

Учебная дисциплина
«Основы Внешнеэкономической деятельности»

**Лекция 2. Субъекты внешнеэкономической
деятельности**

Учебные вопросы:

- 1. Субъекты ВЭД.**
- 2. Международная коммерческая сделка: понятие, правовое регулирование и способы оформления.**
- 3. Организация и техника внешнеторговых операций**

Основная и дополнительная литература

Основная

- 1. Внешнеэкономическая деятельность: – учебник / под ред. Б. М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – М.: Академия, 2011.
- 2. Кулешов А.В. Контракты и внешнеторговая документация. С-Пб.: Троицкий мост, 2012.

Дополнительная

- 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: - учебник / под ред. И.Н. Иванова. - М.: Инфра, 2011.
- 2. Внешнеэкономическая деятельность: – учебник / под ред. Б. М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – М.: Академия, 2011.
- 3. Внешнеэкономическая деятельность: - учебник / под ред. Л.Е. Стровского М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2011.
- 4. Темнышова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / Е.П.Темнышова и другие; под ред. И.И. Иванова, Гос. Универ. Управ.- М.: Инфра – М; 2011.

Издания в электронной библиотечной системе

- 1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник [Электронный ресурс] / Е. Ф. Прокушев – М.: Дашков и К, 2011. – 500 с.- Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/114390>

Информационные ресурсы:

1. www.wto.org – сайт ВТО
2. www.economy.gov.ru – сайт МЭР РФ
3. www.rgwto.com – сайт ВТО и РСПШ
4. www.ved.gov.ru/vnesheconom/vto/russia_vto/ - портал внешнеэкономической информации
5. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
6. www.customs.ru - ФТС России
7. www.crb.ru – Центральный банк России
8. www.raexpert – Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

ВИДЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**
- ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ
- НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
- МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
- ВАЛЮТНЫЕ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ –
ЭТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В
ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО
ОБМЕНА ТОВАРАМИ, УСЛУГАМИ,
(РАБОТАМИ), ИНФОРМАЦИЕЙ И
РЕЗУЛЬТАТАМИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

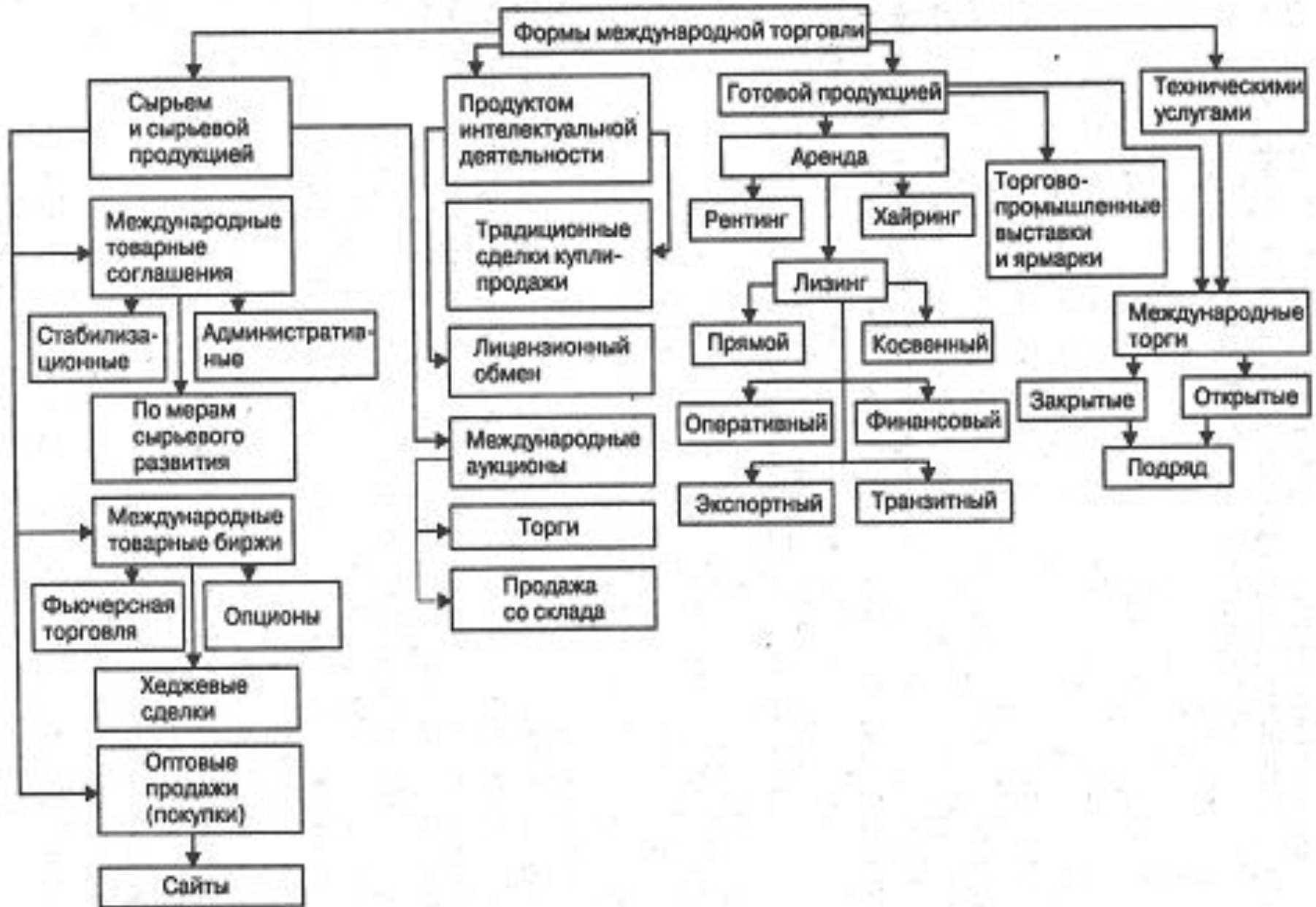
Особые формы и специфика организации продажи продукции на внешних рынках обусловлены многообразием направлений внешней торговли:

- сырье,
- продовольствие,
- товары широкого потребления,
- машины и оборудование,
- продукция в разнообразном виде и комплектное оборудование,
- продукция ноу-хау и т.п.



