



Анализ компании «Оболонь»

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА, СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ
И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА УКРАИНЕ.

История компании

К открытию Олимпиады 1980 года советское правительство поставило задачу построить пивоварню, пиво которой бы соответствовало европейским стандартам. В качестве экспертов были приглашены чешские специалисты. Они определили место постройки нового пивоваренного завода. Главным критерием выбора было наличие источников с артезианской водой. Этим местом был избран район Оболонь, который находится в городе Киеве на берегу реки Днепр.

Слово «оболонь» происходит со времен Киевской Руси — именно так назывались низкие приречные луга. Такое название и выбрал пивоваренный завод. Построенный по чешскому проекту, завод производил пиво, которое быстро завоевало широкую популярность и признание. После получения в 1991 году Украиной независимости компания «Оболонь» первой начала экспортные поставки пива в страны Европы и США.



ОБОЛОНЬ

Тип организации по классификациям

- ▶ Парсонс - Производственная организация (производят вещи и продукты, потребляемые членами общества).
- ▶ Вудворт - Массовое непрерывное производство (непрерывное изготовление ограниченной номенклатуры изделий на узкоспециализированных рабочих местах в больших количествах).
- ▶ Лайкерт - "третий тип" организации (консультативный) - все решения принимаются сверху, однако, с поправкой на мнения и интересы нижестоящий сотрудников.
- ▶ Этциони - утилитарная организация (члены объединяются для достижения общих и индивидуальных целей (материальных)).

Дополнительная информация

- ▶ Тип организационной структуры - **Дивизиональная** - характеризуется полной ответственностью руководителей отделений за результаты деятельности возглавляемых ими подразделений. В связи с этим важнейшее место в управлении компаниями с дивизиональной структурой занимают не руководители функциональных подразделений, а руководители, возглавляющие отделения.
- ▶ Организационно-правовая форма - **Публичное акционерное общество** (акционеры пользуются правом отчуждать свои акции).
- ▶ Стадия жизненного цикла - Зрелость - этап формализации деятельности - период стабилизации роста, формализации ролей, стабилизации структуры, акцента на эффективность и т. д.

SWOT-анализ

Внутреннее



Сильные стороны:

- ▶ Финансы - доступность заемных средств
- ▶ Маркетинг - устойчивый спрос продукции
- ▶ Кадры
 1. Высокий уровень квалификации производственного персонала
 2. Положительная деловая репутация
- ▶ Производство
 1. Относительно низкий уровень себестоимости продукции
 2. Высокая фондоотдача
 3. Высокое качество продукции
 4. Высокая производительность труда производственного персонала
- ▶ Организация
 1. Эффективная организационная структура
 2. Налаженные отношения с поставщиками

Слабые стороны:

- ▶ Финансы – неуст. фин. положение, ущерб, сильная зависимость от кредиторов.
- ▶ Маркетинг:
 1. Неэффективная реклама и стимулирования сбыта
 2. Низкое обновление ассортимента
 3. Сокращение клиентской базы
- ▶ Кадры:
 1. Неэффективная система мотивации и стимулирования труда
 2. Высокий уровень текучести кадров
 3. Низкий уровень квалификации менеджеров
- ▶ Производство:
 1. Отсутствие внедрения инноваций
 2. Высокий уровень энергоемкости технологии по сравнению с конкурентами
 3. Частые простои производства из-за изношенности оборудования

Внешнее



Возможности:

▶ Политика и законодательство:

1. Политическая стабильность
2. Совершенствование законодательных актов
3. Стабильность законодательства

▶ Экономика:

1. Рост ВВП
2. Активизация инвестиционных процессов
3. Стабильность валютных курсов

▶ Социальная сфера:

1. Рост денежных доходов и сбережений населения
2. Повышение культурного уровня
3. Сокращение численности безработных
4. Повышение качества образования

▶ Наука и техника:

- ▶ 1. Быстрое развитие информационных технологий
- ▶ 2. Улучшение инновационного климата

Угрозы:

- ▶ Политика и законодательство:
 - ▶ 1.Высокое давление политических сил на экономику
 - ▶ 2.Изменчивость законодательства
 - ▶ 3.Противоречивость законодательства
- ▶ Экономика:
 - ▶ 1.Экономический кризис в стране
 - ▶ 2.Высокий уровень инфляции
 - ▶ 3. Высокий уровень процентных ставок
 - ▶ 4. Высокий уровень налогов
- ▶ Социальная сфера:
 - ▶ 1.Уменьшение реальных доходов населения
 - ▶ 2.Ухудшение демографической ситуации
- ▶ Наука и техника:
 - ▶ 1.Низкий уровень расходов на научные исследования
 - ▶ 2.Низкое качество информационных ресурсов

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны		
Слабые стороны		

ТИПО ВЫВОД

Рассчитав показатели матрицы SWOT можем сделать вывод, что на данном этапе развития ВК ПАО «Оболонь» находится в сегменте «Слабые стороны - возможности», а значит для него нужно использовать стратегию реализации возможностей для преодоления слабостей. Некоторыми стратегическими мерами для реализации этой стратегии являются:

- ▶ 1. Закупка нового оборудования;
- ▶ 2. Внедрение мероприятий по стимуляции труда;
- ▶ 3. Увеличение собственного капитала за счет привлечения новых акционеров;
- ▶ 4. Улучшение условий, организации и стимулирования труда;
- ▶ 5. Уделение внимания повышению квалификации персонала.

Конкурент самый сильный

Carlsberg Ukraine — украинский производитель пива, алкогольной и безалкогольной продукции. Собственником компании Carlsberg Ukraine является Carlsberg.

В состав Carlsberg Ukraine входят заводы в Запорожье (45 млн дал.), Киеве (47 млн дал.) и Львове (29,7 млн дал.). В компании работает 1500 человек. По данным исследовательской компании AC Nielsen, по результатам 2016 года доля компании Carlsberg Ukraine на рынке пива Украины составляет 29,9% (против 21,9 % «Оболоня») в натуральном выражении.

