



**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ.

## О БРЕНДЕ



2015 год



65 000



Мир



«Производство  
года» - 3 место  
по России, 2017

### Егор Басалаев

- основатель;
- дизайнер, технолог,  
модельер;



### Даниил Половников

- со-владелец;
- директор по маркетингу, смысловой дизайне



K R A I





## ОБО МНЕ

В маркетинге с 2012

Более 1 млн. рублей  
в саморазвитие.

Упаковка, смыслы,  
психология влияния,  
донесение ценности,  
отношения с  
клиентом.

Эксперт соц. сетей.



- предприниматель;
- маркетолог;
- начинающий;
- просто так;





**ИНФОРМАЦИЯ – ТО, ЧЕГО НЕ ОЖИДАЕТЕ  
УСЛЫШАТЬ.**





ВСЁ  
О ЧЕМ ГОВОРЮ  
Я  
МАРКЕТИНГ  
И  
МАРКЕТИНГ  
ЭТО ВСЁ.





Жизнь каждого отдельного человека должна становиться день ото дня богаче, стабильнее и насыщеннее, что в свою очередь делает общество процветающим, мирным и счастливым.

Считайте свой бизнес не частной компанией, а принадлежностью общества и управляйте этим так, будто вам поручена общественная собственность.

Помните об этом при назначении цен на продукцию, зарплаты команды и всех других аспектах управления.

Коносукэ Мацусита.

**ВАЖНО**



**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

МЫ ДЕЛАЕМ МУЖСКИЕ ИЗДЕЛИЯ НЕ ДЛЯ ТОГО,  
ЧТОБЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ, МЫ ЗАРАБАТЫВАЕМ ДЕНЬГИ, ДЛЯ ТОГО,  
ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ ЛУЧШИЕ МУЖСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, РАЗВИВАТЬ  
КУЛЬТУРУ И СТРАНУ

# ЦЕЛЬ

KRAI - мужской бренд №1 в России (к 2023 году), который входит в топ-10 лучших мужских брендов мира (к 2030).

Мы предлагаем широкий выбор современных, качественных и комфортных элементов гардероба, позволяя мужчине достигать поставленных целей, а свой образ доверить профессионалам.

Все наши изделия выполнены вручную и соответствуют качеству индивидуального пошива, а с помощью наших технологий и сервисов мы делаем это быстро и по всему миру.



