

Аз есмь

Как соцсеть нужна именно вам? Чтобы понять, ответьте на три вопроса:

- 1) Какова цель?
- 2) Какой у вас продукт или контент?
- 3) Кто ваша целевая аудитория?



ВОЗМОЖНЫЕ ЦЕЛИ

- продвижение своего творчества (блогеры, музыканты, художники, писатели, публицисты, эксперты и т.д.)
- информирование целевой аудитории о деятельности чего-либо или кого-либо (страницы органов власти, СМИ, государственных учреждений, официальных лиц)
- формирование лояльности аудитории к бренду и повышение узнаваемости (страницы крупных компаний, брендов, печатных изданий и т.д.)
- продажа товаров и услуг (онлайн-магазины, фирмы, сервисы и т.д.)
- публикация развлекательного контента с целью дальнейшей монетизации через рекламу (“MDK”, “Борщ”, паблики с мемами и приколами)
- формирование тематического сообщества (группы футбольных клубов, автолюбителей, геймеров и т.д.)

ПОЧТИ ВСЕГДА СТРАНИЦЫ В СОЦСЕТЯХ НАЦЕЛЕНЫ НА ДОСТИЖЕНИЕ СРАЗУ
НЕСКОЛЬКИХ ЦЕЛЕЙ.

ВИДЫ КОНТЕНТА

Текстовый

- 1) Короткие тексты
- 2) Стандартные тексты
- 3) Лонгриды

Видео контент

- 1) Видеоскетчи
- 2) “Большие” видео
- 3) Прямые трансляции

Аудиоконтент:

- 1) Музыка
- 2) Подкасты
- 3) Аудиокниги
- 4) Аудиоспектакли и т.д.

Визуальный контент:

- 1) Фотографии
- 2) Арты и графика

Параметры целевой аудитории

- 1) Пол/возраст
- 2) Территория проживания
- 3) Социальное положение и доходы
- 4) Род занятий и профессия
- 5) Интересы и сообщества, в которых состоят
- 6) С какой целью ЦА заходит в конкретную социальную сеть?

Социальных сетей
МНОГО. Даже
слишком много.

Какие из них вы
узнали на картинке
справа?



**“ВКонтакте” —
всему голова!
Но о нём позже.**



Могучий международный “Facebook”...

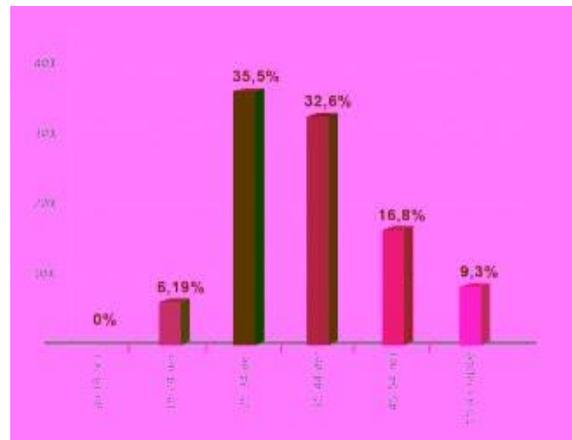
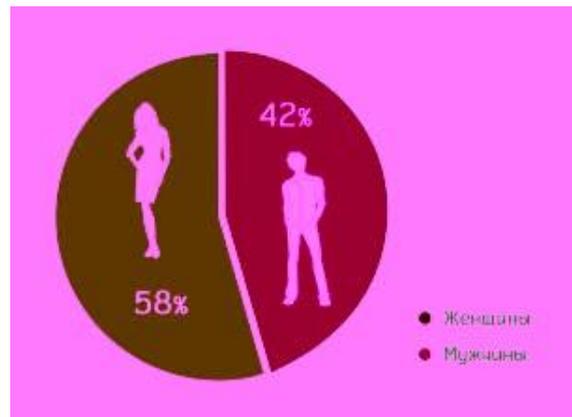
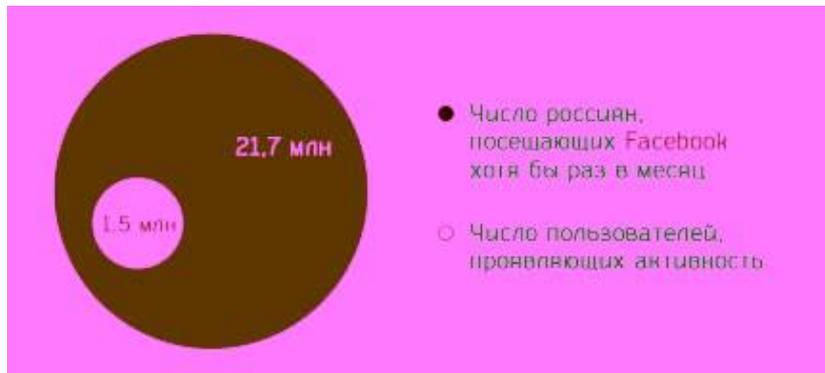
- самая крупная соцсеть в мире
- 2,6 млрд. активных пользователей по всей планете (MAU).
- 1,66 млрд активных ежедневных пользователей (DAU)
- Более 80 млн. бизнес-страниц
- 98,5% SMM-маркетологов в мире осуществляют свою деятельность именно в нём
- большая часть контента - на английском языке

