

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

Формирование целевого рынка на основе сегментирования

Автор Ременец Полина Павловна
Институт заочный факультет
Направление подготовки 38.03.02.
Менеджмент Программа Маркетинг

Руководитель работы
к.э.н., ст. преп. Мухаметзянова Лилия
Халиловна

Самара 2016



Тахограф – это бортовое техническое устройство, необходимое для автоматического измерения, регистрации и индикации скорости, пробега и времени движения транспортного средства.

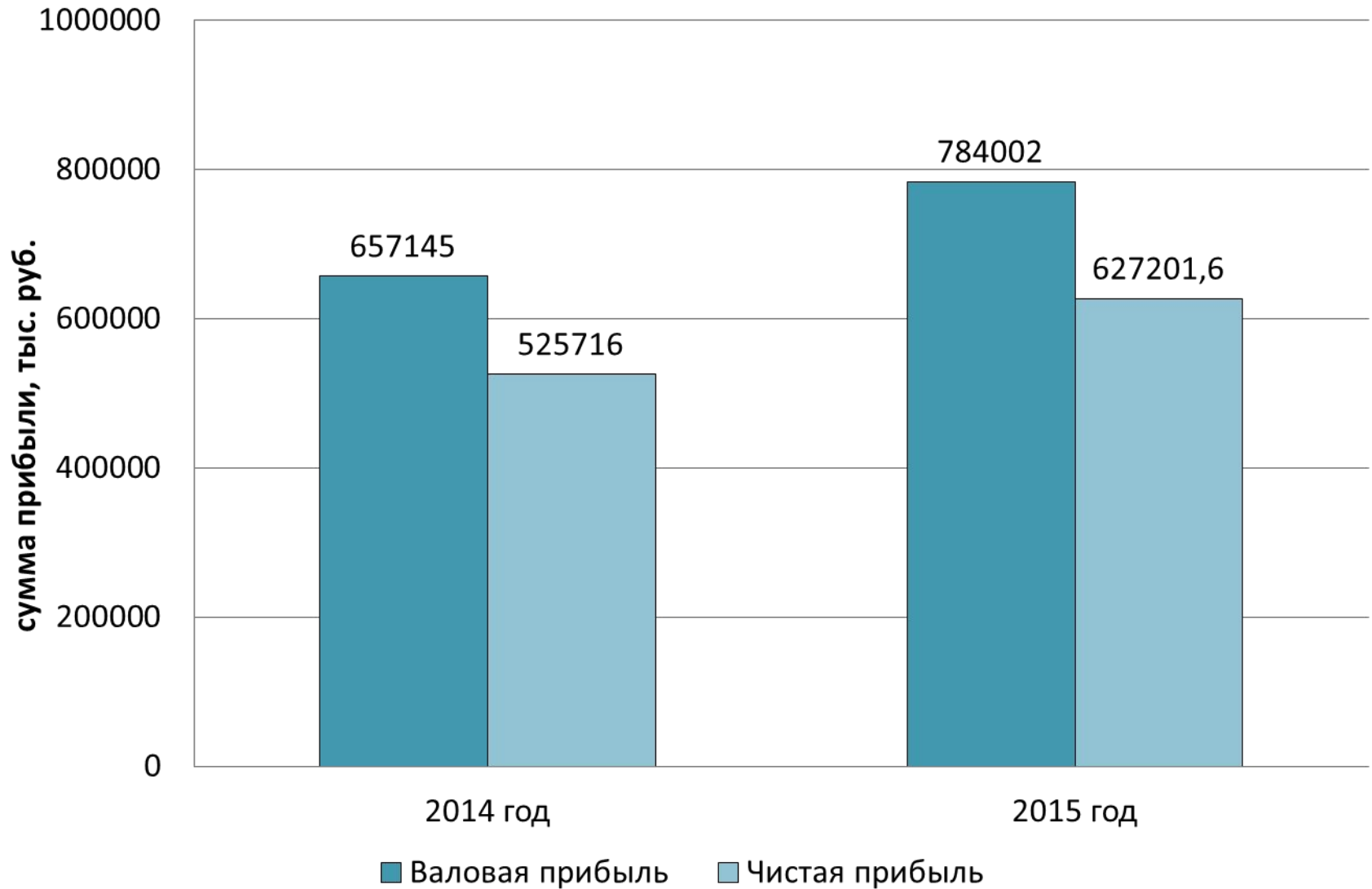
Таблица – Показатели доходов и расходов ООО «Строй-Логистика»
за 2014-2015гг., руб.

