



ТОВ «Солоденька»

Виконали:

Кириленко В.В.

Тімановская Н.В.

Короткі данні

***Підприємство:
Кондитерська ТОВ
«Солоденька»
Спеціалізується на
виготовленні
оригінальних виробів
з натуральних
продуктів.***

***Адреса:
Україна, м.Одеса,
ул.Генуезька,5***

***ТОВ «Солоденька»
виробляє та реалізує
кондитерські вироби досить
широкого асортименту .Також
позиціонує себе,як екологічно
чиста продукція ручної роботи.***

Основні фактори

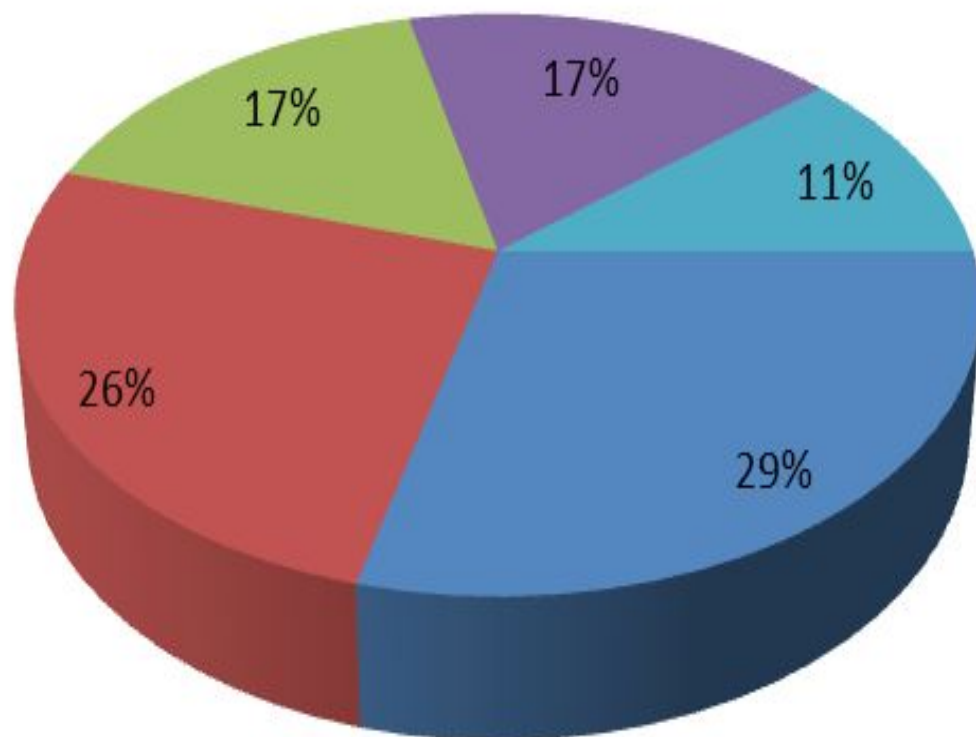
- широкий оригінальний асортимент та ретельно розроблена рецептура*
- використання тільки натуральних інгредієнтів*
- ручна робота, повний цикл виробництва без напівфабрикатів*
- вдале розташування кафе*

У виробництві не використовуються напівфабрикати, смакові чи ароматичні добавки. Асортимент пекарні досить широкий і може змінюватися з плином часу в певних цінових рамках відповідно до смаковими уподобаннями відвідувачів



Переваги споживачів у кондитерських виробів

■ шоколад та шоколадні вироби ■ печиво ■ торти ■ цукерки ■ вафлі



Лінійно-функціональна структура управління

Синтез лінійного і функціонального управління: поєднуються переваги двох даних структур і взаємовиключаються їх недоліки

Основні виробничі рішення приймає вищий керівник, який погоджує дії лінійних підрозділів і функціональних служб

В основі лінійно-функціональної структури лежить принцип «демократичного централізму»

Переваги лінійно-функціональної структури управління

*Звільнення
головного лінійного
керівника від
всебічного аналізу
проблем*

*Ретельна підготовка
планів, пов'язаних зі
спеціалізацією і
кваліфікацією
працівників*