Каждому из этих направлений соответствуют определенные организационные формы экспорта и импорта товаров и услуг

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ



КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ВЭД

ПО ПРОФИЛЮ ВЭД:

- ПРОИЗВОДИТЕЛИ-ЭКСПОРТЕРЫ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ
- ОРГАНИЗАЦИИ-ПОСРЕДНИКИ
- СОДЕЙСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



ПОСРЕДНИКОВ:

- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОБЪЕДИНЕНИЯ
- КОНСОРЦИУМЫ
- СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВЫ
- ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ

- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- ОТРАСЛЕВЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОБЪЕДИНЕНИЯ
- СМЕШАННЫЕ ОБЩЕСТВА
- ТОРГОВЫЕ ДОМА

СОДЕЙСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

- АССОЦИАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- ДРУГИЕ СОДЕЙСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ТПП РФ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ...)

**КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ВЭД ПО ХАРАКТЕРУ
ВНЕШНЕТОРГОВЫХ
ОПЕРАЦИЙ:**

- ЭКСПОРТЕРЫ
- ИМПОРТЕРЫ
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОСРЕДНИКИ

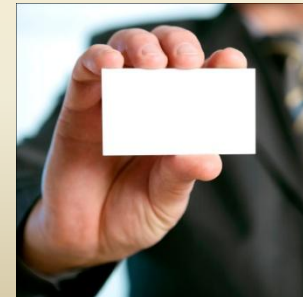
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОСРЕДНИКИ

- БРОКЕРЫ
- КОМИССИОНЕРЫ
- ДИСТРИБЬЮТЕРЫ
- АГЕНТЫ
- АУКЦИОНИСТЫ

КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ВЭД

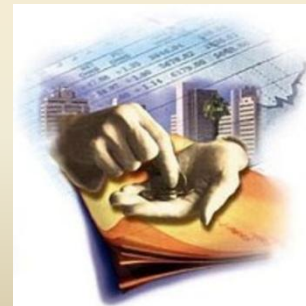
ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ
ФОРМАМ:

- КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

- ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
- ОБЩЕСТВА С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
- АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА (Закрытые, открытые)
- ЧАСТНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ



НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

- ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ
- ОБЪЕДИНЕНИЯ (АССОЦИАЦИИ, СОЮЗЫ)



юридические лица, занимающиеся предпринимательством,
разделены на группы:

- Индивидуальные предприниматели
- Общества
- Товарищества
- Предприятия
- Кооперативы
- Партнерства и др.

Все они имеют разные организационные признаки.
Они составляют организационно-правовые формы
предпринимательства.

Могут создаваться и регистрироваться лишь в тех формах, которые
предусмотрены законодательством

Под организационно-правовой формой предпринимательства (ОПФП) понимается тип зарегистрированного субъекта предпринимательства, обладающего существенными признаками, отличающего его от любого иного типа субъекта предпринимательства.

Различия содержатся в их:

- Имущественных признаках
- Финансовых признаках
- Учредительских признаках
- Административных (организационных и управленческих) признаках
- Правовых признаках

В ГК РФ и других нормативных документах содержится перечень различных типов ОПФП



Определяющее значение для разграничения ОПФП имеют **имущественные признаки** субъектов и связанные с ними правовые основания деятельности фирм.

Разграничение фирм обусловлено:

- Неодинаковым характером формирования имущества различных субъектов и, соответственно, объемами их прав на данное имущество (собственник или имущество на праве хозяйственного ведения или оперативного управления);
- Границами имущественной ответственности по своим обязательствам (отвечает всем своим имуществом или данным имуществом или привлекается имущество ее учредителей (участников));
- Различиями во внутренних имущественных отношениях субъектов предпринимательства, прежде всего, в характере отношения к имуществу фирмы со стороны его учредителей, объеме прав учредителей на распоряжение имуществом фирмы или его долями

В РФ в основе классификации ОПФП чаще всего находится установление факта наличия или отсутствия обязательственных либо вещных прав учредителей в отношении имущества самой фирмы.

Субъекты предпринимательства, в отношении которых учредители (участники) имеют **обязательственные права**, могут действовать в формах:

- Хозяйственных товариществ
- Хозяйственных обществ
- Хозяйственных партнерств

Субъекты предпринимательства, на имущество которых учредители (участники) имеют **право собственности или иное вещное право** являются:

- Государственные и муниципальные предприятия
- Учреждения, финансируемые собственником
- Индивидуальные предприниматели

Субъекты предпринимательства, в отношении которых учредители (участники) **не имеют ни обязательственных ни вещных прав**:

- Фонды
- автономные некоммерческие организации
- некоммерческие партнерства
- общественные и религиозные организации
- объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)

Разграничение организационно-правовых форм предпринимательства
по финансовым признакам базируется на особенностях
 первоначального и последующего формирования капитала

Организационные формы	Уставный капитал	Уставный фонд	Складочный капитал	Паевые взносы	Взносы учредителей	Членские взносы
Хозяйственные общества	★					
Государственные и муниципальные унитарные предприятия		★				
Хозяйственные товарищества			★			
Кооперативы				★		
Некоммерческие организации					★	
Общественные организации						★

Разграничение организационно-правовых форм предпринимательства по **учредительным признакам** основано на **определении правового статуса тех** лиц, которые в инициативном порядке принимали участие в создании новой фирмы. Таковыми являются:

- Органы государственной власти и управления, наделенные учредительскими полномочиями
- Индивидуальные предприниматели
- Учредители (участники фирм) – юридических лиц, действующих за пределами государственного сектора
- Члены общественных объединений, принявшие участие в создании таких объединения (так называемая инициативная группа по созданию объединения).

Приобретение предпринимателем правового статуса участника фирмы

В обществах, товариществах: **участник** фирмы

Автономные организации, учреждения: нет участников, но есть **учредители**

Кооперативы, партнерства, общественные объединения: нет ни учредителей, ни участников, есть лишь **члены**, объединенные общностью интересов

Разграничение организационно-правовых форм предпринимательства по правовым признакам позволяет определить особенности правовых возможностей фирм, их обязанностей и юридической ответственности.

