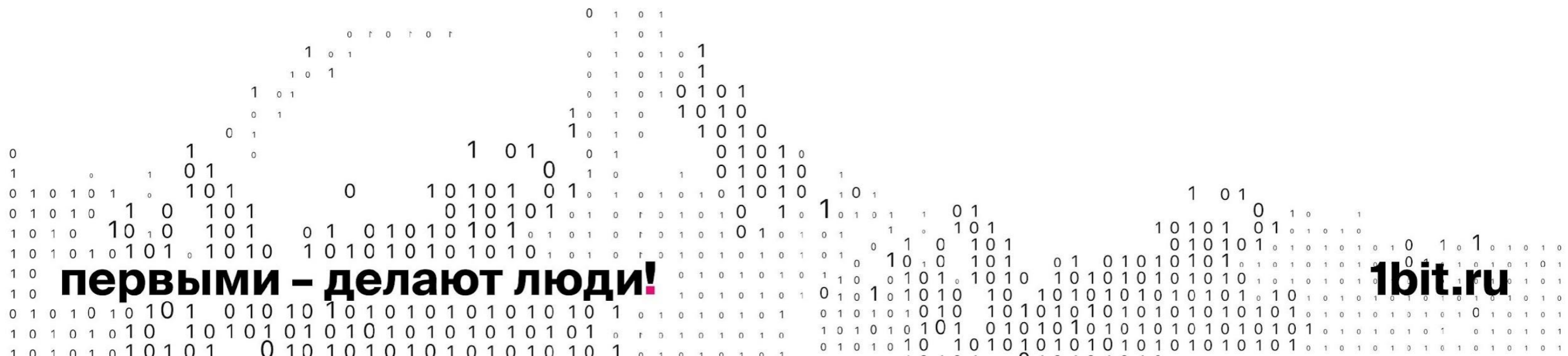


Обязательная маркировка в 2019 году.

ДМИТРИЙ БОЛТУНОВ
Эксперт по маркировке

первыми – делают люди!

1bit.ru



Международный интегратор эффективных ИТ-решений

> **50**

собственных
решений

> **43 000**

постоянных
клиентов

> **250 000**

успешных
внедрений

24/7

техническая
поддержка



Комплексное решение IT-задач предприятия

**Автоматизация
бизнеса**

- Автоматизация всех видов учета
- Отраслевая автоматизация
- Управленческий учет
- CRM
- Комплексная автоматизация (ERP)

**Инструменты для повышения
эффективности**

- BI-системы
- Мобильные приложения
- Облачные сервисы
- WEB-разработка

IT-услуги

- Программное обеспечение
- IT-инфраструктура и телефония
- Защита информации
- Мониторинг работоспособности и производительности

первый.Бит График обязательной маркировки



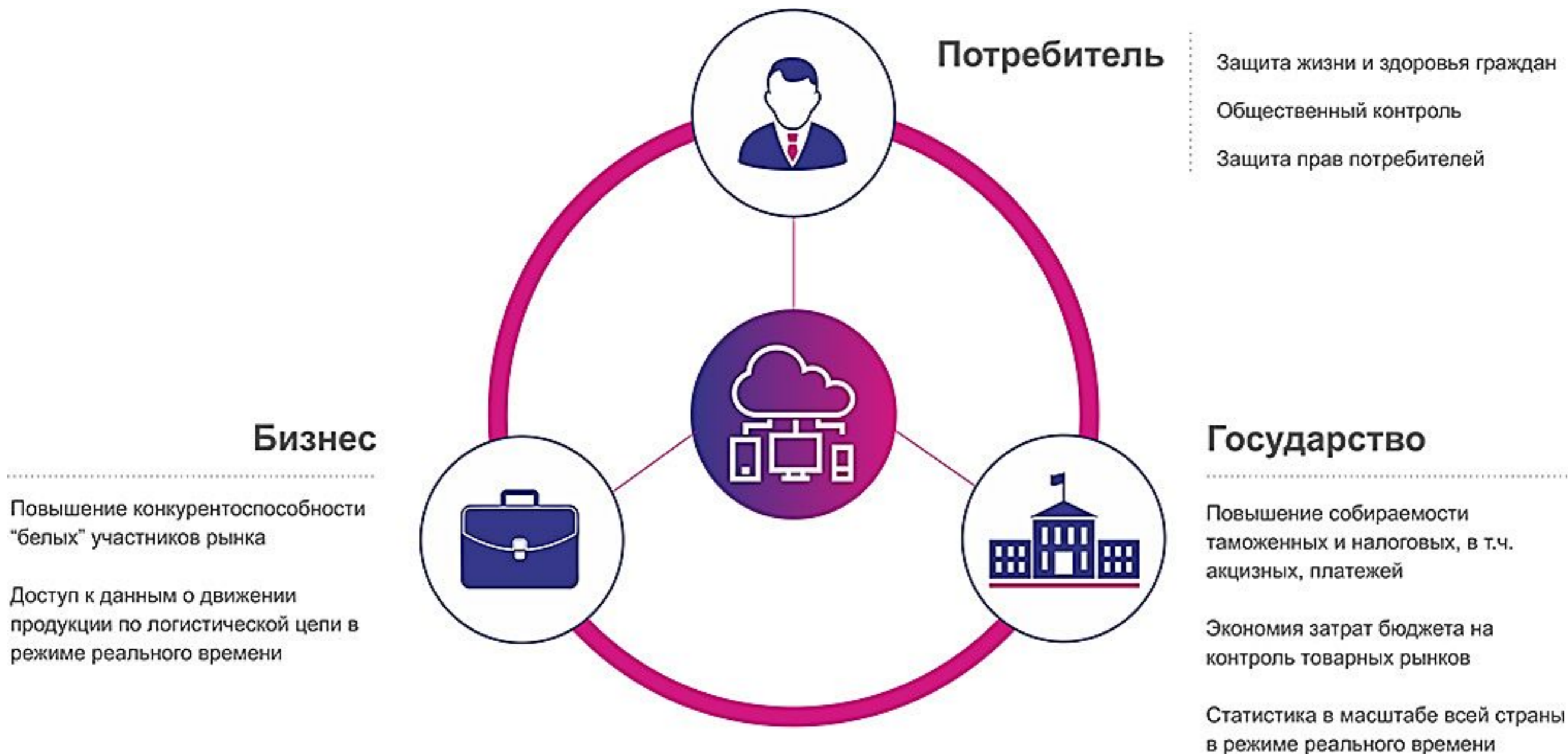
Новые участники обязательной маркировки:

- Шубы с 1 июня
- Табачная розница с 1 июля
- Обувь с 1 июля
- Фарм отрасль ВЗН с 1 июля

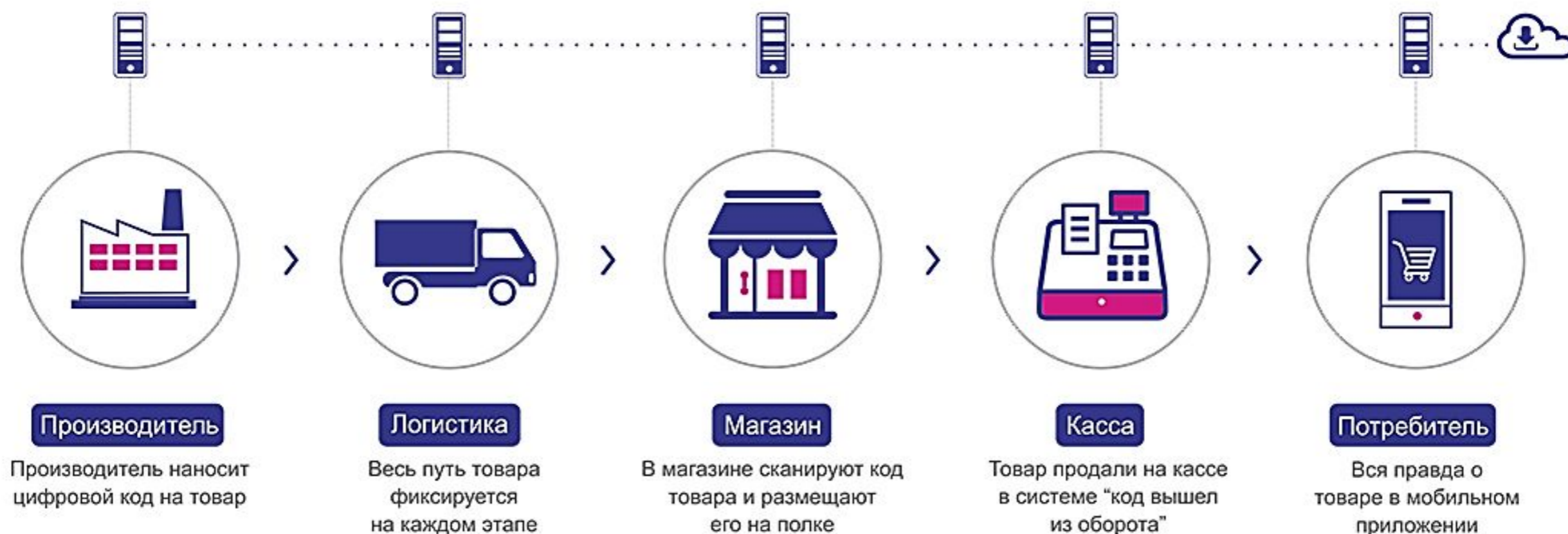
Запуск экспериментов:

- Фотоаппараты с 16 мая по 30 ноября 2019 года
- Шины и покрышки с 20 июня по 30 ноября 2019 года
- Одежда с 27 июня по 30 ноября 2019 года
- Парфюмерия с 1 июля по 30 ноября 2019
- Готовая молочная продукция с 15 июля по 29 февраля 2020 года

Цели и задачи маркировки



Модель функционирования системы маркировки



С 1 июля 2019 года

- Прекращение выпуска немаркированных сигарет
- Поставка маркированных сигарет от производителя к дистрибьютору сопровождается электронными УПД с указанием кодов продукции
- Все розничные магазины, торгующие сигаретами должны быть подключены к системе маркировки
- Продажа маркированных сигарет через ККТ с передачей данных в ГИС Маркировка
- Начинается эксперимент по маркировке альтернативной табачной продукции (АТП)*

С 1 июля 2020 года

- Запрет на продажу немаркированных сигарет
- Поставка маркированных сигарет и АТП от дистрибьютора в розничную точку сопровождается электронными УПД с указанием кодов продукции
- Прекращение производства и импорта немаркированной альтернативной табачной продукции
- Продажа маркированной АТП через ККТ с передачей данных в ГИС Маркировка

С 1 июля 2021 года

- Запрет на продажу немаркированной альтернативной табачной продукции



Перечень альтернативной табачной продукции

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Код ОКПД	Наименование вида табачной продукции
2402 10 000 0	12.00.11.110	Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты)
2402 10 000 0	12.00.11.120	Сигариллы (сигары тонкие)
2402 20 900 0	12.00.11.150	Биди
2402 20 100 0	12.00.11.160	Кретек
2403 19 100 0	12.00.19.110	Табак курительный
2403 19 100 0	12.00.19.120	Трубочный табак
2403 11 000 0	12.00.19.130	Табак для кальяна
2403 99 100 0	12.00.19.140	Табак жевательный
2403 99 100 0	12.00.19.160	Табак нюхательный

Производители и импортеры



Нанесение кодов маркировки на упаковки товаров

- на производстве
- при перемаркировке

Верификация кодов

Агрегация кодов маркировки в логистическую упаковку

Отгрузка маркированных товаров

Дистрибьюторы и оптовики



Движение кодов маркировки между участниками

- Передача прав собственности между участниками
- Списание и инвентаризация
- Сверка учетных кодов маркировки

Агрегация кодов маркировки в логистическую упаковку

- Сбор грузов различной вложенности

Розница



Приемка маркированных товаров

- Смена собственника товара, прием продукции на баланс

Реализация товаров

- Выбытие маркированной продукции через ККТ

Складской учет

- Списание и инвентаризация
- Сверка учетных кодов маркировки

С 1 июля 2019 года

- Регистрация участников оборота товаров в системе маркировки



С 1 октября 2019 года

- Предоставляется доступ к устройствам эмиссии кодов маркировки
- Начинается добровольная маркировка и передача сведений в ГИС маркировка
- Начинается маркировка остатков

С 1 марта 2020 года

- Окончание маркировки остатков
- Производители и импортеры вносят все сведения об операциях
- Запрет на розничную продажу немаркированной обуви
- Запрет оборота немаркированной продукции
- Обязательная передача в систему обо всех операциях с маркированным товаром

Важно! До 1 мая 2020 года необходимо осуществить маркировку остатков, приобретенных до 1 марта 2020 года, но полученных после 1 марта 2020 года.