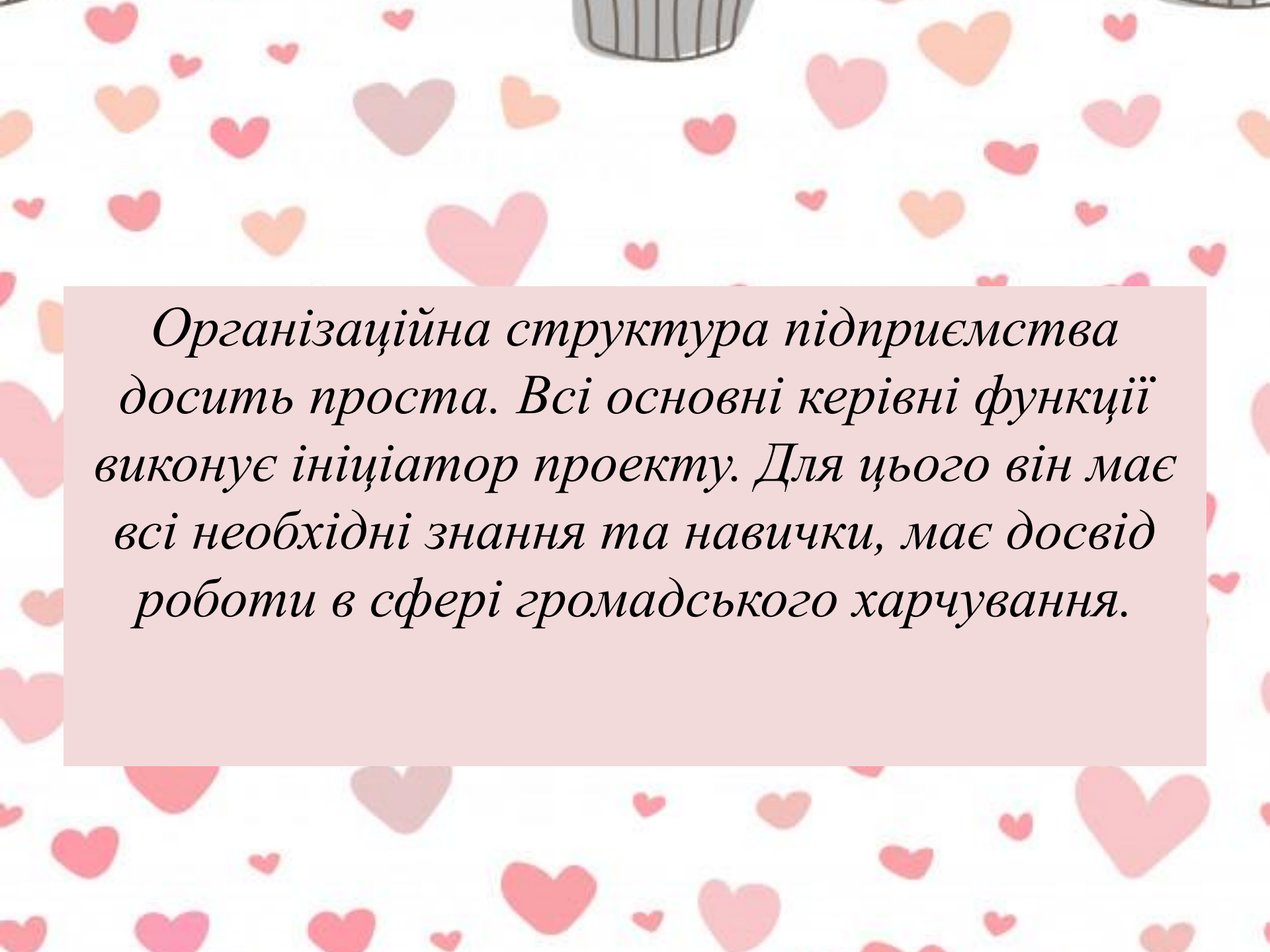
*Шанс
залучення
консультантів
і експертів*

*Чітка система
взаємодії підрозділів і
розмежування
відповідальності*

*Можливість швидкої
реакції виконавчих
підрозділів на вказівки,
отримані від
вищестоящого
керівника*

Організаційна структура



The background features a pattern of various-sized pink hearts scattered across a light pink surface. At the top center, there is a partial view of a grey, ribbed basket.

Організаційна структура підприємства досить проста. Всі основні керівні функції виконує ініціатор проекту. Для цього він має всі необхідні знання та навички, має досвід роботи в сфері громадського харчування.

Схема документообігу

Відповідальні особи	Назви документів											
	Зведений план виробництва	Наряд-замовлення	Технологічна карта	Льотний-забірник картка (ф. № М-9)	Накладна - вимога на відпуск матеріалів (ф. № М-11)	Виробничий звіт по цеху	Виробничий звіт за зміну	Виробничий звіт бригади	Відомість нарахування на оплату праці виробничих робітників та соціальних відрахувань	Відомість використання палива та енергії на технологічні потреби	Зведена відомість обліку прямих виробничих затрат	Звіт «Відхилення у виробництві»
Начальник планового відділу	●											
Начальник відділу збуту		●										
Технолог			●									●
Начальник виробничого цеху				●								●
Майстер зміни					●							●
Бригадир виробничої лінії						◇	◇	◇				
Бухгалтер з обліку виробничих затрат									○			
Головний бухгалтер											★	
Керівник												●

● формування та передача інформації;

◇ узагальнення та подальше оброблення інформації, здійснення контролю

Штатний розклад

Посада	Кількість ,чол.
Бухгалтер	1
Керівник	1
Адміністратор	2
Пекар-кондитер	2
Працівник кухні	2
Офіціанти	2

Основні посадові обов'язки фінансового директора

- Управління фінансовими потоками підприємства
- Контроль витрат і забезпечення ефективного використання ресурсів
- Контроль доходів і забезпечення фірми фінансами (в тому числі і кредитними)
- Формування та стратегічне планування фінансової політики компанії
- Проведення фінансово-економічного аналізу угод компанії
- Контроль ведення діяльності підприємства відповідно до чинного законодавства
- Управління колективом фінансових і бухгалтерських служб