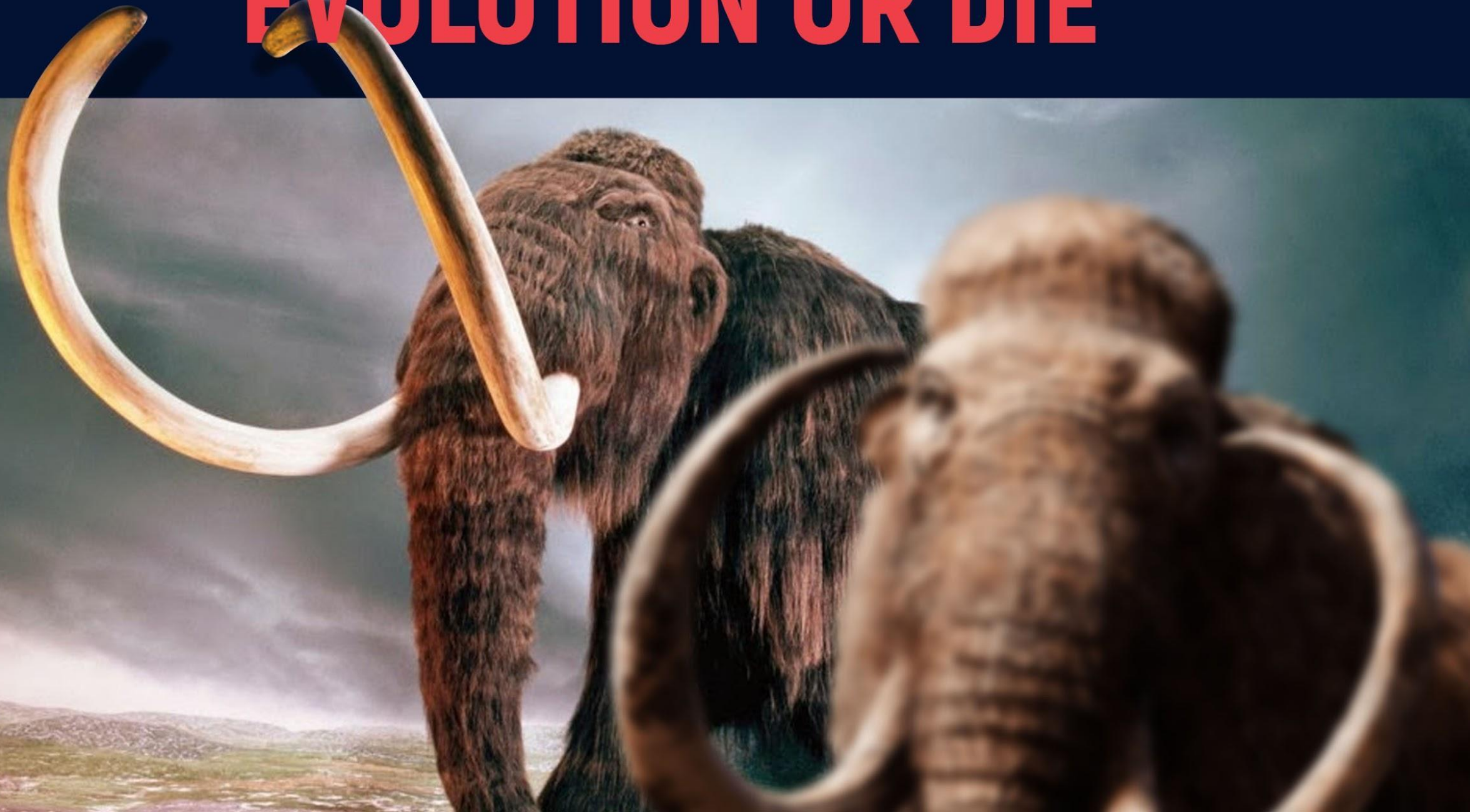
«Будущее маркетинга – успешный клиент»







# EVOLUTION OR DIE





A photograph of Elon Musk speaking on a stage. He is wearing a grey blazer over a dark shirt and has his hands raised in a gesturing motion. The background is dark blue.

