



# Рыночные отношения в экономике



# Средневековый рынок

Исторически рынки как места торговли возникали вблизи городов и развивались вместе с ними. По мере развития товарного производства появляются новые субъекты и способы осуществления рыночных отношений – купцы, банки, торговые заведения. В хозяйственной жизни государств значительную роль начинает играть внешняя торговля. Рынок из конкретного места торговли превращается в сложную систему экономических отношений купли продажи товаров.



# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

Общественное разделение труда  
и специализация

Экономическая обособленность  
производства

Самостоятельность производства  
и свобода предпринимательства



# Понятие «Рынок»

Рынок – это система экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена



# Классификации рынков

## ▣ По территориальному признаку:

- местный
- региональный
- национальный
- мировой

## ▣ По субъектам, вступающим в обмен:

- рынок потребителей
- производителей
- промежуточных продавцов
- государственных учреждений

## ▣ По объектам обмена:

- рынки средств производства
- рынок товаров и услуг
- финансовый
- рынок интеллектуальной собственности

## ▣ С учетом ассортимента:

- замкнутый
- насыщенный
- смешанный

# Типы рынков

С точки зрения  
законодательства



легальные



нелегальные

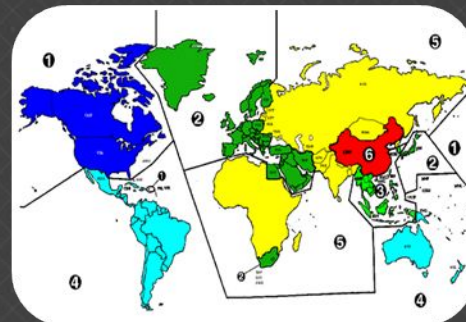




# По пространственному признаку



**местный**



**региональный**



**национальный**



**мировой**

# Типы рынков



По товарам и  
услугам



Потребительских  
товаров и услуг  
(товарные биржи,  
ярмарки, аукционы)

Рабочей силы.  
Иностранных валют.  
Ценных бумаг.



