



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Курганский филиал
РАНХиГС

**«Малое предпринимательство
региона:
проблемы и перспективы
(на примере Ямало-Ненецкого
автономного округа)»**

Студент Баталова Юлия Анатольевна
Руководитель

г.Курган
2018

Цель и задачи выпускной квалификационной работы

Цель: изучение проблем и перспектив развития малого предпринимательства в регионе.

Задачи

Проанализировать современное состояние развития малого предпринимательства в России и за рубежом

Проанализировать систему государственной поддержки малого предпринимательства

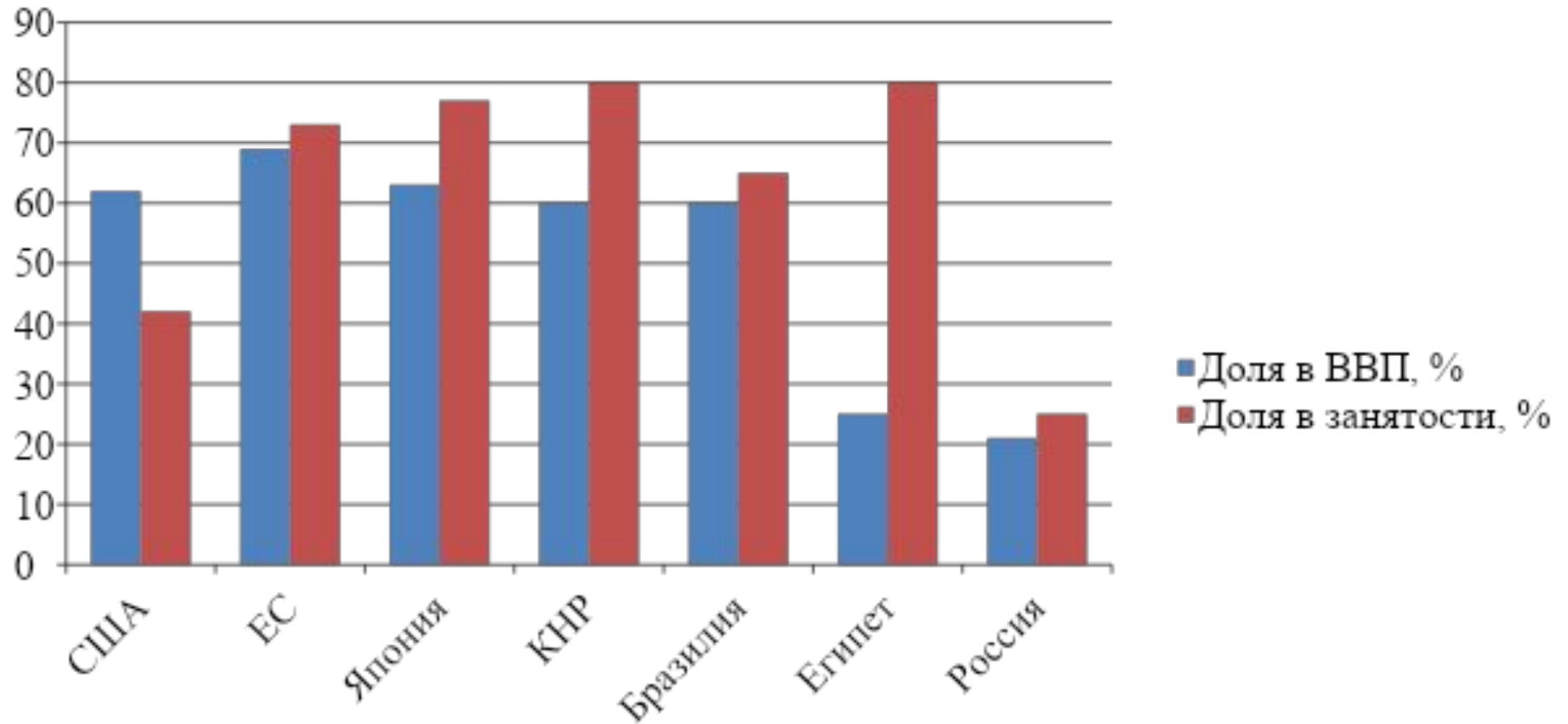
Выявить проблемы и перспективы развития малого предпринимательства на примере ЯНАО

Разработать рекомендации по совершенствованию развития малого предпринимательства в ЯНАО