С 1 декабря 2019 года

- Регистрация участников оборота в ГИС МТ
- Описание товаров в ГИС МТ (ввод карточки товара в ГИС МТ, получение кода товара)
- Подача заявки на получение программно-аппаратного комплекса (ПАК)
- Обеспечение готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию к ГИС МТ
- Направление оператору ГИС МТ заявки на прохождение тестирования информационного взаимодействия
- Тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств с ГИС МТ

С 1 апреля 2020 года

- Начало маркировки остатков
- Начало передачи в систему информации об обороте товаров(добровольно)

С 1 ноября 2020 года

- Окончание маркировки остатков
- Начало периода обязательной маркировки
- Участники оборота аносят все сведения об операциях в ГИС МТ
- Запрет на производство и импорт немаркированной продукции
- Запрет розничной продажи немаркированной продукции
- Запрет оборота немаркированной продукции

Важно! До 1 января 2020 года необходимо осуществить маркировку остатков, приобретенных до 1 ноября 2020 года, но полученных после 1 ноября 2020 года.

Перечень обязательных действий для участников маркировки обуви и одежды

Производители и импортеры



Нанесение кодов маркировки на обувь

- на производстве обуви
- при перемаркировке, либо повторной маркировке

Верификация кодов

Агрегация кодов маркировки в логистическую упаковку

Отгрузка маркированных товаров

Маркировка остатков обуви

Дистрибьюторы и оптовики



Движение кодов маркировки между участниками

- Передача прав собственности между участниками
- Списание и инвентаризация
- Сверка учетных кодов маркировки

Агрегация кодов маркировки в логистическую упаковку

- Сбор грузов различной вложенности

Маркировка остатков обуви

Розница



Приемка маркированных товаров

- Смена собственника товара, прием продукции на баланс

Реализация товаров

- Выбытие маркированной продукции через ККТ

Складской учет

- Списание и инвентаризация
- Сверка учетных кодов маркировки

Маркировка остатков обуви

С 1 июля 2019 года

- Регистрация участников оборота лекарств ВЗН в системе маркировки
- Подача заявления на предоставление регистратора выбытия и регистраторов эмиссии

С 1 октября 2019 года

- Запрет на производство, импорт, розничную продажу немаркированных препаратов ВЗН
- Обязательная передача в систему обо всех операциях с лекарствами ВЗН

С 1 января 2020 года

- Запрет на производство и импорт немаркированной продукции
- Обязательная передача в систему обо всех операциях с маркированным товаром

Важно! Немаркированные остатки могут продаваться до окончания срока годности товара.



Перечень обязательных действий для участников маркировки лекарств

Производители и импортеры



Нанесение кодов маркировки на упаковки лекарств

- на производстве лекарств

Верификация кодов

Агрегация кодов маркировки в логистическую упаковку

Отгрузка маркированных товаров

Дистрибьюторы и оптовики



Движение кодов маркировки между участниками

- Передача прав собственности между участниками
- Списание и инвентаризация
- Сверка учетных кодов маркировки

Агрегация кодов маркировки в логистическую упаковку

- Сбор грузов различной вложенности

Розница, аптеки



Приемка маркированных товаров

- Смена собственника товара, прием продукции на баланс

Реализация товаров

- Выбытие маркированной продукции через ККТ

Складской учет

- Списание и инвентаризация
- Сверка учетных кодов маркировки

Медицинские организации



Приемка маркированных товаров

- Смена собственника товара, прием продукции на баланс

Выбытие лекарств

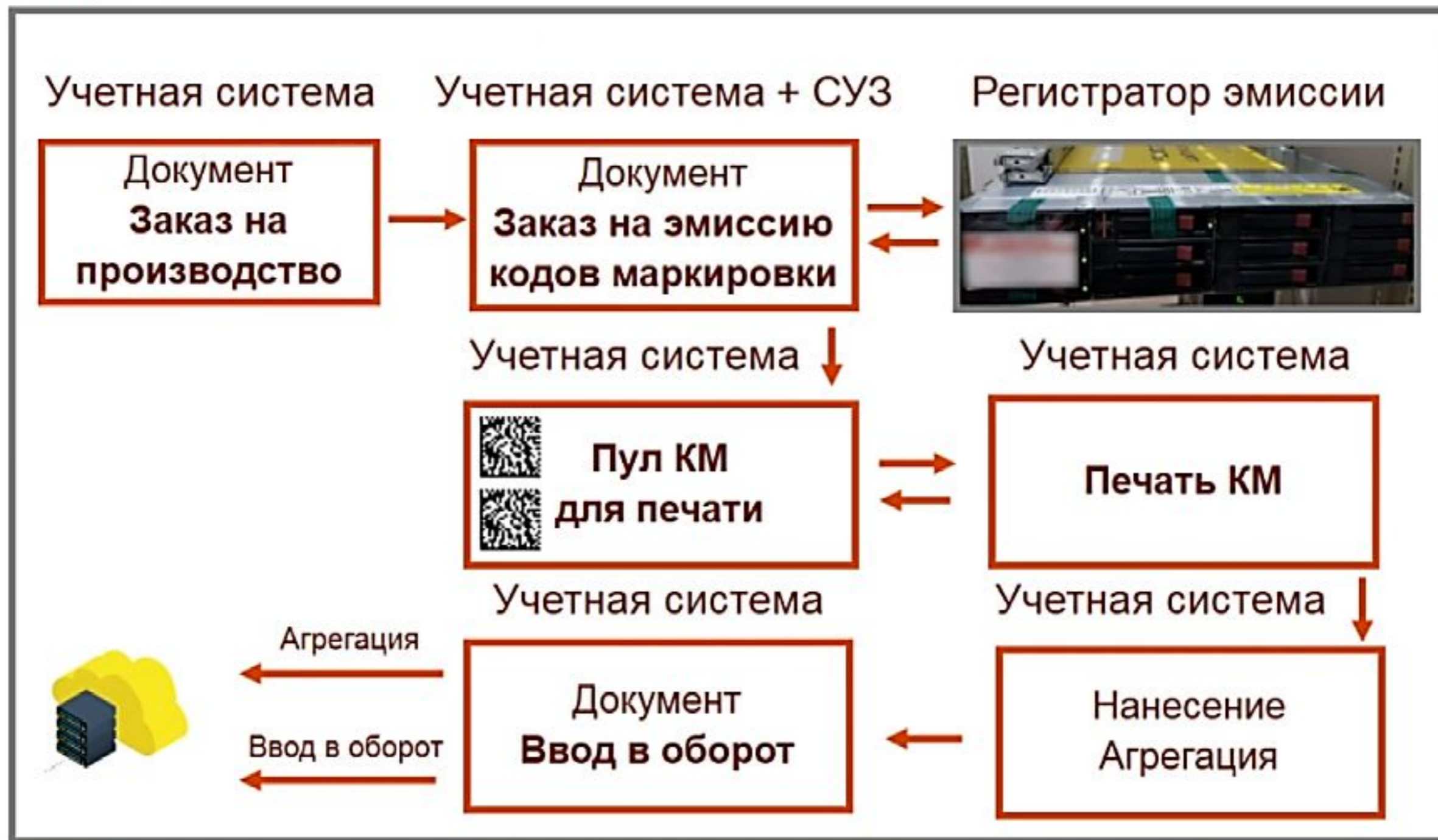
- Выбытие маркированной продукции через ККТ, регистратор выбытия (предоставляется ЦРПТ бесплатно)

Складской учет

- Списание и инвентаризация
- Сверка учетных кодов маркировки

- ❑ Регистрация в GS1 RUS
- ❑ Регистрация в Честном Знаке, заполнение личного кабинета
 - Получить УКЭП, если ранее не приобреталась
 - Пройти регистрацию, заполнить ЛК
- ❑ Получить программно-аппаратный комплекс
 - Регистратор эмиссии
 - Станция управления заказами
- ❑ Доработка собственной учетной системы, построение системы маркировки товара
 - Система должна поддерживать функционал маркировки
 - Обмен информацией с системой «Честный ЗНАК»
 - Настроить работу с оборудованием для маркировки
 - Настроить работу ЭДО
- ❑ Приобретение и внедрение линий маркировки, верификации
- ❑ Подготовить склад:
 - Настроить оборудование (принтеры, сканеры 2D, терминал сбора данных)
 - Внедрить помарочный учет
 - Подготовить рабочие места

Фабрика





Примерный порядок действий для ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ

- ❑ Регистрация в Честном Знаке, заполнение личного кабинета
 - Получить УКЭП, если ранее не приобреталась
 - Пройти регистрацию, заполнить ЛК
- ❑ Доработка собственной учетной системы, построение системы маркировки товара
 - Система должна поддерживать функционал маркировки
 - Обмен информацией с системой «Честный ЗНАК»
 - Настроить работу с оборудованием для маркировки
 - Настроить работу ЭДО
- ❑ Подготовить склад:
 - Настроить оборудование (принтеры, сканеры 2D, терминал сбора данных)
 - Внедрить помарочный учет
 - Подготовить рабочие места

Примерный порядок

действий для

розничных компаний

- Регистрация в Честном Знаке, заполнение личного кабинета
 - Получить УКЭП, если ранее не было
 - Пройти регистрацию, заполнить ЛК
- Доработка собственной учетной системы
 - Система должна поддерживать функционал маркировки
 - Обмен информацией с системой «Честный ЗНАК»
 - Настроить работу с оборудованием для маркировки
 - Настроить работу ЭДО
- Подготовить рабочее место кассира
 - Обновить прошивку кассы или приобрести ККТ
 - Подключить сканер 2D для маркировки
 - Провести активацию магазина в ГИС Маркировка (Розничная продажа кода маркировки и возврат)
- Подготовить склад:
 - Настроить оборудование (принтеры, сканеры 2D, терминал сбора данных)
 - Внедрить помарочный учет
 - Подготовить рабочие места

- Регистрация в Честном Знаке заготовительского кабинета
 - Получить УКЭП, если ранее не приобреталась
 - Пройти регистрацию, загрузить УКЭП
 - Проверить лицензии и сообщить в территориальные органы Росздравнадзора
 - Добавить адреса мест деятельности
 - Добавить доверенных контрагентов
 - Написать заявление на получение регистратора выбытия
- Доработка собственной учетной системы
 - Система должна поддерживать функционал маркировки
 - Обмен информацией с системой «Честный ЗНАК»
 - Настроить работу с оборудованием для маркировки
- Подготовить рабочее место первостольника
 - Обновить прошивку кассы или приобрести ККТ
 - Подключить сканер 2D для маркировки
 - Провести активацию магазина в ГИС Маркировка (Розничная продажа кода маркировки и возврат)
- Подготовить склад:
 - Настроить оборудование (принтеры, сканеры 2D, терминал сбора данных)
 - Внедрить помарочный учет
 - Подготовить рабочие места

ПРОФИЛЬ

Русский

Пользователь Савостьянов Е.

Данные организации | **Лицензии** | Адреса | Доверенные контрагенты | Анкеты и договоры

Лицензии на фармдеятельность Лицензии на производство

Фильтр Поиск

Всего позиций: 1

<input type="checkbox"/>	Номер лицензии	Дата начала действия...	Дата окончания дейст...	Статус лицензии	Идентификатор ФИАС	/	+
<input type="checkbox"/>	ФС-99-02-103529	24.07.2013		действует	5a46870d-7b9b-4f1c-92f...	/	👁

Добавить адреса мест деятельности

ПРОФИЛЬ

Русский

Пользователь Савостьянов Е.

Данные организации | Лицензии | **Адреса** | Доверенные контрагенты | Анкеты и договоры

Места деятельности Места ответственного хранения

+ Добавить | Фильтр | Поиск

Всего позиций: 4

<input type="checkbox"/>	Идентификатор МД	Идентификатор ФИАС	Адрес	Субъект РФ	+
<input type="checkbox"/>	00000000100718	19861379-179e-49d1-88d...	Москва г, ул Моховая, дом 9, строение 3	Москва	
<input checked="" type="checkbox"/>	00000000101095	1cc24f69-3213-40b4-a88f-...	г Санкт-Петербург, ул Маяковского, д 12	Санкт-Петербург	
<input checked="" type="checkbox"/>	00000000101190	12e930e4-299a-4602-a86...	Санкт-Петербург г, ул Есенина, дом 15	Санкт-Петербург	
<input type="checkbox"/>	00000000104991	5a46870d-7b9b-4f1c-92fd...	Москва г, ул Моховая, дом 6, строение 2	Москва	

Добавить адреса мест деятельности

Выберите адрес места деятельности ×

Q

Москва г, Моховая ул, Дом 6 Строение 2

г Санкт-Петербург, ул Маяковского, д 12

г Санкт-Петербург, ул Есенина, д 15

Добавить новый Отмена

Добавление доверенных контрагентов

ПРОФИЛЬ

Русский

Пользователь Савостьянов Е.

