

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК
ОСНОВНОЙ ИНСТИТУТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КОММУНИКАЦИИ.
ПРОБЛЕМА НЕЗАВИСИМОСТИ СМИ.**

Презентацию выполнил
Шарыгин Максим

План презентации:

- ▣ Понятие «СМИ»
- ▣ Отличительные черты СМИ
- ▣ «Медиакратия»
- ▣ СМИ как политический институт
- ▣ Научная литература

Понятие «СМИ»

- Средства массовой информации (СМИ) — это система учреждений, созданных в обществе для открытой публичной передачи информации с помощью специальных технических средств. К СМИ относят в первую очередь телевидение, радио и прессу; кроме того, средствами массовой информации считают кино, видеозапись, звукозапись, массовые справочники.

Отличительные черты СМИ

- ▣ периодичность, т. е. регулярный характер распространения информации;
- ▣ публичность, т. е. массовый, практически неограниченный круг потребителей информации;
- ▣ наличие специальных технических средств, обеспечивающих передачу и тиражирование информации;
- ▣ однонаправленность информационного воздействия;
- ▣ непостоянный характер аудитории, которая образуется от случая к случаю в результате внимания, проявленного к той или иной передаче, статье или изданию.

«Медиакратия»

Политическая роль, которую играют СМИ в современном обществе, нашла свое выражение в термине «медиакратия», означающем информационную власть или власть средств массовой информации.

Информационная власть обладает по сравнению с другими общественными властями целым рядом особенностей политического воздействия:

- ▣ незаметность влияния и как следствие меньшее сопротивление ему (или даже отсутствие такового);
- ▣ глобальность, быстрота и почти полная безграничность распространения;
- ▣ способность делать объектом рассмотрения любое общественное или личное явление (делают достоянием общности не только собственно политические явления и процессы, но и личную жизнь политиков и общественных деятелей);

Медиаполитическая система

- система государственных и коммерческих электронных и печатных СМИ, формирующая политико-информационное пространство государственного и регионального уровня. Эта система разделяется на несколько уровней.

Модели регулирования СМИ

- Модель государственного регулирования деятельности СМИ.
- Рыночная модель, основанная на частной собственности на СМИ.
- Модель доверительного управления общественной собственностью и социальной ответственности СМИ.

Научная литература

- ▣ Политология: Учебное пособие / Под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. — СПб.: Питер, 2005. — 560 е.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
- ▣ Назаров М.М. «Средства массовой коммуникации и российское общество на пороге XX века// Социально-гуманитарные знания.-1999.-№5.-с.17.