

# Danone

Тип: Публичная компания

Основатели;Исаак Карассо

Расположение Франция:Париж

Ключевые фигуры:Эммануэль Фабер (председатель правления и главный исполнительный директор)

Отрасль:Пищевая промышленность Продукция Молочные продукты, минеральная вода, детское питание

Филиалы: **190** заводов в **140** странах(Аргентина,Австрия,Беларусь, Бельгия,Испания,Канада,Россия и.т.д.)

Наша миссия - нести  
здоровье через  
продукты питания как  
можно большему  
количеству людей



# Деятельность

Основные направления деятельности компании — молочные продукты, детское и медицинское питание, минеральная вода.

Продукция выпускается под такими известными марками, как Danone, Активиа, Actimel, Растишка, Fantasia, Danissimo, Evian, Badoit, Volvic, Raumplus и др.



Оборот ▲ € 24,677 млрд (2017 год)

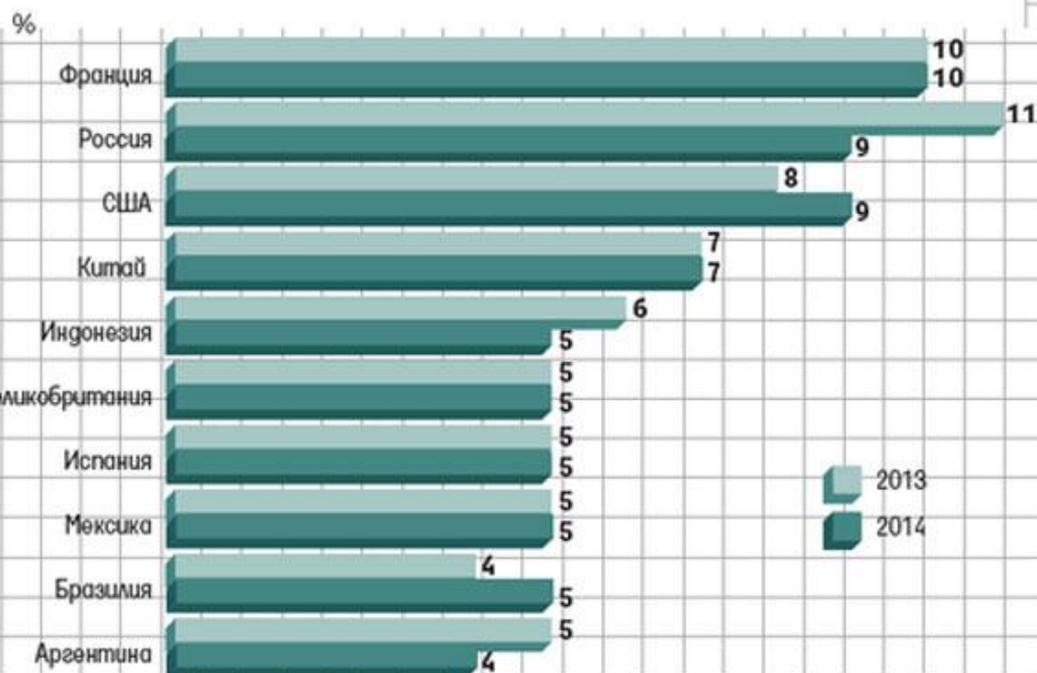
Операционная прибыль ▲ € 3,734 млрд (2017 год)

Чистая прибыль ▲ € 2,453 млрд (2017 год)

Капитализация €41 млрд (26.12.2015)

Число сотрудников 104,843 тысяч (2018 год)

## Крупнейшие рынки сбыта Danone



ИСТОЧНИК ДАННЫЕ КОМПАНИИ



# Рыночная капитализация компании за последние 5 лет



# Рейтинг ТНК в мире

В этом году Danone занял 239-ю строчку в рейтинге Global 2000, с продажами в 27,8 млрд.долл. И рыночной капитализацией в 48,9 млрд.долл.