Показатель	2014г., руб.	2015г., руб.	Разница	
			руб.	%
Общая сумма доходов	3 410 955	5 644 226	2 233 271	65,5
Расходы по всем видам деятельности (себестоимость + коммерческие расходы + управленческие расходы)	2 753 810	4 860 224	2 106 414	76,5
Валовая прибыль (сумма продаж – себестоимость)	657 145	784 002	126 857	19,3
Налог на прибыль (20%)	131 429	156 800,4	25 371,4	19,3
Общая сумма расходов	2 885 239	5 017 024,4	2 131 785,4	73,9
Чистая прибыль	525 716	627 201,6	101 485,6	19,3

Согласно данным, представленным в таблице показателей доходов и расходов ООО «Строй-Логистика» за 2014-2015гг., можно сделать следующие выводы:

- общая сумма доходов фирмы в 2015 году выросла на 2 233 271 млн руб. (65,5%) в сравнение с суммой показателя 2014 года;
- расходы по всем видам деятельности за 2015 год возросли соответственно доходам и составили сумму 4 860 224 млн руб., что на 2 106 414 млн руб. (76,5%) больше, чем в 2014 году;
- валовая прибыль, составлявшая на 2014 год 657 145 тыс. руб., увеличилась на 126 857 тыс. руб. (19,3%) и составила 784 002 тыс. руб.;
- налог на прибыль увеличился на 19,3%, что составило сумму 25 371,4 тыс. руб.;
- в 2015 году общая сумма расходов значительно возросла и составила 5 017 024,4 млн руб., что на 2 131 785,4 млн руб. (73,9%) больше, чем в 2014 году;
- в 2014 году чистая прибыль фирмы равнялась сумме 525 716 тыс. руб., а в 2015 году составила 627 201,6 тыс. руб., прирост составил 19,3% и сумму 101 485,6 тыс. руб.

Диаграмма динамики валовой и чистой прибыли ООО «Строй-Логистика» за 2014-2015гг., тыс. руб.



Проведенный анализ данных о прибыли ООО «Строй-Логистика» за исследуемый период времени позволяет наглядно увидеть динамику увеличения прибыли за последний год.