TESLA  
ELON  
MUSK

# Илон Маск

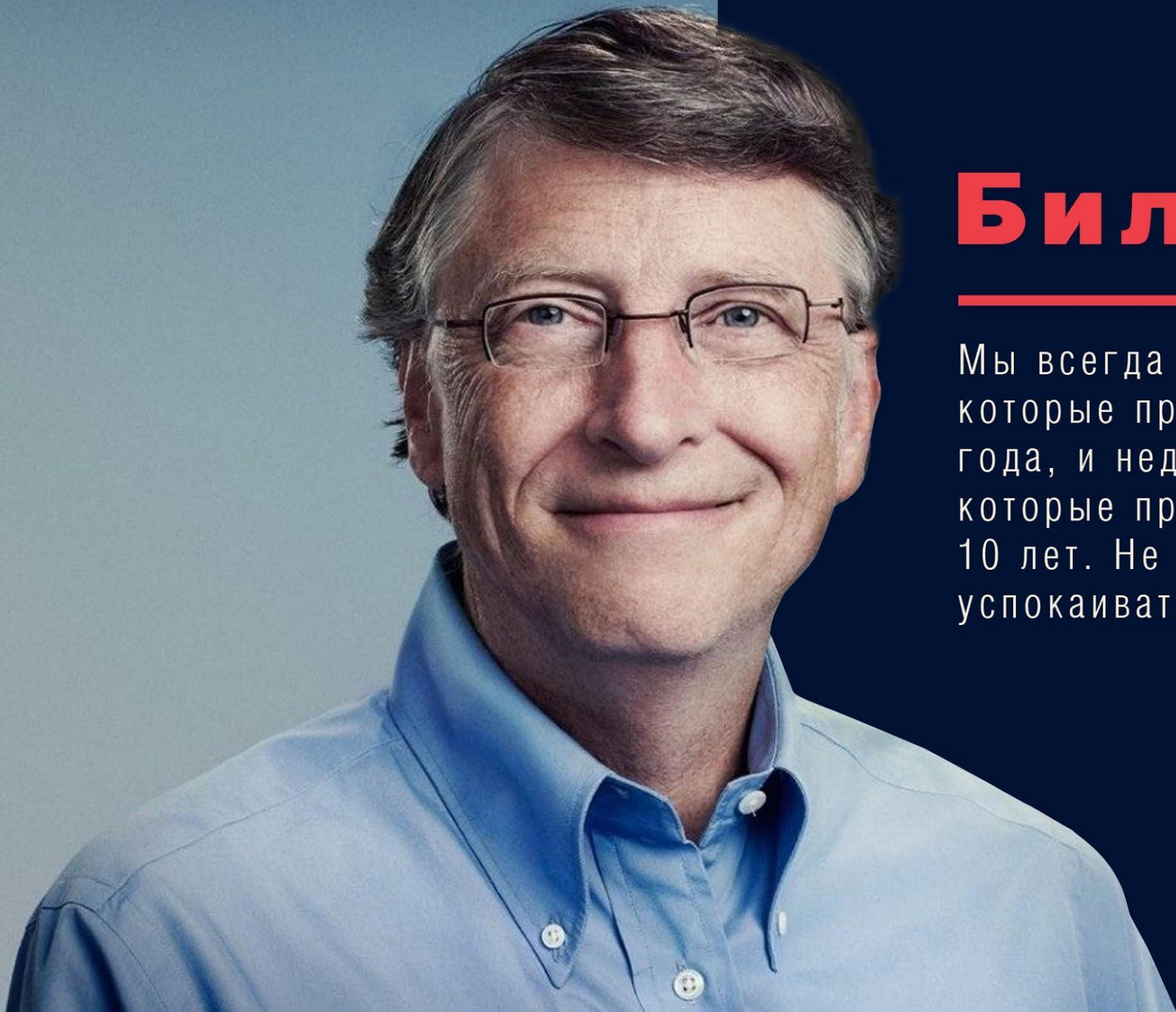
*Основатель и глава компаний SpaceX, Tesla Motors  
соучредитель SolarCity, PayPal*

---

Лучший совет, который мне давали, таков: сомневайтесь в себе и всегда думайте о том, как бы вы могли работать еще лучше. Если компания ничего не меняет в своих технологиях, ее рано или поздно обгонят конкуренты

# NEW ERA





# Билл Гейтс

---

Мы всегда переоцениваем изменения, которые произойдут в ближайшие два года, и недооцениваем те изменения, которые произойдут в ближайшие 10 лет. Не позволяйте себе успокаиваться и бездействовать.



