

Структура и содержание образовательных программ

Большакова Арина
2 стоматологический
факультет 2 группа

Международная детская образовательная программа "Ослепительная улыбка на всю жизнь"

- ▶ Ежегодно компания Colgate совместно со Стоматологической Ассоциацией России проводит уроки здоровья для школьников и воспитанников детских садов в крупнейших городах России.



Colgate®

**ОСЛЕПИТЕЛЬНАЯ
УЛЫБКА
НА ВСЮ ЖИЗНЬ**



- ▶ «Ослепительная улыбка на всю жизнь» - это образовательная стоматологическая программа для детей 5-9 лет (выпускные группы детских садов и 1-4 классы школы). В этот период проходит начальный этап смены молочных зубов на постоянные. Согласно результатам эпидемиологического обследования населения России 84% 6-летних детей имеют пораженные кариесом зубы. Поэтому детям этого возраста особенно важно тщательно соблюдать гигиену полости рта, использовать качественные фторидсодержащие зубные пасты, щетки и зубные нити, а также систематически посещать стоматолога. И что не менее важно, дети должны учиться брать на себя ответственность за заботу о здоровье полости рта.

- ▶ Цель программы «Ослепительная улыбка на всю жизнь» - внести существенный вклад в сокращение стоматологической заболеваемости у детей, обучая их правильной гигиене полости рта на основе материалов, разработанных Международным Консультативным Комитетом в области образования, стоматологами и экспертами в области международной культуры.
- ▶ Учителя и врачи-стоматологи в начальных классах школ проводят уроки здоровья, посвященные профилактике стоматологических заболеваний.



Уроки проводятся в игровой форме. С помощью героев образовательного мультфильма, стоматологов доктора Зайца и доктора Улыбки, дети открывают для себя секреты здоровья:

- ▶ изучают основы гигиены полости рта;
- ▶ учатся правильной технике чистки зубов, используя плакат и модель челюсти;
- ▶ узнают о важности регулярного ухода за полостью рта с самых ранних лет.

Кроме того, подобные уроки закладывают основы сотрудничества семьи (ребенка и родителей) со стоматологом.



- ▶ Для закрепления полученных знаний дети и родители получают специальные образовательные материалы для дальнейшего использования (календари чистки зубов, памятки для родителей) и продукцию Colgate® для ухода за полостью рта. После таких уроков здоровья дети с удовольствием чистят зубы два раза в день, делая соответствующие пометки об этом в красочном календаре. По итогам программы каждый ребенок после заполнения календаря чистки зубов получает Диплом настоящего Зубного Защитника.



Программа профилактики стоматологических заболеваний "Проктер энд Гэмбл",



- ▶ в 1994 году между СТАР и компанией "Проктер энд Гэмбл", крупнейшим в мире производителем фторидсодержащей зубной пасты, было заключено долгосрочное соглашение, предметом которого явилась Школьная образовательная Программа профилактики стоматологических заболеваний.
- ▶ Цель Программы улучшение состояния здоровья детского населения России в области стоматологии путем повышения уровня санитарного просвещения, расширения профилактической стоматологической помощи и систематического использования фторидсодержащей зубной пасты в форме, оказывающей эффективное лечебное воздействие.
- ▶ Начавшись в Москве, Программа расширялась сначала по крупным городам России, постепенно вовлекая в участие в ней все регионы.

- ▶ Программа была долгосрочной и рассчитана на 10 лет, целое поколение школьников в 123 городах России получили знания по профилактике стоматологических заболеваний. Для успешного выполнения Программы во всех регионах и школах к ее выполнению был привлечен круг заинтересованных лиц: дети, стоматологи, учителя, родители. Прекрасное оснащение уроков учебными пособиями и материалами вызвало интерес у детей и к самой Программе, и к своему стоматологическому здоровью, а внимание родителей - к гигиеническим навыкам своих детей

В рамках Программы было проведено исследование, целью которого явилось определение профилактической эффективности фторидсодержащей зубной пасты Бленд-а-мед, а также изучение ее влияния на процессы де- и реминерализации при начальном кариесе зубов. Результатом этого исследования в группе с контролируемой гигиеной полости рта показали следующие результаты:

- ▶ Улучшение состояния гигиены полости рта в 5 раз.
- ▶ Редукция прироста распространенности кариеса зубов (по отношению к контрольной группе) — 57%. Редукция прироста интенсивности кариеса зубов (по отношению к контрольной группе) - 52%.
- ▶ Улучшение состояния тканей пародонта по различным показателям (по сравнению с контрольной группой) — в 2-10 раз. В более чем 90% белых кариозных пятен произошли стойкие положительные изменения.



Unilever поддерживает Всемирный день ухода за полостью рта

- ▶ цель - повысить осведомленность населения по всему миру о важности правильного ухода за полостью рта. В рамках Плана устойчивого развития и улучшения качества жизни Unilever реализует программы, направленные на то, чтобы убедить детей и их родителей чистить зубы дважды в день, утром и вечером. намерены помочь 50 миллионам человек изменить их поведенческие привычки к 2020 году.



- ▶ В России категория Unilever по уходу за полостью рта представлена брендами Концерна «Калина» - «Лесной бальзам», «32», «Маленькая фея» и «Дракоша». С 2011 года «Лесной бальзам» и «32» реализуют профессиональную образовательную программу в ряде стоматологических клиник по всей России.



Национальная Стоматологическая Программа "Чисти как стоматолог"

- ▶ компания Oral-B - мировой лидер в производстве мануальных и электрических зубных щеток - проводит Национальную Стоматологическую Программу "Чисти как стоматолог".
- ▶ Компания Oral-B , мировой лидер в сфере производстве зубных щеток, уделяет значительное внимание процессу обучения потребителя. Национальная Стоматологическая Программа " Чисти как стоматолог" является одним из шагов компании на российском рынке в данном направлении. Ее основные задачи - обучение правильному уходу за полостью рта и привлечение внимания населения к вопросу здоровья зубов и десен как важной составляющей здоровья в целом.



В рамках проекта Oral-B планирует организовать образовательные мини-центры на базе крупных магазинов, аптек и стоматологических клиник, где каждому посетителю будет предоставлена самая новая и полная информация от российских стоматологов по вопросам гигиены полости рта и рекомендации по уходу за зубами и выбору зубной щетки.

Национальная программа "Чисти как стоматолог" включает в себя следующие направления:

- ▶ Программа для стоматологов клиник,
- ▶ Программа для посетителей стоматологических клиник.



▶ Спасибо за внимание!