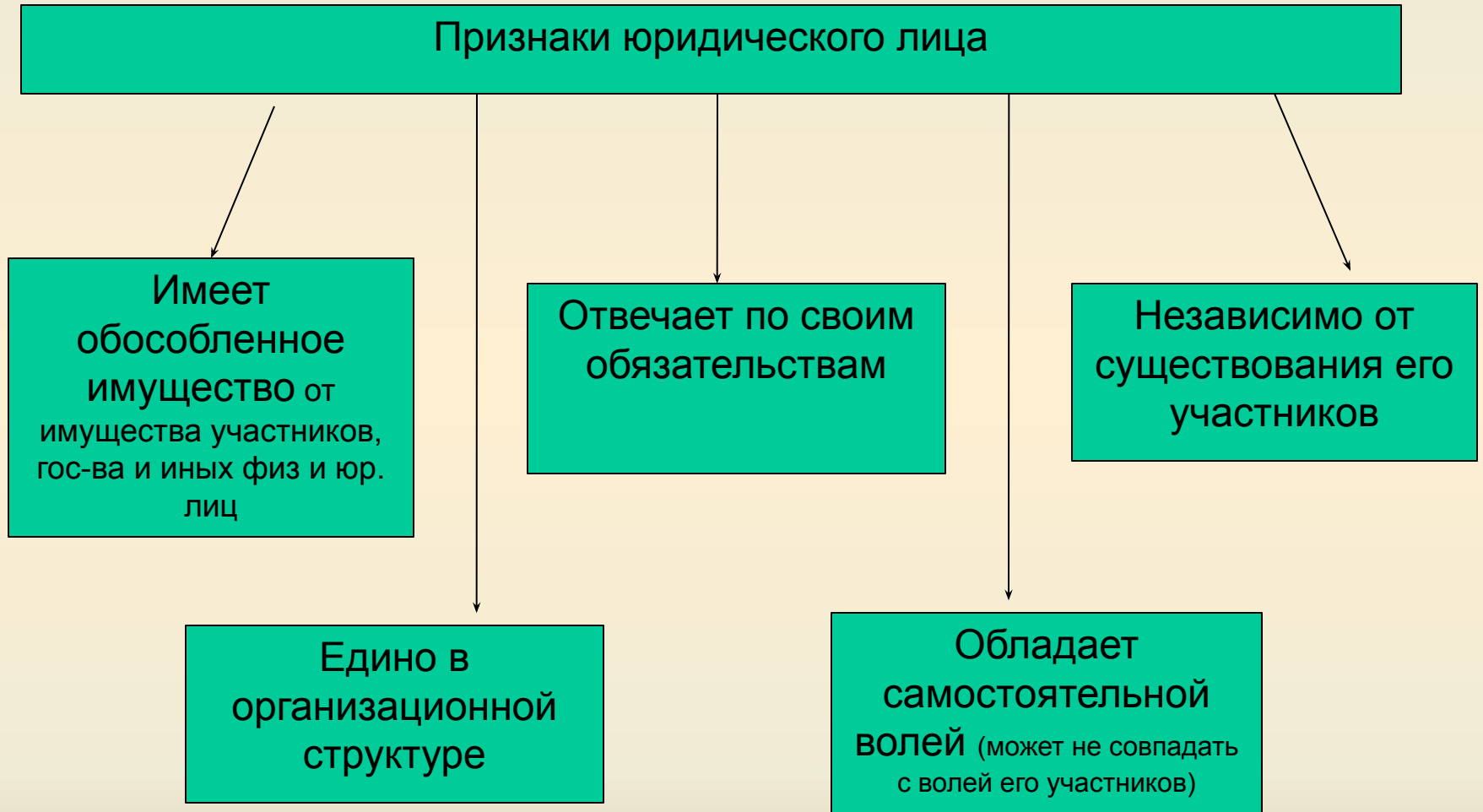
- **Некоммерческие организации.** Признаются организации, осуществляющие определенные виды деятельности и не имеющие в качестве основной цели извлечение прибыли. Для достижения целей: культурных, социальных, благотворительных, научных и управленческих, оказания юридической помощи, защиты прав, законных интересов людей и организаций.
- **Коммерческими организациями** называются фирмы, которые преследуют цели извлечения прибыли от своей основной уставной деятельности, которая подлежит распределению между владельцами бизнеса.

Различия между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (юридическое лицо как субъект предпринимательства отличается от физического лица как индивидуального предпринимателя). ГК РФ разрешает каждому человеку заниматься предпринимательством без образования юридического лица, но с обязательной регистрацией и получением фирменного наименования (Карпов Иван Иванович)

