



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА

ПРОГРАММА подготовки управленческих кадров в сфере здравоохранения, образования и культуры

«Управление в сфере культуры»

Модератор: Филиппов Д.В.

СИУ – филиал РАНХиГС

Наименование проекта (полное):	Создание интерактивных творческих лабораторий в музее
Наименование проекта (сокращенное):	Лабиринт-21

1. Отсутствие положительной динамики посещений музея при ежегодном увеличении бюджетного финансирования.
2. Отсутствие постоянной клиентской базы, свидетельствующее о низкой заинтересованности продуктами и услугами музея.
3. Слабое взаимодействие с учреждениями других ведомств, недостаточная заинтересованность бизнеса инвестировать в музейное дело.



Срок начала и окончания проекта	2018-2021 годы
Куратор проекта	Щеголькова Е.Б., заместитель директора по общим вопросам ГАУК РХ «ХНКМ им. Л.Р. Кызласова»
Функциональный заказчик	Министерство культуры Республики Хакасия
Руководитель проекта	Огурцова О.С., заместитель директора по коммерческому развитию ГАУК РХ «ХНКМ им. Л.Р. Кызласова»
Список разработчиков Проекта (регион, должность, место работы)	Республика Хакасия: Щеголькова Е.Б., заместитель директора по общим вопросам ГАУК РХ «ХНКМ им. Л.Р. Кызласова» Огурцова О.С., заместитель директора по коммерческому развитию ГАУК РХ «ХНКМ им. Л.Р. Кызласова» Кулиmeeва В.К., директор ГАУК РХ «ХРНМЗ» Омская область: Симонова И.Л., заместитель директора по научной деятельности БУК «Музей имени М.А. Врубеля» Рудницкая С.Е., заместитель директора БУК «Музей Ф.М. Достоевского»

Формальные основания для инициации проекта	1. «Основы законодательства Российской Федерации о Культуре» от 09.10.1992 № 3612-1 (Утв. ВС РФ) 2. "Об утверждении Основ государственной культурной политики» Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 3. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики Указа Президента РФ № 597 от 07.05.2012 4. «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года» Распоряжение Правительства Российской Федерации № 326-р от 29.02.2016г. 5. Концепция развития музейного дела до 2020 года 6. Проект Концепции развития музейного дела до 2030 года
Связь с государственными программами РФ	7. Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 317) 8. Государственная программа «Доступная среда» 9. Государственная программа Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия (2016-2020 годы)» (с изменениями на 30.07.2018) 10. Государственная программа Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы 11. Проект приоритетного проекта «Культура»

Предпосылки реализации проекта (актуальность)

- доступность для
- постоянная кл
- потребл
- тесное межвед
- межсект
- приорите
- И
- межведом
- имеющийся
- опыт
- наличие сил

ВЫВОД:

Созданы все предпосылки для повышения востребованности услуг музея, но в силу вынужденных ограничений не наблюдается существенно роста посещаемости музея.

ВЫГОДЫ:

В результате реализации проекта повышается качество и доступность предоставленных услуг, усиливается включенность заинтересованных посетителей, партнеров, растет профессиональный уровень сотрудников.

Возможности:

чения;
ход;
еду уровнями
ия;
в участии;
льности над
я учреждения
ов;
аструктуры;
удования;
го ПО;
рудников;
материальной
ия.

Со
вы

В ре
ус

лу
ея.

ных
ет

Цель проекта	Рост востребованности музейных услуг на основе создания новых технологий работы с посетителями (творческие интерактивные лаборатории)					
Показатели проекта и их значения по годам	Показатель	Тип показателя	Базовое значение	Период, год		
				2019	2020	2021
	Количество посещений	основной	100%*	103%	110%	120%
	Доля постоянных посетителей от общего числа посетителей	аналитический	3%	4%	7%	10%
	Концепция лаборатории	аналитический	0	1	1	1
	Количество волонтеров	аналитический	5	10	20	30
	Количество клубных карт	аналитический	0	50	100	200
	Количество внедренных программ лабораторий	аналитический	5	7	12	15
	Количество партнеров	аналитический	100%	110%	120%	130%
	Появление инфраструктуры «доступной среды»	косвенный	0%	50%	100%	100%
	Площадь неэффективно используемых помещений музея	аналитический	4 000 м ²	3 330 м ²	2 600 м ²	2 000 м ²

- Абсолютные значения будут уточнены после проведения анализа

Результаты проекта

- К 2021 году на 20% увеличится число посещений музея по сравнению с 2018 годом.
- К 2021 году появится новая клиентская группа: жители города Абакан 25-35 лет.
- К 2021 году в 6 раз увеличится количество волонтеров, работающих с музеем.
- К 2021 году сформируется база постоянных клиентов в объеме не менее 200 человек.
- К 2021 году в 2 раза сократится площадь неэффективно используемых помещений музея.
- К 2021 году на 30% увеличится количество постоянных партнеров.