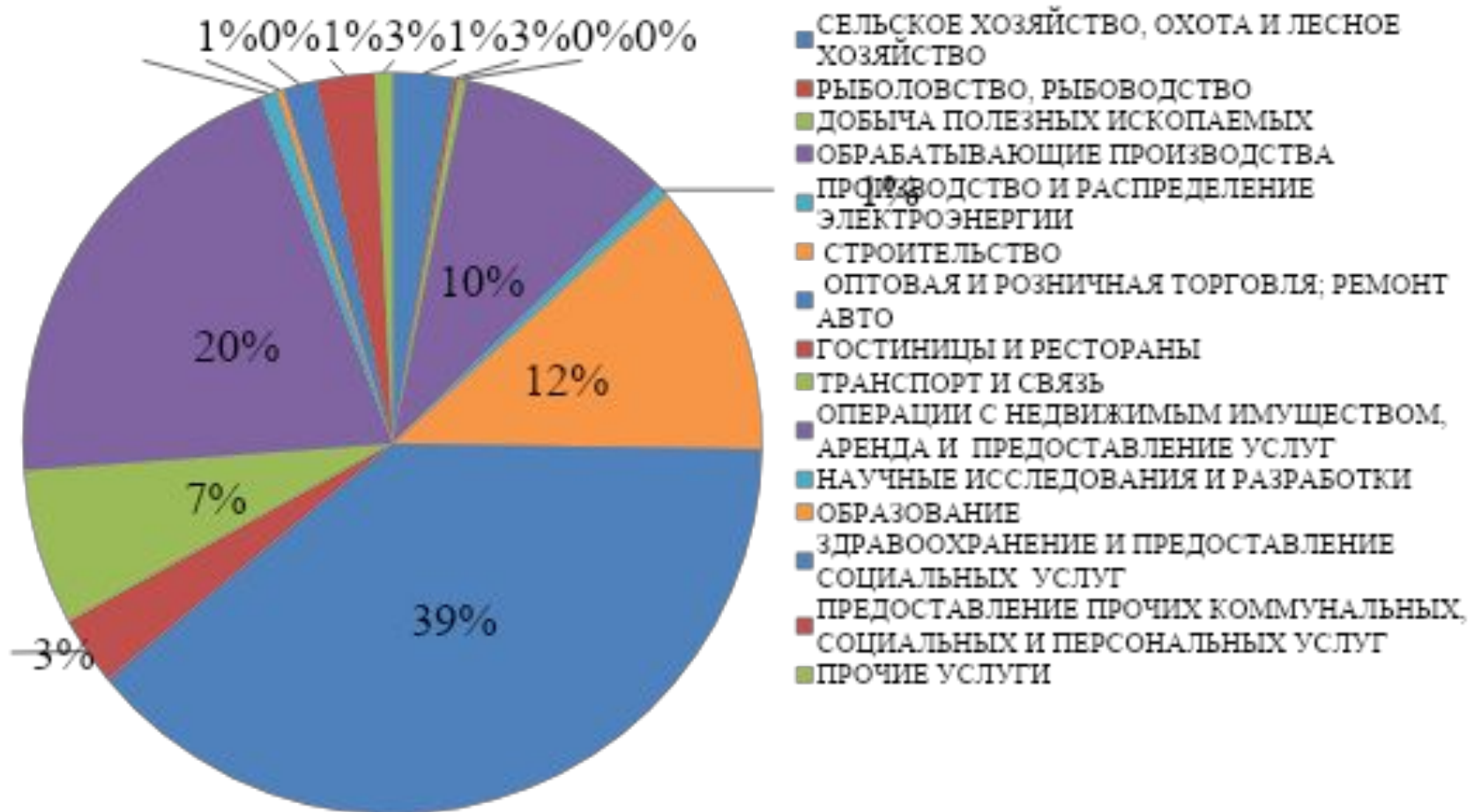
Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого и среднего предпринимательства

		Занятость на предприятии	Оборот предприятия	«Критерий независимости происхождения»
1.	Микро-предприятие	до 15 человек	до 120 млн. рублей	Доля участия в уставном (складочном) капитале не должна превышать 25 % для хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями, иностранных юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также общественных и религиозных организаций.
2.	Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 800 млн. рублей	
3.	Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 2 млрд. рублей	

Доля малого бизнеса в ВВП и занятости разных стран, на 2013 г.



