



КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

Профессиональные особенности

Виды косметических средств по назначению

- 1. Косметика по уходу за кожей:
 - - очищающие: мыло, пенки, гели, шампуни, лосьоны для очищения
 - - продукты питания и увлажнения кожи: кремы, бальзамы, гели
 - - средства дополнительного ухода: очищающие и увлажняющие маски, пилинги, гоммажи, скрабы.
- 2. Декоративная косметика.



Физико-химические свойства косметических

средств

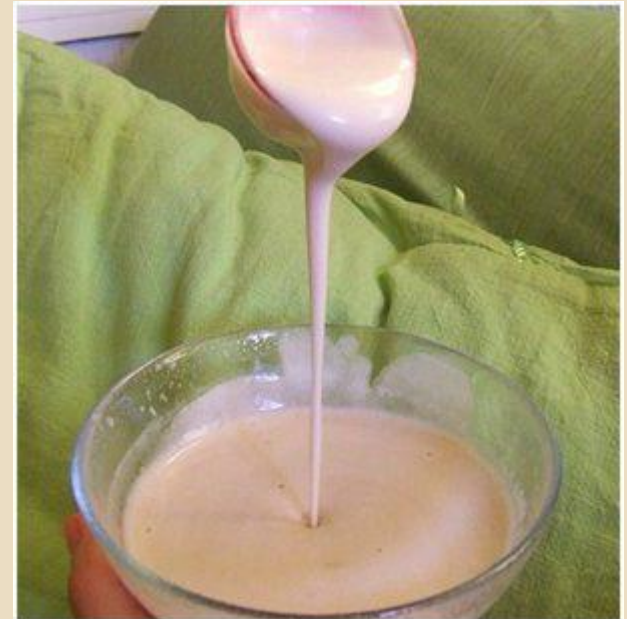
Косметические средства, которые наиболее часто мы используем в своей практике, представляют собой либо растворы – жидкие косметические средства, либо кремообразные структуры различной степени вязкости – мягкие косметические средства.

Качество, эффективность и безопасность этих косметических средств зависят от типа и состава основы-носителя, дисперсного состояния активных веществ, эффективности консервантов, условий производства, хранения и т.п.



Косметические средства

Дисперсная система — это система, образованная из двух или более **фаз** (**тел**), которые совершенно или практически не смешиваются и не реагируют друг с другом химически. Первое из веществ (*дисперсная фаза*) мелко распределено во втором (*дисперсионная среда*). Если фаз несколько, их можно отделить друг от друга физическим способом (центрифугировать, сепарировать и т. д.).



Косметические средства

**Дисперсная система
жидкость - жидкость**

Соки



**Внутренняя среда организма
(плазма крови)**



**Дисперсная система
твердое вещество - жидкость**



Кремы

Тушь

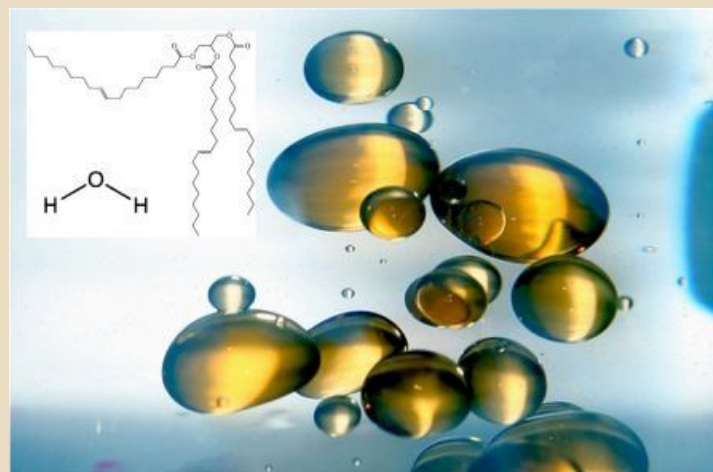

Помада

Дисперсная система газ - жидкость



Туман

Аэрозоли



Жидкие косметические формы

Жидкие косметические формы — растворы, настои, отвары, экстракты, сыворотки, слизи, эмульсии, суспензии.

Растворы получают путем растворения твердых или жидких активных действующих (лекарственных) веществ в растворителе. В качестве растворителя чаще всего используют дистиллированную воду, в некоторых случаях — этиловый спирт, глицерин, жидкие масла (вазелиновое, оливковое, персиковое, подсолнечное).

Настои и отвары получают путем обработки растительного лекарственного сырья (листьев, корней, травы и т. п.) водой при $t^{\circ} 100^{\circ}$ в течение определенного времени. Помимо действующих начал, в настоях и отварах содержатся безвредные, но не имеющие терапевтического значения примеси, или балластные вещества (сахара, танин, пигменты и прочие).

Настои и отвары имеют ограниченный срок хранения - не более 3-4 дней. В домашних условиях настои и с

охлажденном месте.