- **Отличия:**

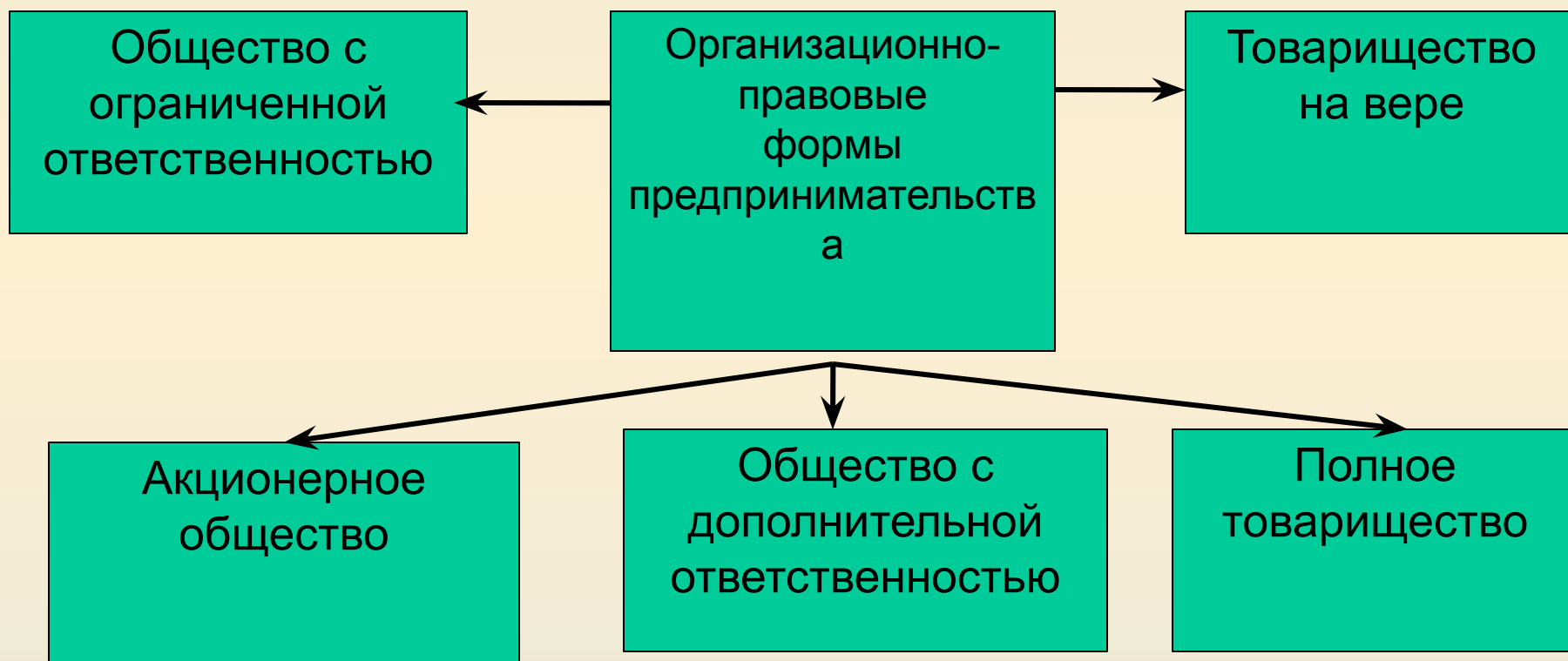
- 1. Учредителем ЮЛ может быть не только ФЛ, но и другое ЮЛ, число не ограничено.
- 2. ЮЛ всегда организация. Соблюдаются организационное единство, упорядоченность связей, управляемость процессов.
- 3. Возможность создавать филиалы, представительства.
- 4. Возникает посредством объединения капиталов, имущества, личных компетенций других субъектов предпринимательства.
- 5. Наличие обособленного имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении (обособлено от имущества граждан, владеющих бизнесом).
- 6. Способность ЮЛ как организации отвечать этим имуществом по обязательствам, принятым в отношении других субъектов предпринимательства. Правомочность выступать истцом и ответчиком в суде от своего имени.

Любое юридическое лицо имеет ряд существенных признаков



Предпринимательство на основе долевого владения бизнесом

- Организационно-правовые формы хозяйственных товариществ и обществ



Особенности открытых и закрытых акционерных обществ

Особенности	ОАО	ЗАО
1. Распределение акций при учреждении	Проводится открытая подписка и свободная продажа акций	Акции распределяются среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц
2. Число акционеров	Не ограничено	Не более 50
3. Преимущественное право приобретения акций, продаваемое другими акционерами	Отсутствует	Акционеры пользуются правом преимущественного приобретения акций по цене предложения третьим лицам. Если иной порядок не установлен Уставом, акции продаются акционерам пропорционально количеству принадлежащих им акций
4. Учреждение общества РФ, субъектами РФ или муниципальными образованиями	Возможно в случае, установленном законом	Невозможно
5. Минимальный размер уставного капитала	Не менее 1000 МРОТ на дату регистрации	Не менее 100 МРОТ на дату регистрации
6. Раскрытие информации о своей деятельности	Обязательно	Не обязательно (исключение – публичное размещение облигаций или иных ценных бумаг)

Главной чертой ОАО и ЗАО является их обоюдная принадлежность акционерному предпринимательству.

Различия опираются на целевые установки, которые избирают предприниматели о характере и масштабах собственного участия

Ведомственные (бюджетные) предприятия

- Данные предприятия не имеют юридической и хозяйственной самостоятельности.
- Входят в систему государственного административного управления
- Подчиняются министерству, ведомству либо органу местного самоуправления
- Все их доходы и расходы в безакцептном порядке перечисляются в государственный бюджет
- Исходное значение имеет понятие унитарности. Унитарным предприятием признается юридическое лицо, не наделенное правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам, долям, паям и акциям между любыми лицами, в том числе между работниками предприятия.
- Единоличным руководителем унитарного предприятия является руководитель, который назначается собственником унитарного предприятия.
- Наиболее известные федеральных государственных унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, являются Мосгортранс, Промэкспорт «Росвооружение»

