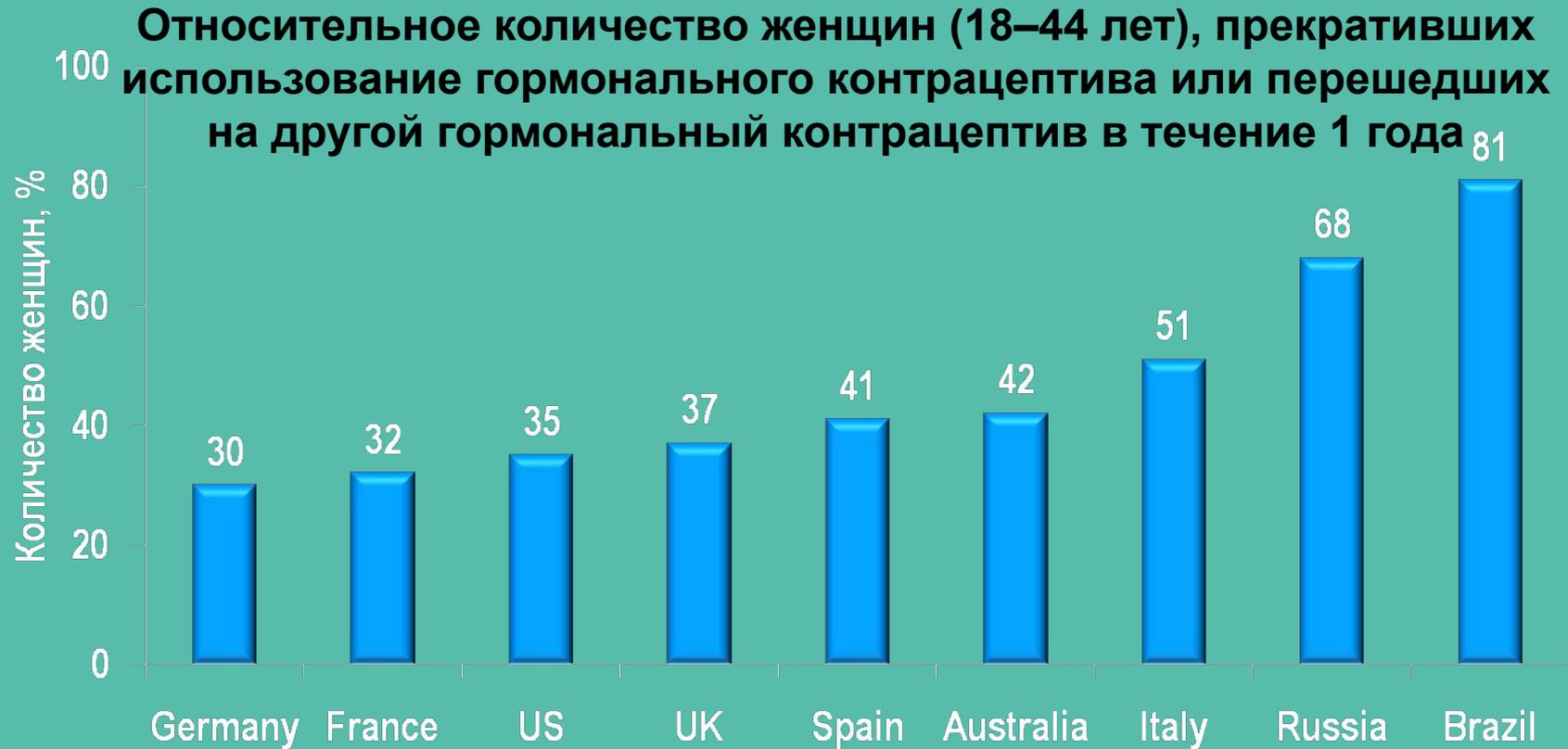


Россия Великобритания Нидерланды США

- Общая потребность в планировании семьи
- Неудовлетворенная потребность в современных методах контрацепции