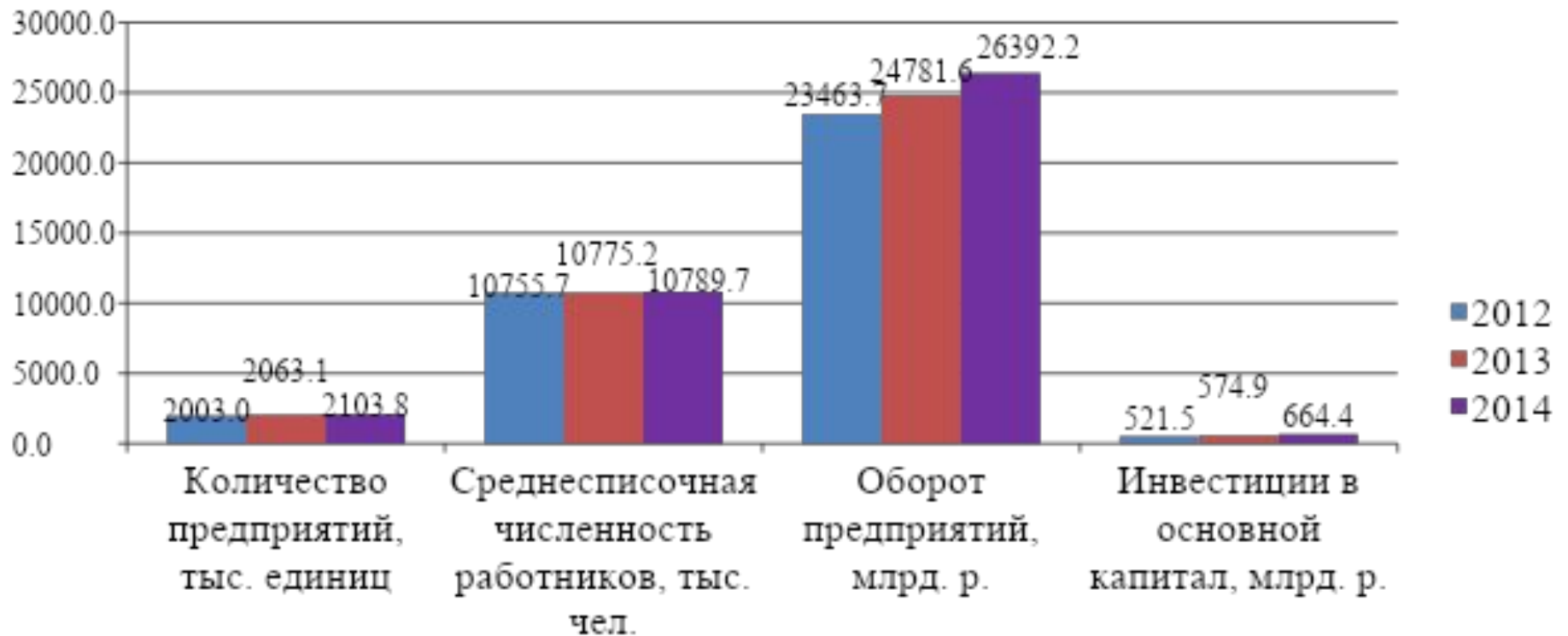
Структура российского малого бизнеса в 2014 году