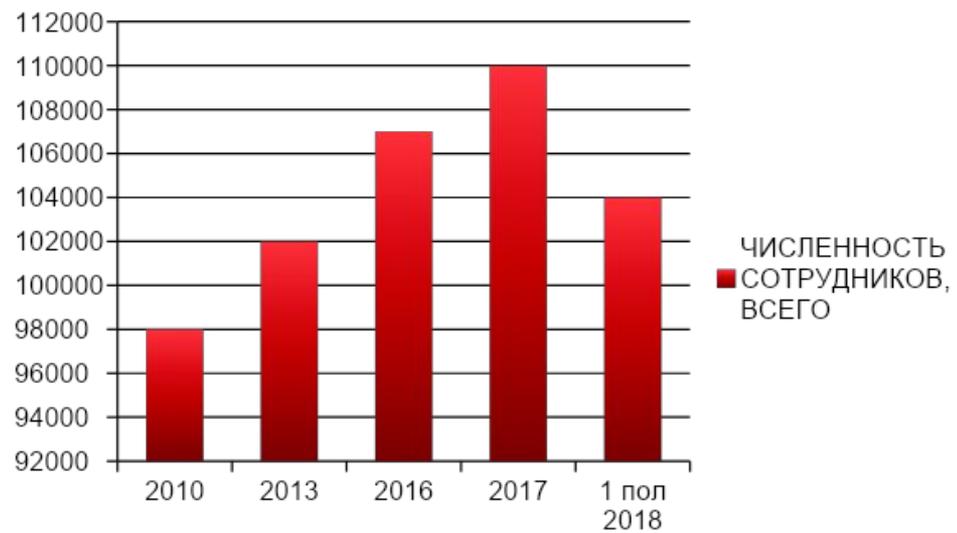
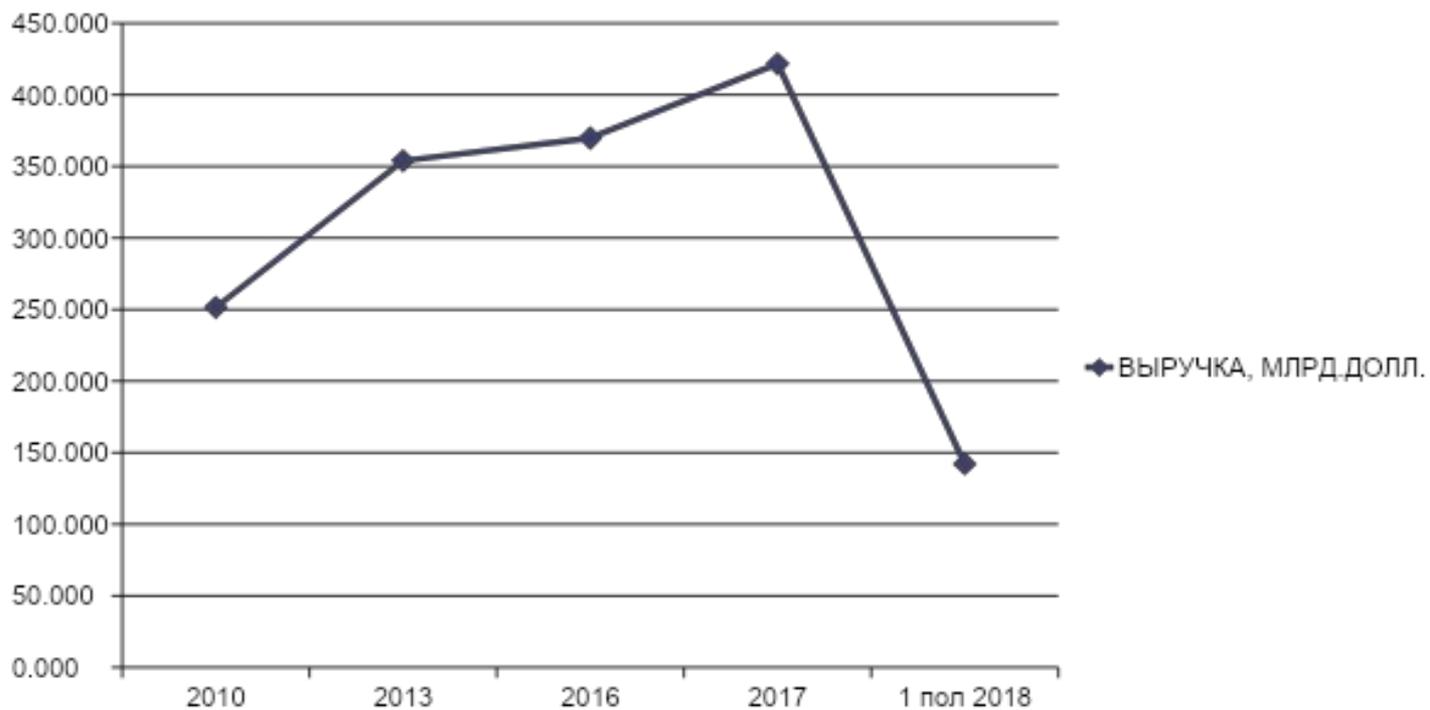


**ПРОДУКТЫ DANONE В РОССИИ**

**DANONE**

Активиа    Danone    Смешарики    Тёма    Простоквашино    Актуаль    Малышка    Neocate    Фортикер    Volvic    Evian  
Био Баланс    Растишка    Даниссимо    Актимель    Молоко Стеорне    Нутрилон    Nutridrink    Liquigen    Нутризон    Badoit

Наименование показателя	Код	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14	31.12.13	31.12.12
АКТИВ							
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Нематериальные активы	1110	85 084	96 362	54 764	48 625	17 401	19 590
Основные средства	1150	4 618 316	4 822 472	4 833 865	4 743 903	4 292 165	4 325 231
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	164 214	198 515	236 053	227 630
Финансовые вложения	1170	486 729	97 325	2 623 726	1 805 893	1 590 326	1 432 915
Отложенные налоговые активы	1180	538 588	400 378	597 610	794 071	767 646	712 280
Итого по разделу I	1100	5 728 717	5 416 537	8 274 179	7 591 007	6 903 591	6 717 646



## II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Запасы	1210	588 804	940 336	1 032 460	967 208	1 197 629	1 078 545
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	95 700	135 208	701 681	830 900	914 460	724 841
Дебиторская задолженность	1230	3 592 603	4 373 029	4 613 921	3 574 307	9 971 831	4 743 311
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	2 674 044	5 698 132	6 676 190	7 648 924	67 455	1 408 001
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 551	161	36 023	164 756	1 438 356	1 648 398
Прочие оборотные активы	1260	0	3 868	9 295	38 838	22 590	21 292
Итого по разделу II	1200	6 952 702	11 150 734	13 069 570	13 224 933	13 612 321	9 624 388

**ПАССИВ**

**III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ**

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	2 537 504	2 537 504	2 537 504	2 537 504	2 537 504	2 537 504
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	(4 177)	(4 177)	(4 177)	(4 177)	(4 177)	(4 177)
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2 304 502	3 681 588	2 167 344	677 673	3 753 006	4 460 402
<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>4 837 829</b>	<b>6 214 915</b>	<b>4 700 671</b>	<b>3 211 000</b>	<b>6 286 333</b>	<b>6 993 729</b>

**IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

Заемные средства	1410	0	0	2 526 401	1 708 568	1 493 001	1 335 590
Отложенные налоговые обязательства	1420	180 983	141 500	190 340	178 478	193 698	193 983
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>180 983</b>	<b>141 500</b>	<b>2 716 741</b>	<b>1 887 046</b>	<b>1 686 699</b>	<b>1 529 573</b>

**V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

Заемные средства	1510	0	4 020 948	5 297 189	5 287 737	2 685 345	1 520 806
Кредиторская задолженность	1520	7 435 385	5 936 279	8 201 369	9 964 821	9 638 062	6 124 250
Оценочные обязательства	1540	227 222	253 629	427 779	465 336	219 473	173 676
<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>7 662 607</b>	<b>10 210 856</b>	<b>13 926 337</b>	<b>15 717 894</b>	<b>12 542 880</b>	<b>7 818 732</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>12 681 419</b>	<b>16 567 271</b>	<b>21 343 749</b>	<b>20 815 940</b>	<b>20 515 912</b>	<b>16 342 034</b>

Коэффициенты управления активами следует определить как совокупность относительных показателей, которые измеряют возможность фирмы управлять своими активами. Коэффициент обращения общей стоимости имущества равняется части от деления объема сбыта на сумму общей стоимости имущества.

$$atr = \frac{S}{A}$$

(2.3)

где  $atr$  - коэффициент обращения активов;

$S$  - объем сбыта;

$A$  - общая сумма активов.

Найдём значение данного показателя:

$$atr_{2008} = 12776 / 15784 = 0,81$$

$$atr_{2009} = 15220 / 4157 = 3,66$$

Основной коэффициент доходности показывает возможность активов фирмы давать текущий доход без учета влияния на сумму дохода налогов.

$$k_p = \frac{EBIT}{A}$$

(2.6)

где  $k_p$  - основной коэффициент доходности;

$EBIT$  - прибыль до вычетов процентов и налогов;

$A$  - общая сумма активов.

Найдём этот коэффициент:

$$k_p_{2008} = 1696 / 15784 = 0,11$$

$$k_p_{2009} = 2270 / 4157 = 0,55$$

Рост данного показателя указывает на то, что при соизмеримом росте прибыли и существенном снижении размера активов, эти активы способны давать текущий доход без учета влияния на сумму дохода налогов в большей степени.

Коэффициент прибыльности активов был введен компанией "Du Pont" для собственных потребностей, но в настоящее время он используется многими компаниями как удобный показатель для сравнения чистой прибыли с общей суммой активов.

$$ROA = \frac{NI}{A}$$

(2.7)

где  $ROA$  - коэффициент прибыльности активов;

$NI$  - величина чистой прибыли;

$A$  - общая сумма активов.