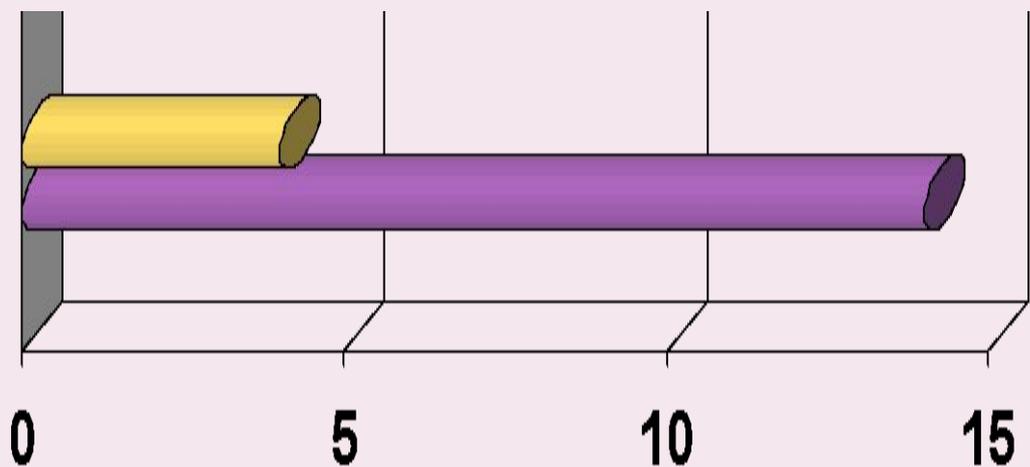
Потребность в планировании семьи  
(по данным статистического наблюдения  
United Nations, 2012 г.)

# Многие женщины во всем мире прекращают использование назначенного им метода контрацепции



# Уровень приверженности к гормональным контрацептивам

**Продолжительность приема КОК – 6,8  
месяцев**



**Дикке Г.Б. с соав.,  
2012 г.**

■ Продано упаковок  
■ Статистика МЗ РФ

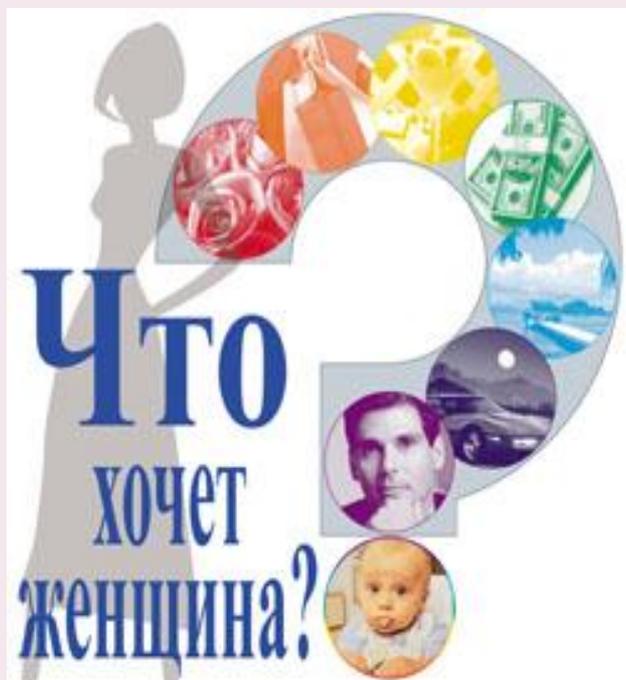
**Приверженность и продолжение использования имеют  
фундаментальное значение для обеспечения  
эффективности гормональных контрацептивов**

# Что мы должны предложить женщине?...



**...то, что хочет женщина!**

# Основной инструмент - консультирование



**КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ** —  
(counselling) процесс наставления  
человека на такой жизненной  
стадии, когда возникает  
необходимость в переоценке или  
в принятии решения  
относительно себя и своего  
течения жизни

Толковый словарь. Т. Ф. Ефремова.  
2000

# Чего женщины ждут от контрацепции?

Возраст: 18-44



N = 1117 (США)