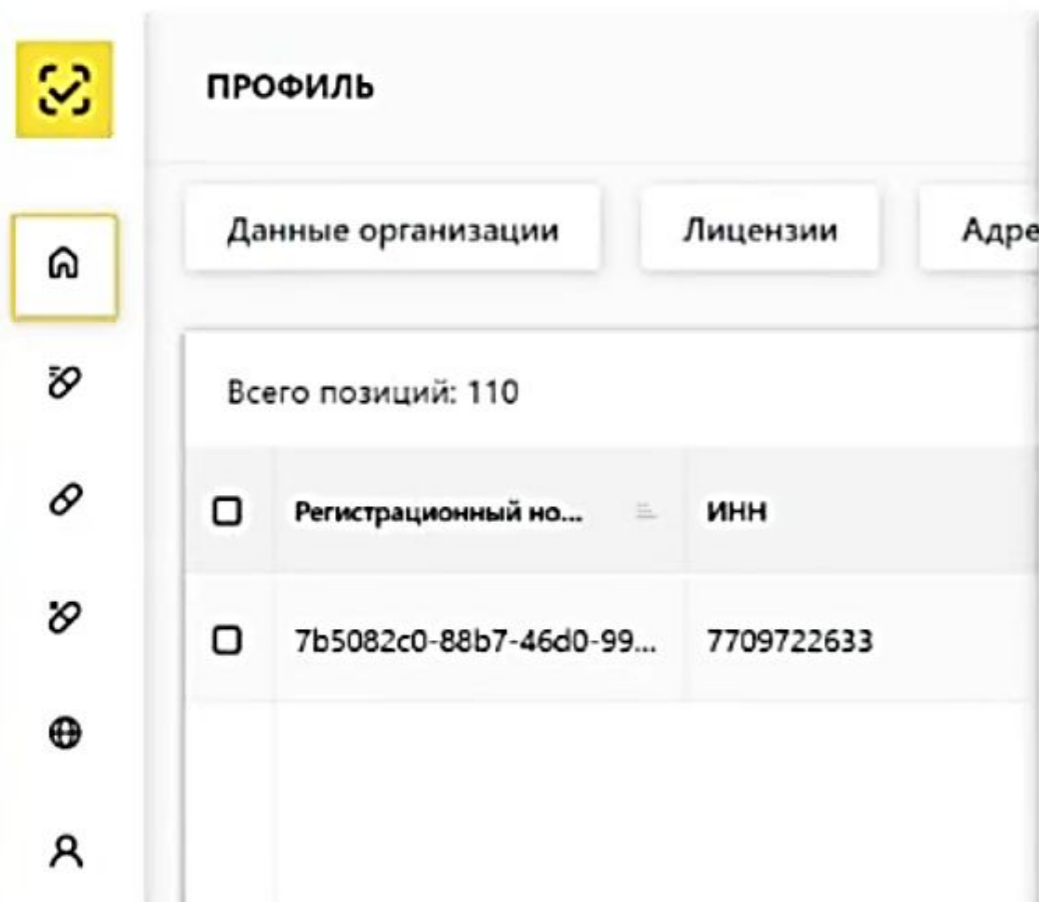
Данные организации | Лицензии | Адреса | **Доверенные контрагенты** | Анкеты и договоры

+ Добавить | Фильтр | Поиск: пфай

Всего позиций: 110

<input type="checkbox"/>	Регистрационный но...	ИНН	Наименование контр...	
<input type="checkbox"/>	7b5082c0-88b7-46d0-99...	7709722633	ООО "Пфайзер"	X

Добавление доверенных контрагентов



support@crpt.ru

Фильтр

X

Регистрационный номер контрагента

ИНН

<https://support.crpt.ru>

Прочие действия в системе

- Сгенерировать тестовые коды
- Провести тестирование
 - Отказ от приемки
 - Повторный ввод в оборот
 - Приемка обратный акцепт
 - Перемещение между МД
 - Приемка ЛП, отгруженных на незарегистрированное МД
 - Продажа (аптеки) или 531 Отпуск для оказания медпомощи (медорганизации)
 - Льготный отпуск (аптеки)
 - Уничтожение
 - Вывод из оборота по прочим причинам
 - Приемка прямой акцепт
 - Расформирование третичной упаковки
- Доработать кассовое ПО (аптеки) или товароучетную систему (мед. организации)
- Провести повторное тестирование

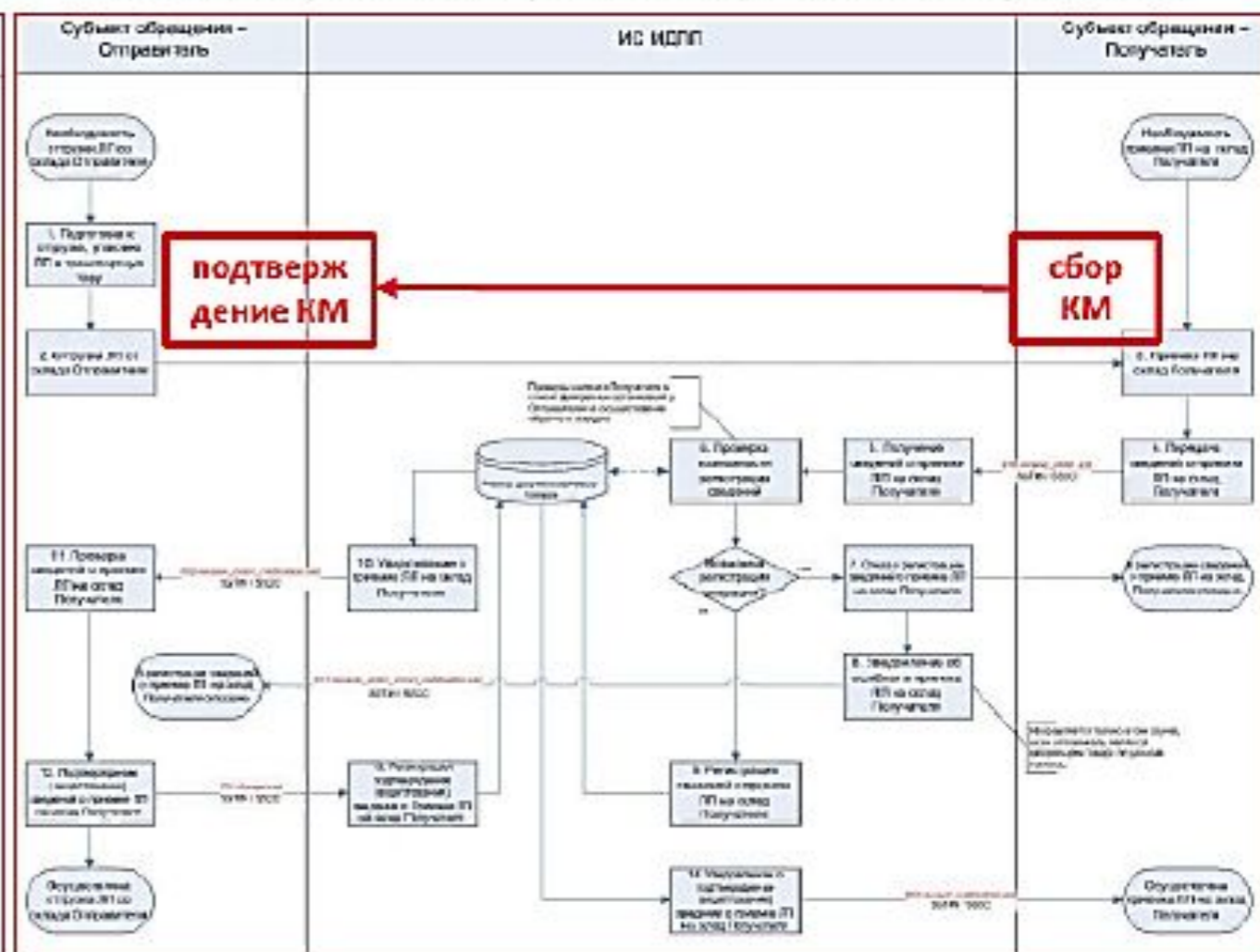
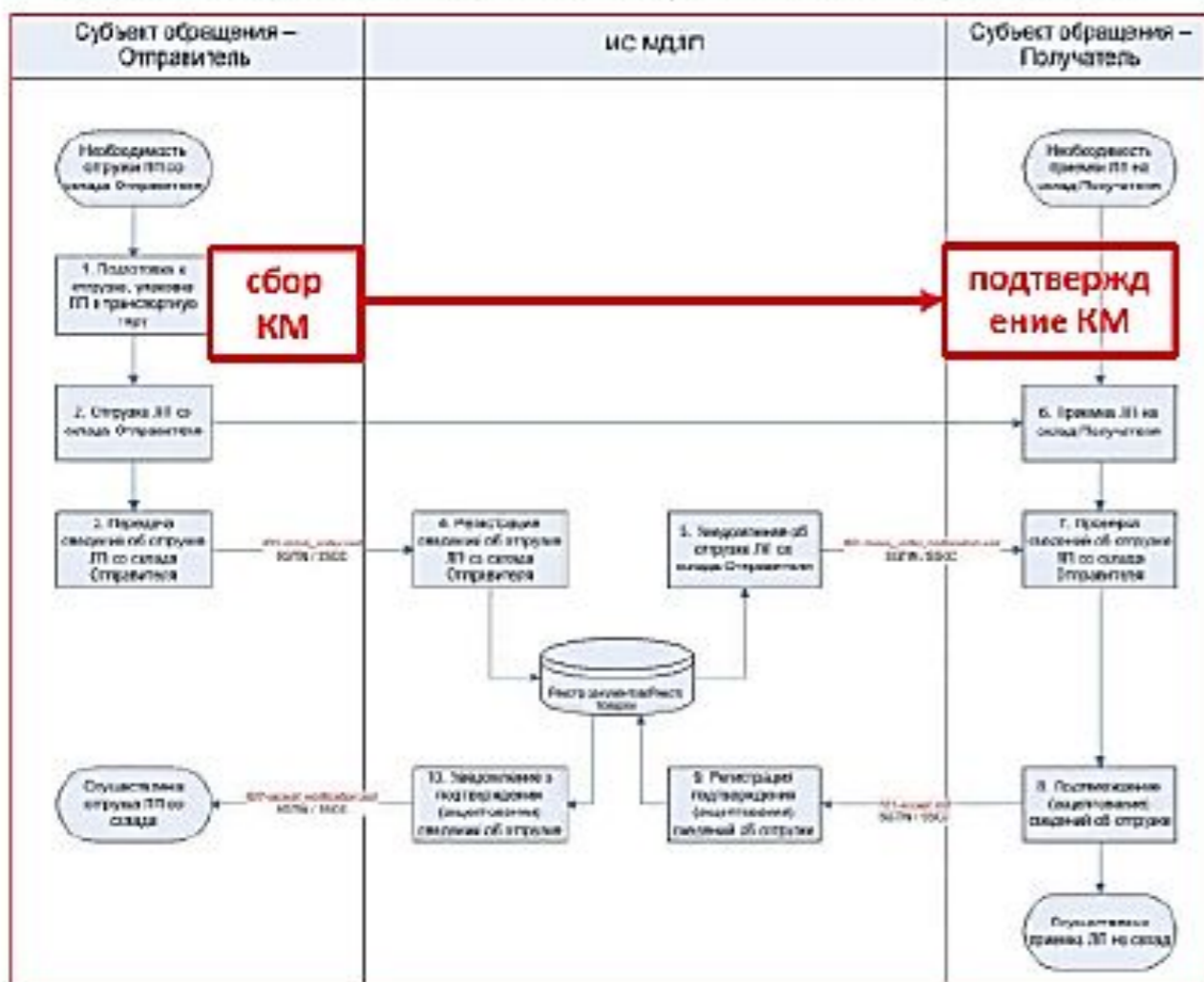
Схема ниже применима только для фарм-индустрии.

Вариант1: аптека сделала заказа, оптовик собрал заказ, отправил УПД в аптеку и ЧЗ, аптека сверила КМ, подтвердила – вариант Прямой порядок.

Вариант2: аптека сделала заказ, оптовик отправил ЛП, аптека отсканировала все КМ в заказе, отправила оптовику УПД с КМ, которые ей пришли, оптовик подтвердил – вариант Обратного порядка.

