

Понимание мотива в отечественной психологии, мотив как личностная диспозиция и ситуативное побуждение.



Психология 2 курс 341709

Воюшина Тамара

Колесникова Валерия

Лопатина Есения

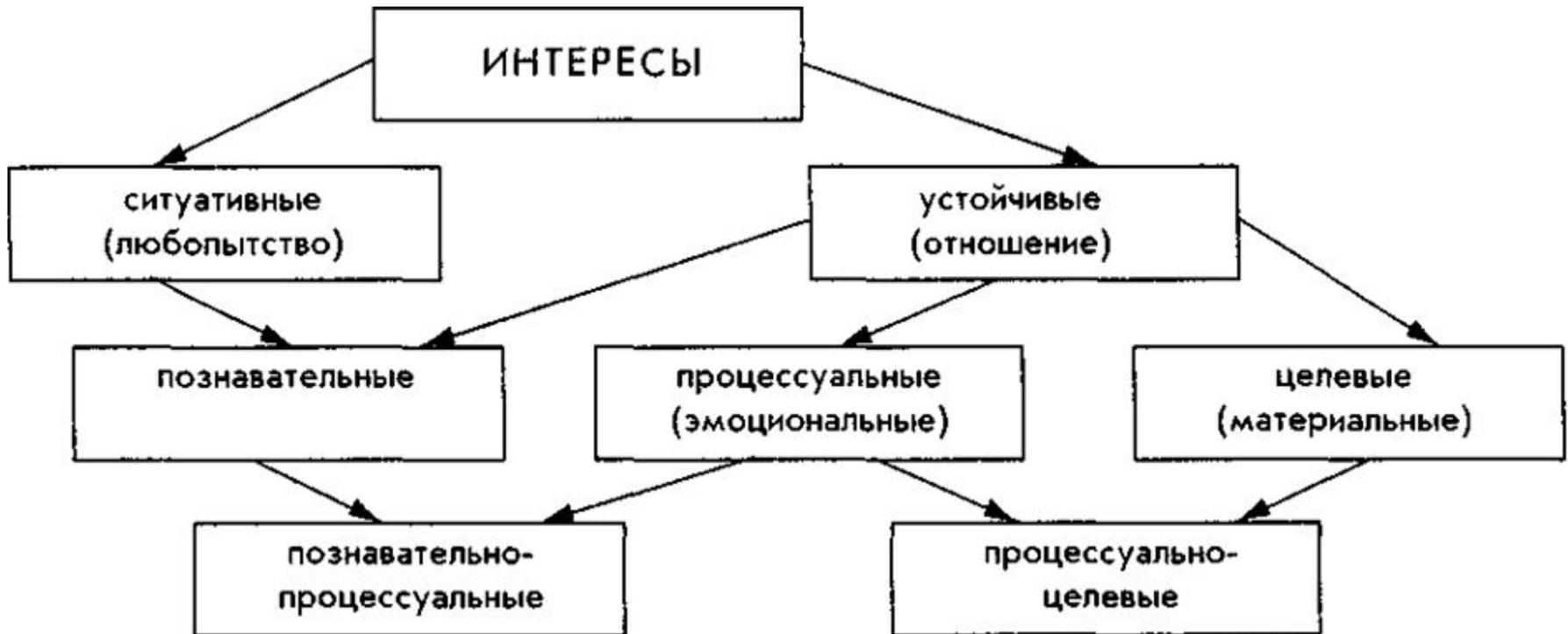
Попова Анастасия

Мотив как личностная диспозиция

Мотив — это устойчивые характеристики личности(Западная психология)

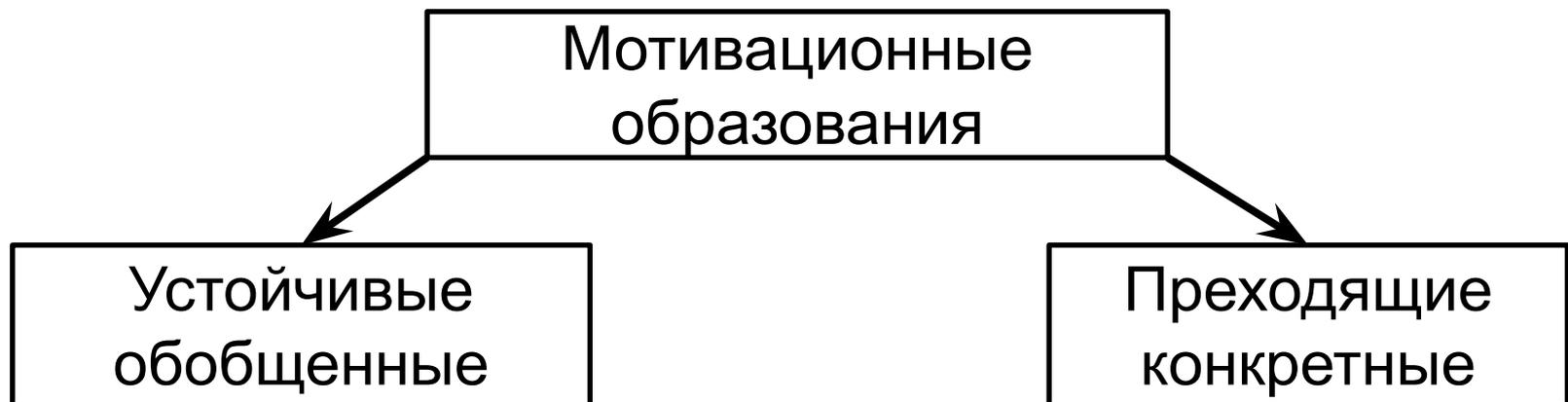
- устойчивые характеристики личности обуславливают поведение и деятельность в такой же степени, как и внешние стимулы
- личностные диспозиции (предпочтения, склонности, установки, ценности, мировоззрение, идеалы) должны принимать участие в формировании конкретного мотива.
- «черта» развития личности - черта-мотив, черта-интерес(Б. В. Зейгарник)

Интереса как единого психологического явления нет (А.С. Ананьин)



Мотив как ситуативное побуждение

- установка как конкретно-ситуативное побудительное образование
- концепция «драйва» как ситуативное побудительное состояние
- действие определяется ситуативными мотивационными факторами - состояние тревоги, ситуативный уровень притязаний, стремление к контакту в данной ситуации



Мотив (по А.Н. Леонтьеву)

для обозначения
устойчивых
мотивационных тенденций,
характеризующих личность

- обобщенность предметного содержания
- не привязан к конкретной ситуации
- соизмерим по времени своего существования со своей жизнью личности/с крупными ее периодами.

для обозначения
преходящих, конкретно-
ситуативных
мотивационных
образований, побуждающих
к тому или иному
отдельному акту
деятельности

- конкретное предметное содержание
- вписан в текущую ситуацию
- соизмерим по времени своего существования с протеканием данного акта

Грузинская психологическая школа

- Ситуативное мотивационное образование – первичная установка, рождающаяся при взаимодействии потребности и текущей ситуации и непосредственно определяющая действие
- Процесс конкретизации потребности в установке как неотъемлемое условие ее удовлетворения

Основные преобразования устойчивых мотивационных преобразований

1. Конкретизация устойчивых мотивационных преобразований (Ж. Нюттен). 2 вида: канализация и когнитивная обработка потребностей.
2. Актуализация мотивации: «эндогенная» и «экзагенная»