Процент женщин\*

- Очень желательно/необходимо
- Желательно
- Неважно/не очень важно

# Необходимый период контрацепции



Девочки-подростки  
(нерегулярная половая жизнь)

● 6-8 лет

Молодые женщины  
(отложенная беременность)

● 3-6 лет

Зрелые женщины  
(реализованная репродуктивная функция)

● До периода  
менопаузы

## Цель консультирования – изменение поведения



Врач дает информацию,  
а женщина выбирает  
метод, который отвечает  
ее потребностям и  
ожиданиям

# Этапы консультирования



**1**

**РАСПРОСИТЬ**

**2**

**ДАТЬ ИНФОРМАЦИЮ**

**3**

**ВЫБОР МЕТОДА**

**4**

**НАУЧИТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ**

**5**

**ДАЛЬНЕЙШАЯ ПОМОЩЬ**

# Предполагаемые опции

1	ВМС Т СU 380А	10 лет
2	ВМС-LNG	5 лет
3	Имплантат	3 года
4	Вагинальное кольцо	1 раз в мес
5	Накожный пластырь	
6	КОК	1 раз в нед
7	Презерватив	ежедневн о

# Какой контрацептив предпочтительнее?



**1**

**Длительного действия**

**2**

**Отсутствие контроля со стороны  
пользователя**

**3**

**Независимость от мотивации и  
полового акта**

**4**

**Максимально эффективный**

**5**

**Недорогой**

# «Первая линия» контрацепции для большинства женщин, в т.ч. после родов и аборта:



Пролонгированные обратимые методы – Long-Acting Reversible Contraception (англ., LARC) – **имплантат, ВМС, инъекция, вагинальное кольцо)**