Жидкие косметические формы

- **Суспензии** - это жидкие косметические формы, в которых мелко раздробленные активные вещества (в виде твердых частиц) находятся во взвешенном состоянии в какой-либо жидкости (вода, растительные масла, глицерин). **Суспензии** еще называют взвесями.
- Если Вы имеете дело с суспензией, то для достижения терапевтического эффекта её необходимо тщательно взбалтывать перед употреблением.

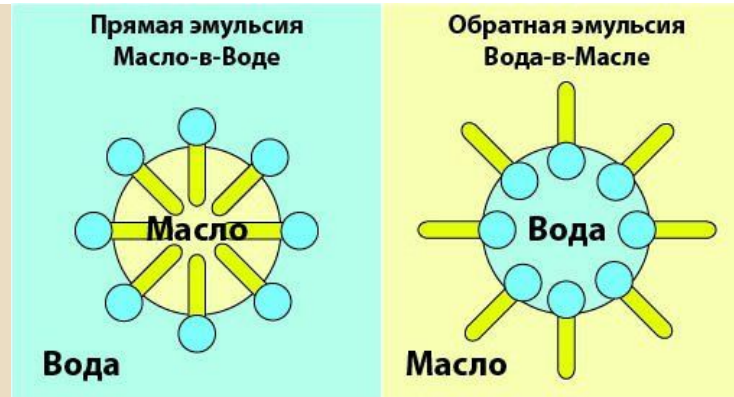


Жидкие косметические формы- ЭМУЛЬСИИ

- **Эмульсиями** называются грубодисперсные системы, состоящие из несмешиваемых жидкостей, которые находятся во взвешенном состоянии в виде мельчайших частичек. Получение стойких концентрированных эмульсий без применения поверхностно-активных веществ невозможно.



Жидкие косметические формы- ЭМУЛЬСИИ



- Основные типы эмульсий:
- Различают эмульсии типа «масло в воде» (воды больше, а масла меньше) и эмульсии типа «вода в масле» (больше масла и меньше воды).
- **Эмульсии типа «масло в воде»** (типичный пример — сливки, сметана) являются прекрасными косметическими средствами, которые хорошо переносит даже воспалённая кожа, так как вода и растворённые в ней лекарственные вещества свободно проникают из эмульсии в кожу. В косметических средствах такого рода нерастворимые в воде жидкости (жирные масла и бальзамы) находятся в ней во взвешенном состоянии в виде мельчайших частичек.
- Эмульсии типа «масло — вода», подобно большинству водных косметических средств, плохо всасываются кожей, а «работают» на уровне эпидермиса.
- **Эмульсии типа «вода в масле»** наоборот, пропускают лишь лекарственные вещества, растворимые в жирах. Их достоинствами являются покрывное и смягчающее действие, способность облегчать проникновение в кожу лекарственных веществ, растворённых в эмульсии и то, что они не испаряются. Применяются они после прекращения мокнутия на поражённом участке кожи, когда больше нет необходимости его подсушивать. Эти эмульсии меньше сушат кожу, охлаждают и одновременно смягчают её.
- При наружном применении (нанесении на кожу) эмульсии типа «вода — масло» легче проникают через эпидермис и в более глубокие ткани.

Жидкие косметические формы

Эмульсии

- это дисперсная система с жидкой дисперсионной средой и жидкой дисперсной фазой. (Ж. – Ж.)



- Молоко
- Нефть
- Лекарства
- Косметика
- Пищевые продукты

Жидкие косметические формы- ЭМУЛЬСИИ

- Тип эмульсии можно определить несколькими способами. Наиболее удобным и простым является способ разбавления, основанный на том, что эмульсия типа «масло — вода» сохраняет однородность при добавлении воды и расслаивается при добавлении масла. Напротив, эмульсии типа «вода — масло» сохраняют устойчивость при добавлении масла и расслаиваются при добавлении воды.
- Не забудьте хорошенько взболтать эмульсию перед применением, а хранить эмульсии лучше в прохладном месте!



Мягкие косметические формы

- **Мази** — это мягкая косметическая (лекарственная) форма для местного применения, предназначенная для нанесения на кожу, раны или слизистые оболочки. Они представляют собой самую оптимальную косметическую форму лечебной косметики, в которой можно сочетать компоненты, различные по химической природе, агрегатным состояниям, назначениям и биологической активности. Это объясняется тем, что в вязкой среде физико-химические процессы (гидролиз, окисление и др.) протекают значительно медленнее.
- **Гели** — это мягкая косметическая форма для местного применения, представляющая собой одно-, двух- или многофазные дисперсные системы с жидкой дисперсионной средой, реологические свойства которой обусловлены присутствием гелеобразователей в небольших количествах. В этой косметической форме гелеобразователи дополнительно могут выполнять функцию стабилизаторов дисперсных систем: суспензий или эмульсий. Такие гели могут называться суспензионными гелями и эмульгелями соответственно.
- **Гели являются особым видом мазей, которые обычно готовят на основе полимерных носителей, в результате чего они имеют вязкую консистенцию, способны сохранять форму и обладают упругостью и пластичностью.**