Англоязычный сегмент “Facebook” вам НЕОБХОДИМ, если вы продвигаетесь на международную аудиторию!



... и скромный российский “Facebook”.

Основные пользователи российского сегмента “Facebook” — жители Москвы и Санкт-Петербурга в возрасте от 25 до 44 лет с хорошим образованием, доходами выше среднего по стране и активной жизненной позицией. Эти люди интересуются бизнесом, политикой, IT-сферой, современной культурой. В России страница в “Facebook” чаще всего больше нужна для поддержания статуса бренда, чем для продаж.



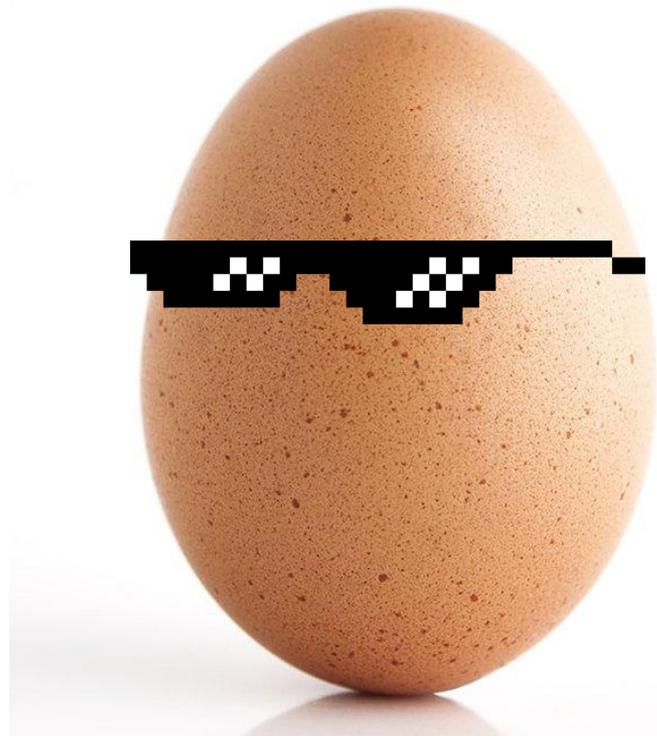
Instagram — соцсеть для фото

Подходящий контент: фотографии, короткие видео, короткие тексты

Хорошо подходит для: личные блоги, бьюти-сегмент и мода, онлайн-магазины одежды, бижутерии, украшений и т.д.

Аудитория: 74% пользователей не старше 25 лет, в основном - жители мегаполисов и крупных городов

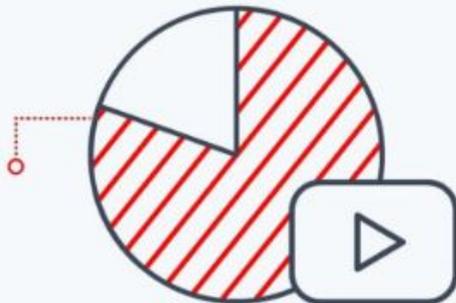
- около 1 млрд. активных пользователей по всему миру (MAU).
- около 500 млн. активных ежедневных пользователей (DAU)
- около 40 млн. пользователей в России - вторая соцсеть по популярности в русскоязычном мире после “ВКонтакте”
- вторая по количеству пользователей “классическая” соцсеть после Facebook
- Да, и она тоже принадлежит Цукербергу 🙄