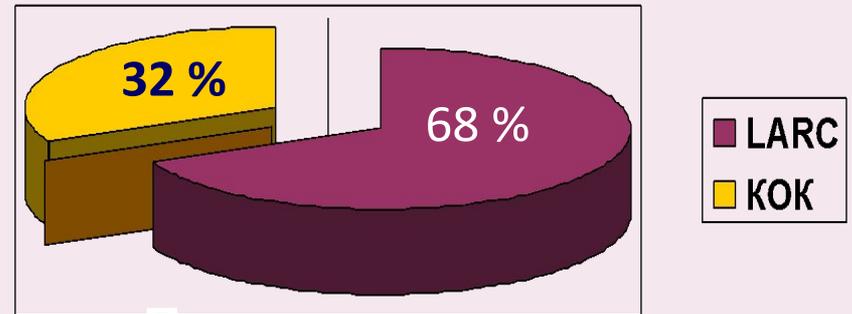
## Уровень А

# Большинство женщин после консультирования предпочитают LARC

Консультирование



Выбор

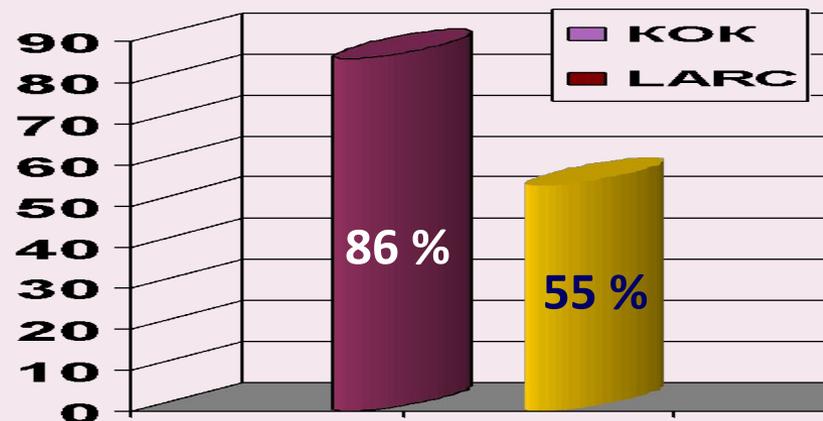


Приверженность

ть

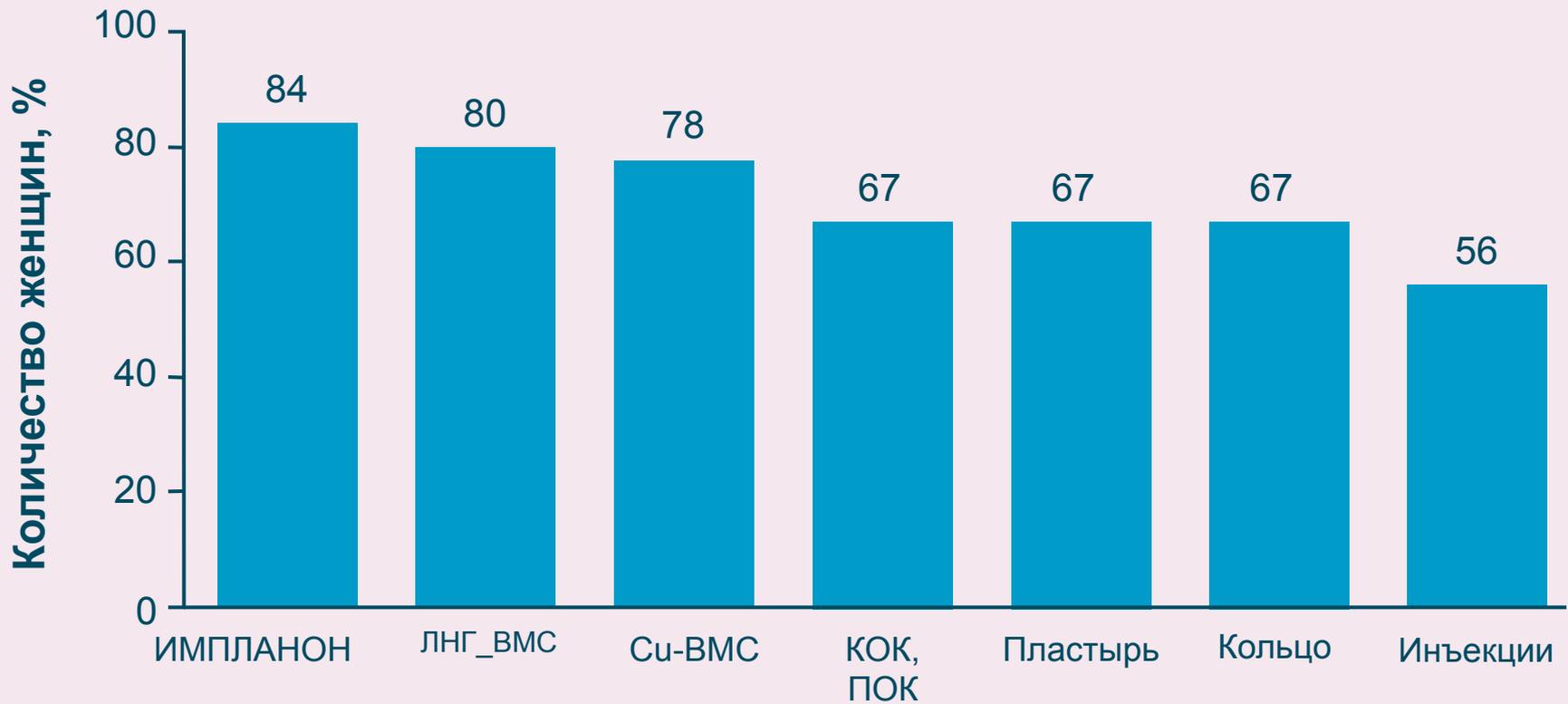
n=4167    возраст от 14 до 45

Long-acting reversible contraception the effective and appropriate use of long-acting reversible contraception. National Collaborating Centre for Women's and Children's Health. RCOG, 2013.