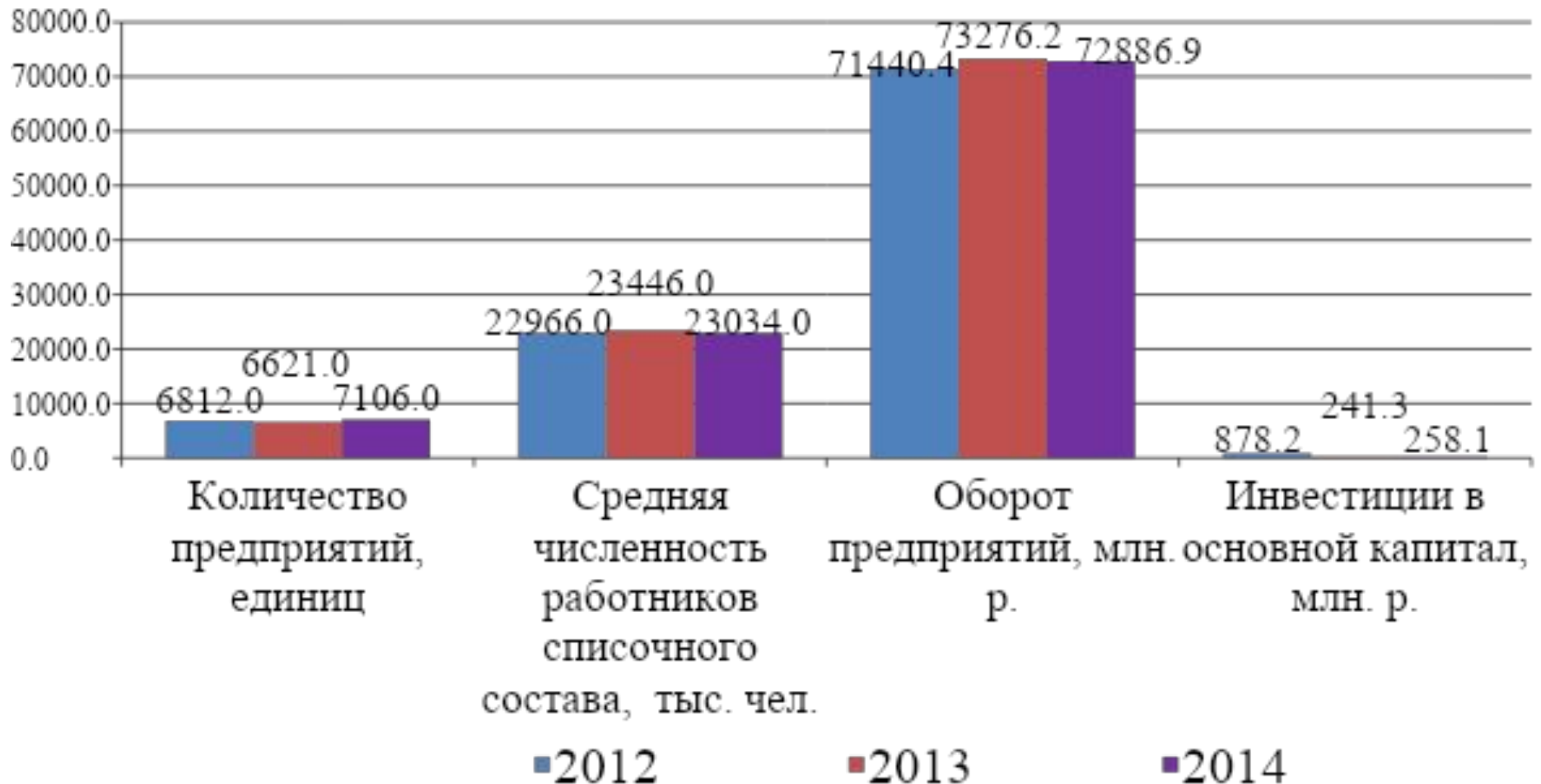
Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации

Федеральные округа	Количество зарегистрированных малых предприятий в 2014 году в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	единиц	Прирост/сокращение за период 2013-2014	В % от среднего по РФ
Российская Федерация	1464,3	25,6	100,0
Центральный ФО	1479,0	0,3	101,0
Северо – Западный ФО	2410,0	0,8	164,6
Южный ФО	1152,4	33,0	78,7
Северо – Кавказский ФО	558,1	10,6	38,1
Приволжский ФО	1240,2	-17,0	84,7
Уральский ФО	1634,5	63,2	111,6
Сибирский ФО	1565,5	60,7	106,9
Дальневосточный ФО	1502,6	-33,6	102,6