Отгрузка ЛП со склада отправителя и приемка ЛП на склад получателя (прямой порядок подтверждения)

Отгрузка ЛП со склада отправителя и приемка ЛП на склад получателя (обратный порядок подтверждения)



Работа с агрегатами происходит на любом участке товаропроводящей цепи.

первый.бит

Анкеты на получение

ПРОФИЛЬ Русский Пользователь Савостьянов Е.

Данные организации | Лицензии | Адреса | Доверенные контрагенты | **Анкеты и договоры**

Заполнение заявлений Заполнение анкет на РВ Заполнение анкет на РЭ Анкеты

Для формирования Заявки на предоставление оборудования заполняется анкета по каждому необходимому для оснащения месту осуществления деятельности. Затем перечень анкет отправляется интегратору.
Для заполнения анкеты воспользуйтесь опцией «Заполнить анкету на РВ» в строке выбранного МД (иконка со знаком «плюс» в крайней правой колонке).
Для отправки заполненных анкет перейдите в раздел «Анкеты».

Свечин Анатолий

Всего позиций: 4 Фильтр Поиск

Идентификатор МД	Идентификатор ФИАС	Адрес	Субъект РФ	Статус	Показать анкеты	
00000000100718	19861379-179e-49d1-88...	Москва г, ул Моховая, д...	Москва	В процессе приостанов...	Показать анкеты	
00000000101095	1cc2469-3213-40b4-a88...	г Санкт-Петербург, ул М...	Санкт-Петербург	Действует	Показать анкеты	
00000000101190	12e930e4-299a-4602-a8...	Санкт-Петербург г, ул Е...	Санкт-Петербург	Действует	Показать анкеты	
00000000104991	5e46870d-7b9b-4f1c-92f...	Москва г, ул Моховая, д...	Москва	Действует	Показать анкеты	+

← Предыдущая 1/1 Следующая → Показать по 20

первыми – делают люди!

1bit.ru

Примерный чек-лист технической готовности

- ❑ Wi-Fi там, где решено РВ подключать без провода
- ❑ Место устойчивого приема ГЛОНАСС (только для РВ)
- ❑ GSM-модем для резервирования канала связи
- ❑ Доработанная информационная система
- ❑ Организация зарегистрирована в ГИС МДЛП
- ❑ УКЭПы получены на всех пользователей
- ❑ Места деятельности зарегистрированы
- ❑ Места ответственного хранения зарегистрированы
- ❑ Анкета на получение РВ заполнена
- ❑ Тестовые коды маркировки получены от техподдержки
- ❑ В «песочнице» МДЛП проверено прохождение тестовых кодов по всем реализуемым процессам
- ❑ РВ получен

Как организовать процессы?

1

Вписать свой
бизнес
в «Маркировку»

2

Не вылететь
из бизнеса

3

Получить
выгоду от
внедрения



1. Успеть вовремя, юристы переживают
2. Не потерять в эффективности
3. Автоматизировать обмен с ГИС МТ
4. API маркировки меняется, это неизбежно
5. Печать в PDF удобна не для всех, не понимают как печатать
6. Распечатали этикетки, непонятно как искать под них товар
7. Нужно ли агрегировать?



1. Подготовить у себя все данные и подать в систему
2. Нанести на остатки в РФ правильные КМ
3. Научить зарубежный склад наносить правильные КМ
4. Научить иностранцев сканировать коды для таможни



1. Описать товары, если еще не описаны
2. Научить производство в РФ печатать и клеить КМ
3. Перестроить складские процессы под маркировку
4. Успеть промаркировать остатки



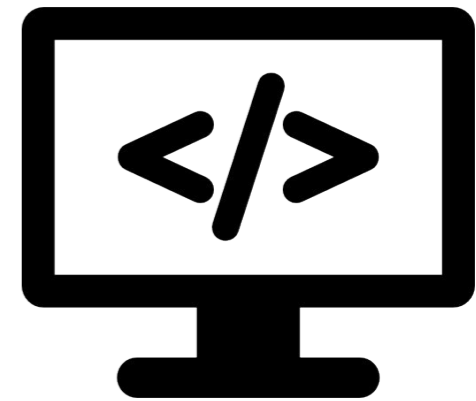
1. Потратить минимум денег и времени
2. Научиться прибыльно вести бизнес «в белую»
3. Маркировать так, чтобы комар носа не подточил



Перестать
продавать
маркируемые
товары



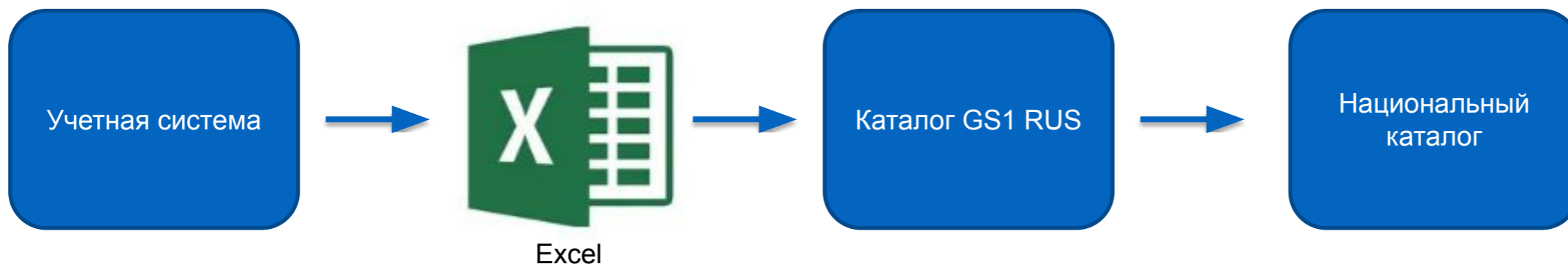
Ждать готовых решений
от «1С», «Клеверенс» и
т.п.



Разрабатывать свою
интеграцию
с ГИС МТ

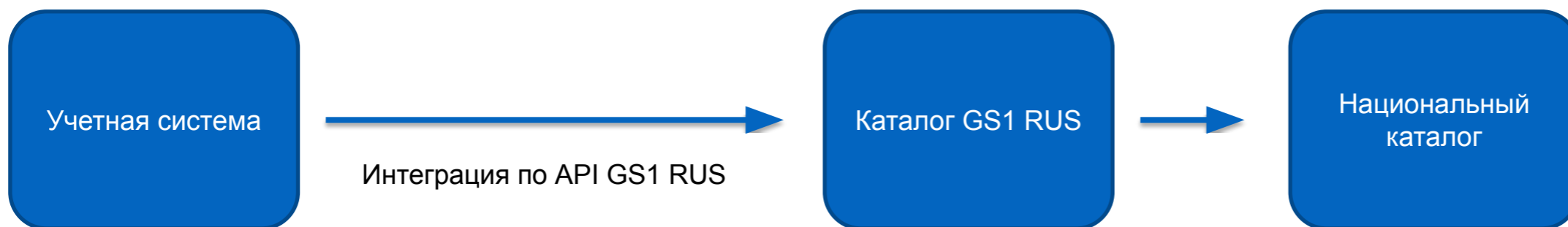
Нанесение кодов маркировки / Описание товаров в каталоге

Через Excel



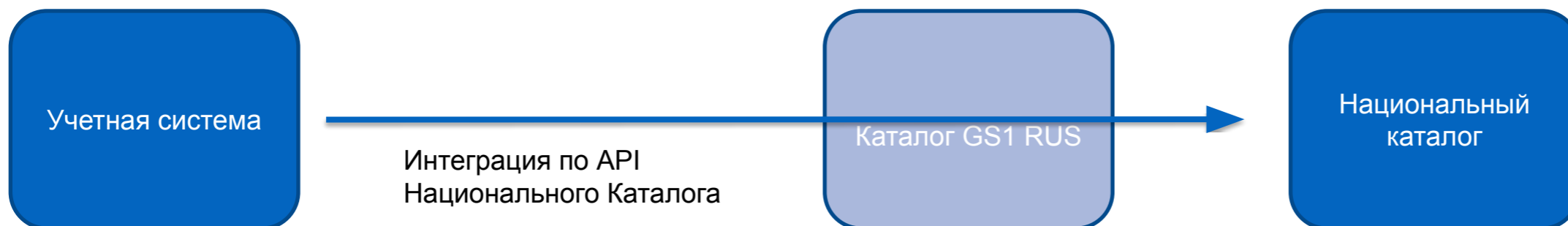
Планируется ↓

Через API GS1 RUS



Планируется ↓

Через API НК



При описании товара использовать следующий набор атрибутов:

ОБУВЬ

- Дата публикации (план)
- Модель производителя
- Страна производства
- Вид обуви
- Вид материала верха обуви
- Вид материала подкладки обуви
- Вид материала низа обуви
- Бренд (торговая марка)
- ИНН российского производителя, или ИНН импортера
- Цвет
- Размер
- Наименование товара на этикетке
- 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС

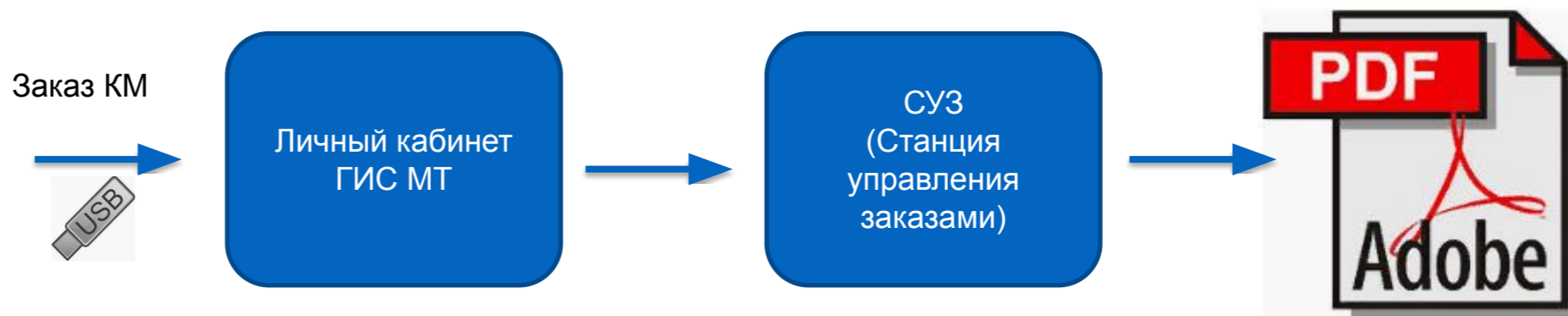
ОДЕЖДА

- Дата публикации (план)
- Наименование товара на этикетке
- Вид изделия
- Целевой пол
- Размер изделия
- Рост
- Модель изделия
- Наименование компании изготовителя
- Торговая марка, Торговый знак
- Страна происхождения
- ИНН российского производителя, или ИНН импортера
- 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС

ТЕКСТИЛЬ

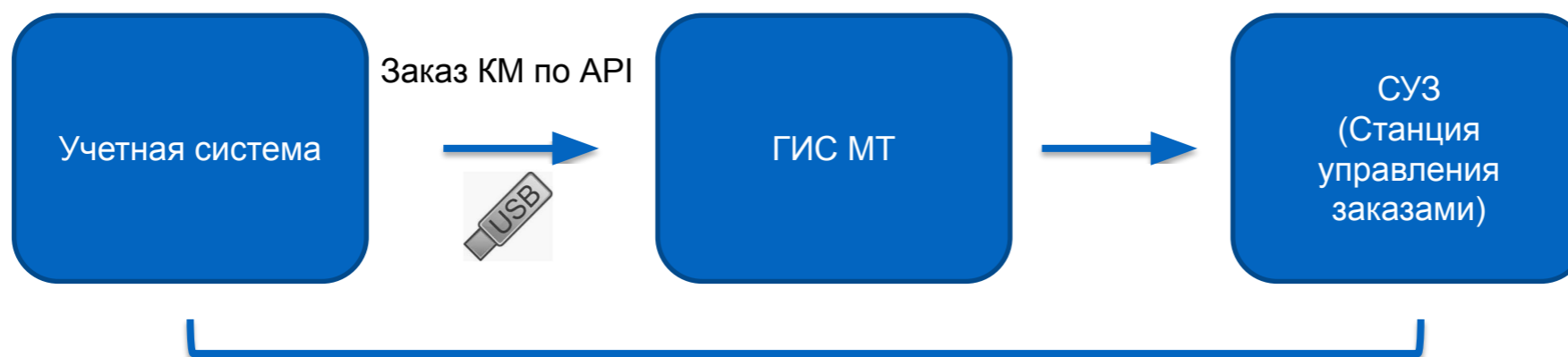
- Дата публикации (план)
- Наименование товара на этикетке
- Вид изделия
- Вид материала
- Целевой пол
- Размер изделия
- Модель изделия
- Наименование компании изготовителя
- Торговая марка, Торговый знак
- Страна происхождения
- ИНН российского производителя, или ИНН импортера
- 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС

Ручной процесс



Макеты этикеток

Интеграция с ГИС МТ по API



Коды маркировки, которые надо превратить в этикетки

Рекомендации:

- Учитывайте системные ограничения по количеству GTIN и КМ в одном заказе
- Планируйте достаточное время для эмиссии особенно на старте работы
 - Коды эмитируются НЕ мгновенно, НЕ online
 - Время обработки заказа линейно зависит от количества строк в заказе
 - В случае проблемы на её устранение может уйти и неделя
- Заказывайте КМ с небольшим запасом

Ограничение заказа

Временно действуют ограничения на количество товаров и кодов маркировки в заказе.

