

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Екатеринбургский торгово-экономический техникум»
ГАПОУ СО «ЕТЭТ»

Тема ВКР:

ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ И ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА СУВЕНИРОВ И ТОВАРОВ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ



Выполнила: студентка группы
2-3Тв Исмагилова Илюся
Инсафовна

Руководитель: преподаватель
высшей категории Любимова
Татьяна Михайловна

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель: изучить товарную группу изделий народных и художественных промыслов и познакомиться с организацией продаж.

Задачи:

- ✓ Изучить историю
- ✓ Рассмотреть современный рынок
- ✓ Разобрать потребительские свойства
- ✓ Провести маркетинговые исследования
- ✓ Дать рекомендации



ИСТОРИЯ

□ «Крестьянский дом»



□ Резные ложки



СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК



- «Арт-базар» выставка-продажа



КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА НАРОДНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ

Нагрудные
значки и
памятные
медали

Талисманы-
игрушки,
брелоки, гербы,
вымпелы и
сувенирные
скульптуры
малых форм

Печатные
сувениры на
бересте

Изделия-
сувениры
утилитарного
назначения и
сувенирные
изделия
народных и
художественных
промыслов



АССОРТИМЕНТ В УРЦ «МЕДВЕДЬ»

на ул. Советская, 25



ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ



**ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные.
Информация для потребителя. Общие требования**

ГОСТ Р 51121-97

Группа Т54

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Товары непродовольственные

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

Non-food products. Information for consumer.
General requirements

ОКС 01.140.30
ОКСТУ 9108

Дата введения 1998-07-01

ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО

- Сырьё (1 сорт)
- Производство
- Отделка
- Требования стандартов:
- ГОСТ 7016-82 «Изделия из древесины и древесных материалов»
- ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования»



ДЕФЕКТЫ

- ГОСТ 7016-82 «Изделия из древесины и древесных материалов»
- Трещины усушки Волнистость, риски



МАРКИРОВКА



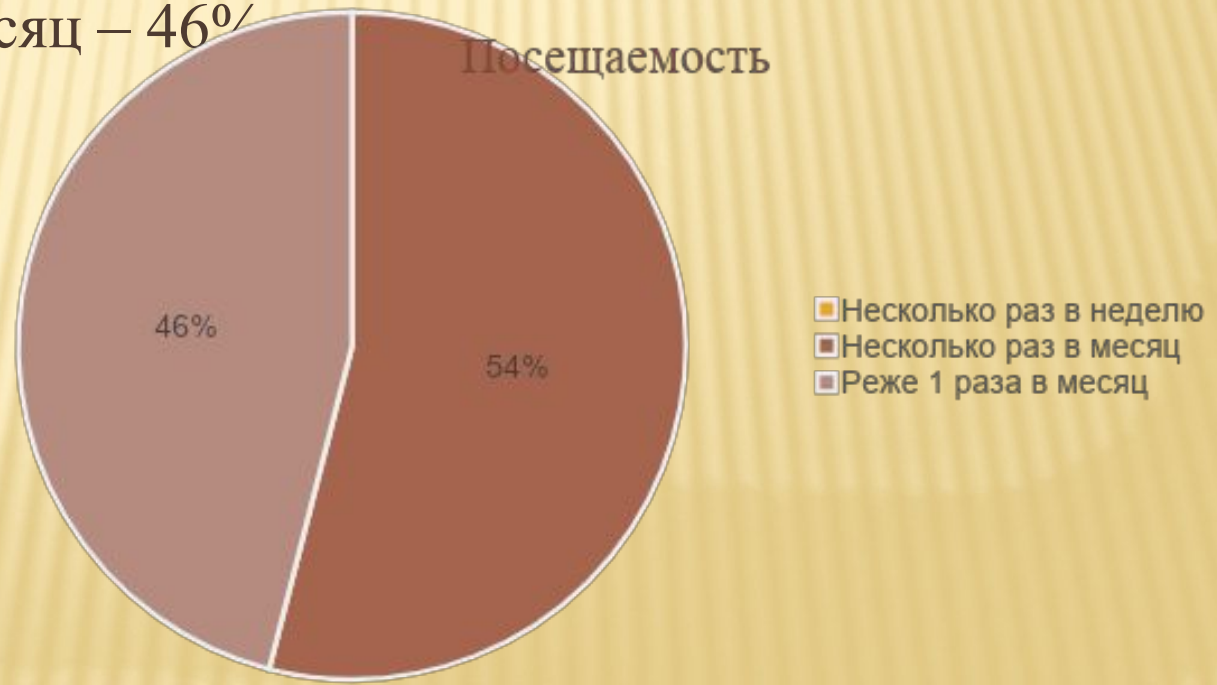
ФАКТОРЫ, СОХРАНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО

- При хранении сувениры необходимо оберегать от солнца, влаги, пыли и резких колебаний температуры (ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные. Информация для потребителей. Общие требования»)



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Было проведено анкетирование среди населения страны (с использованием интернет-опросов).
- Как часто Вы посещаете магазин «Медведь»?
- А) Несколько раз в неделю – 0%
- Б) Несколько раз в месяц – 54%
- В) Реже 1 раза в месяц – 46%



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

За какой продукцией чаще всего приходите?