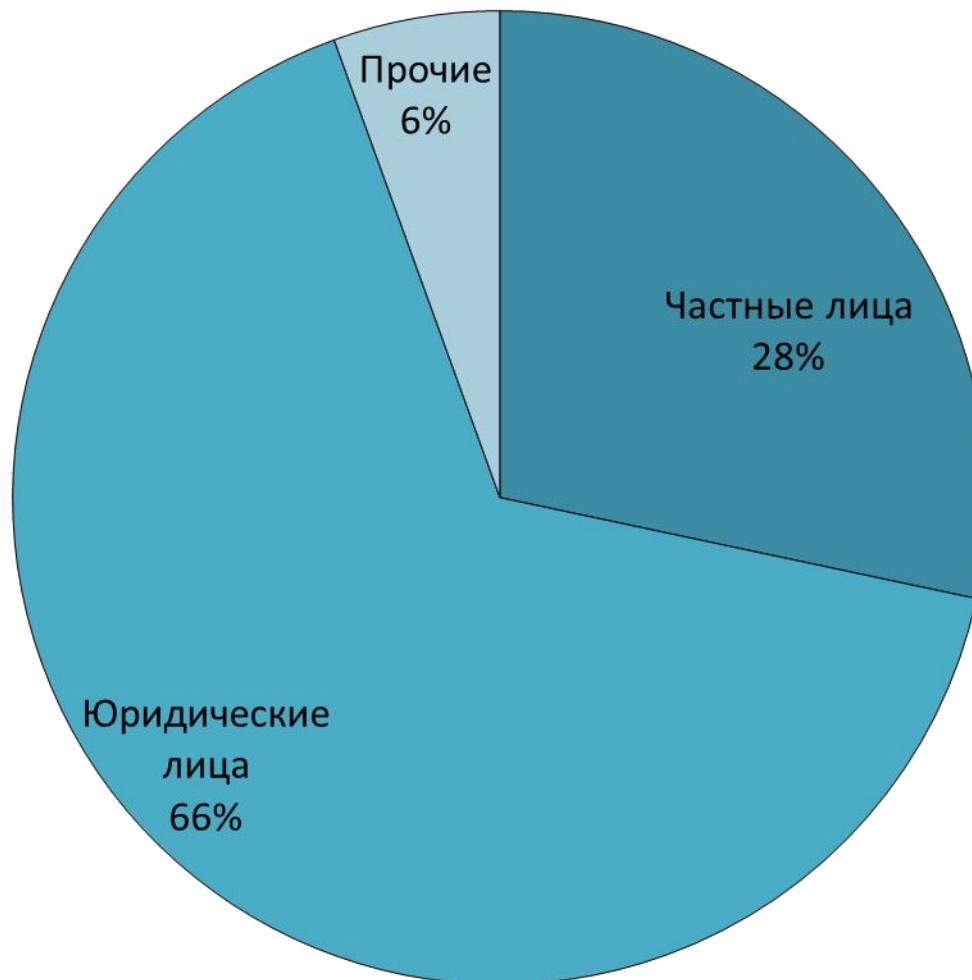
Это объясняется:

- увеличением количества фирм, занимающихся перевозкой грузов и пассажиров;
- увеличением размера штрафа за отсутствие устройства контроля водителя – тахографа;
- повышением узнаваемости фирмы ООО «Строй-Логистика» за счет увеличения срока работы в выбранном сегменте;
- увеличением узнаваемости и повышением имиджа фирмы за счет качественного оказания услуг.

Таблица – Основные сегменты потребителей продукции предприятия за 2014 год

Наименование потребителя	Объем реализованной продукции	
	руб.	%
Частные лица	966 280	28
Юридические лица	2 256 100	66
Прочие	188 575	6
Всего	3 410 955	100

Диаграмма процентного соотношения сегментов потребителей
предприятия за 2014 год



Из диаграммы процентного соотношения сегментов потребителей предприятия видно:

- основными потребителями фирмы ООО «Строй-Логистика» за 2014 год являются юридические лица, они составляют 66% от общего дохода предприятия;
- среди остальных потребителей можно также выделить частные лица, они принесли за 2014 год немалый доход фирме и составили 28% от общего количества потребителей;
- оставшиеся 6% – это люди, не входящие в целевую аудиторию ООО «Строй-Логистика», случайным образом выбирающие конкретную фирму, как правило, это единоразовые клиенты на которых не имеет смысла заострять основное внимание компании.