Максимальное количество товаров – 200.
Максимальное количество кодов маркировки на каждый товар – 100 000

Технические характеристики Оборудования:

1. Максимальный размер Заявки на предоставление кодов маркировки - 150 000 (сто пятьдесят тысяч);
2. Максимальное количество товарных номенклатур в заявке на предоставление кодов маркировки - 10 (десять);
3. Максимальное количество хранимых заказов - 100 (сто);
4. Максимальное количество хранимых кодов маркировки - 150 000 000 (сто пятьдесят миллионов).

Пример организации процесса 1

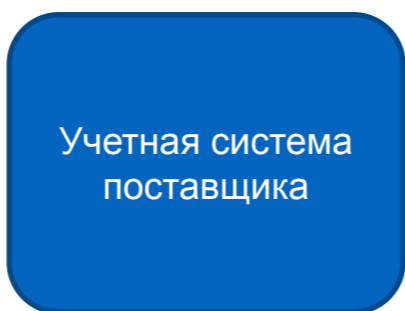
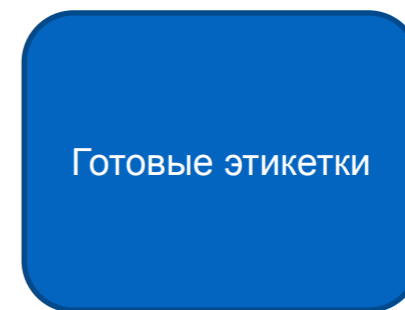
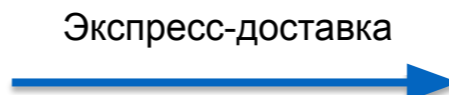
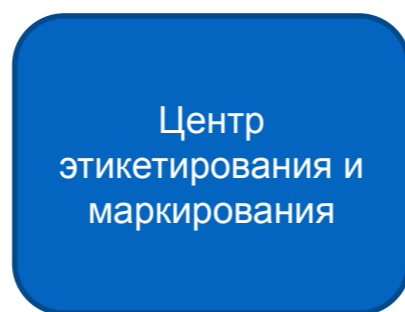
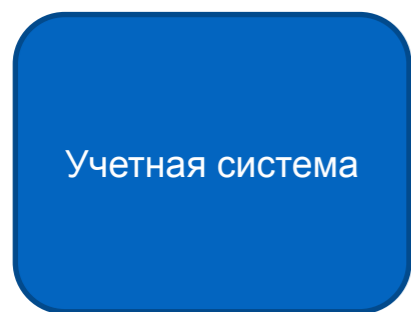


Макеты этикеток



Печать на принтере этикеток

Пример организации процесса 2



Макеты этикеток

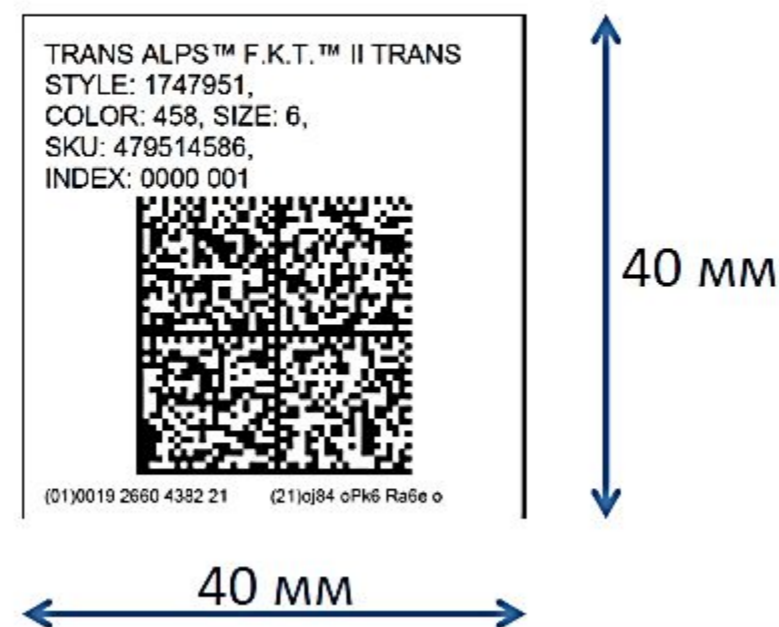


Печать на принтере этикеток

Шаблон по умолчанию:



Шаблон



Рекомендации:

- Размер ШК не менее 20*20 мм
- Размещайте ШК по центру этикетки
- Избегайте расположения ШК Data Matrix вблизи других ШК во избежание случайного сканирования
- Продублируйте текстом GTIN и серийный номер
- Размещайте этикетку на торце коробок
- При размещении на товарных ярлыках обеспечьте возможность сканировать ШК

Ручной процесс:



Напечатать этикетку



Проверить читаемость кода с помощью 2D сканера или ТСД

Автоматический:



Принтер-верификатор



Машинное зрение

Маркировка обувных остатков производится текущим собственником товара на дату начала периода – 01.10.2019

Полное описание товара

1. Модель производителя (должен совпадать с номером модели указанному в сертификате или декларации соответствия)
2. Страна производства
3. 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС
4. Вид обуви
5. Вид материала, использованного для изготовления верха обуви
6. Вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви
7. Вид материала, использованного для изготовления низа обуви
8. Бренд (торговая марка)
9. ИНН российского производителя или ИНН импортера
10. Цвет
11. Размер в штрихмассовой системе
12. Наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме)



Сокращенное описание товара

1. Пол обуви (мужская, женская, детская)
2. ИНН собственника товара
3. 2 знака кода ТНВЭД ЕАЭС = группа «64»
4. Способ ввода товара в оборот (Ввезен в РФ, Произведен в РФ)



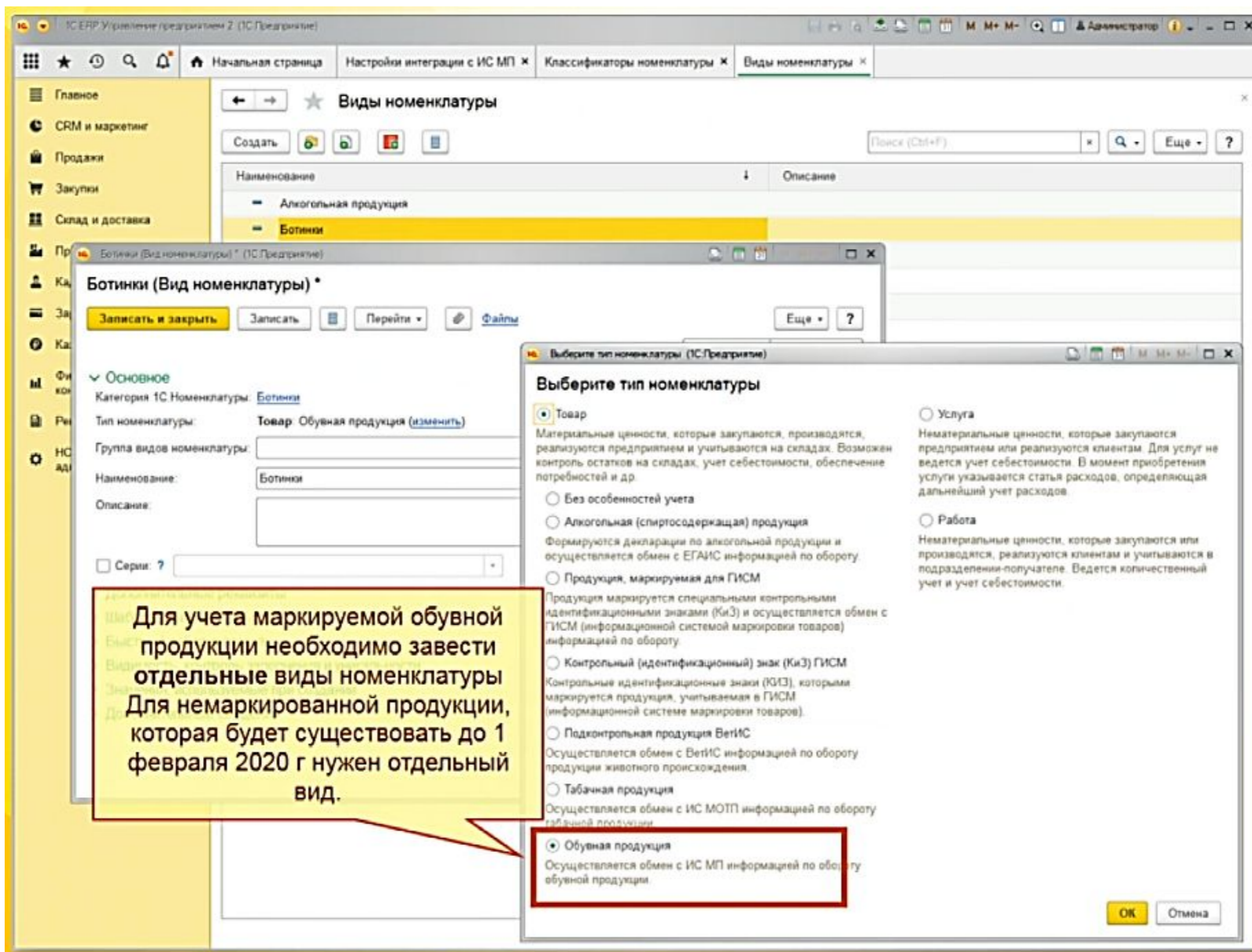
Маркировка остатков обуви

- Заказать коды
 - Отсканировать штрих-код на товаре или выбрать из списка
 - Получить КМ через СУЗ или с сервера
- Нанести коды маркировки
 - Печать КМ
 - Верификация КМ
 - Оклейка товара
- Ввести в оборот
 - Отправить отчет о нанесении КМ в ГИС Маркировка (Ввод товара в оборот)

