

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова»**  
(ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И.Носова»)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**Разработка бизнес-плана развития торгового предприятия**  
**( на примере ООО «Уралторг»)**

Студент: Федорченко Екатерина Васильевна  
Руководитель: Иванова Наталья Евгеньевна

---



Магнитогорск, 2022

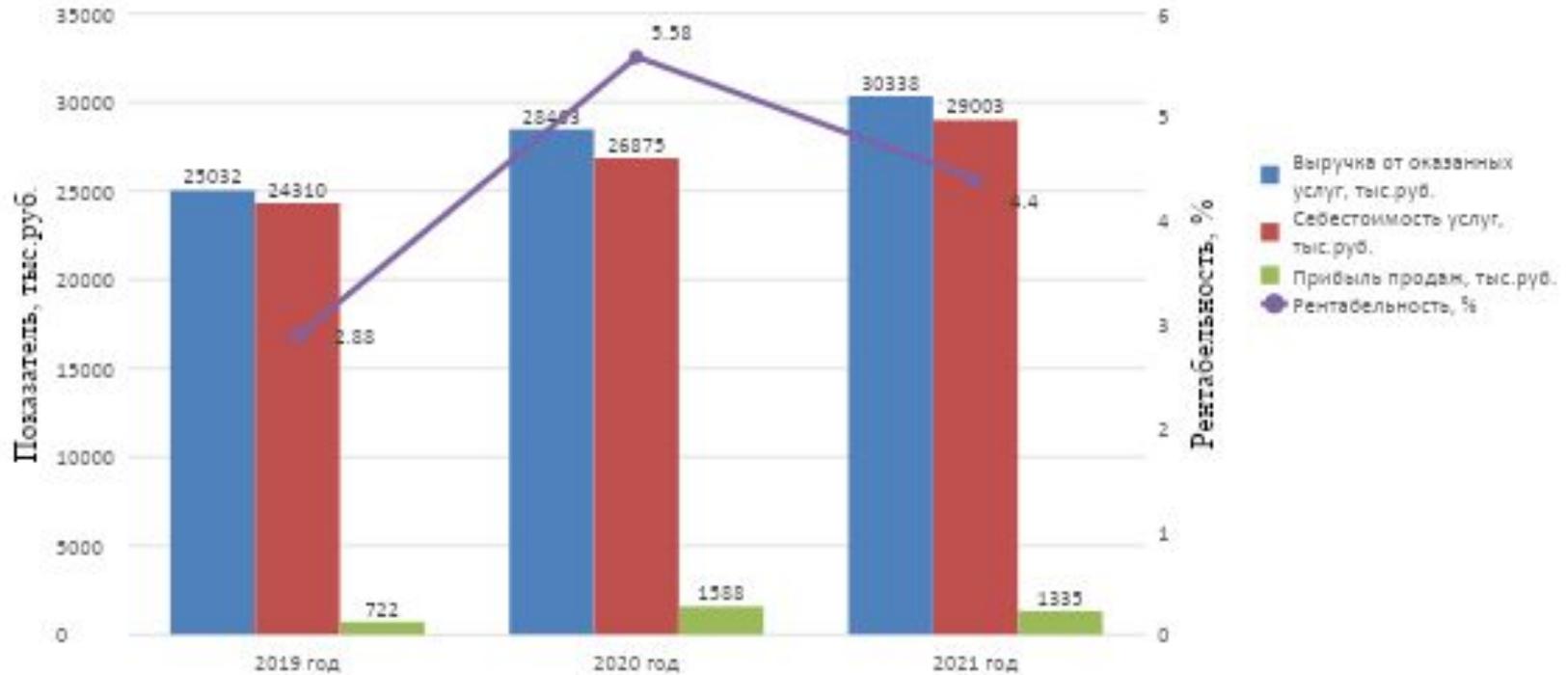


## Цель и Задачи, объект и предмет

- **Цель:** изучение бизнес плана как компонента стратегического управления организацией
- **Задачи:**
  - ✓ рассмотреть понятие, сущность бизнес – планирования, задачи, функции и принципы разработки бизнес-плана;
  - ✓ выявить роль стратегического анализа в процессе разработки бизнес- плана;
  - ✓ проанализировать существующие подходы к оценке эффективности бизнес-планов для организаций торговли;
  - ✓ разработать бизнес-план ООО «Уралторг» и оценить его эффективность.
- **Объект:** деятельность торговой организации ООО «Уралторг».
- **Предмет:** разработка бизнес-плана развития деятельности ООО «Уралторг».