Основні посадові обов'язки начальника виробничого цеху

- Керівництво виробничої роботою
- Підвищення ефективності виробництва, знижувати витрати
- Стеження за раціональним використанням ресурсів
- Контроль за дотриманням підлеглими виробничої дисципліни, а також правил охорони праці і техніки безпеки
- Контроль технічного стану і своєчасного обслуговування виробничого обладнання
- Контроль якості продукції, що випускається і її відповідності

Основні посадові обов'язки менеджера з продажу

- Розробляти схеми, форми, методи і технології продажів товарів, просування товарів на ринок
- Здійснювати контроль розробки і реалізації бізнес-планів і комерційних умов угод, що укладаються, договорів і контрактів, оцінювати ступінь можливого ризику
- Вивчати ринок товарів (аналізувати попит і споживання, їх мотивацію і коливання, форми діяльності конкурентів) і тенденції його розвитку
- Брати участь в ціноутворенні, опрацьовує психологічні аспекти переговорів про ціну, визначає способи обґрунтування ціни
- Координувати проведення окремих видів рекламних кампаній
- Забезпечувати участь підприємства в презентаціях товарів, в ярмарках

The background features a repeating pattern of hearts in various shades of pink and orange, interspersed with illustrations of grey wire baskets. A light pink rectangular box with a thin dark border is centered horizontally across the page.

Фінансові витрати

Інвестиційні витрати

№	НАЙМЕНУВАННЯ	СУМА, грн.
Нерухомість		
1	Оздоблення приміщення	120 000
Устаткування		
2	Комплект обладнання	340 000
Нематеріальні активи		
3	Проектування	21 000
4	Дизайн проект	30 000
5	Розробка веб-сайту	13 000
6	Стартова рекламна кампанія	25 000
Оборотні кошти		
7	Оборотні кошти	175 000
8	Закупівля сировини	30 000
Разом:		754 000
Власні кошти:		400 000,00
Необхідні позикові кошти:		354 000
Ставка:		18,00%
Термін, міс .:		36

Поточні витрати

№	НАЙМЕНУВАННЯ	СУМА В МІС. Грн.
1	Орендна плата	40 000
2	Реклама	10 000
3	Комунальні платежі	3 500
4	Комісія агентам	5 000
5	Амортизація	11 000
6	Адміністративні витрати	5 000
Разом:		74 500

Фінансові результати

Фінансовий план складений на п'ятирічний період та враховує всі доходи і витрати проекту. Під доходами розуміється виручка від операційної діяльності. Інші доходи проектом не передбачені. Виручка першого року реалізації проекту – 9,3 млн грн; чистий прибуток (після сплати податків) – 5,6 млн гривень. Виручка другого року та наступних років – 12,5 млн гривень, чистий прибуток – 6,0 млн гривень.

Swot-аналіз кондитерської

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>Висока цінова конкурентоспроможність. Сприятлива економічна і соціально - економічна ситуація для виходу на нові ринки. Висококваліфікований менеджмент. Замкнений цикл виробництва солодошів. Виробничі потреби забезпечуються земельними та виробничими площами на 100%. Зручне розташування підприємства в транскордонному регіоні, в промисловій зоні індустріального міста з розвинутою інженерною та транспортною інфраструктурою.</p>	<p>Велика залежність від закордонних постачальників обладнання та матеріалів. Залежність від коливань вартості валюти.</p>
Можливості	Загрози
<p>Розширення ринків збуту за рахунок зростання ринку. Зниження цін на ресурси. Збільшення кількості споживачів за рахунок рекламних та маркетингових заходів. Надходження великих замовлень. Вихід конкурентів із галузі . Нестабільність збуту</p>	<p>Поява у конкурентів нових технологій. Збої у поставках сировини та матеріалів. Політична нестабільність. Негативні зміни валютного курсу. Відмова банків у наданні довгострокових кредитів. Нестабільна законодавча база.</p>

Конкурентні переваги

- доступний рівень цін
- висока якість та її систематичне поліпшення
- диверсифікація рецептурних особливостей
- гнучкість технологічного процесу
- високий рівень обслуговування
- використання досвіду великих торговельних компаній та проведення рекламних акцій з метою стимулювання споживачів
- реклама в місцевих ЗМІ.

Стратегія

- ✓ екологічна чистота продукту;
- ✓ зручність, яскравість та інформативність упаковки;
- ✓ систематичне поліпшення якості та технології виробництва;
- ✓ гнучкість технологічного процесу;
- ✓ високий рівень обслуговування, ввічливе та поважне ставлення до клієнтів;
- ✓ Кінцева мета - збільшення обсягу продажу.

Основні ризики

- ❖ *Девальвація національної валюти*
- ❖ *Зростання вартості сировини*
- ❖ *Політичний ризик*
- ❖ *Загострення конкуренції*
- ❖ *Зростання боргового навантаження*

Ризики, які впливають на діяльність



Дякую за увагу!!!