Мягкие косметические формы

- **Кремы** — это мягкая косметическая форма для местного применения, которая представляет собой двух- или многофазные дисперсные системы. Их дисперсионная среда при заданных температурах хранения имеет, как правило, ньютоновский тип течения и низкие значения реологических параметров. Поэтому кремы, в отличие от мазей, имеют менее вязкую консистенцию, хотя так же, как и мази, содержат в своем составе активные действующие (лекарственные) вещества, масла, жиры и другие компоненты.
- ***Кремы — это мази мягкой консистенции, представляющие собой эмульсии типа масло в воде или вода в масле.***
- Многие задаются вопросом: *чем крем отличается от мази?* Действующие вещества у этих форм могут быть одинаковыми, а вот основы – всегда разные. В отличие от «жирной» мази, основа крема более лёгкая, в неё входят эмульсия и **вода**. Действующее (лекарственное) вещество быстро впитывается и долго удерживается в верхних слоях кожи, практически не поступая в кровоток, поэтому крем отличается сильным местным воздействием (в том числе противовоспалительным) и лишь очень слабым системным (на весь организм).
- Мази же образуют на поверхности кожи пленку, которая способствует созданию парникового эффекта. Действующее вещество проникает глубоко в ткани, попадает в кровоток и оказывает мощное влияние на организм в целом. Таким образом, крем и мазь решают совершенно разные терапевтические задачи.



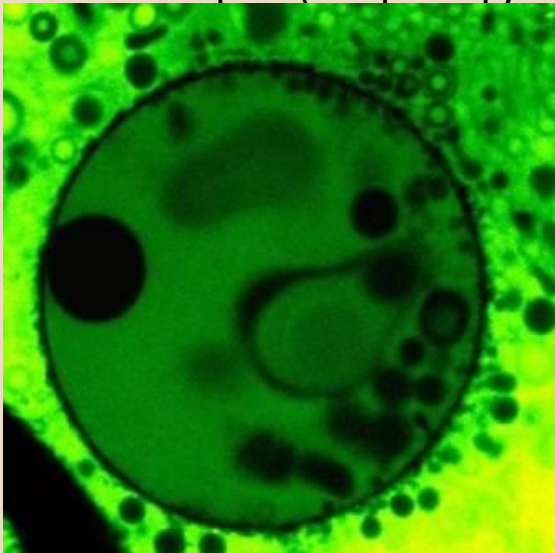
Мягкие косметические формы

- **Пасты** — это мягкая косметическая форма для местного применения. Они представляют собой суспензии, содержащие значительные количества твердой дисперсной фазы (не менее 25 %), которая равномерно распределена в основе. В качестве основ для паст используются основы для мазей, кремов и гелей.
- В отличие от мазей, пасты содержат большее количество порошкообразных компонентов и поэтому имеют более густую консистенцию, что позволяет им дольше удерживаться на поверхности кожи.
- Такая форма обладает подсушивающим действием, поэтому используется как вяжущее, прижигающее и антисептическое средство. Пасту используют для наружного применения при заболеваниях кожи или для ее защиты от повреждения химическими веществами, ультрафиолетом и другими вредными факторами.
- **Линименты (или жидкие мази)** — это мягкая косметическая форма для наружного применения, представляющая собой густые жидкости или студенистые массы, плавящиеся при температуре тела и применяемые путем втирания в кожу. К ним могут быть отнесены мази, кремы, гели и пасты, которые обладают этим свойством.



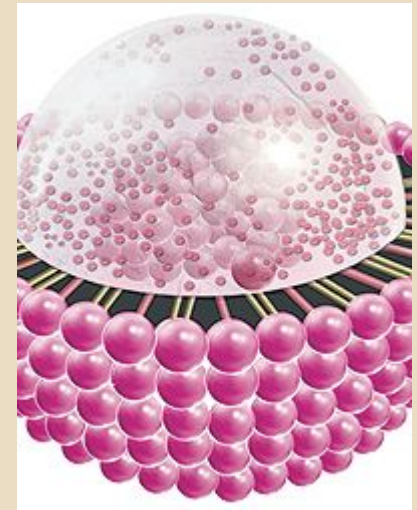
Мягкие косметические формы

- **Липосомальная косметика** - это группа косметических средств, содержащая **ЛИПОСОМЫ**.
- **Липосомы** - полые частицы, содержимое которых ограничено **липидной** оболочкой (мембраной). Они относятся к обширному семейству везикулярных (пузырьковых) структур.
- Для производства липосом в составе косметических средств используются **фосфолипиды**. Фосфолипиды являются одними из основных компонентов клеточных мембран (например, яичный и соевый лецитин).