Через 12 месяцев продолжали использовать

# Относительное количество женщин, продолжающих использование контрацептивов

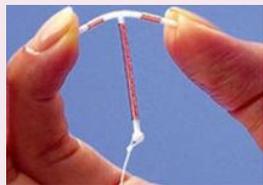


**Количество женщин, продолжающие использование  
контрацептива через 1 год**

# Методы и преимущества

# LARC

## Уровень В



высоко рентабельны

самая высокая эффективность, продолжительность использования и удовлетворенность

независимы от полового акта

независимы от мотивации пользователей



не требуют дополнительного финансирования

быстрый период восстановления

не требуют частого посещения врача

# НЕ ТРЕБУЮТ ЕЖЕДНЕВНОГО ПРИЕМА!



# Выбор контрацепции с учетом индивидуальных потребностей женщины

# Красная шапочка



- Нерискованное половое поведение (половой партнер – один)
- Легкая степень акне
- Альгодисменорея
- Предполагаемый период контрацепции – 2-3 года
- Высокая ответственность

# Выбор Красной шапочки - КОК



**Лечение акне  
Контроль цикла  
Лечение дисменореи  
Минимум побочных  
эффектов  
Максимум надежности**



# Пеппи длинный чулок



- Ранний сексуальный дебют
- Рискованное половое поведение (2 и более половых партнера за 6 месяцев)
- Предполагаемый период контрацепции – 6-10 лет
- Отсутствие необходимости в ежедневном приеме

# Выбор Пеппи длинный чулок НоваРинг + презерватив



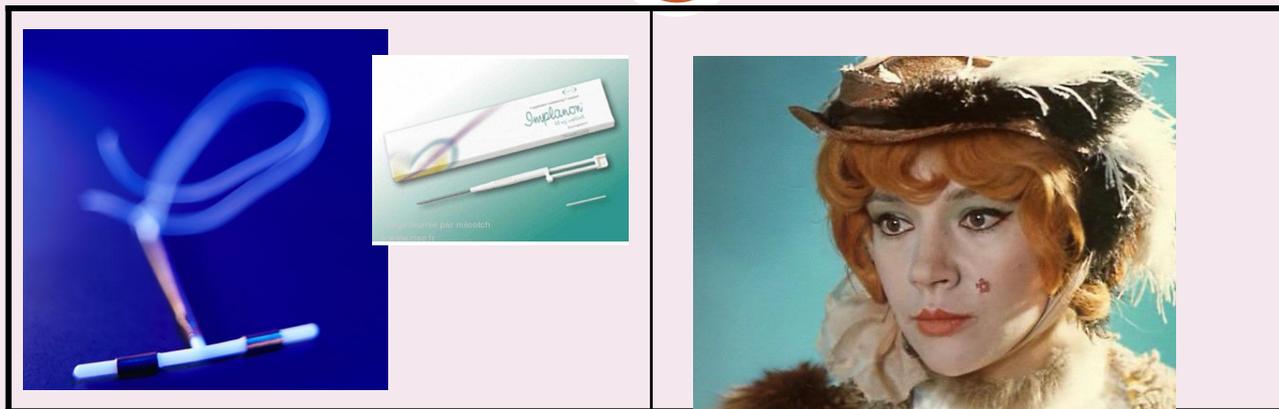
**Профилактика ИППП**  
**Минимум побочных**  
**эффектов**  
**Максимум надежности**  
**Прием 1 раз в месяц**

# Лиса Алиса



- Второй брак
- Двое детей в первом браке, живут самостоятельно
- Репродуктивных планов нет
- Курение
- Низкий социально-экономический статус
- Низкая мотивация

# Выбор Лисы Алисы ВМС или Импланон



Контрацептив	Стоимость 1 дозы	Общие затраты на 3 года	Общие затраты на 5 лет	Общие затраты на 10 лет
Импланон	90,0	400 947	667 275	1 210 419
ВМС Т-Сu 380А	9,56* в России 5,08 £	418 616	534 555	1 050 425
КОК	1,37/1 мес	575 320	899 697	1 632 762
Презерватив	0,56/1 использ.	616 644	999 769	1 830 496

**Независимость от мотивации**  
**Длительность**  
**Отсутствие риска**  
**тромбоэмболии**  
**Экономичность и**  
**рентабельность**  
**Максимальная приверженность**  
**Эффективность, сравнимая**  
**со стерилизацией**