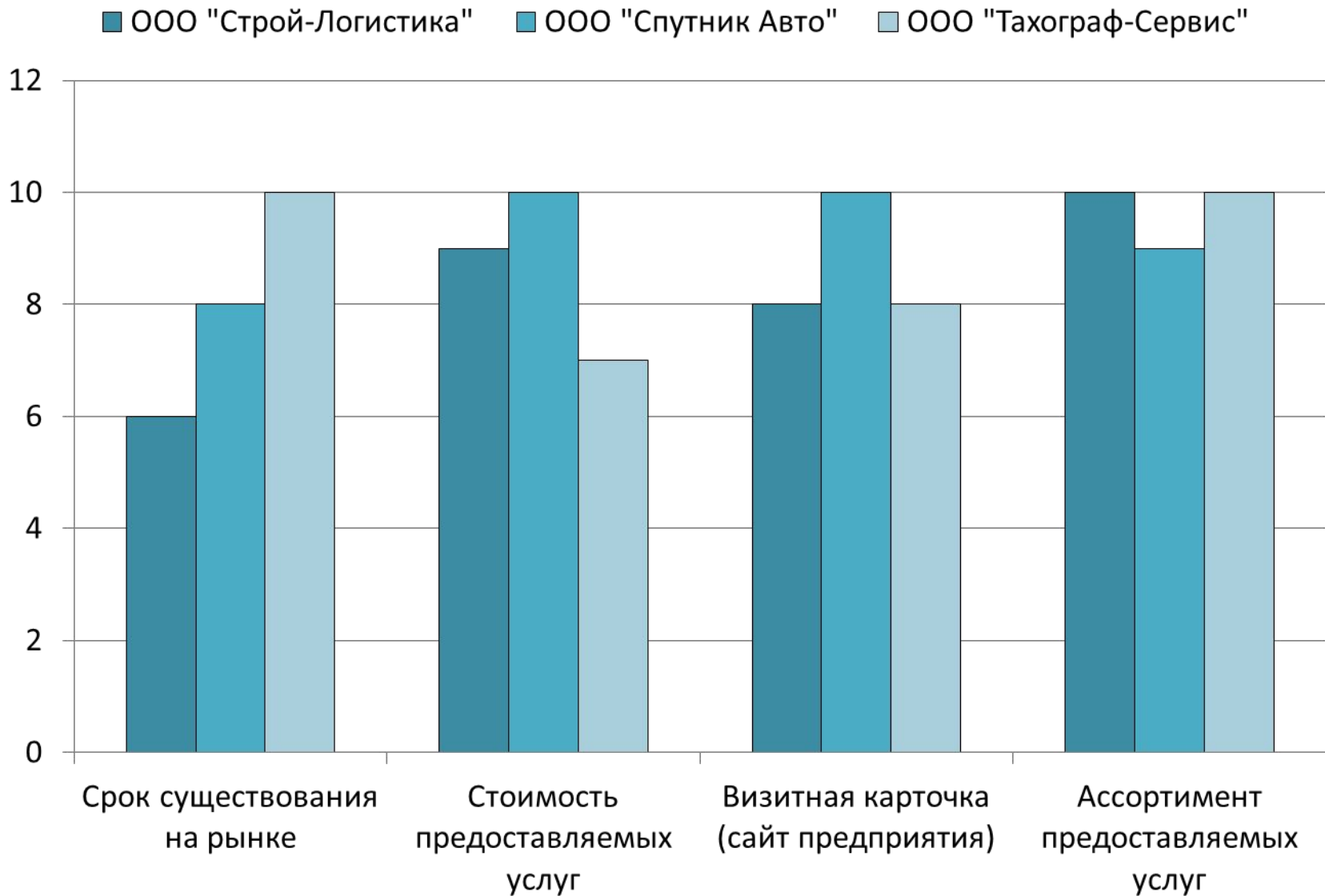
Исследование сегментов основных потребителей предприятия ООО «Строй-Логистика» за 2014 год и 2015 год позволяет сделать выводы:

- основной целевой аудиторией являются юридические лица, это объясняется тем, что государственное законодательство обязует юридических лиц к установке таких приборов как тахографы и штрафует при их не установке;
- большой доход фирме приносят и частные лица, у этой категории большей популярностью пользуется система ГЛОНАСС, так как она не является обязательной и используется людьми, которым необходимо постоянно контролировать нахождение

Таблица – Оценка конкурентоспособности в баллах (min-1, max-10)

Характеристики	ООО «Строй-Логистика»	ООО «Спутник Авто»	ООО «Тахограф-Сервис»
Срок существования на рынке	6	8	10
Стоимость предоставляемых услуг	9	10	7
Визитная карточка (сайт предприятия)	8	10	8
Ассортимент предоставляемых услуг	10	9	10
Итого:	33	37	35

Диаграмма оценки конкурентоспособности предприятий



Проведя сравнительный анализ конкурентной среды можно сделать вывод о том, что предприятие ООО «Строй-Логистика», несмотря на небольшой срок нахождения на выбранном рынке, имеет высокую конкурентоспособность. Немного отстает от основных конкурентов сайт.

Предприятие оказывает услуги по стоимости соответствующей средней стоимости рынка и оказывает довольно широкий спектр услуг. Одним из главных достоинств фирмы можно считать услугу оснащения транспортного средства системой ГЛОНАСС/GPS, это современная система, установкой которой, занимается далеко не каждое предприятие.