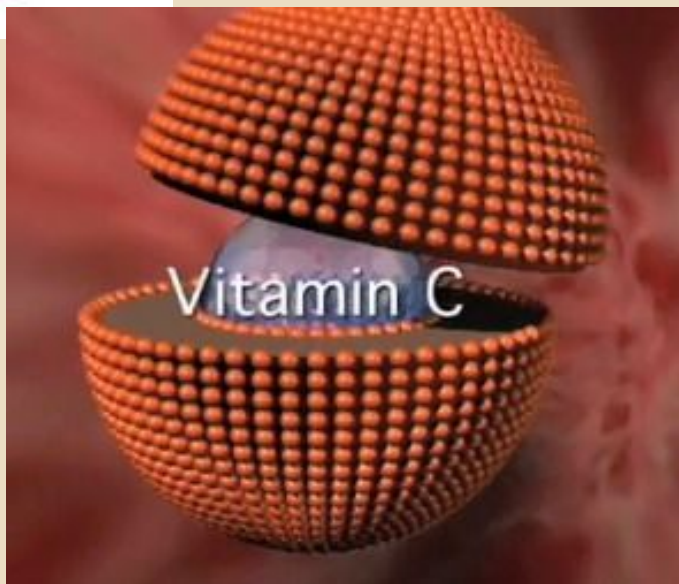
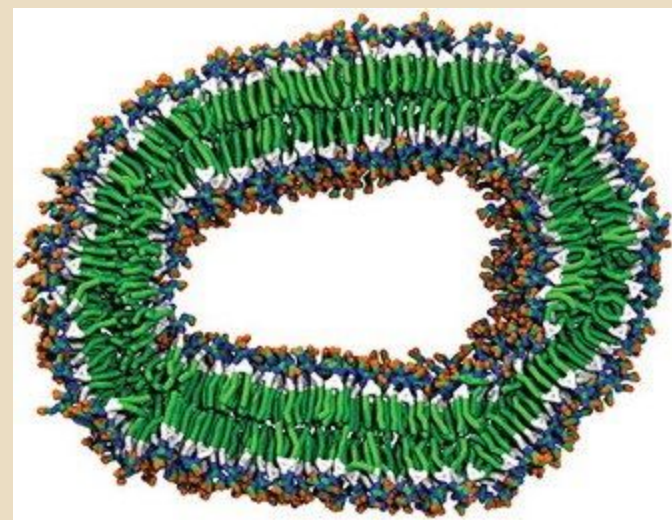


Мягкие косметические формы

- По своему химическому строению они относятся к группе так называемых **дифильных** соединений, молекулы которых состоят из двух частей, радикальным образом различающихся по своему отношению к водному окружению. Одна часть молекулы имеет сродство к воде (**гидрофильная**), а другая, наоборот, водоотталкивающая (**гидрофобна**). Такое свойство дает фосфолипидным молекулам замечательную возможность самопроизвольно образовывать в воде мембраны, которые представляют собой двойной слой липидных молекул, обычно называемый просто **липидным бислоем**.
- Стремление максимально ограничить контакт гидрофобных цепей липида с водой приводит к тому, что бислой при его достаточной протяженности замыкается сам на себя, образуя полые оболочечные структуры, получившие название везикулы (от англ. vesicle - маленький пузырек).



Мягкие косметические формы - ЛИПОСОМЫ



Мягкие косметические формы - ЛИПОСОМЫ

- С точки зрения биологической совместимости липосомы успешно применяются в составе косметических средств. Для косметических целей пригодны самые простые липосомы, производство которых не требует сложного технологического оборудования и дорогостоящих исходных материалов.
- В настоящее время в ассортименте липосомной косметики имеются кремы для повседневного ухода за кожей, кремы, предотвращающие ее старение, средства для ухода за кожей после бритья, кондиционеры для волос, духи с длительно сохраняющимся запахом, губная помада, солнцезащитные кремы, средства для загара, грим, интимная и декоративная косметика. Для усиления полезных эффектов в рецептуру вводят добавки различных биологически активных веществ, таких, как витамины, белковые экстракты, растворы фруктовых кислот и другие.
- Хотя липосомы достаточно прочны и стабильны, их можно легко разрушить с помощью поверхностно-активных веществ, относящихся к разряду детергентов (то есть моющих средств).



Состав косметических средств

Основы: жиры или ПАВ

Вспомогательные вещества:
консерванты, стабилизаторы,
ароматизаторы, красители

Активные вещества



Состав косметических средств

□ **Активные вещества, входящие в состав косметики условно можно разделить на:**

- - модуляторы, влияющие на скорость биохимических реакций;
- - протекторы – «защитники» кожи от неблагоприятных воздействий;
- - восполнители – вещества необходимые для нормального функционирования кожи.

□ К модуляторам относится витамин С и фруктовые кислоты, стимулирующие синтез важнейшего для кожи белка – коллагена, цинк, участвующий в работе кожных ферментов, каротин, ускоряющий деление и образование новых клеток эпидермиса.

□ Протекторами являются антиоксиданты, улавливающие свободные радикалы, норковый и кашалотовый жир (спермацет), коллаген, хитозан из панциря ракообразных, глицерин и пропиленгликоль, образующие тонкую защитную пленку на коже, антисептические экстракты ромашки, календулы и алоэ, уничтожающие микробов. Гиалуроновая кислота, мочевины, молочная кислота, сорбитол - очень деликатные увлажнители, которые подходят для чувствительной кожи.

□ Для восполнения и питания кожи используют питательные кремы и натуральные косметические масла, содержащие омега-3 полиненасыщенные жирные кислоты, незаменимые аминокислоты, минеральные вещества и витамины. В них наша кожа нуждается больше всего. Например, коктейль витаминов (С, Е, F) способствует синтезу коллагена, стимулирует регенерацию тканей и повышает упругость кожи.

Состав косметических средств

- «вредная» косметика

Из 70 тысяч компонентов, используемых при производстве косметики, только 3 тысячи разрешены к использованию в европейских странах. По мнению специалистов, самыми вредными в разрешенной официально косметики являются продукты переработки нефти.

- К ним относятся:
- - пропиленгликоль,
- - минеральное масло,
- - парафин,
- - вазелин,
- - глицерин,
- - лаурилсульфат натрия,
- - формальдегид,
- - дибутилфталат,
- - красители на основе дегтя.

Неприемлемы в высоких концентрациях:

- - ланолин,
- - каолин (белая и голубая глина),
- - тальк,
- - силикат алюминия,
- - животный высокомолекулярный коллаген,
- - альбумин (плохо очищенные фракции).

Эти компоненты засоряют поры, стягивают кожу и провоцируют раннее старение.

Классы косметических средств



Классы косметических средств

Все косметические средства разделяются на три большие категории:

- Массовая (mass-market, middle-market, класс «люкс») – кислородная, минеральная, «золотая», «гиалуроновая», плацентарная, с фитогормонами и другие.
- Профессиональная (салонная).
- Лечебная (аптечная, дерматологическая, космецевтика).



Классы косметических средств

- **Mass-market** – это все средства по уходу за кожей, волосами, ногтями для ежедневного применения. Эти средства вполне могут поддерживать неплохое состояние кожи, однако, помочь избавиться от морщин, прыщей или отбелить они не могут. Максимальный эффект от средств из категории масс-маркет – это увлажнить кожу после умывания и уберечь ее от воздействия ультрафиолета, холода.
- Средства из этой категории могут быть как очень дешевыми и изготовленными в сомнительных местах из сомнительных компонентов, так и подороже. Обычный состав самых дешевых средств - это жирная эмульсионная основа и ароматизатор, а также небольшое количество активных компонентов.
- Средства из категории среднего уровня (**middle-market**) – это хорошо известные и широкодоступные марки, которые можно купить почти в любом магазине, а также и те, что распространяются путем сетевого маркетинга.



Классы косметических средств

- ▣ **Косметика класса «люкс» или «элитная»** – это, в основном, продукция, произведенная крупнейшими домами мод или фирмами, самостоятельно разрабатывающими новые технологии и ведущими разработки в области косметологии. Такие средства можно приобрести лишь в крупных магазинах, в специализированных отделах, где всегда можно получить помощь консультанта. Цена на подобную продукцию высока, причем около трети ее – это плата за бренд. Средства по уходу из этой категории действительно в некоторой степени могут помочь избавиться от некоторых проблем с кожей.



Классы косметических средств

Профессиональная косметика

- Профессиональные линии – это, высокоактивные косметические средства, которые применяются для лечебных или профилактических курсов по устранению определенных недостатков кожи. Косметические средства этого класса предназначены для профессионального использования в салонах красоты. А концепция этой сферы услуг следующая: привязка клиента к салону.
- Профессиональные препараты принципиально отличаются от обычной косметики, в первую очередь, содержанием активных компонентов. Здесь их значительно больше. Каждая профессиональная линия включает в себя около шести десятков процедур, направленных на нормализацию состояния различных видов кожи и устранение самых разных нарушений.
- *Более всего востребованы среди косметических услуг отбеливание, кислородная стимуляция, моделирование контура, пилинги для торможения старения кожи, процедуры по уходу за кожей вокруг глаз, устраняющие целлюлит, а также СПА-процедуры*



Классы косметических средств

- К каждой профессиональной линии прилагается и линия для домашнего ухода (вспомогательные линии). Эти препараты используются дома для закрепления эффекта, полученного при салонных процедурах. Препараты для домашнего использования по эффективности схожи с косметикой «люкс» для массового использования.

- Следует иметь в виду, что профессиональные препараты обычно не выводятся в свободную продажу. Средства эти создаются специализированными фирмами и продаются только врачам-косметологам только после проведения мастер-классов (обучение по применению препаратов).

- Подобная продукция всегда создается полными сериями, так как подразумевает прохождение всех стадий ухода за кожей. В серии присутствуют очищающие препараты, тонирующие, ухаживающие и защищающие для каждой части тела.



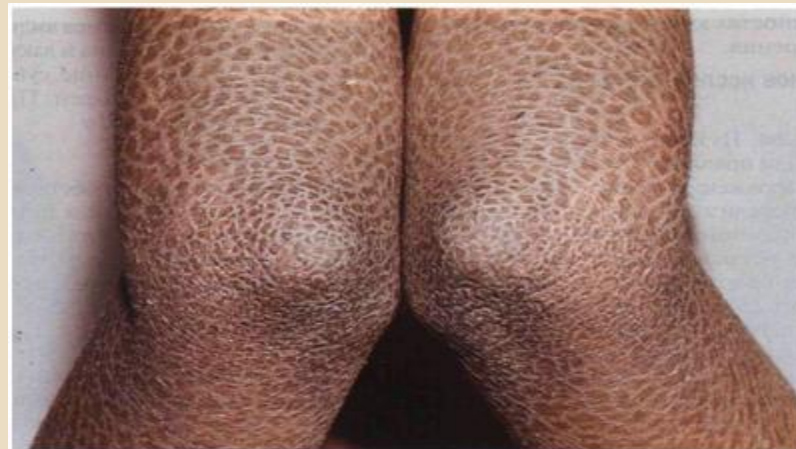
Классы косметических средств

Лечебная косметика или космецевтика

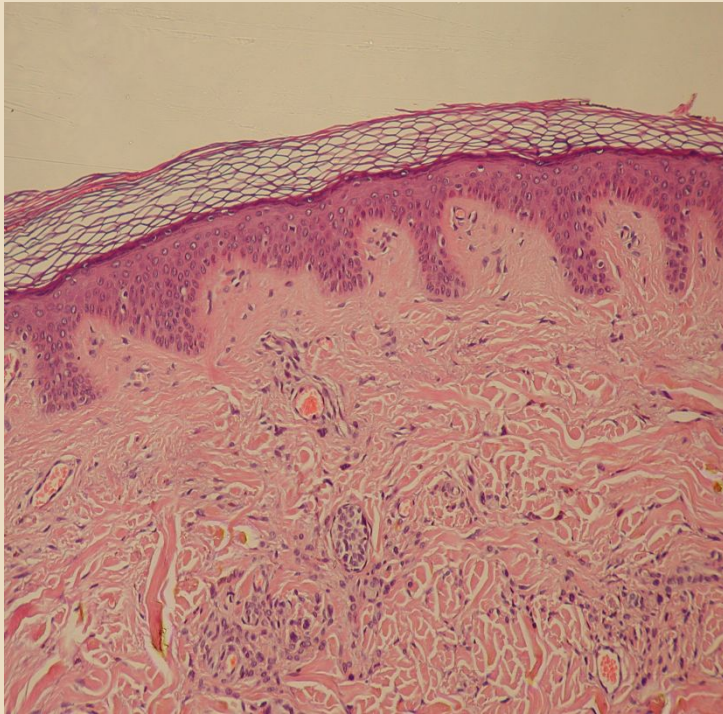
- Лечебной называют такую косметику, которая содержит в своем составе лекарственные вещества. В некоторых странах ее называют «космецевтикой». **Лечебная косметика** предназначена для людей, страдающих различными заболеваниями кожи, в качестве вспомогательного средства к основному лечению, назначенному врачом. Она применяется с целью ускорения процесса выздоровления и удлинения периодов благополучия. Для здоровых людей – космецевтика является средством профилактики многих заболеваний и укрепления естественного защитного барьера кожи, например, в стрессовых для кожи ситуациях. В настоящее время очень многие уважающие себя фирмы считают своим долгом предложить покупателю изделия, изготовленные на основе **липосом**.



Классы косметических средств - космецевтика



Классы косметических средств - космецевтика



Между эпидермисом и дермой расположен своеобразный микроорганизм, который называется **базальная мембрана**. Только косметика, которая отвечает стандартам космецевтики, может работать на клеточном уровне, то есть в дерме. Ведь чтобы пройти через базальную мембрану, косметическое средство должно иметь микромолекулярную формулу и ультралегкую текстуру. Именно в случае проникновения косметического средства в клетки дермы достигается лечебный, а не просто косметический эффект.

Классы косметических средств

- космецевтика

- Через дерму хорошо всасываются жирорастворимые вещества, которые иногда могут оказывать токсические эффекты (резорцин, цинка сульфат, кислота борная, кислота салициловая, хлороформ).
- Всасывание активных веществ происходит через эпидермис, сальные и потовые железы и волосяные луковицы. Количество всасываемого вещества зависит от площади нанесения крема и толщины кожи. Всасывание может быть усилено интенсивным втиранием косметического средства и зависит от состояния кожи, наличия заболевания и величины pH.
- У здоровых людей значение pH составляет от 5,5 до 6,5 – 7,0. При воспалительных процессах pH кожи снижается. Количество всасываемого активного (лекарственного) вещества увеличивается с повышением pH.



Классы косметических средств - космецевтика

- На роль космецевтики, как правило, претендуют следующие средства:
- средства против преждевременного старения кожи;
- средства защиты от солнца и солнечных ожогов;
- антицеллюлитные средства;
- средства для устранения ранних морщин;
- средства для лечения акне;
- средства для лечения купероза.

- **Внимание!** Прежде чем использовать средства космецевтики, внимательно изучите способы и время проведения процедур. Несмотря на то, что в данные косметические средства не включаются вещества явно медицинского действия, необходимо внимательно относиться к косметике, содержащей большой процент высококонцентрированных веществ, например таких, как: фруктовые кислоты (АНА), гиалуроновая кислота, церамиды, солнцезащитные факторы — ультрафиолетовые фильтры, витамины Е, С, А. Ваша кожа может прореагировать на них довольно бурно.



Классы косметических средств - космецевтика

- Космецевтика имеет три направления:
 1. Космецевтика I уровня
 2. Космецевтика II уровня
 3. Космецевтика III уровня



Классы косметических средств

- космецевтика I уровня

- Косметические средства **Космецевтики I уровня** (эта косметика продается исключительно в аптеках):
"BIOLINE"
"KRISTINA"
"VICHY",
"PHYTO",
"LIERAC",
"URIAGE",
"PHYTOPHARM",
"PHARMCOSMETIC",
"SOLAR",
"GREEN LINE" и др.
- работают только в слоях эпидермиса до базальной мембраны, то есть убрать проблемы, место локализации, которых находится в дерме ей не под силу. Эти косметические средства не пройдут (из-за большой молекулярной массы компонентов, она должна быть не больше 5000 ед., а они в среднем имеют 200000 ед.) через базальную мембрану.
- При условии постоянного применения можно добиться следующих положительных результатов: устранить сухость кожи, но % устранения реактивности кожи не более 9% (стабильный результат); устранить жирность кожи, но % улучшения общего состояния выводящих протоков сальных желез 24%. Результаты по устранению мелких и разглаживанию глубоких морщин не превышают 35% - реально.

Классы косметических средств - космецевтика II - III уровня

Космецевтика II уровня:

Работает на уровне и вглубь базальной мембраны. Имеется доказательная база применения («IRWIN NATURALS», «M WAY», «NEWAYS», «NSP», «RBC»).

Космецевтика III уровня

- Эти косметические средства работают в эпидермисе, дерме и гиподерме. Обладают всеми качествами и достоинствами косметических средств формата **Космецевтика II уровня**, но способны на более эффективное и глубокое воздействие на слои кожи. Находится на стадии клинических испытаний.



Классы косметических средств - космецевтика

- **Аптечная категория** включает в себя средства, которые должны быть выписаны как минимум косметологом, а лучше даже дерматологом для лечения и профилактики рецидивирующих заболеваний кожи (например, ихтиоз, красный плоский лишай, атопический дерматит, нейродермит и другие).
- Все же остальные средства известных фирм, продающиеся в аптеках, как таковые, не являются лечебными и вполне могут реализовываться через магазины. То есть это хорошего качества, но не лечебная косметика.



Понятие уровня косметики

- Необходимо понимать и разделять понятия «качество» и «уровень» косметики. То, что дешевая косметика не дает такого результата, как более дорогая, еще не говорит о том, что она некачественная. Важно понимать, что более дешевая косметика содержит меньшие концентрации активных веществ, для ее производства используют более дешевые и доступные компоненты, менее технологичные и менее инновационные. В то время как для дорогой косметики применяются более современные компоненты и высокие концентрации, что, безусловно, делает ее более эффективной. Отсюда и разница в результате. Но если говорить о качестве, то и дорогой, и дешевый продукт может быть одинаково качественным, а выбирая из этих продуктов, Вы выбираете уровень эффективности, который, конечно же, выше у более дорогих продуктов.
- **Качество кроется не в цене и не в дорогой упаковке, а в составе и концентрациях действующих веществ.**



Выбор косметических средств - гипоаллергенность



Выбор косметических средств - гипоаллергенность

- Постоянный контроль над качеством компонентов позволяет добиться гипоаллергенности продукции. К тому же, количество активных компонентов должно быть строго определенным.
- Многие потребители, страдающие аллергией, ищут в магазинах продукцию с маркировкой «гипоаллергенно», но мало кто знает, что не существует никаких международных регламентов по приданию косметике подобного статуса. Таким образом, маркировка – это решение самого производителя и нередко просто рекламная уловка.
- Еще несколько десятков лет назад в косметике действительно можно было обнаружить что-то опасное или ядовитое. Сегодня же большинство производителей товаров по уходу за телом применяют схожие ингредиенты. У подавляющего большинства потребителей они не могут вызывать тяжелые аллергические реакции. Поэтому никому уже не приходит в голову тратить деньги на научные исследования, доказывающие гипоаллергенность своей продукции. Таким образом, на сегодняшний день данный термин является еще одним средством продвижения своего товара на рынке. Потребителям же следует знать, что невозможно требовать от производителя гарантии гипоаллергенности продукции. **Нужно лишь читать внимательно этикетки и не использовать товары, в которых присутствуют вещества, вызывающие индивидуальную непереносимость.** Что касается средств по уходу за кожей с маркировкой «гипоаллергенно», это, чаще всего, профессиональные препараты или препараты категории «люкс».
- Более ответственные производители исключают из продукции с такой маркировкой: ароматизаторы, стабилизаторы, красители и все вещества, которые могут вызвать раздражение чувствительной кожи. К производству подобных средств также относятся более внимательно – это обязательная стерильность. Срок годности у таких средств меньше, а цена выше.