YouTube — новое телевидение

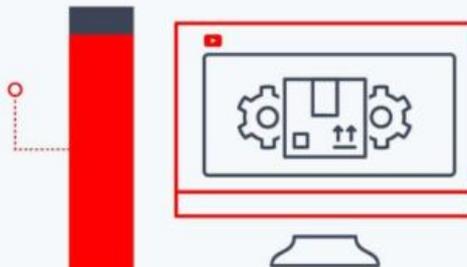
79%

пользователей интернета
зарегистрированы на
сайте.



90%

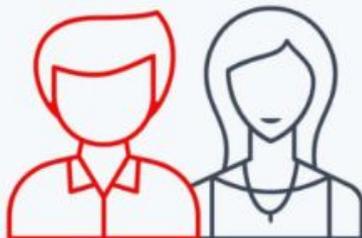
пользователей
открывают для себя
новые бренды и
продукты на
YouTube.



Минимум

90%

людей в возрасте от 18
до 44 лет заходят на
YouTube.



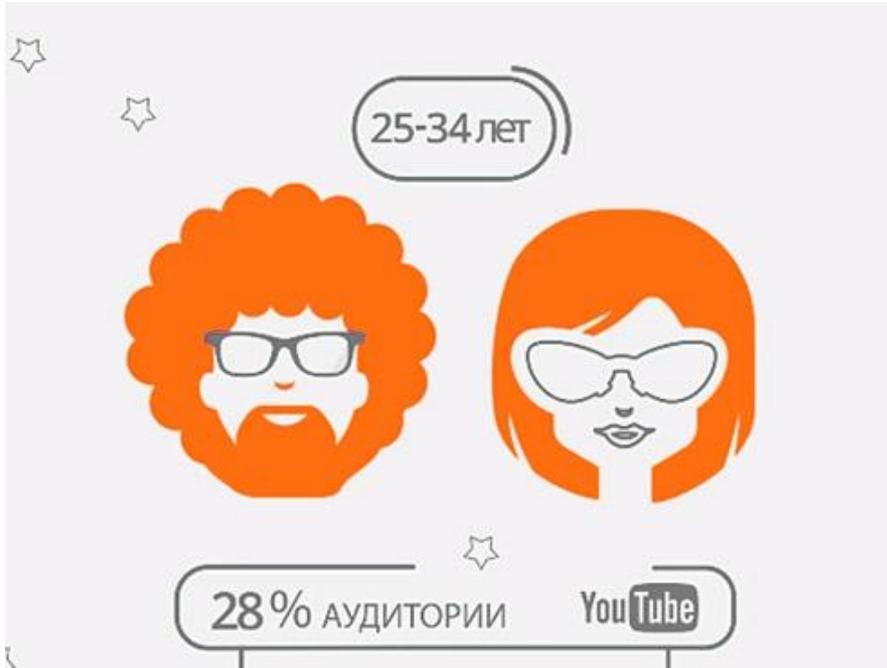
YouTube пользуется

1,9

миллиардов

людей в мире.