## Экономические показатели ООО «Уралторг» за 2019-2021 годы





## Резюме бизнес-плана по открытию отдела «Салатный»

Отдел «салатный» для  
торговли готовых салатов в  
розницу

Средства – 100% собственные. Общая стоимость  
проекта **225 252 руб.**

Планируемый объем продажи продукции в год –  
**1 006 800 руб.** с первого года, далее увеличение на 5%.

Планируется получение прибыли в первый год  
реализации проекта. Чистая прибыль в конце проекта  
– **231 300 руб.**

Рентабельность полных инвестиционных затрат –  
**103%**

Срок полной окупаемости проекта – **5 лет.**



## Маркетинговые исследования рынка в Верхнеуральском районе

Показатель	Параметры
<b>Анализ рынка</b>	
Социальный фактор	Социальная напряженность вследствие снижения платежеспособности
Технологический фактор	применение автоматизированного оборудования, новых способов обработки продукции, которые дают возможность сократить время производства продукции общественного питания и повысить эффективность работы производства
Экономический фактор	Высокий уровень инфляции. Высокая ставка рефинансирования, растут проценты по кредиту.
Политический фактор	Активное участие предпринимательских фирм в политическом процессе является указанием на важность государственной политики в сфере налогообложения организаций, следовательно, государство должно следить за нормативными документами местных органов, властей субъектов государства и федерального правительства, регулирующих порядок сбора налогов в бюджет. А при повышении налогов происходит общее удорожание продукции, что приводит к установлению высоких цен.
<b>Анализ конкурентов</b>	
Количество конкурентов	отсутствуют
<b>Целевая группа</b>	
Основные потребители	25-50 лет работающая часть населения



## Конкуренты отрасли общественного питания в г. Верхнеуральске

№	Наименование	Основная возрастная группа потребителей	Количество лет на рынке
1	Кафе «Мон»	от 18 до 25 лет	10 лет
2	Кафе «Пироговый дворик»	от 18 до 45 лет	20 лет
3	Кафе «Печеная картошка»	от 18 до 50 лет	6 лет
4	Столовая «У дороги»	от 25 до 60 лет	10 лет
5	Обеды на доставку	от 25 до 50 лет	15 года
6	Отдел «Салатный»	От 18 до 60 лет	-



## План маркетинга по открытию отдела «Салатный»

Мероприятие	Параметры
Главной стратегией ООО «Уралторг» отдел «Салатный»	Комплексная стратегия по изготовлению и продаже салатов для розничной торговли более высокого качества и по более низким ценам
Реализация продукции	Большая часть продукции будет реализовываться через розничную торговую сеть ООО «Уралторг» магазина «Центральный» в отделе «Салатный»
Реклама продукции	Размещение наружной рекламы и в сети Интернет



## Производственный план по открытию отдела «Салатный»

Мероприятие	Параметры
Производственное помещение	в магазине «Центральном» г. Верхнеуральска по ул. Луначарского, 24
Приобретение оборудования	Основными поставщиками оборудования будут компании Российской Федерации, с которыми предварительно будут оговорены сроки доставки и методы оплаты. Стоимость оборудования 225 252 руб.
Срок доставки	включая доставку на место строительства, займет не более 10 дней с момента оплаты.
Расход электроэнергии	17 кВт/ч на сумму 3825 руб./мес.
Расход воды	10 м.куб. на сумму 550 руб.



## Организационный план по открытию отдела «Салатный»

Наименование должности	Оклад, руб.
Повар 2 ед.	20% от выручки
Продавец 2 ед	4,5% от выручки
Бухгалтер 0,25ед	4 000
Страховые начисления	30,2% от начисленной заработной платы