Задачи проекта

Задача 1. Разработка концепции проекта

Показатель	Базовое значение	Период, год		
		2019	2020	2021
Концепция лаборатории	0	1	1	1

Задача 2. Определение пула участников проекта

Количество волонтеров	5	10	20	30
Количество партнеров	100%	110%	120%	130%

Задача 3. Проведение PR-компаний

Количество клубных карт	0	50	100	200
-------------------------	---	----	-----	-----

Задача 4. Реализация проекта

Доля постоянных посетителей от общего числа посетителей	5	10	20	30
Количество внедренных программ лабораторий	5	7	12	15

Задача 5. Мониторинг и тиражирование проекта

Площадь неэффективно используемых помещений музея	4 000 м ²	3 330м ²	2 600м ²	2 000м ²
---	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Задача 1

Разработка концепции проекта:

- 1.1. Распоряжение Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия
- 1.2 Создание координационного совета (рабочие группы)
- 1.3. Заседание координационного совета
- 1.4. Утверждение концепции

Задача 2

Определение пула участников проекта:

- 2.1. Заключение договоров оказания услуг с внешними экспертами
- 2.2. Заключение договоров с организациями-партнерами, инвесторами
- 2.3. Привлечение волонтеров
- 2.4. Стажировка сотрудников

Задача 3

PR-продвижение:

- 3.1. Разработка интернет-сайта проекта
- 3.2. Работа в социальных сетях
- 3.3. Работа со СМИ
- 3.4. Создание печатной продукции
- 3.5. Создание сувенирной продукции
- 3.6. Разработка программы лояльности
- 3.7. Создание интернет-магазина

Задача 4

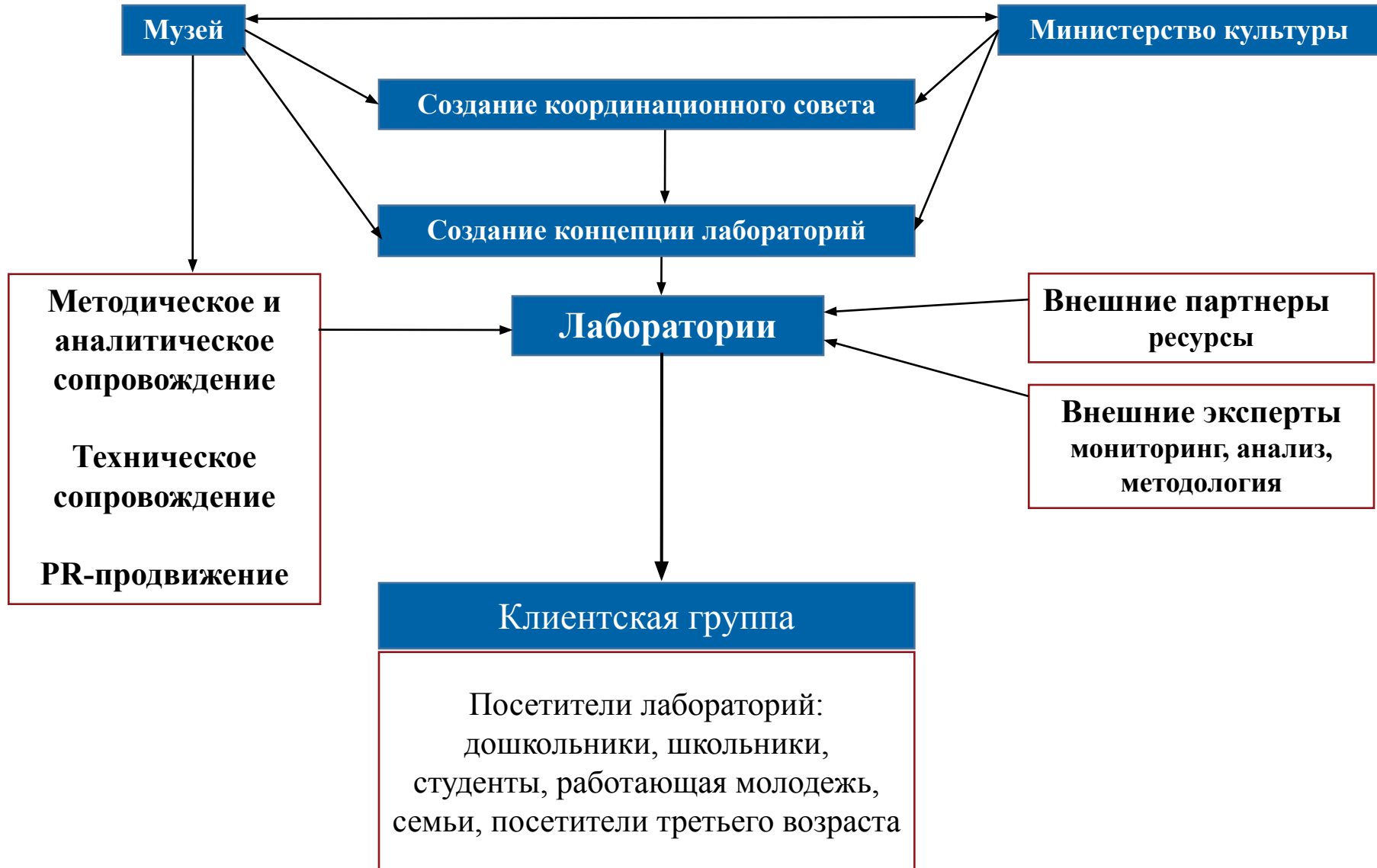
Реализация проекта:

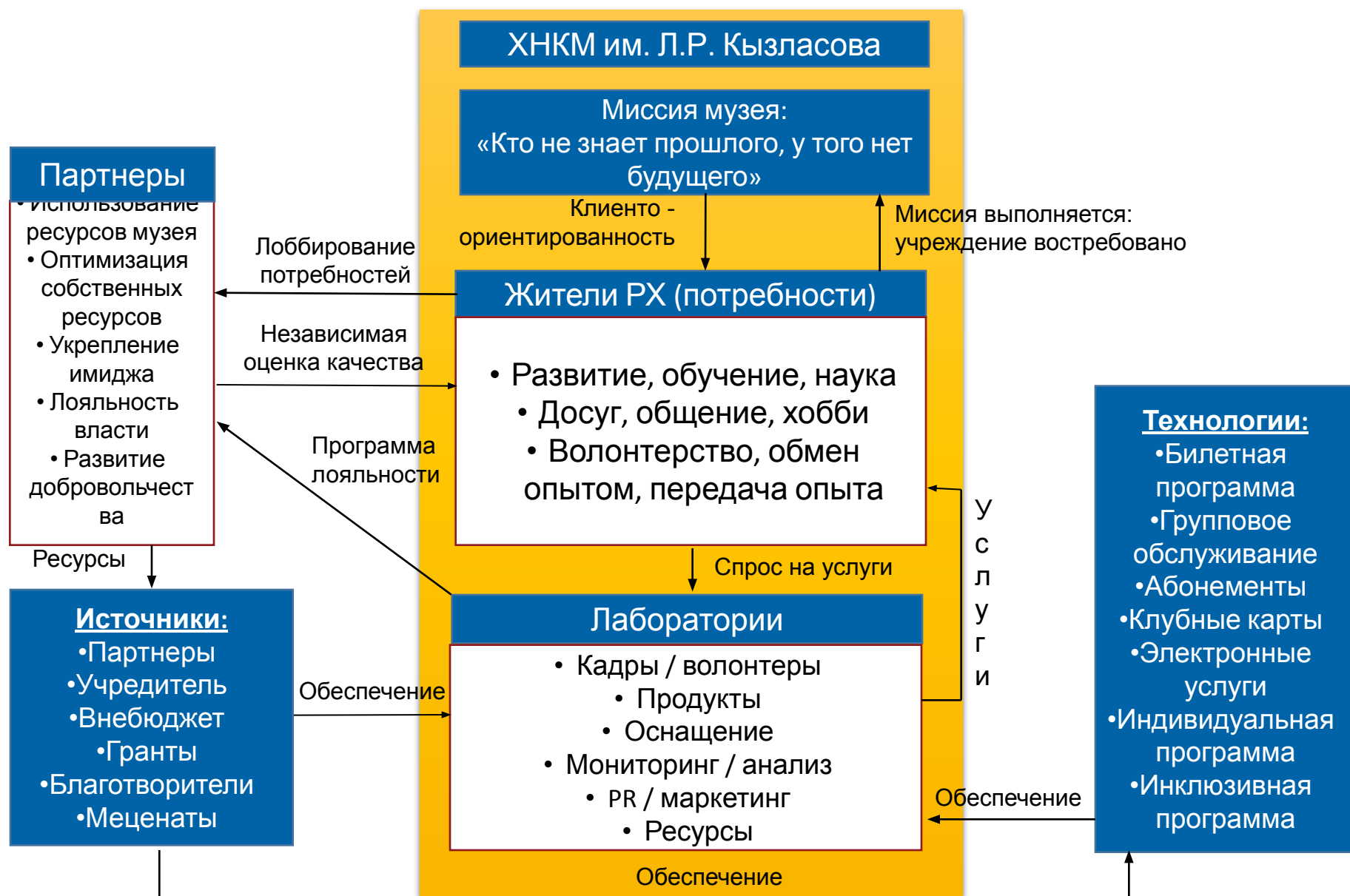
- 4.1. Анализ имеющихся ресурсов (информационных, материально-технических, кадровых)
- 4.2. Модернизация существующих программ и экспозиций (контент, навигация)
- 4.3. Заполнение лакун по программам, в т.ч. Для посетителей с ОВЗ, инклюзивных программ
- 4.4. Разработка музейных программ, интегрированных в образовательный процесс (дошкольные, школьные, специальные)
- 4.5. Разработка программ для людей третьего возраста, семейной аудитории, посетителей с ОВЗ, в т.ч. инклюзивных программ
- 4.6. Приобретение оборудования и ПО для новых программ
- 4.7. Разработка нового контента для программ (аудиогиды, путеводители, игры, мобильные приложения)