Инвестиционный .  
Научно-технических  
разработок



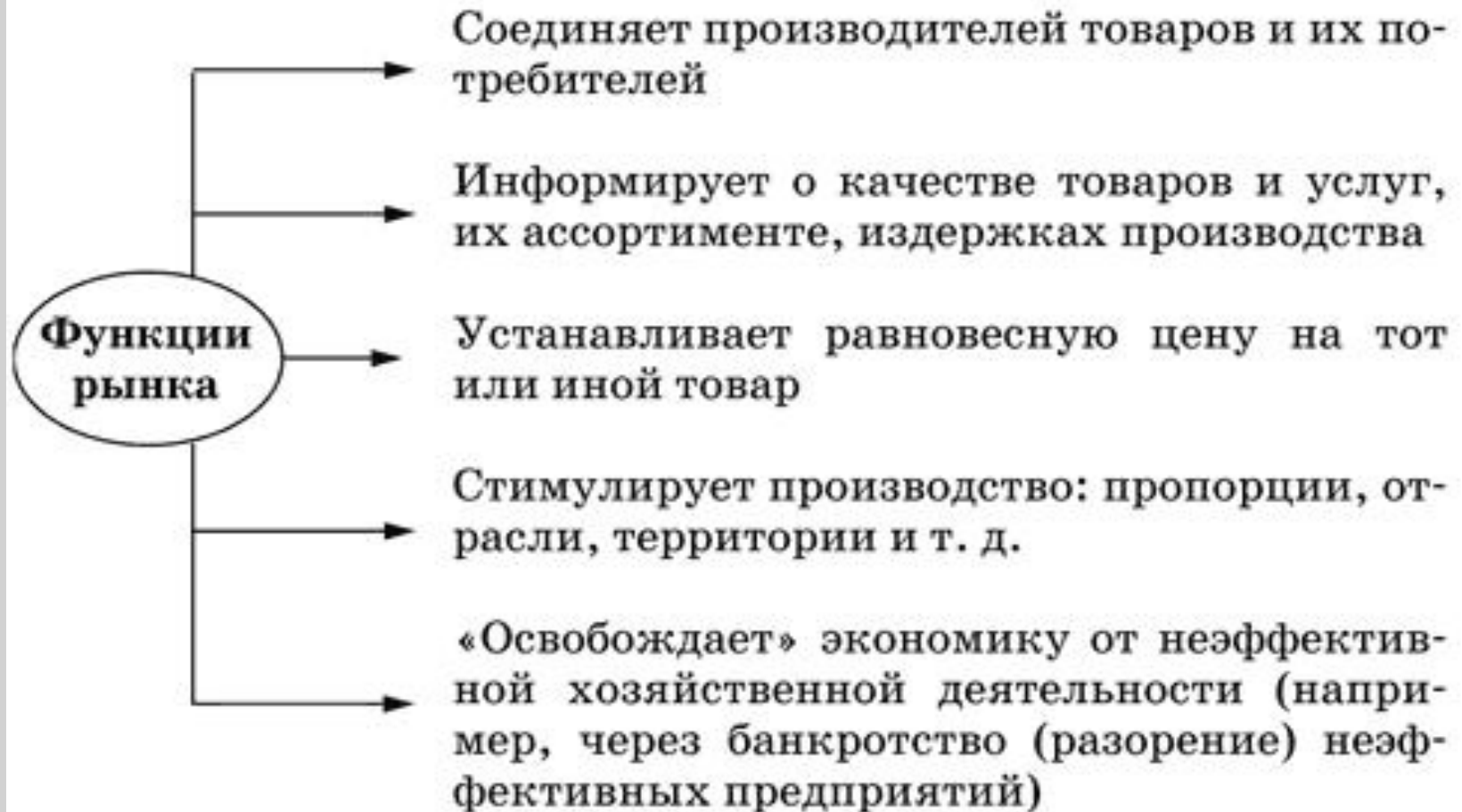
Средства  
производства.  
Информации



# Виды рынков

<b>Рынок товаров и услуг</b>	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
<b>Рынки факторов производства</b>	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
<b>Рынок труда</b>	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
<b>Рынок научно-технических разработок</b>	Патенты, лицензии, ноу-хау...

# Функции рынка



# Функции рынка





# Функции рынка

- **Посредническая**  
между производителями и потребителями
- **Ценообразование**  
реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- **Информационная**  
сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- **Регулирующая**  
перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- **Санирующая**  
освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

# Признаки рынка

## Нерегулируемое предложение

- Производитель сам решает, что, как, сколько
- И для кого производить

## Нерегулируемый спрос

- Потребитель сам определяет, что, где, как
- И сколько покупать

## Нерегулируемая цена

- Цены определяются на рынке
- Зависят от спроса и предложения

# Признаки свободного рынка

- Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- Конкуренция производителей
- Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров



# Характеристики рыночной экономики:



1. наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора (свобода предпринимательства, свобода профессионального выбора, свобода потребительского выбора), предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности различных экономических субъектов;
2. конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
3. свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
4. свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;
5. наличие рынков капитала и труда;
6. открытость экономики мировым интеграционным процессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов;

# Законы регулирования рынка

Механизм товарного рынка регулируется двумя законами: **законом стоимости и законом спроса и предложения.**

**Спрос** — это то количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.

**Предложение** - это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Денежным выражением стоимости является **цена**, которая устанавливается производителем и в теории может быть выше стоимости, ниже стоимости или соответствовать ей.

**Цена** — это выраженная в деньгах стоимость товаров и услуг.

**В реальности на рынке формируются две цены:**

- а) цена спроса, под которой понимается та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар;
- б) цена предложения — та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

# Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время вложенные в производство затраты
- **Цена** – денежное выражение стоимости



# Цена

```
graph TD; A[Цена] --> B[Цена спроса]; A --> C[Цена предложения];
```

## Цена спроса:

максимальная цена,  
по которой покупатель  
может купить товар

## Цена предложения:

минимальная цена, по  
которой продавец  
может продать товар

## Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
  - не должна опускаться ниже цены предложения
  - не должна подниматься выше цены спроса

# СТОИМОСТЬ



**Потребительская**

**СТОИМОСТЬ:**

полезность вещи, ее  
способность  
удовлетворить ту или  
иную потребность

**Меновая**

**СТОИМОСТЬ:**

количественное  
отношение, в котором  
обмениваются товары

# Рыночная экономика предполагает участие потребителей в:

- 1) установлении рыночной цены товаров
- 2) распределении производственных ресурсов
- 3) выборе методов кредитования предприятий
- 4) определении налоговых льгот





# Биржа

Государственная (акционерная) организация, предоставляющая помещение, гарантии, расчетные и информационные услуги для совершения сделок с товарами и ценными бумагами

## Биржи

**Фондовые:**  
купля-продажа  
ценных бумаг

**Труда:**  
наем работников

**Товарные:**  
оптовая торговля

**Маклер:**  
обладает местом на бирже,  
осуществляет сделки от своего  
имени и за свой счет

**Брокер:**  
посредник, обладает местом на  
бирже,  
осуществляет сделки от своего  
имени и за счет клиента

# История развития понятия

- Впервые детальное описание и анализ свободного рынка предпринял испанский и перуанский юрист и экономист

# Конкуренция



## Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами

## Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.



# Конкуренция и её виды.

Конкуренция (от лат. *concurrere* — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

По своему характеру и методам ведения конкуренция может быть как добросовестной, цивилизованной, так и недобросовестной, нецивилизованной.



# Цивилизованная конкуренция

Выступает как внешняя побудительная сила, которая заставляет обособленных товаропроизводителей:

1. постоянно совершенствовать техническую оснащённость производства.
2. повышать эффективность труда.
3. снижать свои затраты на производство товаров, с целью увеличения прибыли.



# Недобросовестная конкуренция:

1. нарушение принятых норм и правил;
2. ложная информация и реклама, вводящая в заблуждение конкурента и потребителей;
3. имитация товаров и продукции конкурентов;
4. подделка качества, стандартов и условий поставки товаров;
5. тайный сговор на торгах и создание тайных союзов;
6. установление контроля над деятельностью конкурента с целью прекращения этой деятельности;
7. физическое устранение конкурента;



Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

# Монополия

<b>Олигополия</b>	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
<b>Картель</b>	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
<b>Синдикат</b>	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
<b>Концерн</b>	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер