

Экономическая система общества:

- Совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.
- Упорядоченная совокупность хозяйственных связей и отношений, которые устанавливаются в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и нематериальных благ. Выделяют: субъекты и объекты экономических отношений, различные формы связей между ними.

Экономическая система: способ организации совместной деятельности людей в обществе.

Понятие включает в себя механизмы принятия решений:

- законодательная система
- формы собственности
- нормы морали
- привычки, обычаи (принятые в данном обществе)

- В целом экономическая система отражает особую структуру общества, возникающую из практики хозяйствования в конкретных условиях.
- В ней представлены: хозяйственные навыки, традиции, духовное состояние народа, господствующие у него ценности и своеобразие понимания им мира.
- Проблема классификации (экономические системы всегда конкретны, идентичны культуре, которую отражают).

Традиционная система

1. примеры соблюдаемых традиций:

- привычные методы земледелия
- нормы потребления продуктов
- религиозные запреты

2. Слабое развитие отношений купли-продажи

3. Преобладание сельского хозяйства.

Главный стимул - стремление выжить

Достоинства: предсказуемость и стабильность

Недостатки:

- низкий уровень жизни
- отсутствие прогресса и экономического роста

Централизованная система

(плановая, административная, командная)

Основная форма собственности:

государственная

Решение основных вопросов:

центральные госорганы

Положительное (успехи)

Негативное (отсутствие личной инициативы)

Главный принцип: уравнительное распределение (следствия)

Рыночная система

Основа рыночного механизма:
индивидуальная свобода в принятии и
реализации экономических решений.

Признаки:

- частная собственность
- конкуренция
- свободное ценообразование

Основные субъекты рыночных отношений:

экономически независимые участники хозяйственной деятельности (граждане и фирмы)

Рынок – любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.

Классификация рынков

**назначению
объектов:**

рынок товаров и услуг
рынок труда,
капитала, ценных

**по географическому
положению :**

местный
региональный
национальный
мировой

по отраслям:

рынок автомобилей
зерна
рыбы
нефти

Свобода выбора

- **Предприятия:** приобретать факторы производства, производить товары и услуги, выбирать способ производства (риск)
- **Собственники ресурсов:** использовать ресурсы по собственному усмотрению.
- **Потребитель:** покупать товары и услуги в пределах своих доходов

Особое положение потребителя!

Решение главных вопросов экономики:

«Что производить?» – учет
покупательского спроса

«Как производить?» – учет мотива
прибыльности (выбор наиболее
эффективного способа производства)

«Для кого производить?» – учет
платежеспособности

Главный стимул - прибыль

Преимущества:

- эффективное использование ресурсов
- мобильность системы
- внедрение новых технологий

Типы экономических систем

Традиционная	Рыночная	Централизованная
Главные вопросы решаются по сложившимся традициям	Главные вопросы решаются на основе свободных цен, конкуренции, частной собственности	Главные вопросы решаются директивно

Смешанная экономическая система

Несостоятельность («провалы») рыночной системы:

- инфляция
- безработица
- монополии
- цикличность развития экономики
- неравномерность распределения доходов
- отсутствие социальных гарантий

Общественные блага – экономические блага, использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования другими членами общества.

Отличие от частных благ:

- неконкурентность
- неисключаемость
- неприбыльность

Свойства общественных товаров и услуг

неконкурентность	неисключаемость	бесприбыльность
товары и услуги могут быть использованы многими людьми одновременно, при этом количество товара, доступное для остальных, не снижается	пользоваться общественными товарами и услугами нельзя запретить тем, кто не платит за них	бесприбыльность общественных товаров и услуг, непривлекательность их производства для коммерческих фирм

Внешние эффекты

положительные или отрицательные
воздействия на тех, кто не участвует в
производстве или потреблении данного
товара

Д.3.

1. Что такое экономическая система
2. Почему каждое общество вынуждено решать три главных вопроса экономики.
3. Решение главных вопросов экономики в традиционной системе.
4. Форма собственности в условиях централизованной системы и рыночной системы.
5. Что заставляет фирмы производить качественные товары в условиях рыночной системы.
6. Привести примеры «провалов» рынка.