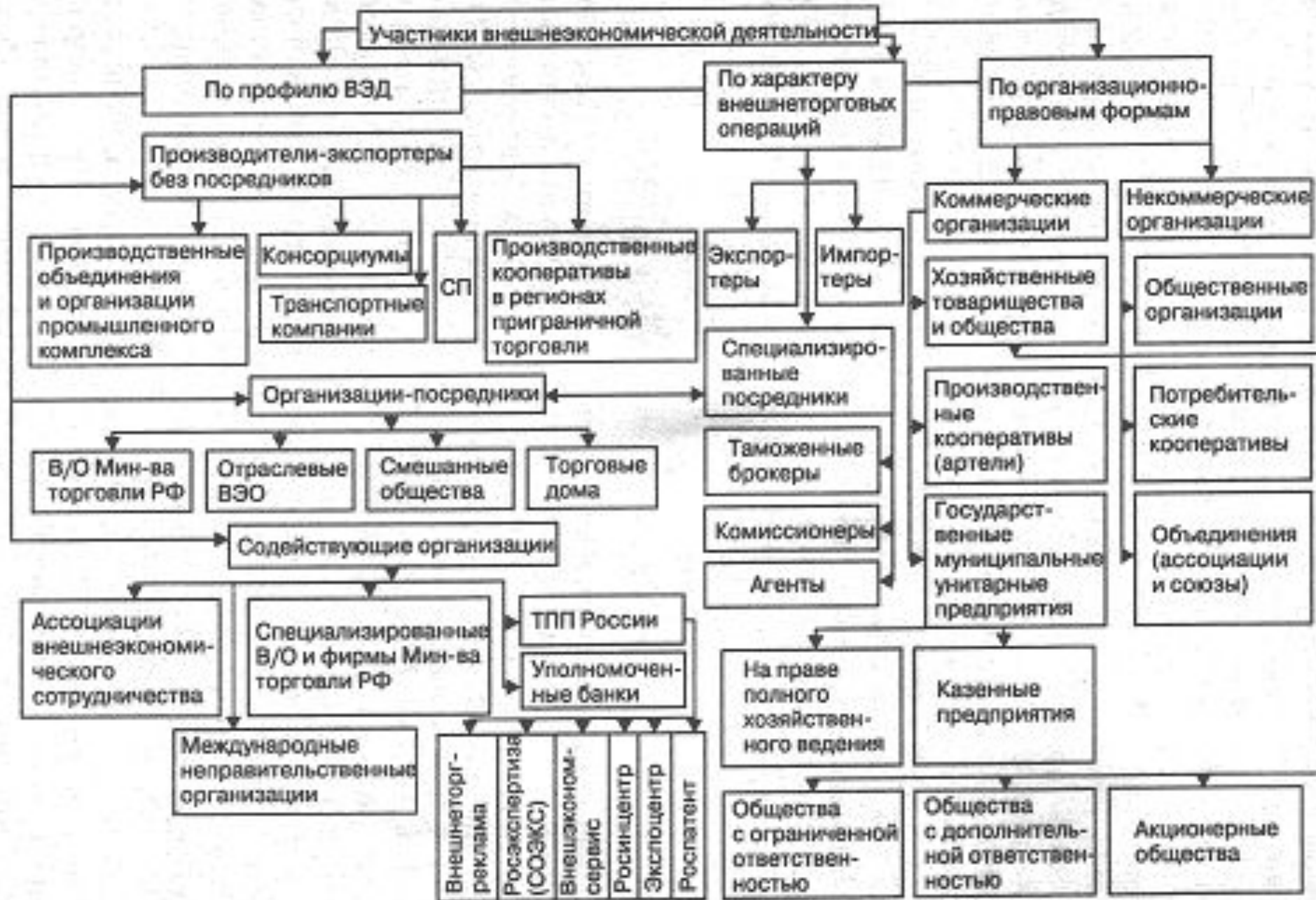
Закон предусматривает наличие организационно-правовой формы предпринимательства - **Государственная корпорация**

- Некоммерческая организация, учрежденная РФ на основе имущественного вноса, который в результате передачи становится собственностью ГК.
- Не требуется учредительных документов как для ЮЛ
- Не отвечает по обязательствам РФ, а РФ не отвечает по обязательствам ГК
- ГК не контролируются государственными органами, в отличие от унитарных предприятий
- Не обязаны представлять в органы документы, содержащие отчеты о своей деятельности
- **НО**
- Деятельность контролируется Правительством на основе ежегодного представления отчета, аудиторского заключения по ведению бухучета и финотчетности
- Особенности правового статуса ГК устанавливаются фз, руководителя назначает Президент. Такие как «Фонд содействия реформированию ЖКХ», ГК по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнология», ГК «Олимпстрой» «Внешэкономбанк», Агентство по страхованию вкладов, «Росатом»

Государственное акционерное предпринимательство

- Представлено в форме участия государства в качестве мажоритарного акционера, владеющего контрольным пакетом акций в ряде крупных АО.
- В добывающих отраслях – АОА «Газпром», ОАО «Роснефть», ЗАО «АК АЛРОСА»
- Нефтетранспортировка – ОАО «Транснефть»
- Железнодорожные перевозки – ОАО «РЖД»
- Электроэнергетика – ОАО «Федеральная сетевая компания ЕЭС»
- Банковской сфере – ОАО «Сбербанк, ОАО «Банк ВТБ»
- Автомобильных компаниях – ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «КамАЗ» (государство -акционер, не имеющий контрольного пакета акций).
- Важно. Само участие государства в деятельности акционерной предпринимательской фирмы в качестве акционера, владеющего всеми акциями АО, является орг-прав. формой, более эффективной, чем унитарное предприятие.

КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪКТОВ ВЭД



**По профилю и видам деятельности субъекты ВЭД
делятся на следующие категории.**

1. Экспортеры-производители

В составе структур экспортеров-производителей обязательным элементом является **внешнеторговая фирма (ВТФ)**. ВТФ обеспечивает процессы ВТД.

Ведущие экспортеры-производители – **представители крупного бизнеса** (70% экспорта РФ). Это холдинги, обеспечивающие весь цикл – от добычи сырья до изготовления конечной готовой продукции – в нефтегазовом и металлургическом комплексах, наукоемкие высокотехнологичные производства по выпуску авиационно - и военно-технической продукции.

Среди экспортеров-производителей около 10 тыс. предприятий относятся к **МСБ**. Они охватывают выпуск продовольствия, отдельных видов запчастей, деталей и механизмов, переработке с/х продукции. Их экспортные поставки носят эпизодический характер, т.к. они не всегда в полной мере подготовлены к полномасштабной и полноценной ВЭД. Их доля экспорта МСП в общем объеме российского экспорта составляет около 15% и 12% ВВП.

Консорциумы – объединения групп предприятий производственного и внешнеэкономического профиля деятельности. Их численность в составе участников ВЭД –

около 1%, стоимостные объемы их деятельности на зарубежных рынках достигают значительной величины. Создаются в основном для реализации внешнеэкономических крупномасштабных проектов (строительство, введение в эксплуатацию и оснащение промышленных объектов за рубежом).

Транспортные компании являются активными участниками ВЭД и обеспечивают экспорт услуг в процессе внешнеторговых перевозок грузов, а также пассажиропотоков железнодорожным, морским (речным), автомобильным и воздушным транспортом.