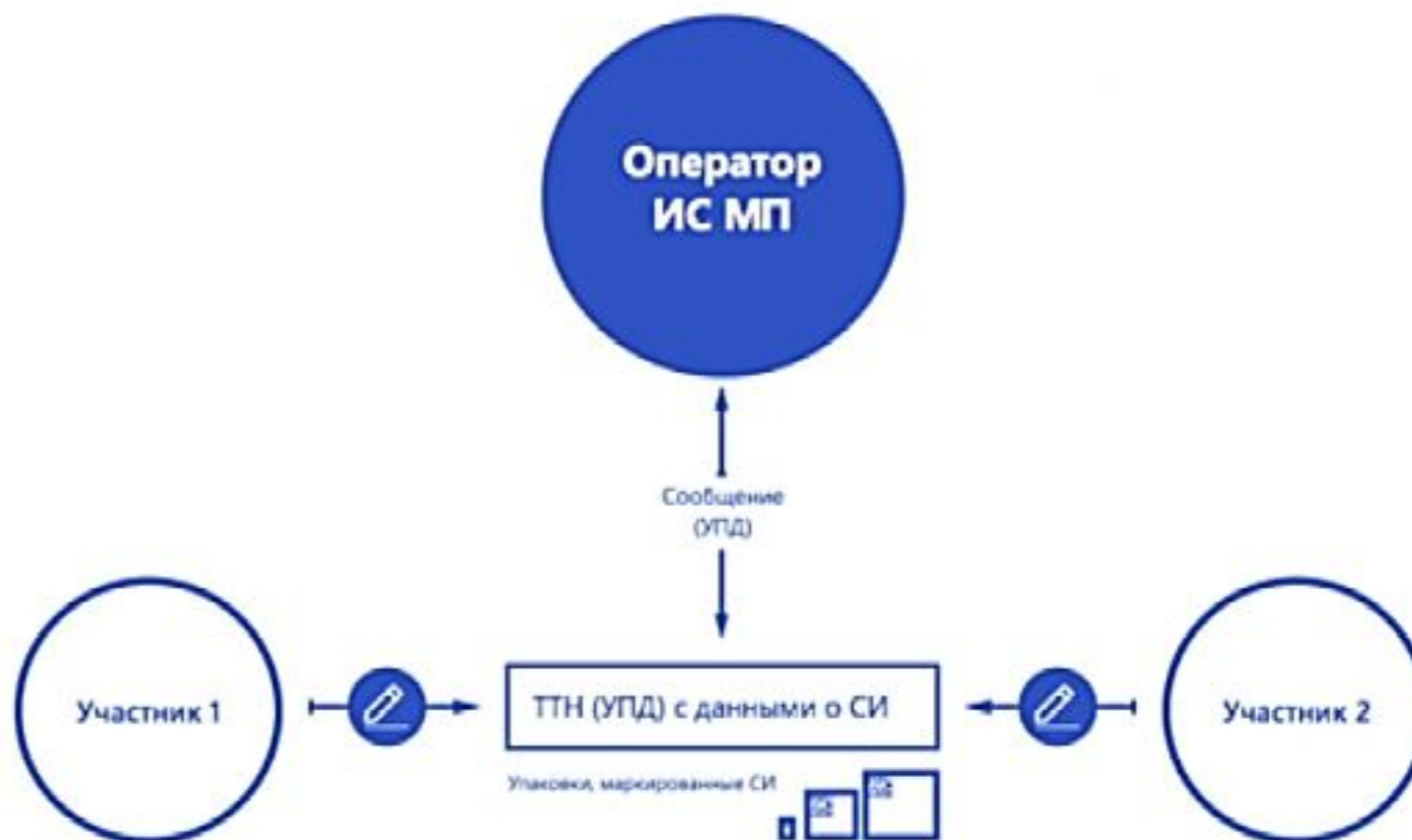


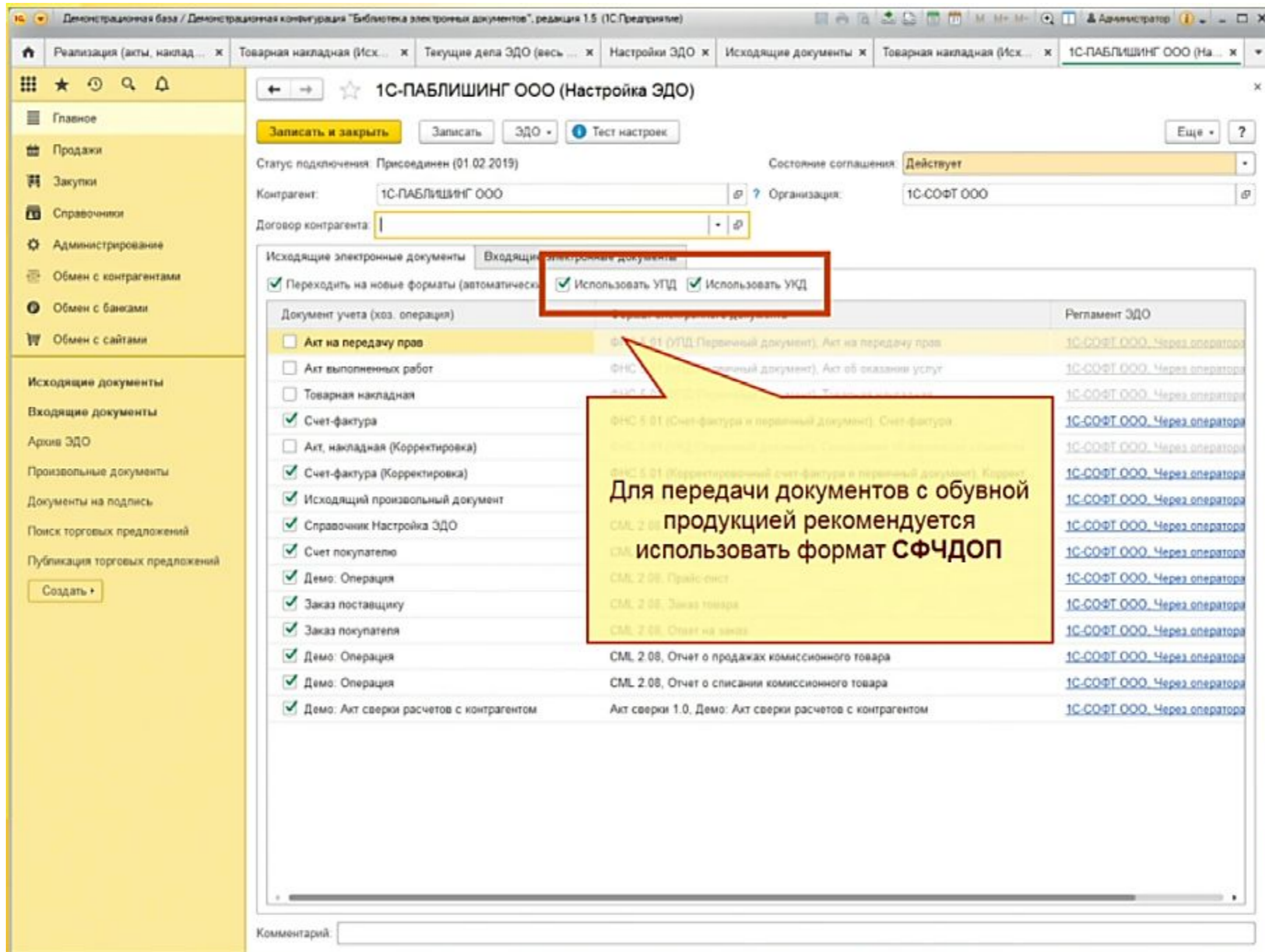
От 71 000 руб.

● 1С:ERP Управление предприятием 2	Запланировано 2.4.10.1 от 20.09.2019
Бухгалтерия предприятия КОРП, редакция 2.0	Не требуется
● Бухгалтерия предприятия КОРП, редакция 3.0	Запланировано 3.0.73 от 30.09.2019
Бухгалтерия предприятия, редакция 2.0	Не требуется
● Бухгалтерия предприятия, редакция 3.0	Запланировано 3.0.73 от 30.09.2019
Зарплата и управление персоналом КОРП, редакция 2.5	Не требуется
Зарплата и управление персоналом, редакция 2.5	Не требуется
Зарплата и управление персоналом, редакция 3	Не требуется
Комплексная автоматизация, редакция 1.1	Не требуется
● Комплексная автоматизация, редакция 2	Запланировано 2.4.10.1 от 20.09.2019
Налогоплательщик	Не требуется
Платежные документы	Не требуется
Розница, редакция 1.0	Не требуется
● Розница, редакция 2.2	Запланировано 2.3.2 от 15.11.2019
● Управление нашей фирмой	Запланировано 1.6.18.* от 30.09.2019
● Управление производственным предприятием, редакция 1.3	Запланировано 1.3.126 от 26.09.2019
● Управление торговлей, редакция 10.3	Запланировано 10.3.56 от 27.09.2019
● Управление торговлей, редакция 11	Запланировано 11.4.10.1 от 20.09.2019



- Все документы, связанные с оборотом обувной продукции планируется передавать через ЭДО (на текущий момент функциональность находится в стадии тестирования в ЦРПТ):
 - Приобретение товаров и услуг
 - Возврат товаров от клиента
 - Реализация товаров и услуг
 - Возврат товаров поставщику
 - Корректировка реализации
 - Корректировка приобретения





Настройка роуминга для пользователей 1С-ЭДО

№	Вид подключения	Оператор ЭДО
1	АВТОМАТИЧЕСКИ	<ul style="list-style-type: none"> • АО "Калуга Астрал" (ИНН 4029017981, ОГРН 1024001434090, идентификатор ОЭД: 2AE) • ООО "Компания "Тензор"* (ИНН 7605016030, ОГРН 1027600787994, идентификатор ОЭД: 2BE*-<i>есть ряд особенностей при подключении</i>) • ООО "Линк-сервис" (ИНН 7438014673, ОГРН 1027401869990, идентификатор ОЭД: 2BN) • ООО "ЭТП ГПБ" (ИНН 7724514910, ОГРН 1047796450118, идентификатор ОЭД: 2LB)
2	ВРУЧНУЮ	<ul style="list-style-type: none"> • СКБ Контур • АО НИИАС* * АО НИИАС - специализированный оператор ОАО "РЖД". <i>Внимание!</i> Электронный документооборот с этим оператором ограничивается Универсальным передаточным документом (функция СЧФ) и Универсальным корректировочным документом (функция КСЧФ). • ДИРЕКТУМ (<u>Synerdocs</u>)

- На основании документов Заказ поставщику или Заказ на производство создается документ Заказ на эмиссию кодов маркировки
- Этот заказ подписывается УКЭП и передается в ИС МП
- ИС МП подтверждает заказ и выполняет его на регистраторе эмиссии, привязанному к СУЗ производителя
- После завершения эмиссии сгенерированные коды маркировки загружаются в **Кеш кодов маркировки**, из которого выполняется печать
- На основании заказа (или из специального рабочего места на производстве) выполняется печать (на основании шаблонов из 1С) заказанных кодов маркировки

- **Кеш кодов маркировки** – независимый непериодический регистр сведений. В нем предполагается хранить коды и их статусы в СУЗ ИС МП:
 - Эмитирован, Напечатан, Агрегирован, Отбракован
 - Не путать со статусами ИС МП
- Единое решение для всех товарных групп (табак, обувь, одежда, парфюмерия, молоко,...)
- Коды маркировки продукции и коды упаковок предполагается хранить в справочнике **Штрихкоды упаковок товаров**
- Такая архитектура изначально разрабатывалась для помарочного учета алкоголя
 - Ведутся пилотные проекты, в том числе с оборотом > 50.000.000 кодов в год
 - Ведутся работы по оптимизации производительности, увеличению параллельности

первый.бит Эмиссия и нанесение кодов. Пример

1С ERP Управление предприятием 2 (1С.Предприятие)

Начальная страница Заказ поставщику 0000-000001 от 29.05.2019 14:47:31

Провести и закрыть

Приоритет: Средний

Основное Товары (3) Дополнительно

N	Номенклатура	Количество	Ед. изм.	Вид цены	Цена	Сумма
1	Ботинки детские черные, 34 размер	4,000	шт		2 500,00	10 000,00
2	Ботинки детские черные, 41 размер	10,000	шт		1 850,00	18 500,00
3	Ботинки детские черные, 45 размер	2,000	шт		4 600,00	9 200,00

Если в документе присутствует обувная продукция, то после записи документа в подвале формы появляется гиперссылка для создания нового заказа на эмиссию

Рассмотрим простой процесс эмиссии на примере заказа поставщику (стандартная схемы работы если производство расположено за пределами РФ)

Планируемая дата поступления: 29.05.2019

Поступление одной датой

ЗДО не печат

Создать заказ на эмиссию кодов маркировки

Заказано с НДС: 45 240,00 руб.

первыми – делают люди!

1bit.ru

первый.бит Эмиссия и нанесение кодов. Пример

1C:ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Начальная страница | Заказ поставщику 0000-000001 от 29.05.2019 14:47:31 | **Заказ на эмиссию кодов маркировки СУЗ (создание) ***

Провести и закрыть | Места использования | Еще ?

Статус: Черновик, [запросите коды маркировки](#)

Основное | Товары | Дополнительно

Основание: [Заказ поставщику 0000-000001 от 29.05.2019](#)

Номер: Дата: 29.05.2019 0:00:00

Организация: 1С-ПАБЛИШИНГ ООО

СУЗ: Обувь

Вид продукции: Обувная

Способ выпуска в оборот: Импорт

Вид средства идентификации: Печатный

Вид маркировки: На потребительскую упаковку

идентификатор заказа:

Первый шаг – это заполнение параметров средств идентификации, используемых для маркировки

первыми – делают люди!

1bit.ru

первый.бит Эмиссия и нанесение кодов. Пример

1C ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Заказ поставщику 0000-000001 от 29.05.2019 14:47:31 × Заказ на эмиссию кодов маркировки СУЗ (создание) * × Ботинки детские черные, 34 размер (Номенклатура) ×

← → **Заказ на эмиссию кодов маркировки СУЗ (создание) *** ×

Провести и закрыть Места использования Еще ?

Статус: Черновик, [запросите коды маркировки](#)

Основное Товары Дополнительно

Добавить ↑ ↓ Заполнить - Виртуальная агрегация... Печать...