Выбор косметических средств - гипоаллергенность

- **Сенсибилизация** - повышение чувствительности организма к воздействию раздражителей, вызывающая аллергическую реакцию.
- Практически невозможно создать гипоаллергенную декоративную косметику, так как все красители являются синтетическими и могут у кого-то вызвать непереносимость. Поэтому уверения производителей – это обман.
- На гипоаллергенную косметику следует обратить внимание людям с чувствительной кожей, аллергикам, а также страдающим нарушением иммунитета.
- При покупке любого косметического средства следует сначала протестировать свою реакцию. Для этого на внутреннюю часть локтя наносят немного продукта и оставляют на ночь. Если к утру не появляется покраснение или припухлости – можно смело наносить крем на более обширные зоны.



Выбор косметических средств - растительная косметика

- Аллергикам не следует использовать такую косметику без предварительного тестирования, так как натуральные компоненты часто вызывают аллергию сильнее, чем синтетические. Нередко производитель вводит в состав вытяжку одного растения, дополняет его массой химических составляющих и называет это растительной косметикой. Однако от химических составляющих вреда бывает больше, чем пользы от мизерного количества растительных.
- Приобретение растительной косметики – это всегда немного риск. Ведь состав растений, из которых изготавливают средства по уходу за кожей или волосами может меняться не только из года в год, но даже на протяжении одного сезона или времени суток. Невозможно учесть тонкости сбора и подготовки растительного сырья в промышленных объемах.
- Для косметических нужд травы собирают случайные люди, совершенно неразбирающиеся в растениях. Нередко растения выращиваются на плантациях с использованием удобрений. Польза от таких растений и вовсе сомнительна. Если средство относится к категории масс-маркет, не следует ожидать многого от присутствия того или иного экстракта, так как его количество ничтожно мало.



Выбор косметических средств - растительная косметика

- 1. В первую очередь посмотрите на цвет. Она должна не иметь цвета и не быть перламутровой. Крем или шампунь голубого цвета изначально не может быть натуральным. Ведь ясно, что в нем присутствует краситель.
- 2. Запах должен быть не очень резким, напоминать запах трав или даже лекарств. Ароматизация может быть осуществлена введением эфирных масел.
- 3. В ней не может быть технического масла (mineral oil) или силикона, так как первое является продуктом переработки нефти.
- 4. В ней не может быть никаких консервантов. Чаще всего, срок хранения не больше 12 месяцев. В качестве консервантов могут использоваться витамин Е, бензойная, салициловая, сорбиновая кислоты растительного происхождения или эфирные масла.
- 5. При выборе такой косметики следует обращать внимание на упаковку. Чем шире горлышко у емкости, тем большее количество консервантов добавлено в крем.



Выбор косметических средств

Как же правильно выбрать качественную косметику? Ведь «дорого» не всегда означает «хорошо», а «дешево» - плохо. Вашему вниманию – приемы, позволяющие совершить правильный выбор:

- Обязательно ознакомьтесь с составом средства. Помните, что на первом месте идут те компоненты, процентное содержание которых наибольшее.
- Рекомендую средства клиентам, соберите анамнез, опросите на предмет наличия аллергии, прочих заболеваний, гормональных сбоев.
- Как ни удивительно, но на сегодняшний день в правильном выборе поможет Интернет и профессиональная литература. Обращайте внимание на отзывы людей, которые не заинтересованы в том, чтобы навязать Вам ту или иную марку, а просто делятся своим опытом применения. Главное – уметь отличать заказные отзывы от настоящих.

Все составляющие косметических средств, даже имеющие ощутимые побочные эффекты, официально разрешены к использованию. Тем более, если Вы пользуетесь этими средствами недолго, возможно, и не столкнетесь с негативной реакцией. Но, безусловно, не стоит слепо доверять рекламе.



Выбор косметических средств

Подведем итог

Выбирая косметические товары, призванные дарить красоту и здоровье, обратите внимание на состав косметического средства и длину списка компонентов. Три-четыре составляющих означают, что производитель предпочел скрыть полный состав. И самым разумным будет отдать предпочтение натуральным средствам белого цвета (без красителей), со слабым ароматом, и с незначительным пенообразованием.



Спасибо за внимание!