Услуги по международным транспортным перевозкам
считаются в настоящее время наиболее выгодным направлением
ВЭД по ряду факторов:

- они не требуют значительных инвестиций;
 - имеют малый срок окупаемости;
- не связаны с продажей за рубеж материальных ценностей и не восполнимых сырьевых ресурсов.

Особенности их деятельности:

- увеличение грузооборота вследствие оживления реального сектора российской экономики и роста производства;
- рост общего объема грузоперевозок (на 8% к уровню конца 90-х гг.);
 - развивается экспорт услуг по автотранспортным внешнеторговым перевозкам, на долю которых приходится 4% физических объемов совокупных перевозок всеми видами транспорта и 27% стоимостных объемов перевозимых грузов;
 - растет удельный вес автотранспортных услуг России в международных перевозках, что соответствует общемировым тенденциям.

Совместные предприятия. Как правило, они предполагают иностранное участие в виде инвестиций (прямых и/или портфельных, а также прочих – торговые кредиты и займы, полученные от МВФ, МБРР и др.). Иностранные инвесторы реализуют в России минимально рискованную стратегию (низкозатратные проекты, узкоотраслевая направленность – экспортоориентированные отрасли: нефтедобыча и ТЭК, металлургия, химическая, целлюлозно-бумажная, лесо- и рыбопереработка, машиностроение и автотранспортное производство.

Производственные кооперативы. В составе производителей-экспортеров определенное место занимают производственные кооперативы. Для реализации своей продукции на внешнем рынке они привлекают в основном своих зарубежных партнеров с родственных предприятий и фирм по линии прибрежной и приграничной торговли со странами Восточной Европы, Финляндией, Монголией, КНР и КНДР, прибегая чаще всего к товарообменным операциям. Внешнеэкономическая деятельность производственных кооперативов активизируется за счет установления прямых связей, компенсационного и производственного сотрудничества с иностранными партнерами из приграничных стран.

2. Организации – посредники

Не занимаются производством, однако осуществляют весь комплекс работ от лица производителей.

Специализированные внешнеэкономические организации (ВО) в системе МЭР.

- государственные акционерные структуры: их имущество находится в государственной собственности и закреплено за ВО на правах хозяйственного ведения на условиях договора с Федеральным агентством по управлению федеральным имуществом (Росимуществом).
 - наиболее квалифицированные посредники и *обслуживают преимущественно ВЭС* государственного уровня: обеспечивают экспортные поставки и импортные закупки согласно условиям межправительственных торгово-экономических соглашений,
 - осуществляют комплексное обслуживание в интересах производственных объединений, организаций и предприятий промышленного сектора России по линии ВЭД, включая экспортно-импортные, реэкспортные, компенсационные, бартерные и иные внешнеторговые сделки на договорной основе.

- **на территории России и за ее пределами ВО осуществляют и другую предпринимательскую деятельность по оказанию дополнительных услуг, сопутствующих ВЭД, – торгового, коммерческого, инвестиционного, консультативного характера, в том числе по вопросам международной стандартизации и конкуренции.**
- **ВО получают вознаграждение в виде комиссии от стоимостного объема внешнеторговых сделок, как правило, не более 12%.**

Специализированные, разносторонние, многопрофильные. Отраслевые внешнеэкономические объединения (ВЭО) созданы в отраслевых промышленных министерствах РФ, где сосредоточены экспортоориентированные предприятия и объединения. Их основными целями являются содействие развитию ВЭД предприятия и объединений отрасли, изыскание новых форм сотрудничества с иностранными партнерами на базе прямых производственно-кооперационных связей, совместного предпринимательства и др.

Основными задачами отраслевого внешнеэкономического объединения являются:

- осуществление в соответствии с установленными заданиями по договорам и заявкам заинтересованных предприятия, объединений и организаций отрасли экспортных и импортных операций по закрепленной номенклатуре товаров (работ, услуг);
- развитие экспорта товаров, работ и услуг, улучшение его структуры и расширение номенклатуры за счет экспорта товаров с более высокой степенью переработки, повышение качества и конкурентоспособности экспортных товаров;
- организация технического обслуживания проданных товаров;
- получение максимальной выручки от экспорта товаров, работ и услуг и экономия валютных средств при осуществлении ВЭД;
- изучение конъюнктуры и прогнозн. оценки мировых товарных рынков.

Региональные внешнеэкономические объединения (РВО) играют все более заметную роль в ВЭД России (МСП). Обслуживают своих акционеров и другие структуры на основе договора поручения или комиссии.

Смешанные общества (СО) создаются производителями сложной машинотехнической экспортной продукции за границей с участием, как правило, средств крупных российских предприятий-экспортеров и специализированных внешнеэкономических организаций при долевом участии иностранных партнеров. Основная функция – торгово-сбытовая, включая торговлю научно-техническими знаниями. Цель – содействие расширению отечественного экспорта.

Торговые дома

Основными направлениями деятельности российских торговых домов являются:

- осуществление, как правило, от своего имени и преимущественно за свой счет экспортно-импортных, в том числе товарообменных и иных внешнеторговых, операций по широкой номенклатуре товаров и услуг;
- прямое участие в финансовой и производственной деятельности путем инвестирования средств в производство, приобретение предприятий в полную или частичную собственность, сдача принадлежащего оборудования в аренду, в том числе на условиях лизинга, создание новых производств, участие в кредитных операциях;
- осуществление операций по внутренней оптовой и розничной торговле;
- оказание услуг по страхованию, техническому обслуживанию, хранению товаров, транспортно-экспедиторским операциям;
- сотрудничество с иностранными партнерами в строительстве за рубежом различных объектов, предоставление инженерно-консультационных, маркетинговых и инжиниринговых услуг.

3. Содействующие организации

Профиль их деятельности – оказание организационной поддержки в осуществлении ВЭД, различного рода услуг и консультационно-методической помощи в обеспечении выхода на внешний рынок, поиске иностранного партнера, участии в международных выставках и ярмарках, обеспечении внешнеторговой рекламы, проведении экспертизы, оформлении финансово-расчетных и валютно-кредитных операций, а также внешнеторговых транспортных перевозок.