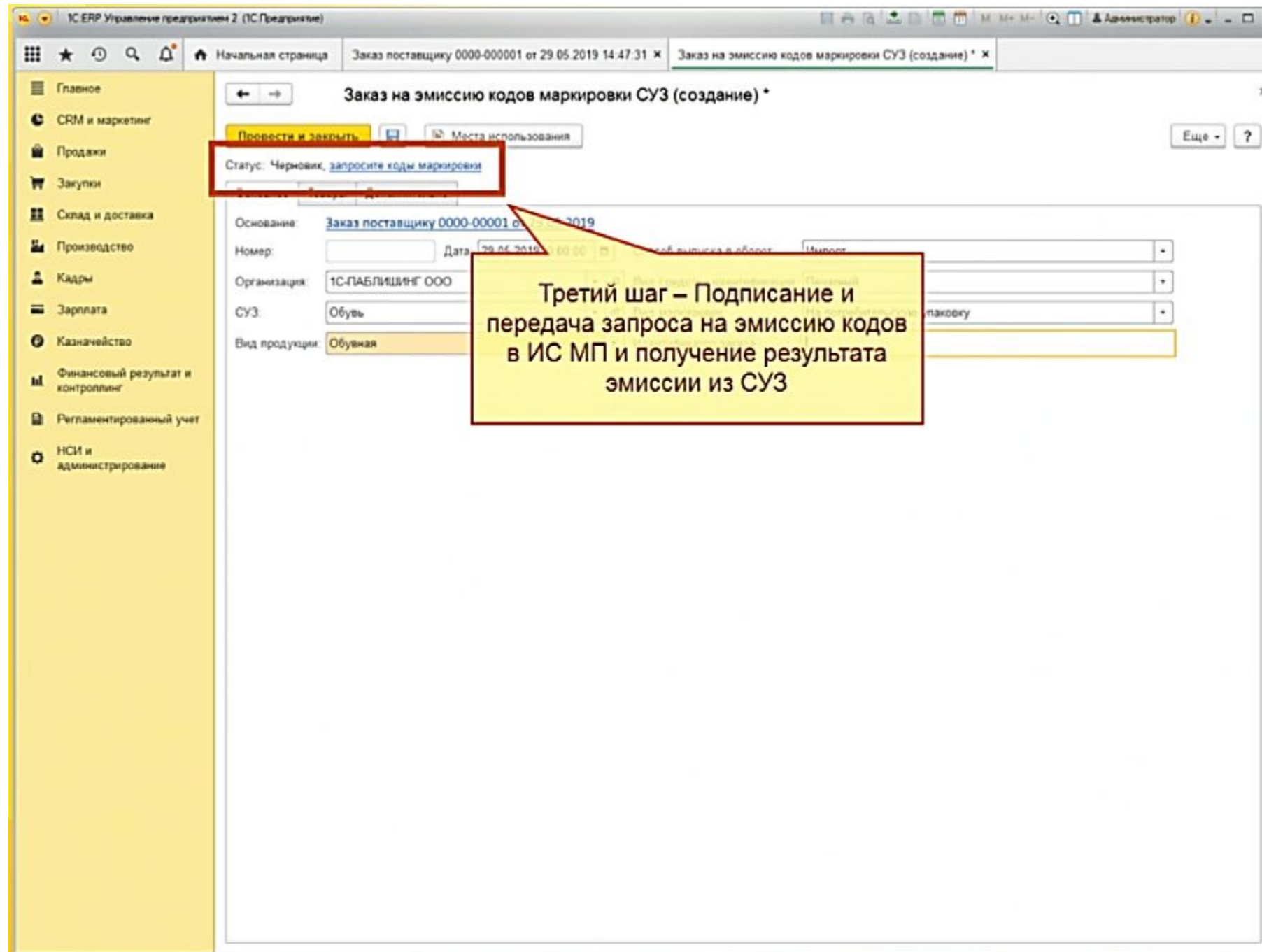
N	Номенклатура	GTIN	Количество
1	Ботинки детские черные, 34 размер	29000000000018	4
2	Ботинки детские черные, 41 размер	29000000000025	10
3	Ботинки детские черные, 45 размер	29000000000032	2

Второй шаг – заполнение GTIN и количества эмитируемых кодов маркировки

первыми – делают люди!

1bit.ru

первый.бит Эмиссия и нанесение кодов. Пример



первый.бит Эмиссия и нанесение кодов. Пример

По документу: [Заказ поставщику 0000-000001 от 29.05.2019 14:47:31](#)

Заказ поставщику К оформлению

Заказать и зарезервировать

Код	Наименование	Требуется	Свободно	Доступно в других ...	Заказать	Ожидается
2900000000018	Ботинки детские черные, 34 размер	4	2		2	
2900000000025	Ботинки детские черные, 41 размер	10	7		3	
2900000000032	Ботинки детские черные, 45 размер	2			2	

Еще ▾

Возможны и более сложные случаи эмиссии

1. Когда коды маркировки, полученные под один заказ поставщику в результате использования в другом заказе поставщику.
2. Когда есть свободные коды маркировки (эмитированные без использования заказов поставщику – например, коды заказаны с запасом)

первый.бит Эмиссия и нанесение кодов. Пример

1C ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Начальная страница | Заказ поставщику 0000-000001 от 29.05.2019 14:47:31 | Коды маркировки

По документу: [Заказ поставщику 0000-000001 от 29.05.2019 14:47:31](#)

Заказ поставщику | К оформлению

Печать... | Виртуальная агрегация... | Ещё

Номенклатура	К производству	Требуется	К печати	Распечатано
290000000001 Ботинки детские черные, 34 размер	4	4	4	
2900000000025 Ботинки детские черные, 41 размер	10	10	10	
2900000000032	2	2	2	

Последний шаг эмиссии – это печать полученных кодов маркировки. После печати коды можно наносить на упаковки с товаром

первыми – делают люди!

1bit.ru

- Через ЭДО загружается УПД
- Выполняется сопоставление номенклатуры (если требуется)
- На основании УПД создается документ **Приобретение товаров и услуг** или **Возврат товаров от клиента**,...
- В приобретении фиксируются ровно те данные, которые пришли в УПД
- В документах поступления сразу после ввода на основании УПД сохраняются штрихкоды упаковок в том виде в котором они были переданы поставщиком
- Выполняется проверка поступившей обувной продукции
 - Выполняется онлайн проверка статусов продукции
 - Требуемые статусы: Введен в оборот (или возвращен)

Проверка поступившей обувной продукции (ИС.Предприятие)

Проверка завершена

В документе: [Приобретение товаров и услуг 0000-000003 от 25.01.2019 12:42:28](#)

Структура упаковок: Обувная продукция (3)

Статус проверки: Скрыть проверенные Разобрать упаковку

Недопустимых кодов маркировки - 1 (отобразить)

Содержимое	Статус проверки	?	✓	✗	⊕	+	Σ	Код маркировки
Коробок - 12			10	1		1	12	Пачки без блока
<Не загружено>	✗ ИНН владельца: 7709860400							04606203079452cPCeMA1
<Не загружено>								04606203079452QOXkx1z
<Не загружено>	✓ В наличии							046062030794526Y3qJ3t
<Не загружено>	✓ В наличии							04606203079452y1A4PBa
<Не загружено>								04606203079452D9ypDYK
<Не загружено>								04606203079452mCqjbp
<Не загружено>								04606203079452ixq3fK
<Не загружено>								04606203079452KH5xjEq
<Не загружено>								04606203079452E6kiSyE
<Не загружено>								04606203079452wZkaJC9
<Не загружено>								04606203079452a1pCFIA
Ботинки детские, 41 размер								04606203079452aW13GQa
Коробок - 2			22				22	Блоки без коробки
Пачка - 10			10				10	(01)04606203085835(21)k5tdCeD
			10				10	(01)04606203085835(21)xQC5czW

При открытии формы проверки выполняется онлайн контроль статусов поступивших кодов маркировки

Допустимые статусы:
 Введен в оборот
 Введен в оборот (возвращен)

Детализация: [пачка](#) При выполнении некорректного содержимого оставить там, где найдено.

- Менеджер создает документ **Реализация товаров и услуг, Возврат товаров поставщику, Корректировка реализации** и открывает форму Проверки и подбора обувной продукции
- Производится сканирование кодов маркировки DataMatrix с потребительских упаковок с обувью и кодов логистических упаковок
 - В момент сканирования выполняется онлайн проверка кодов в ИС МП
 - Если онлайн проверка не пройдена – товар запрещен к продаже
 - Требуемый статус: Нанесен или Введен в оборот (возвращен)
- Из документа реализации формируется УПД через ЭДО



1С ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Начальная страница | Документы продажи (все) | Реализация товаров и услуг 0000-000013 от 29.05.2019 19:21:15 | Тестирование интерфейса ИС МП

Реализация товаров и услуг 0000-000013 от 29.05.2019 19:21:15

Провести и закрыть | ЭДО | Печать | Отчеты | Файлы

Основное | Товары (1) | Дополнительно

Отсканировать маркируемую продукцию

- табачную продукцию
- обувную продукцию**

Указать серии | Заполнить | Цены и скидки

Количество	Ед. изм.	Вид цены	Цена	% ...	С...	Су...	Ст...	НДС
1	Б...	<произвольн...	126.00		12...	20%	21...	

Коды маркировки добавляются в документы отгрузки через уже знакомую (по процессу поступления) форму проверки и подбора обувной продукции

- Кассир в РМК сканирует штрихкод DataMatrix
- Выполняется **онлайн проверка** (опционально) кода маркировки в ИС МП
- Если контроль пройден успешно, то в табличную часть Товары чека ККМ подбирается маркированная обувная продукция
- В табличную часть ШтрихкодыУпаковок добавляются записи о считанных упаковках
- Пробивается чек ККМ
 - Код маркировки передается в ККТ в теге 1162

Розничная продажа на кассе



Для участников оборота имеющих право не использовать ОФД/работа на ККТ в автономном режиме (в соотв. с Ф3-54).

Начиная с 01 июля 2019 г. участник оборота самостоятельно передает сведения о реализации маркированной табачной продукции, используя Личный Кабинет в системе маркировки или собственное программное обеспечение, по средствам API.

Срок передачи уведомления составляет 3 рабочих дня с момента реализации маркированной табачной продукции конечному потребителю.

1С:ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Начальная страница | Продажа (Кассир: Администратор, Продавец: Администратор) * x

← → | Продажа (Кассир: Администратор, Продавец: Администратор) * x

Отчеты -

Новый чек (Ctrl+F12) | Возврат (Ctrl+Shift+F5) | Штрихкод (F7) | Поиск (Ctrl+Shift+F2) | Еще -

Ботинки детские черные, 45 размер

1 x 1 520 = 1 520

Всего:	1 520,00
Скидка:	0,00
К оплате:	1 520,00

Номенклатура	Количество	Цена
Ботинки детские черные, 45 размер	1,000	1 520,00

Сканировать коды маркировки обувной продукции можно непосредственно в форме РМК

Сценарии работы кассира с алкогольной, табачной и обувной продукциями одинаковы

Для удаления ошибочно отсканированных штрихкодов предназначена команда Штрихкоды упаковок

Операции с ККМ (Ctrl+Shift+F11) | Рассчитать скидку (Ctrl+Shift+F4) | Указать серию (Ctrl+Alt+F10) | Оплатить наличными (Ctrl+Shift+F7)

Прочие операции (Ctrl+Shift+F12) | | Активные марки (Ctrl+Shift+F2) | |

1С ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Начальная страница | Продажа (Кассир: Администратор, Продавец: Администратор) *

← → | Продажа (Кассир: Администратор, Продавец: Администратор) *

Отчеты ▾

Новый чек (Ctrl+F12) | Возврат (Ctrl+Shift+F5) | Штрихкод (F7) | Поиск (Ctrl+Shift+F2) | Еще ▾

Ботинки детские черные, 45 размер

1 x 1 520 = 1 520

Всего:	1 520,00
Сколько:	0.00
К оплате:	1 520,00

Номенклатура	Количество	Цена
Ботинки детские черные, 45 размер	1,000	1 520,00

Сканирование кода маркировки

Номенклатура: Ботинки детские черные, 45 размер

Поддерживается сканирование штрихкодов в двух вариантах:
EAN13 + Код маркировки
Только код маркировки

Операции с | Рассчитать | Оплатить

Розничная продажа на кассе

Рекомендации:

Автоматически контролировать необходимость сканирования ШК Data Matrix

- Система должна напоминать кассиру о необходимости сканировать ШК
- Система должна не допускать продажи товара без кода маркировки
- Подсказка с картинкой