**NOKIA**  
Connecting People



U B E R

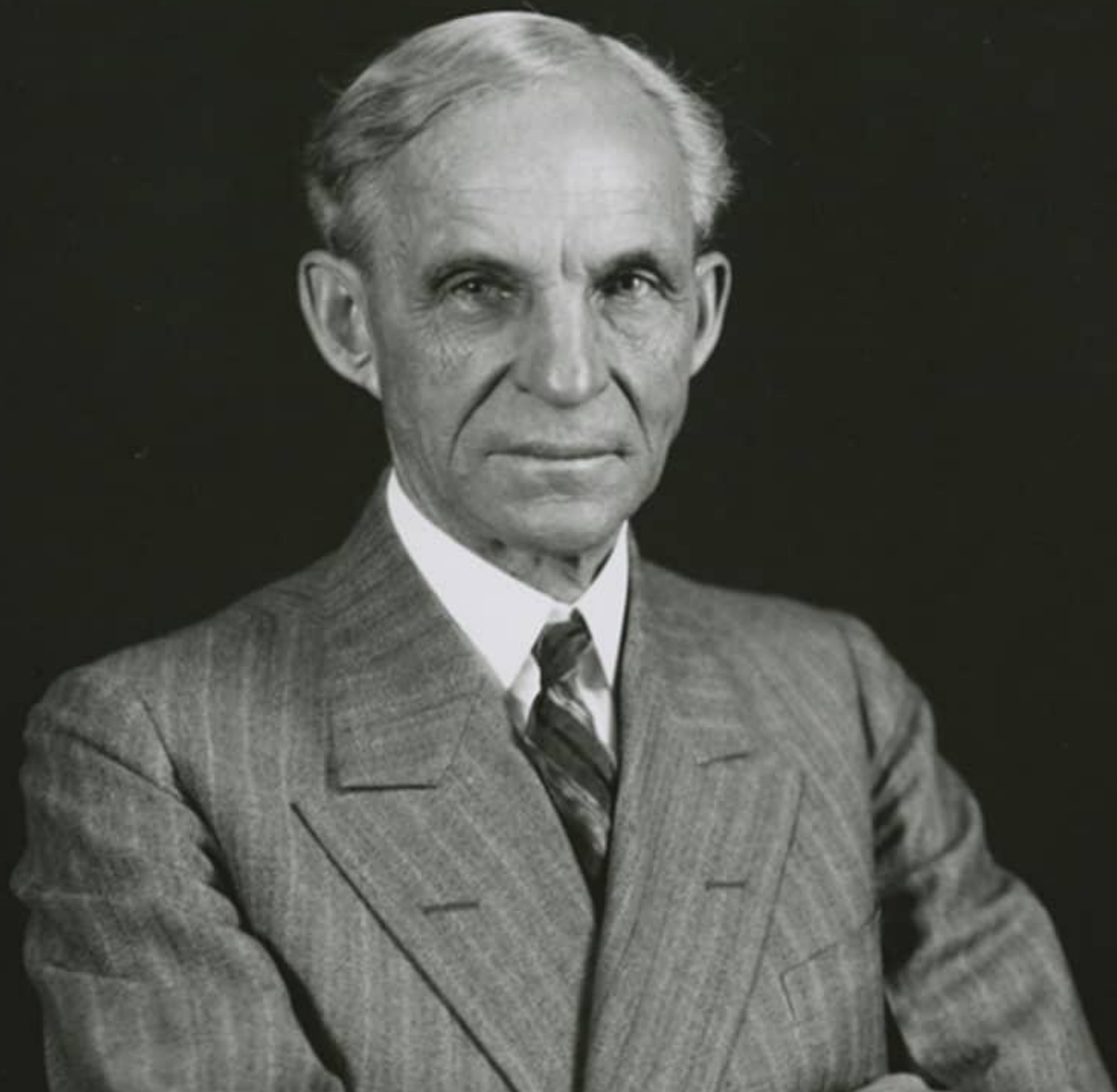




«Постоянно в будущее смотреть должен **ТЫ**,  
ибо ошибка дорого стоит.»



«Все, что **нам** привычно исчезает и нужно быть в курсе последних трендов, чтобы быть **на шаг впереди**»





**КАКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ВАС АКТУАЛЬНЫ?**





ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ?



ПОГОВОРИМ О ТРЕНДАХ?



ОТНОШЕН  
ИЯ



**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

## ОТНОШЕНИЯ - КОММУНИКАЦИИ

- коммуникация в среде клиента;
- коммуникация в удобное время клиента;
- удовлетворение потребностей, а не впаривание;
- фиксирование всех желаний и особенностей;
- предвосхищение «в долгую»;
- не забывайте о старых клиентах;
- собирайте обратную связь;
- проявляйте инициативу;

# VIDEO MARKETING



ВИДЕОМАРКЕТИ  
НГ



**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

## ВИДЕОМАРКЕТ ИНГ

- расскажите о всем, что должен знать ваш клиент;
- закройте все возражения клиента;
- старайтесь делать видео не длиннее 1 минуты;
- вкладывайте и доносите смыслы и ценности компании;
- делайте видео с виральным эффектом (социальные);
- видеопродавец, видеопрезентация;