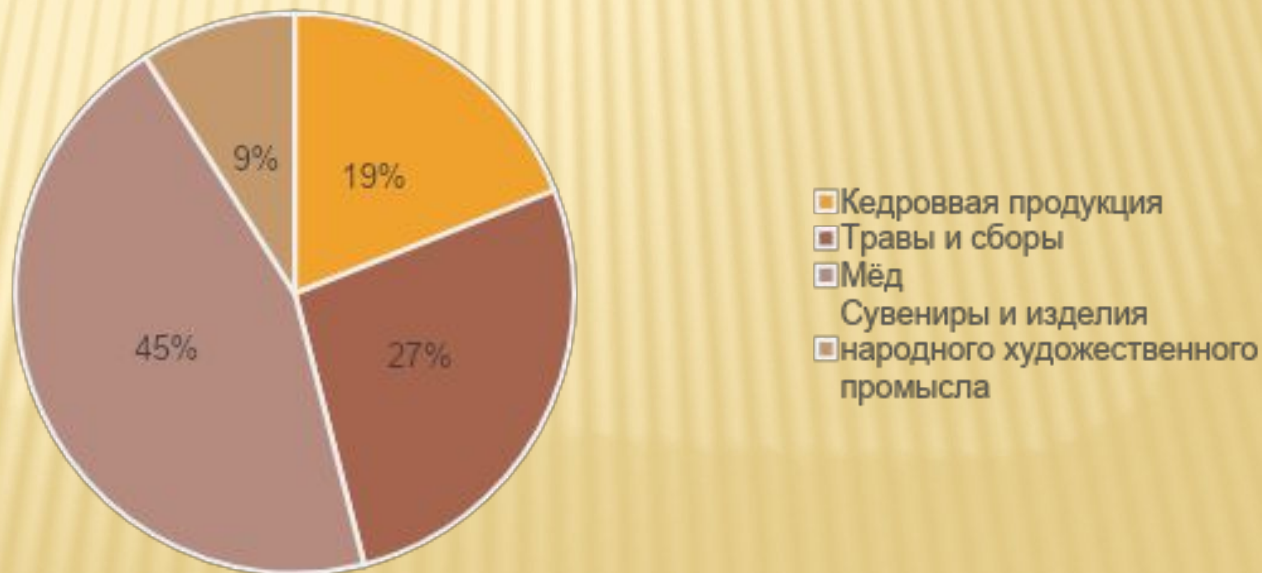
А) Кедровая продукция – 19%

Б) Травы и сборы – 27%

В) Мёд – 45%

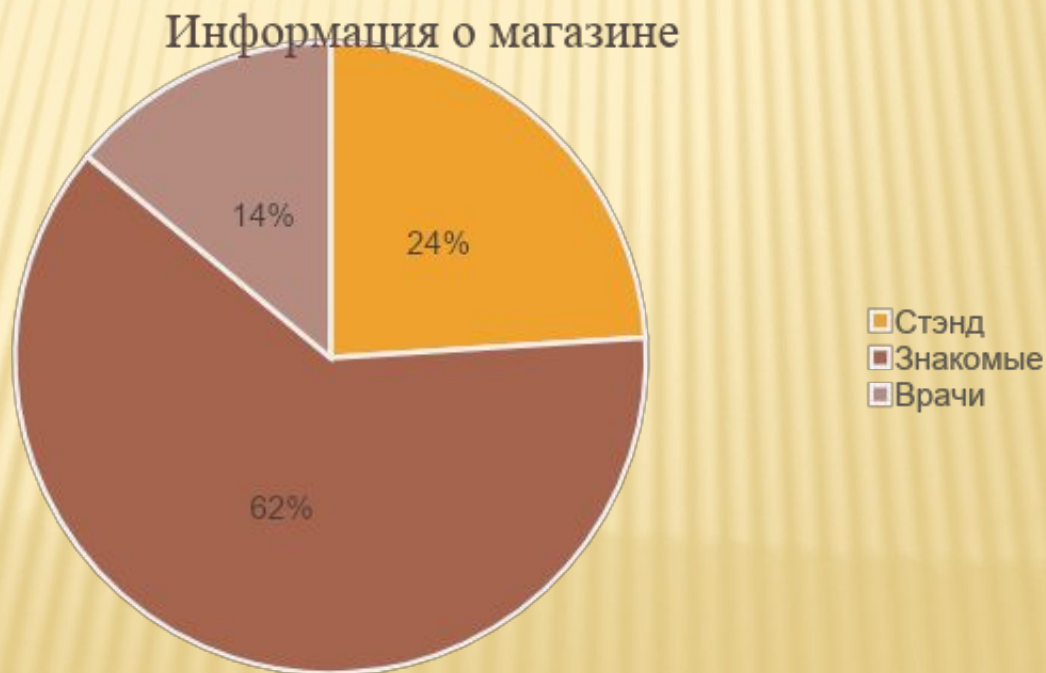
Г) Сувениры и изделия народного художественного промысла – 9%

Спрос



ИНФОРМАЦИЯ О МАГАЗИНЕ

- Откуда Вы узнали о нас?
- А) Стэнд – 24%
- Б) Знакомые – 62%
- В) Врачи – 14%



ВЫВОДЫ

- 1) Торговые работники справляются с продажей уникального товара и дают квалифицированную консультацию.
- 2) Современная мода диктует внимание к ручной работе, и поэтому товарная группа будет расширяться.
- 3) В данном магазине большим спросом обладает мёд, именно за ним чаще всего приходят покупатели.
- 4) По итогам маркетинговых исследований можно заключить, что многие люди из современного поколения не имеют представления о красивых солонках из бересты, украшенных теснением, до того, как лично не увидят их.



РЕКОМЕНДАЦИИ

- ❑ - Сочетать сувениры с какой-либо другой продукцией, собирать подарочные наборы;
- ❑ - Ввести акции и скидки на изделия из дерева;
- ❑ - Больше рекламировать и чаще информировать покупателей об экологически чистом товаре.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