Внешторгреклама, Росэкспертиза, Внешэкономсервис, Росинцентр, Роспатент и др.

3.1. Ассоциации внешнеэкономического сотрудничества (АВЭС) с зарубежными странами довольно многочисленны: вместе с отраслевыми союзами экспортеров-производителей их около 1,8 тыс. Они представляют собой объединения в виде некоммерческих общественных организаций по содействию в развитии и координации ВЭД отечественных предприятий. АВЭС действуют на учредительных началах при долевом участии различных заинтересованных структур, как государственных, так и предпринимательских.

3.2. Отраслевые союзы (объединения) экспортеров-производителей (специализированные ВО) являются независимыми, некоммерческими, негосударственными, вневедомственными организациями и объединяют в своем составе экспортеров-производителей, отраслевые ВЭО, специализированные ВО и фирмы независимо от форм собственности и государственной принадлежности, включая предприятия с участием иностранного капитала, в целях повышения эффективности, стабилизации и упорядочения экспорта, избежания недобросовестной конкуренции российских предприятий на внешних рынках. Их усилия направлены также на принятие мер по поддержанию уровня мировых цен, введения цивилизованных правил ВЭД и вхождения отечественных экспортеров в мировую систему торговли.

Основными целями деятельности большинства отраслевых союзов российских экспортеров-производителей являются:

- представление интересов членов союза в органах законодательной и исполнительной власти, международных организациях;
- изучение конъюнктуры мирового рынка и создание банка данных, включая аналитические разработки, для повышения эффективности экспорта соответствующей товарной номенклатуры;
- создание фондов содействия развитию экспортного потенциала России;
- содействие членам союза в поиске потенциальных зарубежных партнеров и рынков сбыта;
- оказание членам союза и другим заинтересованным организациям в России и за рубежом консультационных услуг по организационно-управленческим, валютно-финансовым, договорно-правовым вопросам, по рекламе и сбыту продукции;
- обеспечение мероприятий по поддержке производственного и экспортного потенциала отрасли, привлечение инвестиций;
- защита интересов участников союзов на внутреннем и мировом рынках;
- содействие экспортерам-производителям в информационном обеспечении.

3.3. Международные неправительственные организации.

Деятельность *международных организаций* — неправительственных добровольных объединений – носит специфический характер. Она тесно связана с внешнеторговой деятельностью и научно-техническим сотрудничеством в определенных сферах и отраслях с участием одновременно представителей разных стран, специализированных фирм и организаций и распространением опыта этого сотрудничества.

Основная цель таких объединений внешнеэкономического профиля состоит в содействии решению проблем сторон-участников в части, которая является предметом их ВЭД:

- разработка и освоение производства экспортной продукции на основе современных производственных технологий;
- совместные разработки и внедрение в серийное производство на предприятиях-участниках унифицированных серий продукции, а также гармонизация стандартов в соответствии с международными;
- обмен взаимной информацией о возможностях каждой из сторон в обеспечении крупносерийности выпускаемой продукции, взаимной торговли и взаимосвязи производителей и потребителей продукции.

В настоящее время можно выделить следующую группу содействующих организаций в области ВЭД на территории иностранных государств:

- торговые представительства РФ;
- технические центры, технико-коммерческие бюро, демонстрационные залы и другие формы представительства российских экспортоориентированных предприятий и организаций;
- представительства АВЭС и международных организаций.

Торговое представительство (торгпредство) – государственный орган, обеспечивающий защиту национальных интересов России в области внешней торговли и других видов ВЭД. Право на его учреждение за границей вытекает из международных двусторонних торговых договоров и соглашений между странами.

Основными задачами торгпредств являются:

- проведение единой внешнеэкономической политики в соответствующих странах;
- содействие развитию ВЭС России и стран пребывания, а также российским участникам ВЭД;
- осуществление контроля за государственными предприятиями и организациями в части соблюдения национальных интересов РФ в процессах ВЭД;
- осуществление наблюдения за исполнением международных договоров и соглашений по ВЭС, в том числе внешнеторгового, агропромышленного, технико-экономического сотрудничества, и разработка предложений по их развитию.

Технические центры и технико-коммерческие бюро (ТКБ)

создаются по согласованию с Минэкономразвития России и торговым представительством РФ и в своей деятельности руководствуются действующими международными правовыми нормами, законодательством РФ и страны места нахождения.

Технико-коммерческие бюро являются, как правило, отраслевыми структурными подразделениями предприятий-изготовителей экспортной машинотехнической продукции или специализированных ВО и обеспечивают представительство за рубежом их внешнеэкономических интересов, а также решение задач по повышению эффективности ВЭД с партнерами страны пребывания, качества и конкурентоспособности экспортируемой и импортируемой продукции, внешнеторговой рекламы; по продвижению на зарубежный рынок новых товаров, по развитию кооперации и прямых связей с партнерами, содействию в организации технического обслуживания экспортируемых машин и оборудования. Их функциональная деятельность сосредоточена на нескольких видах работ – оперативно-коммерческой конъюнктурно-экономической, рекламно-выставочной, инжиниринговых услугах и техническом гарантийном обслуживании.

3.4. Другие функциональные и ресурсосберегающие

содействующие организации. В данную группу входят специализированные организации, компании и фирмы различного профиля деятельности по оказанию необходимых услуг, сопровождающих процессы ВЭД. В их числе Торгово-промышленная палата РФ (ТПП), банки, страховые и транспортные компании, транспортно-экспедиторские, консалтинговые, инжиниринговые фирмы, информационные центры, рекламные агентства и др. структуры.

В сферу деятельности ТПП входят консультационно-посредническое и информационное обслуживание; организация международных выставок и подготовка демонстрационных мероприятий за рубежом для российской продукции; подтверждение сертификатов происхождения товара в соответствии с требованиями международной внешнеторговой практики, а также других документов, связанных с осуществлением ВЭД; проведение по поручению российских участников ВЭД и иностранных компаний-поставщиков независимой товароведческой экспертизы, контроля качества, количества и комплектности поставляемых экспортно-импортных товаров и др.