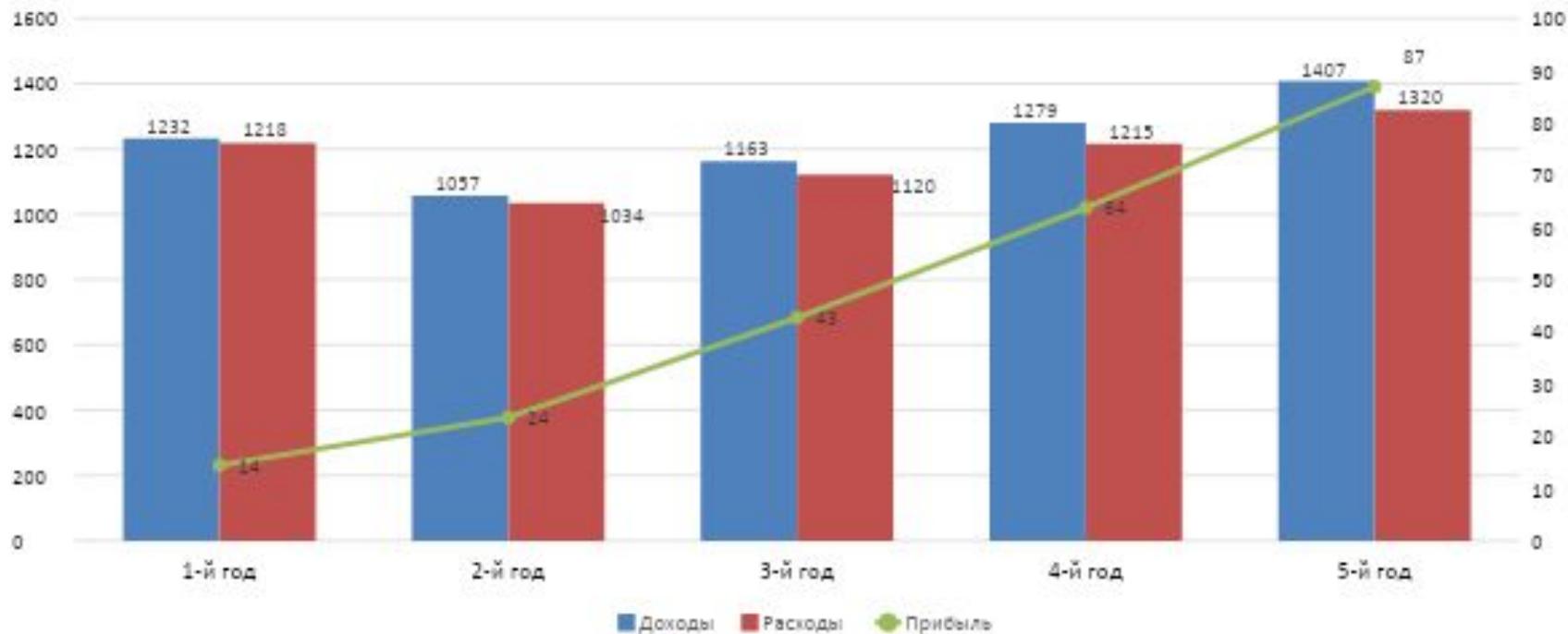


## Финансовый план по открытию отдела «Салатный»

Наименование	Годы					Итого
	(1-й год)	(2-й год)	(3-й год)	(4-й год)	(5-й год)	
<b>1. Поступления итого, в т.ч.</b>	<b>1 232,1</b>	<b>1 057,1</b>	<b>1 162,9</b>	<b>1 279,1</b>	<b>1 407,1</b>	<b>6 138,3</b>
1.1 Реализация	1 006,8	1 057,1	1 162,9	1 279,1	1 407,1	5 913,0
1.2 Собственные средства	225,3					225,3
<b>2. Платежи, всего, в т.ч.</b>	<b>1 217,7</b>	<b>1 033,6</b>	<b>1 120,2</b>	<b>1 215,4</b>	<b>1 320,2</b>	<b>5 907,0</b>
2.1 Инвестиции	225,3					225,3
2.2 Сырье и материалы	503,4	528,6	581,4	639,6	703,5	2 956,5
2.3 Заработная плата поваров	201,4	211,4	232,6	255,8	281,4	1 182,6
2.4 Заработная плата продавцов	45,3	47,6	52,3	57,6	63,3	266,1
2.5 Заработная плата бухгалтера	48,0	48,0	48,0	48,0	48,0	240,0
2.6 Страховые отчисления	89,0	92,7	100,5	109,1	118,6	510,0
2.7 Коммунальные расходы	52,5	52,5	52,5	52,5	52,5	262,5
2.8 Реклама	52,8	52,8	52,8	52,8	52,8	264,0
<b>3. Прибыль</b>	<b>14,4</b>	<b>23,6</b>	<b>42,7</b>	<b>63,7</b>	<b>86,9</b>	<b>231,3</b>
<b>4. Прибыль с нарастающим</b>	<b>14,4</b>	<b>38,0</b>	<b>80,7</b>	<b>144,4</b>	<b>231,3</b>	