Задача 5

Мониторинг и тиражирование:

- 5.1. Организационно-штатное решение
- 5.2. Разработка анкет для целевых аудиторий
- 5.3. Анкетирование целевых аудиторий с привлечением волонтеров
- 5.4. Оценка результатов анкетирования
- 5.5. Проведение межрегионального методического семинара с целью тиражирования проекта





Реестр заинтересованных сторон: клиентские группы

№ п/п	Орган или организация	Ожидание от реализации проекта (программы)
1.	Жители города Абакан в возрасте от 5 до 14 лет и их законные представители*	Обучение, развитие
2.	Жители города Абакан в возрасте от 15 до 25 лет*	Досуг, общение, обучение, хобби, волонтерство
3.	Жители города Абакан в возрасте от 25 до 35 лет*	Досуг, общение, обмен опытом, обучение
4.	Жители города Абакан в возрасте от 35 до 60 лет*	Досуг, хобби
5.	Жители города Абакан в возрасте свыше 60 лет*	Досуг, общение, передача опыта, волонтерство

*Включая людей с ОВЗ

№ п/ п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
1.	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение г. Абакана «Детский сад комбинированного вида «Журавлик»	Кишенько Н.В. - заведующий	Разгрузка воспитателей, повышение качества воспитания и развития детей, использование ресурсов музея
2.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение г. Абакана Средняя общеобразовательная школа № 20	Лукьянова Т.И. - директор	Разгрузка преподавателей, повышение качества образования, организация внеклассной работы, использование ресурсов музея
3.	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Хакасия «Хакасский политехнический колледж»	Шелуха Н.В. - директор	Разгрузка преподавателей, повышение качества образования, организация факультативных занятий, использование ресурсов музея
4.	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова	Краснова Т.Г. - ректор	Разгрузка преподавателей, повышение качества образования, организация факультативных занятий и практик, научной деятельности студентов и преподавателей, использование ресурсов музея

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
5.	Верховный совет Республики Хакасия	Штыгашев В.Н. - председатель	Формирование положительного имиджа региона, выполнение наказов избирателей, использование ресурсов музея
6.	Министерство культуры Республики Хакасия	Инкижеков В.Г. -и. о. министра	Оптимизация финансового обеспечения, формирование положительного имиджа министерства
7.	Министерство образования и науки Республики Хакасия	Гимазутина Л.Н. - министр	Повышение качества образования, использование ресурсов музея, формирование положительного имиджа министерства
8.	Республиканские учреждения культуры	Руководители учреждений	Использование ресурсов музея
9.	Мэрия г. Абакана	Булакин Н.Г. - мэр г. Абакан	Формирование положительного имиджа города, повышение качества жизни жителей города, использование ресурсов музея
10.	Муниципальные учреждения культуры	Руководители учреждений	Использование ресурсов музея

