



БРИФ НА РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Товар від виробника, але з вадами: минулорічна колекція, пошкоджена або відсутня упаковка, обмежений термін реалізації



ПРО НАС

STOCK-FACTORY - місце, де живуть товари «з історією», що продовжують шукати своє місце призначення

STOCK-FACTORY - це майданчик, на якому продається товар від офіційних виробників, але з тими чи іншими ушкодженнями. Це може бути пошкоджена упаковка, товар з минулих колекцій, товар з обмеженим терміном придатності або просто залишки сировини після виробництва.

STOCK-FACTORY - дає можливість виробникам продати або передати на благодійність товар «з вадю», а покупцям заощаджувати, тому що товар продається за спеціальною зниженою ціною.

Всі товари на порталі постачаються від офіційних виробників та супроводжуються офіційними документами, що підтверджують їх якість, а технічні товари мають гарантійне обслуговування.

Ціна на товар встановлюється на розсуд виробника на аукціоні, або ж за спеціальною, зниженою ціною.

Ми віримо в те, що всі товари були створені, щоб бути корисними, але з якоїсь причини, поки що не знайшли своє призначення.

У речей на порталі є своя особиста - поки що «сумна» історія, але ми сподіваємось на їхнє світле майбутнє, і в те, що із STOCK-FACTORY у них все буде добре!

Бізнес модель

Платформа, яка об'єднає бажання виробників, покупців та соціальних організацій



СПОЖИВАЧ

Можливість економії для споживачів



ВИРОБНИК

Підвищити ефективність бізнесу для підприємств та збути «проблемний товар»



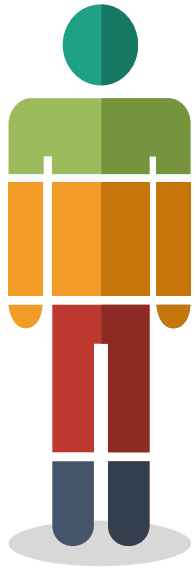
СОЦІАЛЬНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Доступ до безкоштовних товарів для соціальних організацій

Аудиторія користувачів

Портрет клієнта Stock-factory

B2B клієнт



- Виробники, яким може бути цікаві покупка залишків сировини з виробництва, для оптимізації витрат на виробництво і поліпшення прибутковості бізнесу (малий бізнес)
- Компанії, які займаються переробкою залишків сировини (паперу, скла, пластику)

20%

B2C клієнт



Покупці е-комерц, які шукають якомога більше заощадити купуючи товар .
Готові розглянути товари з обмеженим терміном, без упаковки, минулі колекції

Частіше жінки, які шукають можливість економії, щоб залишити ці гроші в своїй родині та надавати їй більше піклування

80%

Як це працює

Ми об'єднали методи найвідоміших порталів в Stock-Factory.com

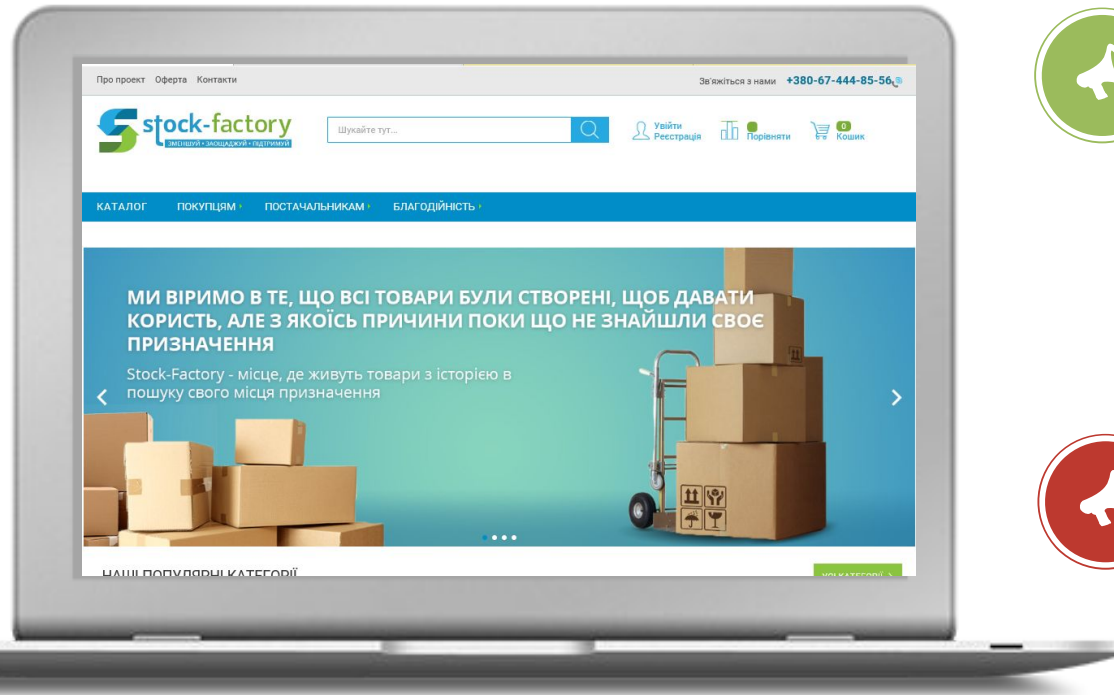
Доступ до кабінету

Різні рівні доступу:
продавець, покупець,
соціальна організація,
реєстрація через
«Facebook», «Gmail»