БРЕНД – МЕДИА  
РЕСУРС







**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

## СТОРИТЕЛЛ ИНГ

- история бренда (компании);
- история создания продуктов;
- истории в продажах (о том как что-то изменилось после покупки, о каких-то эмоциях);
- история людей (команды);



ПОЗИЦИЯ В  
ОБЩЕСТВЕ

# ПОКОЛЕНИЕ Z





**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

# ПОКОЛЕНИЕ Z

- мобильность на первом месте;
- YouTube, а не телевидение;
- мгновенные сообщения (push), а не email;
- меньше внимания;
- разнообразие;
- социальные сети, мессенджеры;

## Как думает клиент

## Воронка взаимоотношений



# ОПТИМИЗАЦИЯ ВЕРХНЕЙ ВОРОНКИ ПРОДАЖ



**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

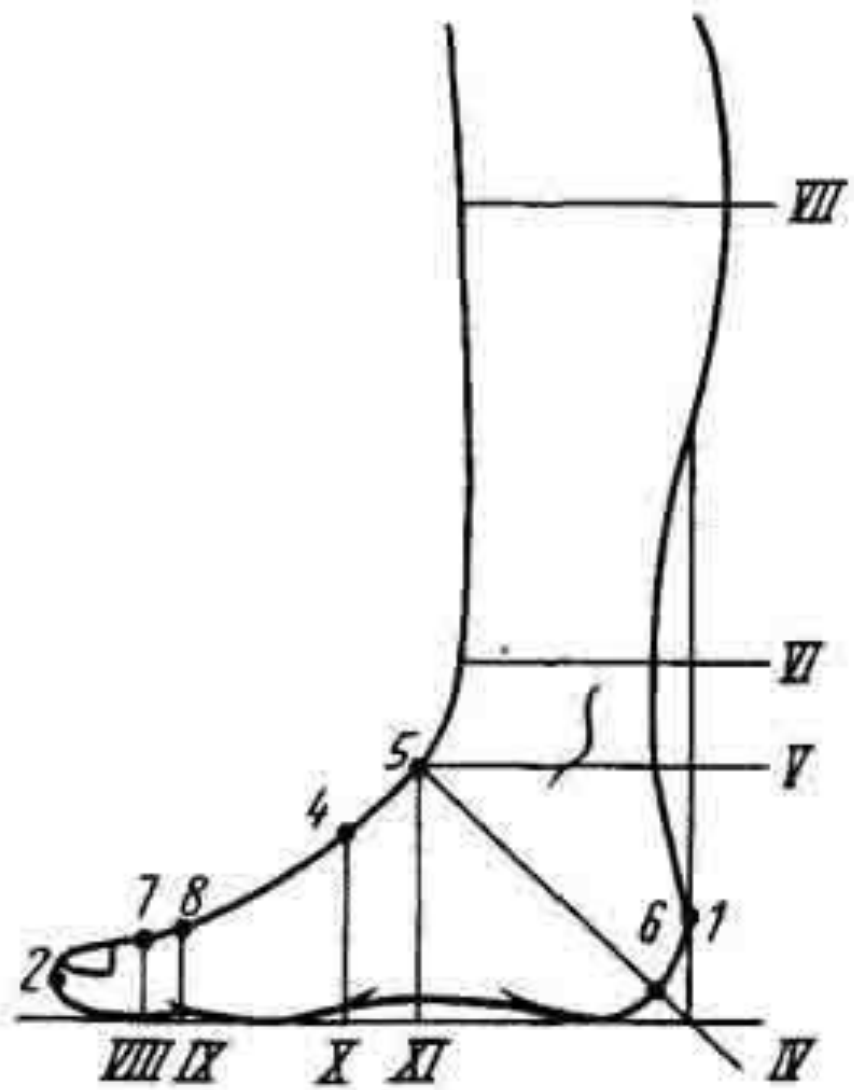
*Since 2015*

## ОПТИМИЗАЦИЯ ВЕРХНЕЙ ВОРОНКИ

- есть проблема, но человек не понимает из-за чего она;
- человек может узнать, что может быть лучше или по-другому;
- человек может увидеть более удобный для него способ;
- человек будет больше осведомлен;

# ЛИЧНЫЙ БРЕНД





ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ



# ПЕРСОНАЛИЗА ЦИЯ

- внешний вид;
- условия;
- характеристики;



**KRAI**®

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

# COMMUNITY





КРАИ | Мужская обувь ручной работы

26 апр в 9:33



Пора бы нам сшить что-нибудь новенькое. Что бы хотели увидеть?