Вычислим коэффициент прибыльности активов:

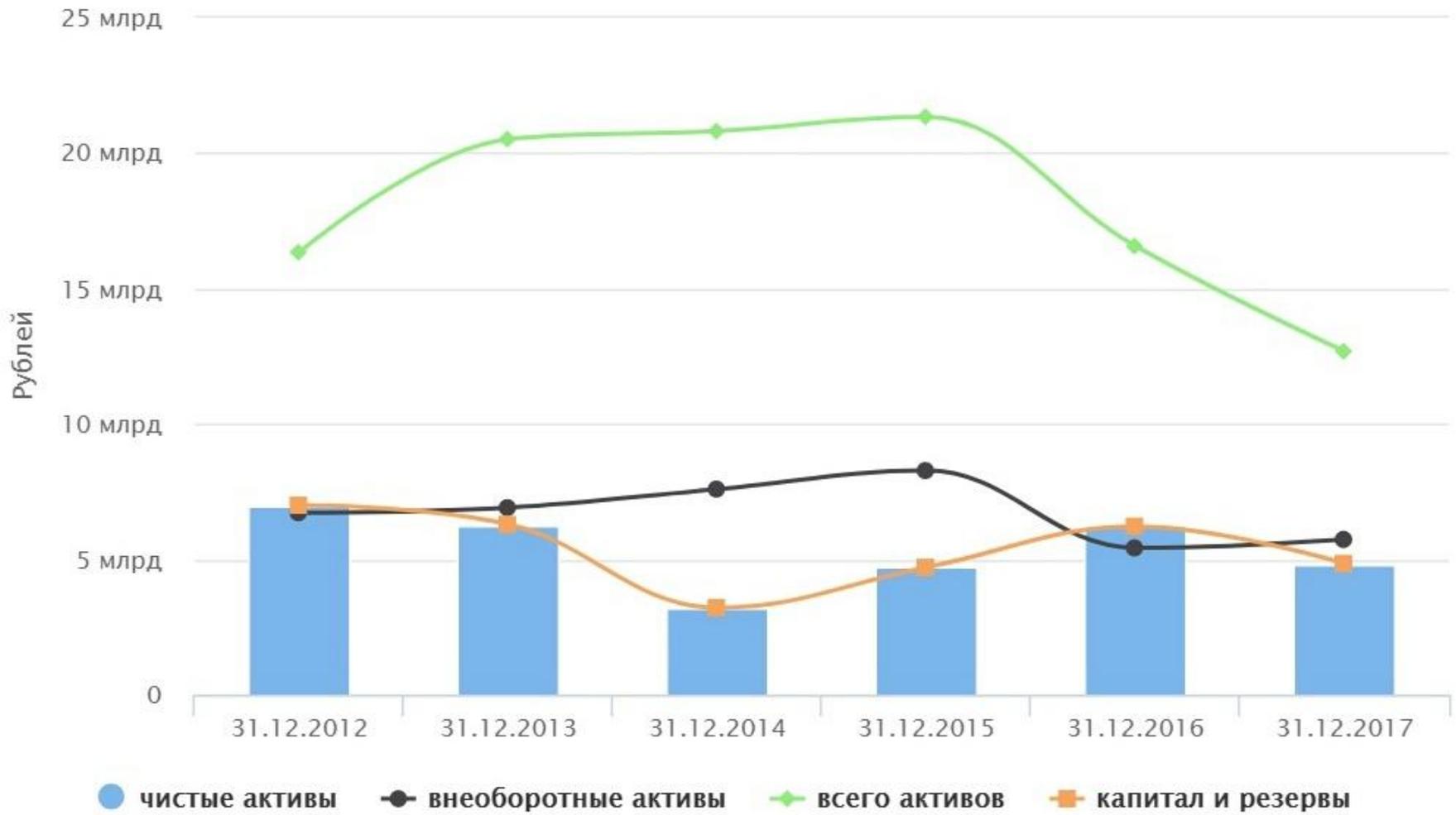
$$ROA_{2008} = 1185 / 15784 = 0,08$$

$$ROA_{2009} = 1313 / 4157 = 0,4$$

Рентабельность активов показывает сколько приходится прибыли на каждую денежную единицу, вложенную в имущество организации.

То есть, на каждый вложенный евро приходилось 8 евро-центов прибыли в 2008 г. и 40 евро-центов прибыли в 2009 г.

# Краткий анализ баланса



# Выводы

На современном этапе, обладая огромным потенциалом единой собственности, ТНК «Данон» имеет реальную возможность сосредоточить абсолютную управленческую власть и диктовать условия, выгодные для реализации своих стратегий как внутри корпорации, так и в ее дочерних объединениях. Чем менее развит рынок и более новая техника, тем сильнее позиции ТНК. Способность производить новейшую продукцию, когда ее технология либо слишком сложна, либо защищена патентами, укрепляет ТНК в её переговорах с правительством при заключении различных сделок.