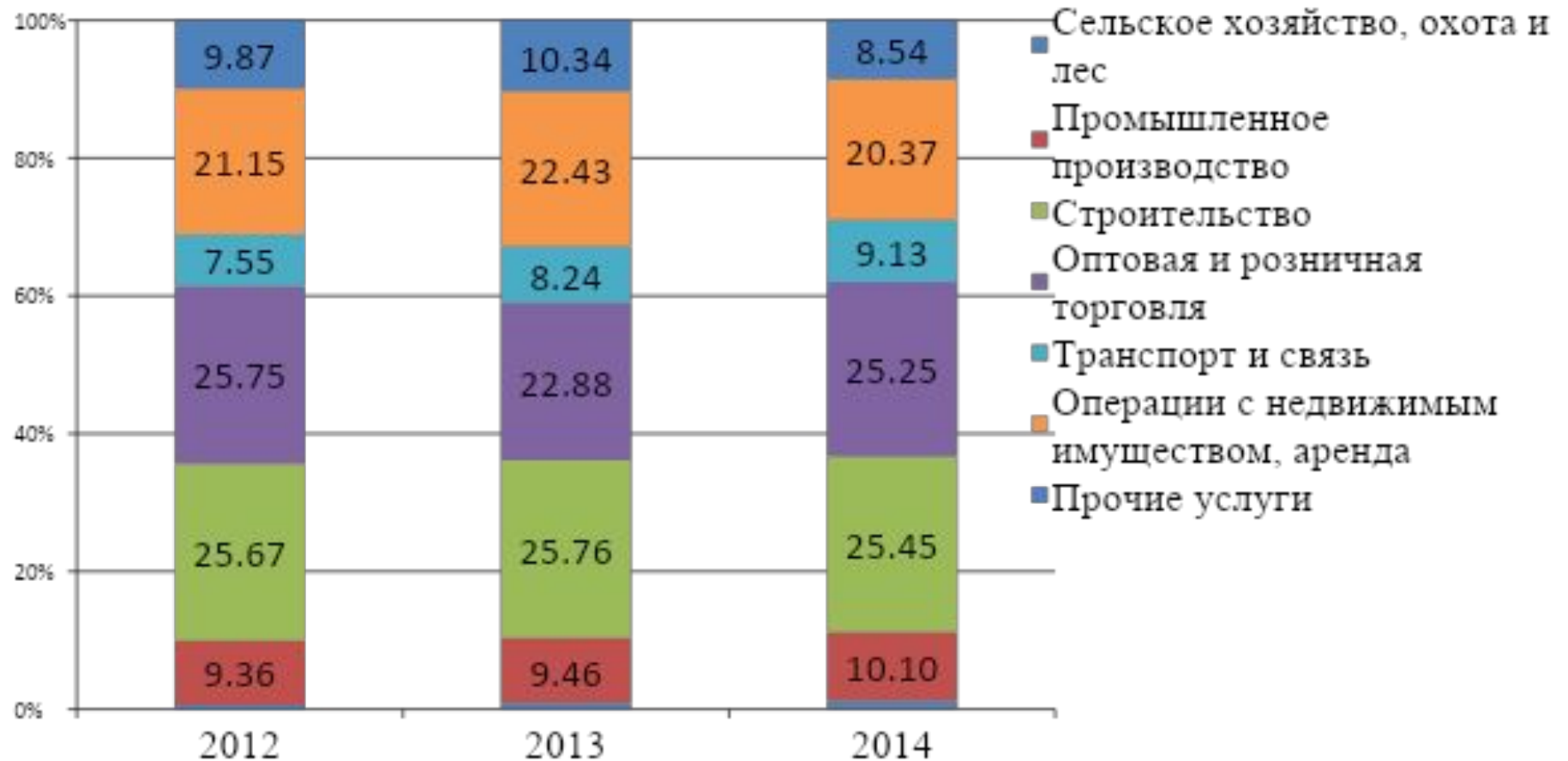
Динамика основных показателей деятельности малых предприятий в целом по Российской Федерации в 2012-2014 гг.



Динамика развития малого предпринимательства в ЯНАО в 2012-2014 гг.