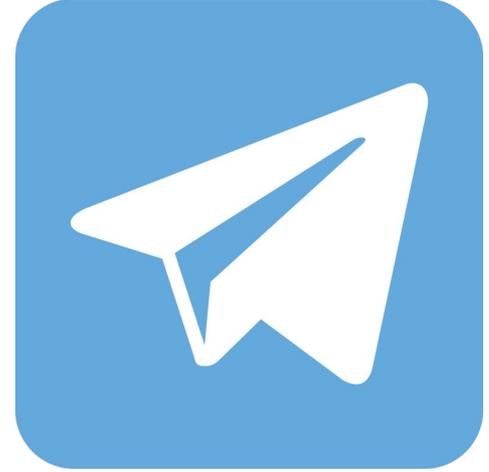
YouTube в России



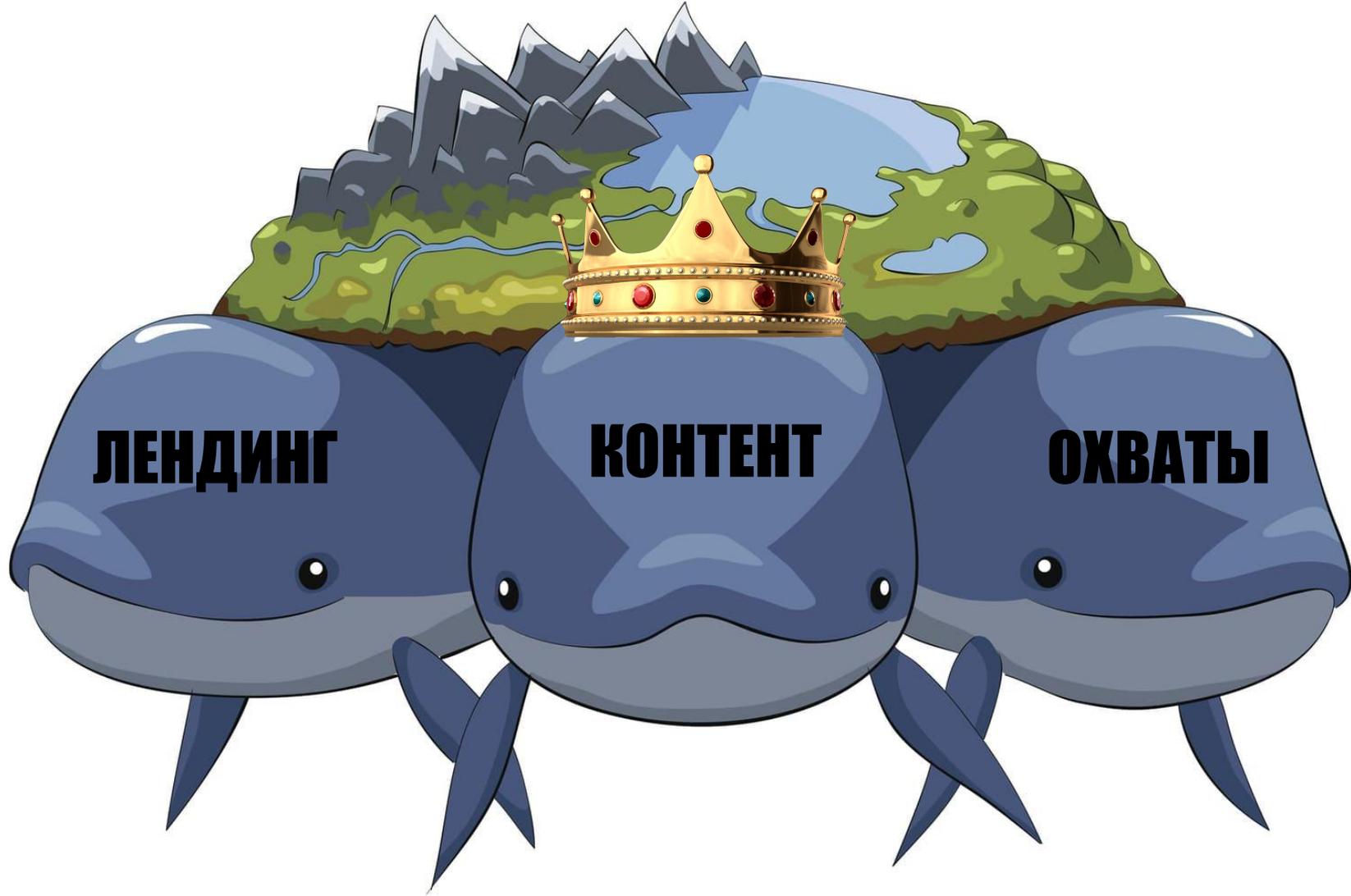
Какие видео на YouTube Вы обычно смотрите? (закрытый вопрос, любое количество ответов, в % от опрошенных, представлены ответы, названные не менее чем 10% респондентов)



На что еще обратить внимание



Ода “Вконтакте”



ЛЕНДИНГ

КОНТЕНТ

ОХВАТЫ