Диаграмма долей фирм, занимающихся установкой тахографов и другого транспортного оборудования в Самаре, %

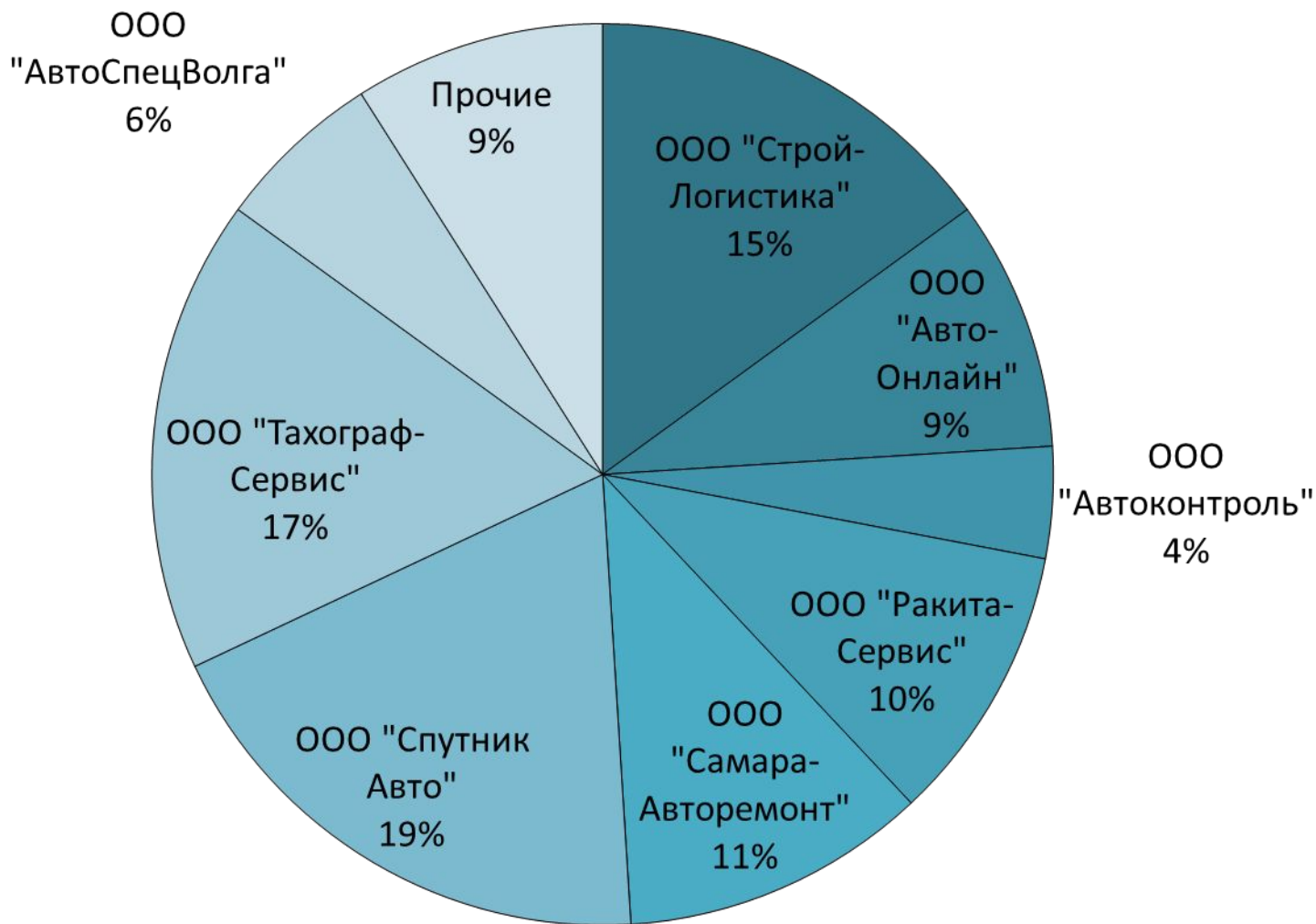


Таблица – Предложения по видам рекламы с рекламными

Слоганами	Рекламный слоган
Реклама на радио	Высококвалифицированные специалисты, качественное оборудование, установка тахографов и системы ГЛОНАСС/GPS.
Щиты с информацией	Повысь рентабельность своего предприятия – установи тахограф и систему ГЛОНАСС/GPS на свой автомобиль! Качественная установка, активация и калибровка! Высококвалифицированное сервисное обслуживание транспортного средства вашей фирмы.
Надписи на наружных поверхностях транспортных средств	Мы задаем планку обслуживания на авторынке! Установка тахографов и системы ГЛОНАСС/GPS.
Визитные карточки	С лидера – спрос выше! Установка тахографов и системы ГЛОНАСС/GPS.
Календари с фирменным текстом	Не рискуйте своим бизнесом! Установите тахограф там, где это сделают профессионалы.
Реклама по электронной почте	Знаете ли вы, что при неправильной активации/калибровке тахографа, он будет показывать неточный результат? Качественнее и лучше, чем вы видели до сих пор! Установка тахографов и системы ГЛОНАСС/GPS.

Примерный текст статьи для размещения на сайте и рассылке по электронной почте:

«Большинство предпринимателей считают, что установка тахографов и системы ГЛОНАСС/GPS несет только траты, которые не окупятся. Компании не осознают важность инвестиций в безопасность своего автопарка и его сотрудников. Постараемся более точно отразить главные положительные аспекты установки перечисленного оборудования.

В рамках комплексного решения для своего бизнеса требуется установка тахографа в сочетании с системой ГЛОНАСС/GPS. Тем самым ваше предприятие будет следовать закону и одновременно получит высокоточный инструмент контроля за работой вашего автопарка. Ведь что такое система спутникового мониторинга? Это не просто возможность следить за перемещением объектов. Такая система позволяет: пресекать нецелевое использование транспорта; исключать махинации с топливом; лучше планировать работу всего автопарка. В сочетании вместе с тахографом, вы получаете отчет о соблюдении режимов труда и отдыха, возможность отслеживать техническое состояние устройств. А одним из самых практичных положительных моментов является то, что вы можете удаленно в режиме онлайн выгружать данные каждые 28 дней. Тем самым транспорт не нужно отрывать от основной работы, чтобы выполнить сдачу требуемой законодательством отчетности.

За счет чего же происходит снижение расходов на автопарк?