РАЗГОВАРИВАТЬ С  
АУДИТОРИЕЙ;  
ОТВЕЧАТЬ НА ИХ ЗАПРОСЫ;



# НЕОБХОДИМЫЙ МИНИМУМ В МАРКЕТИНГЕ



**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

## НЕОБХОДИМЫЙ МИНИМУМ

- база клиентов;
- четкое понимание ЦА;
- понимание основных потребностей ЦА;
- хорошо упакованный продукт;
- подобранный и сформулированный оффер;
- правильное (грамотное) / экспертное общение;
- подсчёт и аналитика всех показателей бизнеса;





БАЗА КЛИЕНТОВ

ПОНИМАНИЕ ЦА





- Пол, возраст, деятельность, доход;
- География;
- Где они чаще всего проводят время;
- Жизненные ценности этих людей;
- Какие проблемы актуальны для него сейчас;
- Что способствовало возникновению этих проблем, главные причины;
- Что мешает их решить;
- Пробовал ли решать их раньше, что помогало, а что нет;
- На каком этапе проблемы сейчас находится;
- Какой конечный результат ищет этот сегмент аудитории;
- Как представляют идеальное решение этой проблемы;
- Как изменится их жизнь после решения этой проблемы;
- Что может произойти, если они не будут решать свою проблему;
- Какие надежды они связывают с вашим предложением;
- В чем они могут продолжать сомневаться после него;
- Каковы главные желания сегмента;
- Какие страхи связаны с проблемой клиента;
- Что больше всего порадует (по отношению к решению проблемы);
- Кто их кумиры, кем бы они сами хотели



- Как он о вас узнал, в какой ситуации;
- Между кем и кем они выбирают, прежде чем прийти к вам (конкуренты, продукты);
- Какое представление о цене;
- Что они думают о ваших конкурентах (что нравится и не нравится);
- Что самое важное для принятия решения о покупке;
- Что могло бы стимулировать принять решение прямо сегодня;
- Готовы ли сейчас к покупке (если нет – что нужно, чтобы стать готовым);
- Что будет побуждать клиента рекомендовать вас другим;
- Что всегда отталкивает от покупки/принятия решения;
- В каких социальных сетях предпочитают находиться;
- Какой формат и способ общения наиболее удобен;
- Какой контент предпочитает;
- Насколько осведомлены о технических деталях продукта;
- Какие способы оплаты наиболее удобны для клиента





**KRAI**

HANDMADE IN RUSSIA  
Since 2015





**KRAI**

HANDMADE IN RUSSIA  
Since 2015



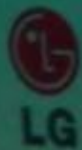
УПАКОВКА



- Ваша команда;
- Процесс работы;
- Оборудование;
- Продукт;
- Руководитель;
- Производство;
- Офис;
- Точки продаж;
- Регалии, награды;
- Социальные доказательства;
- Демонстрация деталей;
- Схема (процесс) всего взаимодействия;
- Работы;