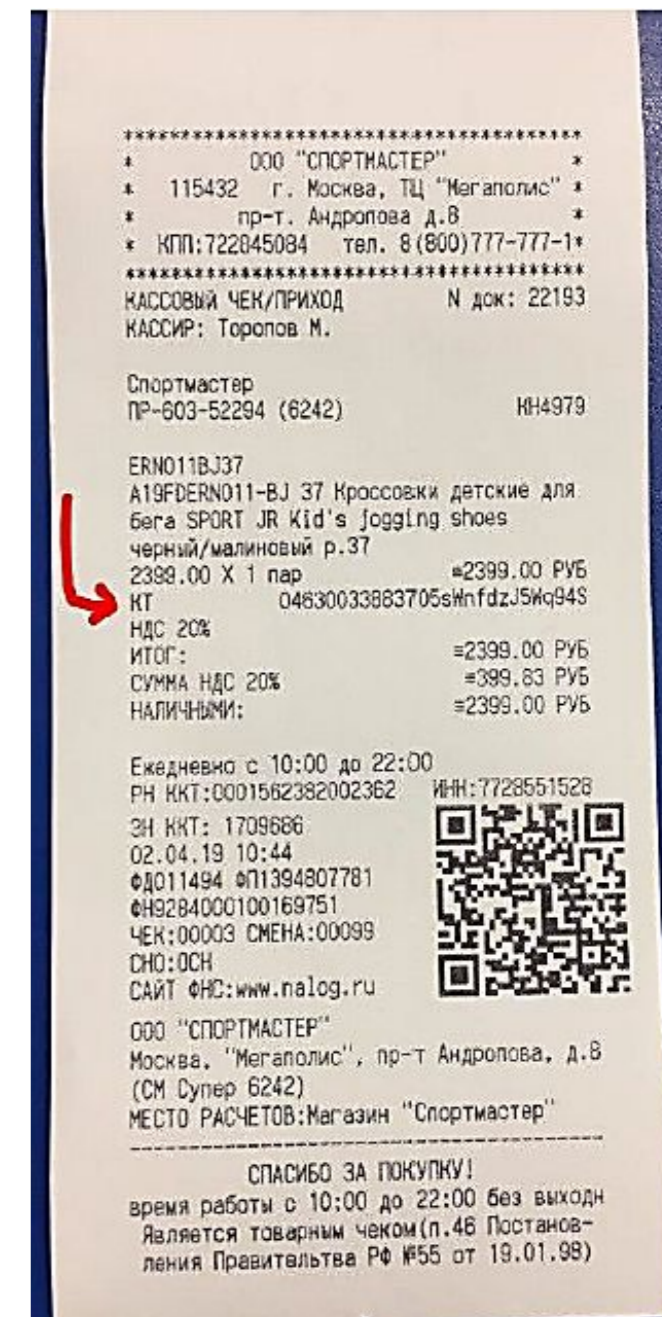
Одно сканирование

- Так как в составе КМ есть GTIN (код товара), то это позволяет регистрировать продажу с помощью единственного сканирования

Режимы работы кассы

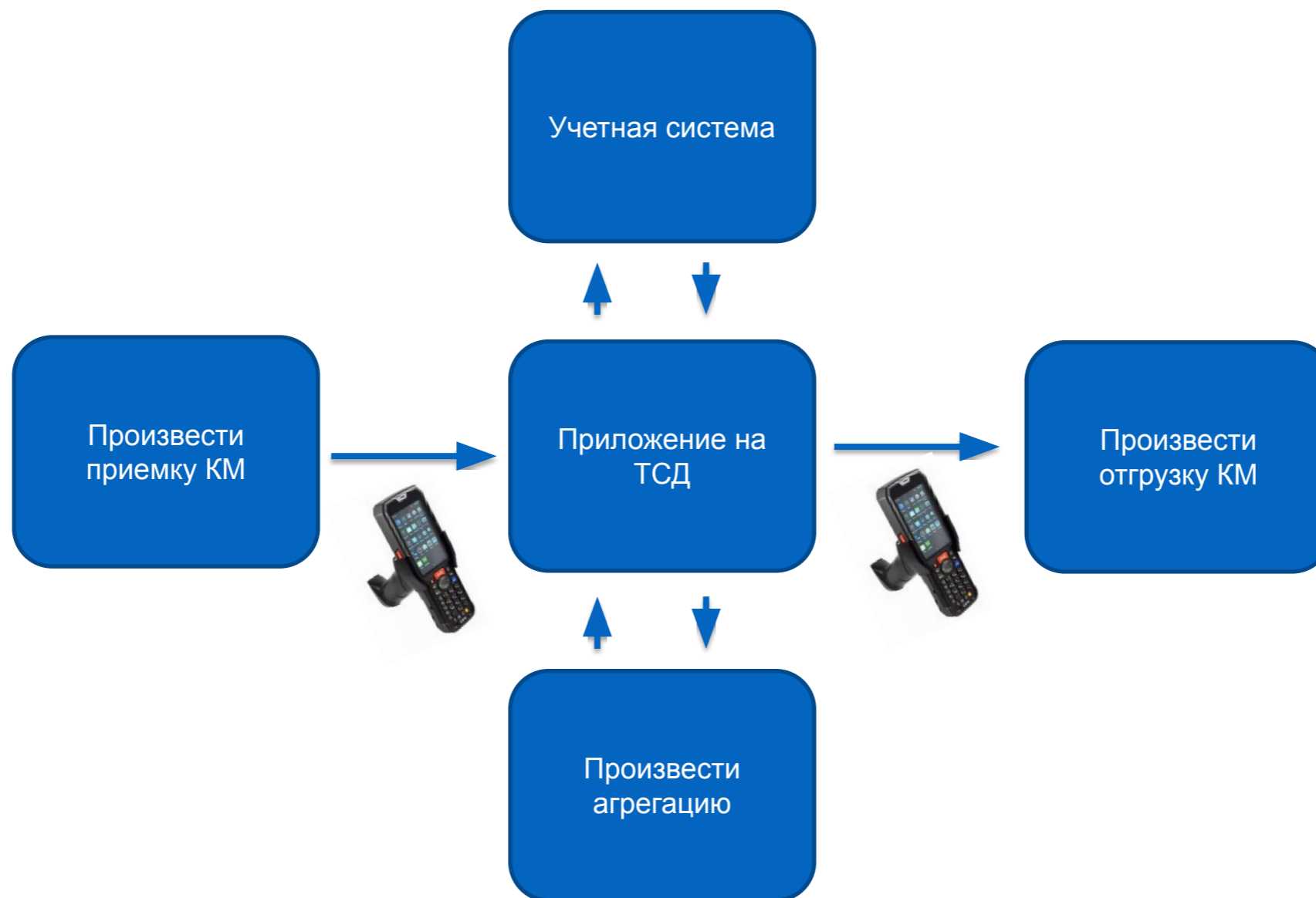
- С мягким контролем маркировки (товар можно продать без КМ, используется в переходный период)

**В чеке новый
реквизит – Код
Товара**



Приемка и отгрузка маркированных товаров

Нет простого способа сделать приемку кодов идентификации или отгрузить товар, передав в систему информацию о смене владельца. Потребуется автоматизация и сканирование нанесённых на товар кодов маркировки:



Рекомендации:

- Для сканирования использовать терминалы сбора данных (ТСД)

Приемка и отгрузка маркированных товаров

Программа для работы с кодами, агрегации



От 6 660 руб.

Терминал сбора данных



От 24 700 руб.

Принтер для этикетирования



От 11 500 руб.

Проблемы с маркированным товаром

- Не получается оприходовать маркированный товар
- Поставщик отправил накладную, но мы ее не видим
- Товар приняли по накладной, но его не получается продать
- Не пробивается кассовый чек
- Чеки не уходят в ОФД
- ОФД перестал передавать данные в ГИС Маркировка
- Сканер не считывает код маркировки с товара

...и другие проблемы

Абонентское сопровождение

Мы обеспечим работоспособность вашего магазина 24/7



Быстро определяем проблемы



Разбираемся во всем торговом оборудовании



Решаем удаленно до 90% неисправностей



Контролируем работу оборудования в реальном времени



Техническая поддержка крупных сетевых компаний



Средняя скорость решения задачи около 10-ти минут

Тарифы на техническое обслуживание магазина

Стандарт	Комфорт	Премиум
Стоимость за 3 месяца 4 485 руб.	Стоимость за 3 месяца 6 900 руб.	Стоимость за 3 месяца 13 800 руб.
Стоимость за 6 месяцев 8 580 руб.	Стоимость за 6 месяцев 13 200 руб.	Стоимость за 6 месяцев 26 400 руб.
Стоимость за 12 месяцев 15 600 руб.	Стоимость за 12 месяцев 24 000 руб.	Стоимость за 12 месяцев 48 000 руб.



6500

обращений поступает к нам каждый месяц

93%

клиентов довольны и остаются с нами

80%

вопросов решены меньше, чем за 15 минут

24/7

круглосуточная техподдержка клиентов

Общественный контроль



Приложение «Честный Знак»

- Максимальный охват населения
- Доступно в AppStore, GooglePlay

Возможности:

- Проверка товара на легальность
- Подача сообщения о нарушениях (претензия)
- Получать вознаграждения за отправленные претензии

Наказание за нарушение правил маркировки

За хранение, перевозку или покупку для продажи без кодов Data Matrix будут штрафы (статья 15.12 КоАП):

- 2 000–4 000 ₺ — физическое лицо
- 5 000–10 000 ₺ — должностное лицо
- 50 000–300 000 ₺ — компания

За нарушение во всех случаях товар конфискуют.

За нарушение на 1,5 млн ₺ и больше возможно уголовное наказание (статья 171.1 УК):

- до 300 000 ₺ штрафа
- до 3 лет принудительных работ
- до 3 лет лишения свободы



первый.бит

Услуга онлайн-диагностики



- Специалисты компании «Первый БИТ» проведут диагностику вашего оборудования и ПО на совместимость с системой маркировки
- По итогам диагностики специалист предоставит рекомендацию о том, что не соответствует требованиям маркировки.



Стоимость: БЕСПЛАТНО

первыми – делают люди!

1bit.ru

первый.бит

Рекомендации Первого Бита по выбору сканеров для маркировки

СКИДКА ПО
TRADE-IN
1000₽



Ручной сканер 2D
Zebra DS2208

4 900 р.

СПЕЦЦЕНА по TRADE-IN
3 899 р.

СКИДКА ПО
TRADE-IN
1000₽



Сканер 2D штрих-кодов
Honeywell HH400

4 000 р.

СПЕЦЦЕНА по TRADE-IN
2 999 р.



Стационарный 2D сканер
ZEBRA DS 9208

8 400 р.



Беспроводной сканер
ZEBRA DS 2278

15 000 р.

первыми – делают люди!

1bit.ru

АКЦИЯ TRADE-IN

Сдайте ЛЮБОЙ старый сканер и получите НОВЫЙ 2D сканер для маркировки со скидкой 1000 рублей

Старый сканер



Honeywell
HH400



Zebra
DS2208

2 999 руб.

3 899 руб.

Сканеры, предлагаемые в рамках Трейд-ин:

- Учувствуют только две модели Zebra DS2208 и Honeywell HH400
- Читают все коды маркировки (табак, лекарства, обувь, парфюмерия, одежда и другие)
- Читают коды алкогольных марок (подходят для ЕГАИС)
- Читают линейные коды, в том числе EAN13, EAN128
- Рекомендованы ЦРПТ

Требования к сканеру для сдачи:

- Любой производитель
- Любой тип
- Любая комплектация
- Не важно рабочий или нет

первый.бит

Рекомендации Первого Бита по выбору ТСД для маркировки



Терминал сбора данных
АТОЛ Smart.Lite

24 700 р.



Терминал сбора данных
Honeywell EDA50K

36 300 р.



Терминал сбора данных
Urovo i6300

41 800 р.



Терминал сбора данных
Zebra (Symbol) MC32N0

111 000 р.

первыми – делают люди!

1bit.ru

первый.бит

Рекомендации Первого Бита по выбору принтеров этикеток для маркировки



Термотрансферный
принтер этикеток
АТОЛ ТТ41 *

11 600 р.



Термотрансферный
принтер этикеток
Zebra GX430t

38 500 р.



Термотрансферный принтер
этикеток **Honeywell PM42**

58 600 р.



Промышленный
термотрансферный принтер
Zebra 105SLPlus


164 000 р.

*Не для печати мелких кодов

первыми – делают люди!

1bit.ru

Благодарю за внимание!



**мы делаем
бизнес сильнее**

создаем
возможности
для успешного
развития

Дмитрий Болтунов

Эксперт компании

Компания Первый БИТ

[DABoltunov@1cbit.](mailto:DABoltunov@1cbit.ru)

+7 (495)^{ru}
748-03-33