# Царевна Лебедь



- Вступление в брак
- Планирование беременности через 4-5 года
- Обильные месячные

# Выбор Царевны Лебедь – ВМС-LNG



**Длительность  
Изменение характера  
менструаций  
Блокада эстрогеновых  
рецепторов**

# Василиса Премудрая



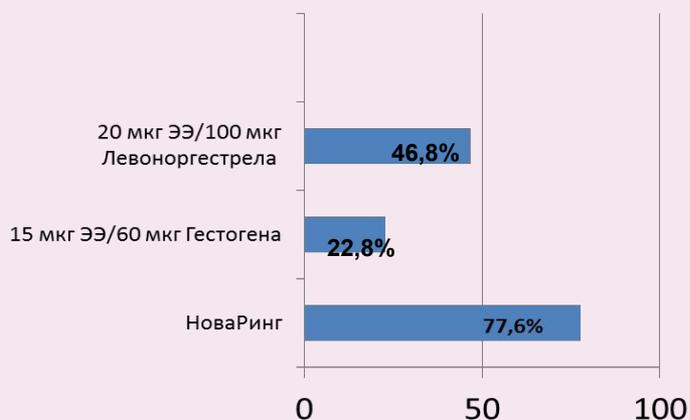
- Бизнес-леди
- Частые командировки
- Снижение либидо

# Выбор Василисы Премудрой - НоваРинг

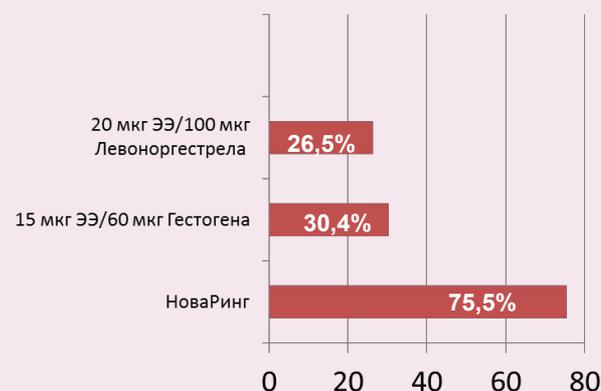


**Независимость от  
потребителя  
Отсутствие  
взаимодействия  
с противогрибковыми  
препаратами  
Повышение либидо**

**Сексуальная удовлетворенность**



**Сексуальное желание**



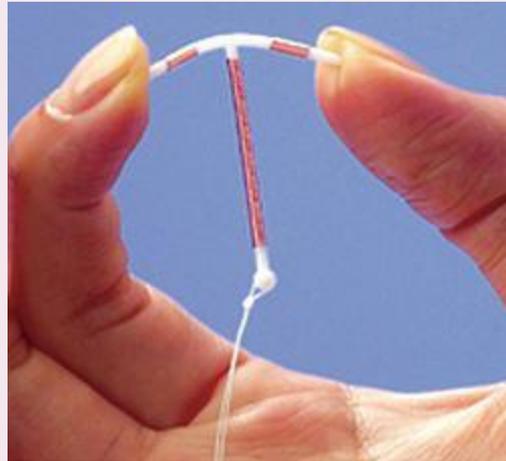
**Применение НоваРинга положительно влияет на сексуальную жизнь**

# Мама семерых козлят



- Роды 8 мес назад
- Лактация
- Репродуктивные планы выполнены

# Выбор мамы семерых козлят – ВМС Т-СУ 380А



**Независимость от  
потребителя**

**Отсутствие влияния на  
лактацию**

**Экономичность**

# Сватья баба Бабариха



- Поздний репродуктивный возраст
- Дисфункциональные маточные кровотечения
- Дисфорический синдром
- Ожирение

# Выбор сватки бабы Бабарихи - НоваРинг



**Профилактика ДМК  
Лечение дисфорического  
синдрома  
Отсутствие первичного  
прохождения через  
печень**

НоваРинг подавляет пролиферативные процессы эндометрия, поэтому может использоваться с целью профилактики ДМК