Информационные и коммерческие агентства

Минэкономразвития России осуществляют координацию и поддержку участников ВЭД. Одно из них представляет объединение «ИнформВЭС», которое обеспечивает создание, внедрение и развитие единой системы информационного обеспечения в сфере ВЭД и межведомственный информационный обмен в данной области; оказывает информационно-консультационное обслуживание российских и иностранных участников ВЭД, в том числе в области цен на отечественные и зарубежные товары и услуги, а также цен на мировых товарных рынках, информации об участниках ВЭД и т.

д.

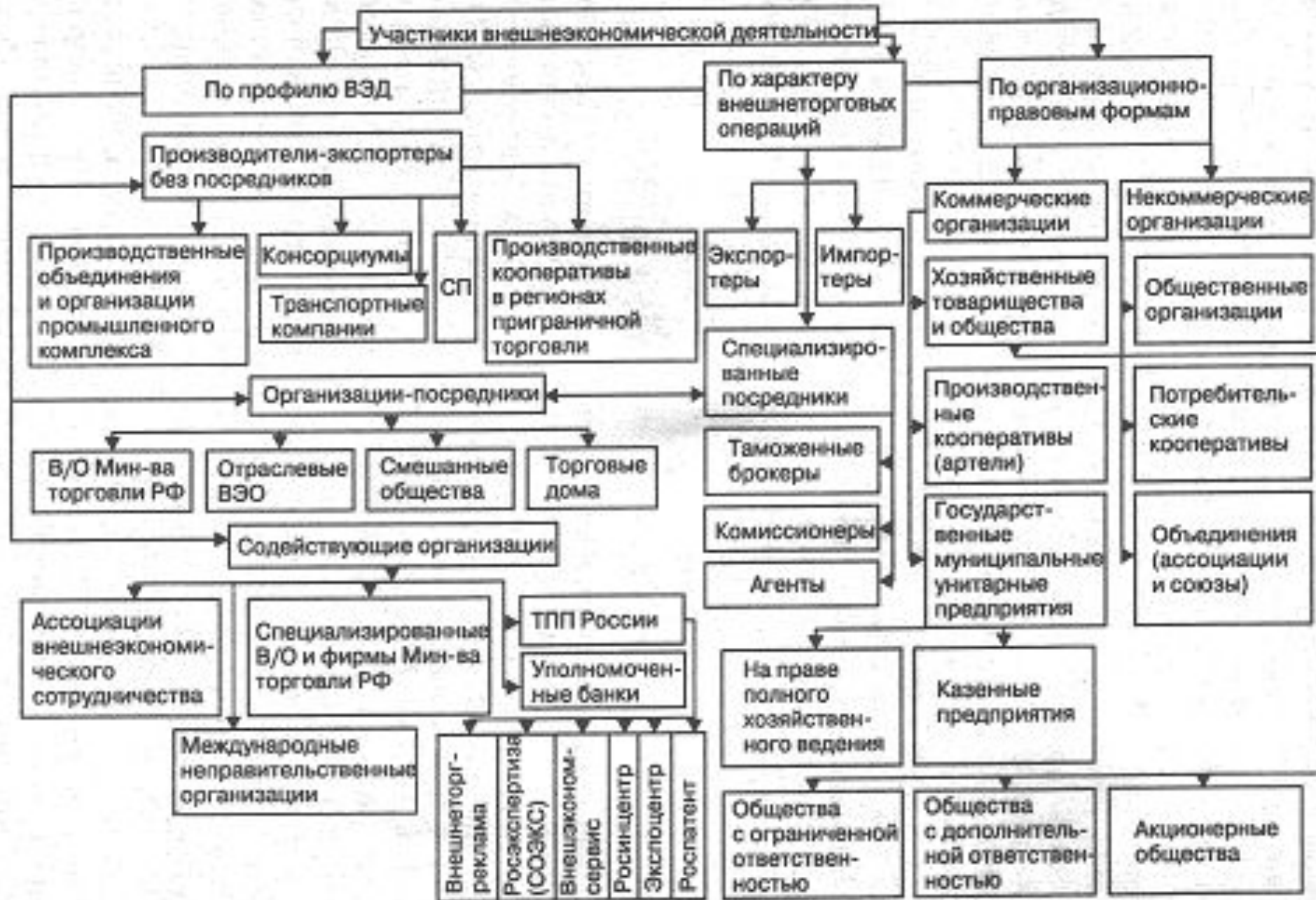
Группа *импортеров* включает:

- государственные акционерные организации федерального уровня (прежде всего, ВО Минэкономразвития России), обеспечивающие по решению правительства закупки критического импорта (медицинских препаратов и оборудования, отдельных видов пищевого сырья, продуктов питания, зерна и т.д.) за счет государственных валютных средств и кредитов;
- региональные органы самоуправления, имеющие возможность за счет местных валютных фондов обеспечивать импортные закупки потребительских товаров с целью пополнения внутреннего рынка и развития социальной сферы региона;
- коммерческие структуры в числе нескольких сотен крупных торгово-посреднических фирм и торговых домов, занимающихся исключительно импортными закупками и вытесняющих полугосударственный дотационный импорт. Они обеспечивают в настоящее время до 70% импорта товаров массового потребления, производя закупки за свой счет непосредственно у экспортеров, чаще – через закупочные конторы импортных фирм за рубежом, а затем продают эти товары на внутреннем рынке оптовым и розничным торговцам. Примером может служить известная фирма «Союзконтракт», крупнейший поставщик импортных продуктов питания на российский рынок.

Специализированные посредники в сфере ВЭД часто выступают как комиссионеры, оформляя свои отношения с зарубежными партнерами, а также производителями экспортной продукции или покупателями импортных товаров договорами комиссии или поручений.

В качестве внешнеторговых посредников на российском рынке работают 350 отраслевых ВЭО и внешнеэкономических организаций Минэкономразвития России, а также акционерные общества и ассоциации внешнеторгового профиля.

КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪКТОВ ВЭД



Спасибо за внимание