Каталог

Створено каталог за
принципом популярних
порталів «Alibaba»,
«Rozetka»



Місце для просування

Можливість розміщувати
термінові оголошення за
допомогою банерів на
сайті. Постановка
позначок на товар
(рекомендації)



Пошук

Можливість пошуку за
товаром/виробником/ви
дом/пошкодженням
товару

БРИФ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО АГЕНТСТВА (часть 1)

Конкурентная среда	Порталы продающие товар по спец ценам
Задачи бренда	ПОСТРОИТЬ ЗНАНИЕ о ПОРТАЛЕ вирусно! Создать трафик пользователей через диджитал
Задача коммуникации	Объяснить суть бизнес модели, вирусный потенциал, желание sharing
Аудитория для коммуникации	2 типа пользователей (слайд №4)
Понимание и мотивация аудитории	Мотивация клиентов B2B – Экономия и эффективность бизнеса Мотивация B2C Экономия без потери на качестве, эмпатия, забота о семье при меньших расходах.
Суть бренда	Ми віримо в те, що всі товари були створені, щоб бути корисними, але з якоїсь причини, поки що не знайшли своє призначення. У речей на порталі є своя особиста - поки що «сумна» історія, але ми сподіваємось на їхнє світле майбутнє, і в те, що із STOCK-FACTORY у них все буде добре!
Функциональные преимущества	STOCK-FACTORY - дає можливість виробникам продати або передати на благодійність товар «з вадою», а покупцям заощаджувати, тому що товар продається за спеціальною зниженою ціною.
Эмоциональные преимущества	
Причины верить бренду	Всі товари на порталі постачаються від офіційних виробників/постачальників та супроводжуються офіційними документами, що підтверджують їх якість, а технічні товари мають гарантійне обслуговування. Ціна на товар встановлюється на розсуд виробника на аукціоні, або ж за спеціальною, зниженою ціною.
Персоналии бренда	Современный, Заботящийся, Думающий о будущем, Харизматичный!
KPI	Знание/Трафик
Медиа каналы и география	Диджитал, социальные сети

БРИФ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО АГЕНТСТВА (часть 2)

Материалы	Для В2В клиентов Постеры и Листовки для выставок Для В2С клентов Ролики для пересылки, идеальная длительность 10 – 20 секунд, можно сделать один длинный на 60 сек, но так чтоб можно было потом его нарезать в короткие ролики Баннеры для постов – с фразами, чтоб шерить! (типа Интеллектуальный юмор, сказанный словами товара со Stock factory)
Идеи на подумать	Можно сделать серию из мультиков ... Любой другой формат, который позволит получить знание о проекте с минимальными инвестициями и несущий вирусный потенциал

ВАЖНО!

Важно донести 2 ключевых сообщения

1. Экономия 2. Забота

Ролик должен цеплять эмоционально, чтоб иметь вирусный потенциал.

Просто объяснить суть портала будет мало!

Нужны слезы радости, гордости, умиления и радость от того, что все будет хорошо!

И скидку получил, и товар качественный и помог «товару» обрести семью 😊

Annex

ПОТРЕБИ ПОКУПЦЯ



УКРАЇНА НА ПЕРЕДОСТАНЬОМУ МІСЦІ В ЄВРОПІ ЗА РІВНЕМ СТАТКІВ .
190 ЄВРО НА ДУШУ НАСЕЛЕННЯ (Euromonitor 2016)



98% НАСЕЛЕННЯ СКЛАДАЄ НАСЕЛЕННЯ З СЕРЕДНІМИ СТАТКАМИ ЧИ
НИЖЧЕ СЕРЕДНІХ (House hold panel, GfK Ukraine)



ПРИБЛИЗНО 40% ВСІХ ПРОДУКТІВ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ ЗІ ЗНИЖКОЮ
(AC NIELSEN 2017, SHOPPER TRENDS)



65% ПОКУПЦІВ ГОТОВІ ЗМІНИТИ МІСЦЕ ЗАКУПІВЕЛЬ, ЗАРАДИ КРАЩОЇ ЦІНИ
(AC NIELSEN 2017, SHOPPER TRENDS)



ПОТРЕБИ ВИРОБНИКА

Виробникам потрібна допомога в роботі з проблемним стоком



Всі постачальники мають брак : від 0,5% - 1,5% товарів утилізуються через вичерпаний строк придатності, надлишки виробництва або ж падіння попиту.



Є ряд товарів, які втрачають товарний вигляд в процесі транспортування, магазини відмовляються приймати такий товар.



Магазини одягу мають залишки минулорічних колекцій чи товар, що лишився після ліквідації магазинів.



Кожен з виробників вирішує цю проблему в різний спосіб, намагаючись знайти шляхи збуту, щоб запобігти його утилізації, але це завдає зайвих проблем.



Крім того є потреба в їжі та одязі з боку соціальних організацій, які приймуть товари в будь-якому адекватному вигляді для благодійних цілей.