

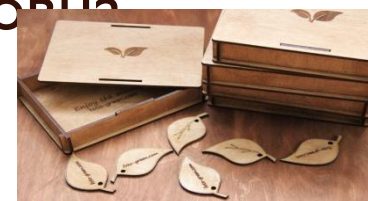
МБОУ ВМР «Васильевская средняя школа»

ПРОЕКТ

**«ШКОЛЬНАЯ ФАБРИКА ПО
ИЗГОТОВЛЕНИЮ СУВЕНИРОВ «1000
ПОДАРКОВ»**



Авторы проекта: Попова Лилия Руслановна
Богачева София Васильевна



Необходимость создания проекта

1. **Организация в поселке единственного производства** уникальных подарков, бизнес-сувениров с логотипами для удовлетворения потребности населения без необходимости выезда в г.Вологда.
2. **Увеличение рабочих мест** для людей, проживающих в сельской местности
3. **Способствование профориентации** школьников, развитию **творческих** способностей.



Бизнес-идея

Производство сувенирной продукции из бумаги, картона и фанеры с применением лазерной резки, гравировки. Такие сувениры и подарки привлекают потребителей своей натуральностью, изящностью, они выглядят презентабельнее, чем пластиковые. Лазерные и 3D-технологии позволяют изготовить эксклюзивные календари и часы, рамки для фото, шкатулки, пеналы значки, магниты, брелоки, настенные и настольные и другие промо-сувениры по индивидуальному дизайну.



Цели проекта:

1. **Получение прибыли** за счет развития высокорентабельного производства, развитие производства сувениров, улучшение потребительских качеств продукции, ее оформления;
2. **Увеличение занятости** сельского населения в реальном секторе производства.



Этапы реализации проекта

Этапы проекта	Дата	Средства на выполнение, руб.
1. Регистрация бизнеса или внесение изменений в локальные документы школы.	август	2400 гос. пошлина
2. Закупка оборудования*: Лазерный гравировальный станок Kamach II 1060, установка. *при наличии в школе компьютера, 3D принтера, цветного принтера, которых не надо покупать и устанавливать.	август-сентябрь	254 000
3. Закупка сырья (бумага, картон, фанера, лазерные иглы (12 шт)	сентябрь	12 000
4. Подбор команды из старшеклассников, их обучение на станках (бесплатные дистанционные курсы, вебинары)	сентябрь	0
5. Рекламная кампания (распечатка бумажных вывесок, рекламных листов, создание группы ВК и аккаунта в Инстаграмм) Пуск производства	Сентябрь-октябрь	500
	Итого	268 900

Рекламная кампания

1. Создание групп в социальных сетях
2. Размещение объявлений на досках ЖИЛЫХ ДОМОВ
3. Размещение объявлений в средствах массовой информации

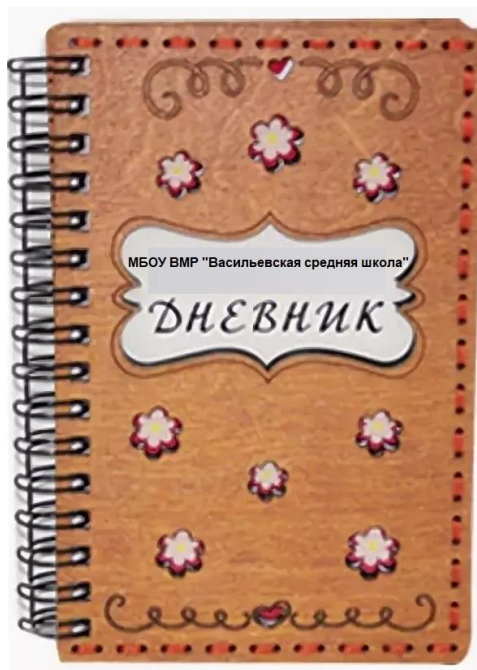


Штатные сотрудники, расчет затрат на месяц

должность	Количество в ставках	ФОТ в рублях на 1 мес.
Бригадир, оператор лазерного станка	1	13 000
Члены бригады	3	36 000
менеджер	1	12 000
дизайнер	1	12 000
уборщица	0,5	6 000
Итого	8,5	79 000
Ежемесячные затраты (Оплата аренды помещения для продажи продукции, оплата электроэнергии, вывоз мусора и т.д.)		12 000
Итого:		91 000



Возможные образцы изделий



Результаты реализации проекта

Ежемесячная выручка от продаж:	187 800 руб. (313*600)
Ежемесячные расчеты по себестоимости:	48 202 руб. (313*154)
Ежемесячный уровень валовой прибыли:	139 598 руб. (187 800-48 202)
Ежемесячные затраты на оплату труда:	91 000 руб.
Ежемесячная прибыль:	48 598 руб. (139 598 - 91 000)
Годовая выручка от продаж при сохранении показателей	2 253 600 руб. (12*187 800)
Годовые расчеты по себестоимости при сохранении показателей	578 424 руб. (12*48202)
Годовой уровень валовой прибыли:	1 675 176 руб. (2 253 600-578 424)
Годовые затраты на оплату труда в год:	1 092 000 (12*91 000)
Годовая прибыль:	583 176 руб. (1 675 176 - 1 092 000)
Рентабельность, мес.:	25% (48 598/ 187800*100)
Окупаемость, мес.:	5,5 месяцев (268 900 / 485 98)



Возможные риски и решение проблем

Возможные риски: потери имущества (кража), поломка оборудования, малый объем клиентов. Выход: установка видеокамер, контроль эксплуатации оборудования, увеличение качества продукции, широкая рекламная кампания, скидки постоянным клиентам.

Выводы

Таким образом, **бизнес по производству сувениров из бумаги, картона и фанеры** выглядит достаточно перспективным, он не требует больших вложений и затрат. При удачном развитии бизнеса - повышение дохода «фабрики» за счет увеличения среднего чека, количества клиентов, размещение точки в крупном торговом центре.