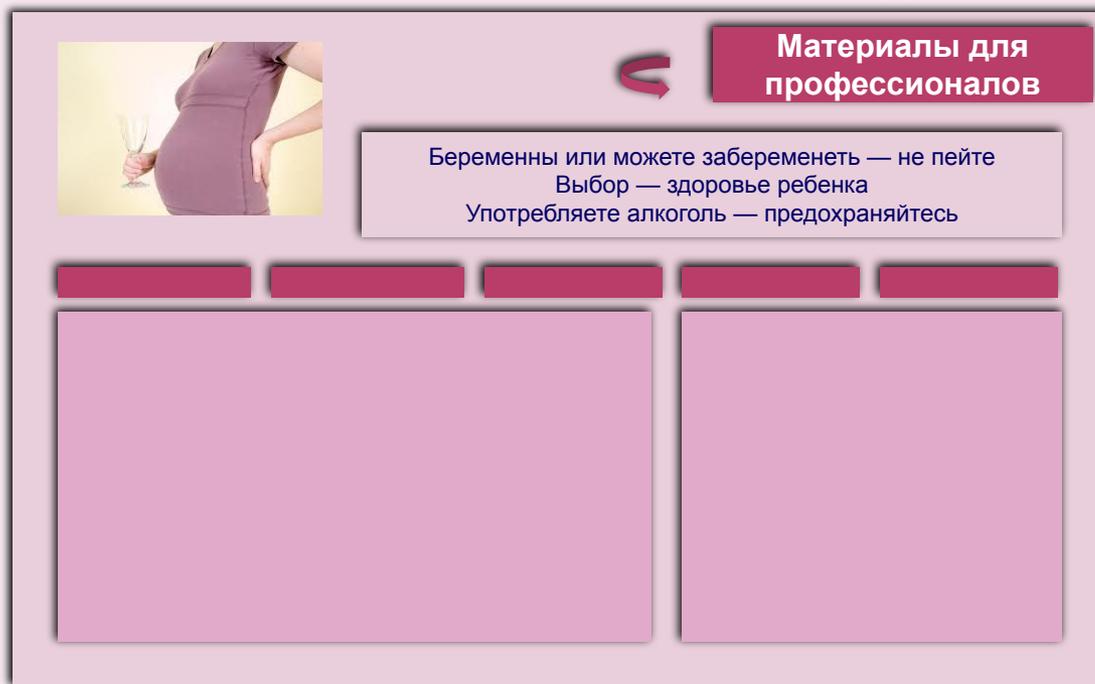
Совет по народонаселению ООН и Международной Федерации акушеров и гинекологов (FIGO). Белладжио (Италия). Июль, 2012 г.



*«Мы считаем, что женщины достаточно умны, чтобы сделать осознанный выбор контрацепции, который наилучшим образом отвечает их потребностям, если доступ предоставляется, правильная информация доступна, и качество медицинской помощи обеспечивается»*

# Пройдите обучение on-line и получите сертификат!

[www.Netfas.net](http://www.Netfas.net)



The screenshot shows a website interface with a pink background. At the top left is a small image of a pregnant woman in a purple dress holding a glass. To its right is a red arrow pointing left. Further right is a red button with white text: "Материалы для профессионалов". Below this is a white box containing the text: "Беременны или можете забеременеть — не пейте  
Выбор — здоровье ребенка  
Употребляете алкоголь — предохраняйтесь". Below the text are two large, empty pink rectangular boxes, likely placeholders for content.



Исследовательская группа профилактики  
ФАС в России:  
проф. Т. Балашова, проф. Г. Исурина,  
проф. А. Пальчик и другие

Использованы материалы, разработанные **исследовательской группой профилактики ФАС в России** (Санкт-Петербургский государственный университет, Нижегородский государственный педагогический университет, Центр наук о здоровье университета Оклахомы)

Спасибо за  
внимание!

**Конгресс ESC**  
28-31 мая 2014 г.  
Лиссабон  
[www.escrh.eu](http://www.escrh.eu)