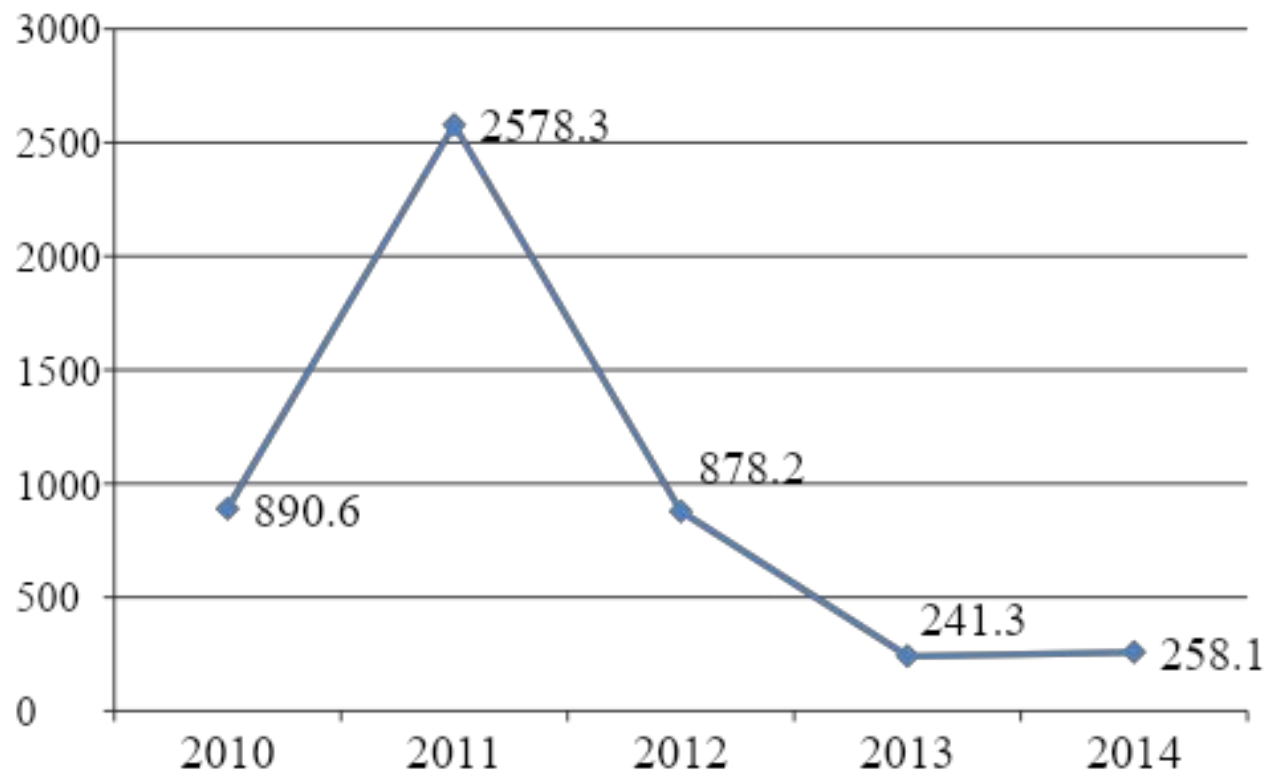


Классификация субъектов малого бизнеса ЯНАО по видам экономической деятельности, %



Динамика развития малого предпринимательства в ЯНАО в 2012-2014 гг.

Динамика объема инвестиций в капитал малых предприятий , тыс. р



Основные проблемы:

- 1) Трудности в создании условий для начала производства.
- 2) Финансирование.
- 3) Налоговый пресс.
- 4) Недостаток оборотных средств.
- 5) Нестабильность и несовершенство законодательства.
- 6) Чрезмерный рост затрат субъектов малого предпринимательства на продукцию и услуги естественных монополий.
- 7) Недостаточная образовательная и профессиональная подготовка кадрового персонала малого предпринимательства.
- 8) Отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей.
- 9) Отсутствие оперативной и объективной статистической информации о деятельности субъектов малого предпринимательства, низкое качество официальных статистических показателей.

Рекомендации по совершенствованию развития малого предпринимательства в ЯНАО

Мероприятия:	Результаты:
1. Создание Совета предпринимателей при Правительстве ЯНАО	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательских структур в реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства, укреплении и развитии предпринимательского сектора экономики ЯНАО.
2. Создание Комиссии Правительства ЯНАО по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства.	Повышение конкурентоспособности малого бизнеса.
3. Создание Интернет-ресурса «Малый бизнес ЯНАО».	Повышение информативности для представителей малого бизнеса.
4. Внедрение частичной компенсации транспортных расходов организаций, осуществляющих доставку товаров первой необходимости для жителей ЯНАО, проживающих в отдаленных населенных пунктах.	<ul style="list-style-type: none"> - Повысить эффективность деятельности субъектов малого предпринимательства. - Организовать новые рабочие места. - Создать дополнительный бюджетный эффект.

Рекомендации по совершенствованию развития малого предпринимательства в ЯНАО

Мероприятия:	Результаты:
<p>5. Предоставление нежилых муниципальных помещений в аренду субъектам малого предпринимательства на льготных условиях; формирование перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого предпринимательства; ежегодная актуализация и обеспечение свободного доступа субъектов малого предпринимательства к данному перечню, посредством Интернет-ресурсов.</p>	<p>- Повышение деловой активности начинающих предпринимателей. - Пополнение муниципальных бюджетов.</p>
<p>6. Повышение активности субъектов малого предпринимательства в реализации муниципального заказа посредством активной пропаганды муниципального заказа в районных СМИ, разработки специальных рекомендаций малым предприятиям по участию в торгах, формирования реестра «лучших практик» участия малых предприятий в муниципальных заказах.</p>	<p>Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательских структур.</p>



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Курганский филиал
РАНХиГС**

Спасибо за внимание!