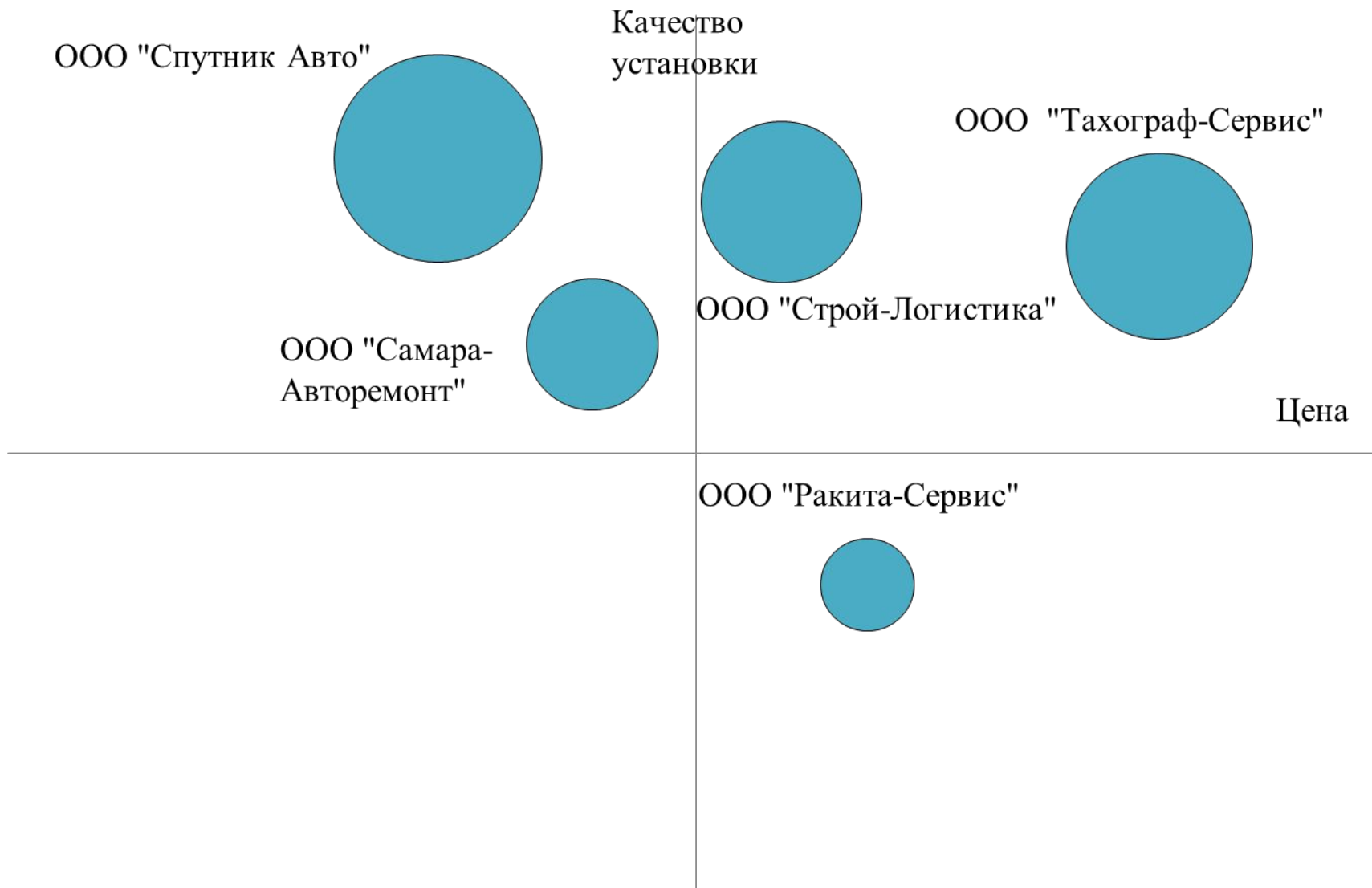
Наряду с повышением дисциплины и качества работы персонала, спутниковый контроль за автопарком приносит ощутимые количественные результаты. Эффективность выражается в снижении затрат на ГСМ (горюче-смазочные материалы), уменьшении пробега, экономии на техническом обслуживании.

Вы имеете возможность ввести на своем автопредприятии объективную систему подсчета заработной платы по фактическому объему выполненных работ, что достигается документированием на тахограмных дисках и картах водителей всего объема выполненных работ.

Также представляется возможным объективный расчет с заказчиком за фактически выполненную работу по перевозке грузов и простоев по различным причинам.

Одним из главных плюсов с уверенностью можно считать помощь предлагаемого оборудования в борьбе с аварийностью на дорогах. Это важнейший момент, ради которого стоит установить тахограф – а именно повышение безопасности на дорогах.

Карта позиционирования «цена-качество» фирмы ООО «Строй-Логистика» и ее конкурентов



Можно сделать ряд выводов, опираясь на составленную карту позиционирования:

- предприятие ООО «Строй-Логистика» включает в себе довольно редкое сочетание невысокой цены относительно среднерыночной и высокого качества установки предлагаемого оборудования по сравнению со своими конкурентами;
- по карте позиционирования видно, что фирма ООО «Строй-Логистика» по праву может преподносить себя, как предприятие с высоким качеством технического обслуживания, по мнению потребителей;
- ООО «Строй-Логистика» имеет одного основного конкурента в предлагаемой стратегии позиционирования;
- предприятие ООО «Строй-Логистика» имеет высокий потенциал к дальнейшему развитию относительно размера доли занимаемой на рынке;
- предприятие ООО «Строй-Логистика» имеет высокий потенциал к развитию в выбранной стратегии позиционирования, исходя из привлекательного для потребителей расположения на карте позиционирования.