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
11.	Благотворительный фонд социальной поддержки населения «Кристалл»	Зубарева Н.В. - директор фонда	Организация досуга для подопечных, площадка для реализации совместных мероприятий, использование ресурсов музея
12.	Региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов	Крафт И.В. - председатель	Организация досуга и занятости для людей с ОВЗ, использование ресурсов музея
13.	«Центр добровольцев» Абакана	Коробейникова А.В. - руководитель проекта	Развитие добровольчества, использование ресурсов музея
14.	Коммерческие партнеры	Рашевский В. ООО «СУЭК-Хакасия» - генеральный директор	Получение налоговых льгот, укрепление имиджа, лояльные программы для сотрудников, использование ресурсов музея
15.	Торгово-промышленная палата Республики Хакасия	Адамян С.Б. - президент ТПП Республики Хакасия	Укрепление имиджа, использование ресурсов музея, лояльность власти и предпринимательского сообщества, использование ресурсов музея
16.	Музеи других субъектов РФ (Омская область)	Руководители учреждений	Отработка технологий, формирование положительного имиджа музеев, развитие партнерских отношений

№ п/п	Наименование риска	Конкретизация риска	Вероятность наступления	Степень тяжести последствий	Мероприятия по нейтрализации
1.	Временной	Нарушение сроков реализации проекта (отставание)	0,7	Высокая	Осуществление постоянного контроля в соответствии с планом реализации проекта, своевременная корректировка сроков.
2.	Имущественный	Риск потери или порчи имущества	0,5	Высокая	Страхование имущества от порчи, разрушения, потери
3.	Ресурсный	Недостаток расходных средств и необходимого оборудования	0,4	Высокая	Привлечение внебюджетных средств, участие в грантовых конкурсах.

№ п/ п	Наименование риска	Конкретизация риска	Вероятность наступления	Степень тяжести последствий	Мероприятия по нейтрализации
4.	Маркетинговый	Неэффективная реклама	0,3	Высокая	Привлечение экспертов к проведению рекламной кампании Обоснование соотношения затрат и результатов. Разработка рекламных продуктов для каждой клиентской группы. Определение оптимальных рекламных периодов. Определение эффективных каналов для проведения рекламы.
5.	Репутационный	Пассивность участников проекта и партнеров	0,3	Высокая	Заинтересовать партнеров через системы поощрения (отзывы через СМИ, программы лояльности). Использование административных ресурсов в отношении государственных учреждений Поиск и вовлечение в проект активных партнеров.
6.	Кадровый	Недостаточное кадровое обеспечение для реализации проекта, низкая мотивация сотрудников	0,2	Высокая	Разработка системы мотивации для сотрудников, привлечение сторонних специалистов

№ п/п	Наименование мероприятия	Бюджетные источники финансирования, рублей		Внебюджетные источники финансирования	Всего, рублей
		Федеральный	Региональный		
Общие организационные мероприятия по проекту					
1.	Обучение сотрудников, стажировки			100 000	100 000
2.	Разработка интерактивных музейных программ для лабораторий			100 000	100 000
3.	Проведение межрегионального семинара с участием спикеров ведущих музеев			500 000	500 000
4.	Оплата методических услуг сторонних специалистов			100 000	100 000
5.	Страхование имущества от порчи, разрушения, потери			30 000	30 000

Бюджет проекта



№ п/п	Наименование мероприятия	Бюджетные источники финансирования, рублей		Внебюджетные источники финансирования	Всего, рублей
		Федеральный	Региональный		
Функциональное направление проекта					
6.	Приобретение ПО для новых программ		1 000 000		1 000 000
7.	Модернизация существующих программ и экспозиций (навигация и контент)			200 000	200 000
8.	Оборудовать лабораторию комплектами средств информации для людей с ОВЗ		300 000		300 000
9.	Изготовление тактильных макетов музейных экспонатов			100 000	100 000
10.	Приобретение специализированного оборудования		3 000 000		3 000 0000
11.	Печатная продукция проекта			300 000	300 000
12.	Создание сайта проекта с интернет магазином		500 000	500 000	1 000 000
13.	Создание сувенирной продукции			200 000	200 000
14.	Реклама			500 000	500 000
	Итого:		4 800 000	2 630 000	7 430 000
	%		65	35	100