## Диаграмма доходов, расходов и прибыли проекта по открытию отдела «Салатный»



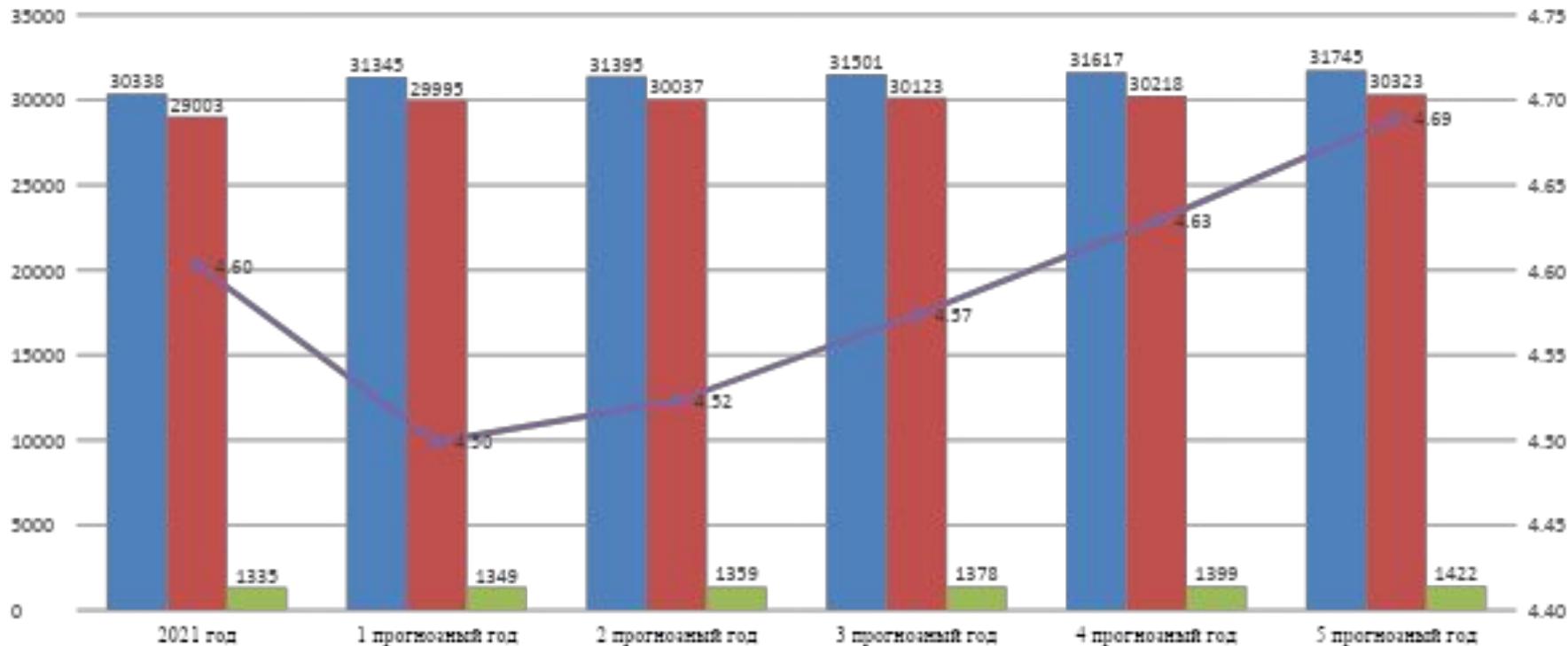


## Показатели эффективности инвестиционного проекта по открытию отдела «Салатный»

Показатель	Значение
Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта (NPV)	231,3 тыс.руб.
Внутренняя норма прибыли инвестиционного проекта (IRR)	95%
Рентабельность инвестиций (NPVR)	1,03
Срок окупаемости (PP)	4,87
Дисконтированный период окупаемости (DPP)	12,3



## Экономические показатели ООО «Уралторг» после внедрения проекта открытия отдела «Салатный»





Спасибо за внимание!