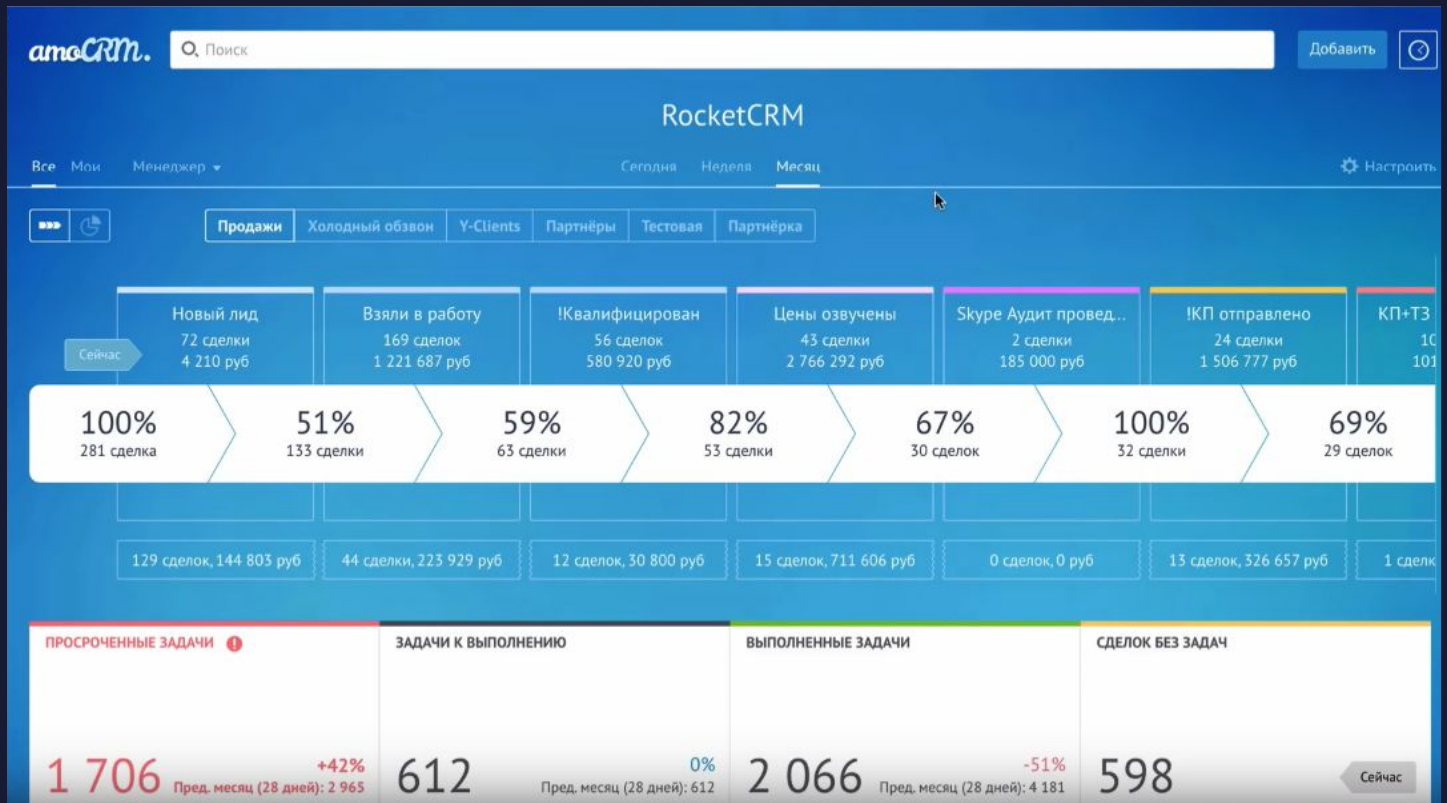
Матя  
Виблек  
magic of signboards



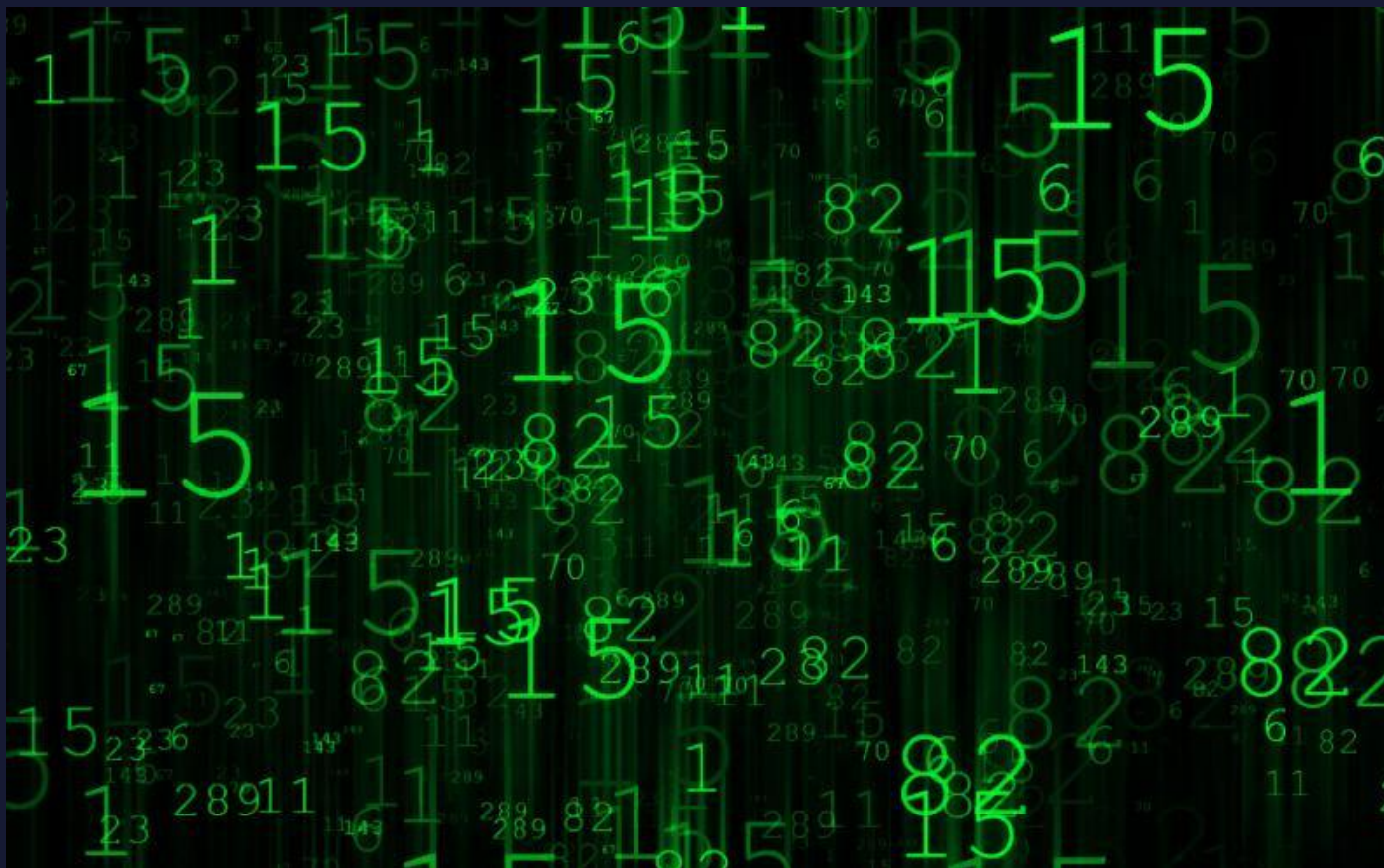


ΟΦΦΕΡ





# ПОДСЧЕТ И АНАЛИТИКА



- Лиды (обращения) за день/неделю/месяц / посетители / уникальные посетители;
- Количество продаж, оборот, прибыль;
- Цикл сделки / жизненный цикл клиента / жизненная прибыль клиента;
- Возражения клиентов / вопросы, на которые нет ответа или ответ не усиливает экспертную позицию компании;
- Обратная связь от клиентов;
- Ошибки;
- Конверсия / средний чек;
- Прибыльность каналов привлечения;
- ROI / ROI по каналам(окупаемость вложенных инвестиций);
- Эффективность менеджера по продажам;
- NPS;
- Стоимость привлечения клиента;
- Показатель отказов;
- Частота повторных покупок;
- Темпы роста прибыли;



**KRAI**

HANDMADE IN RUSSIA  
Since 2015

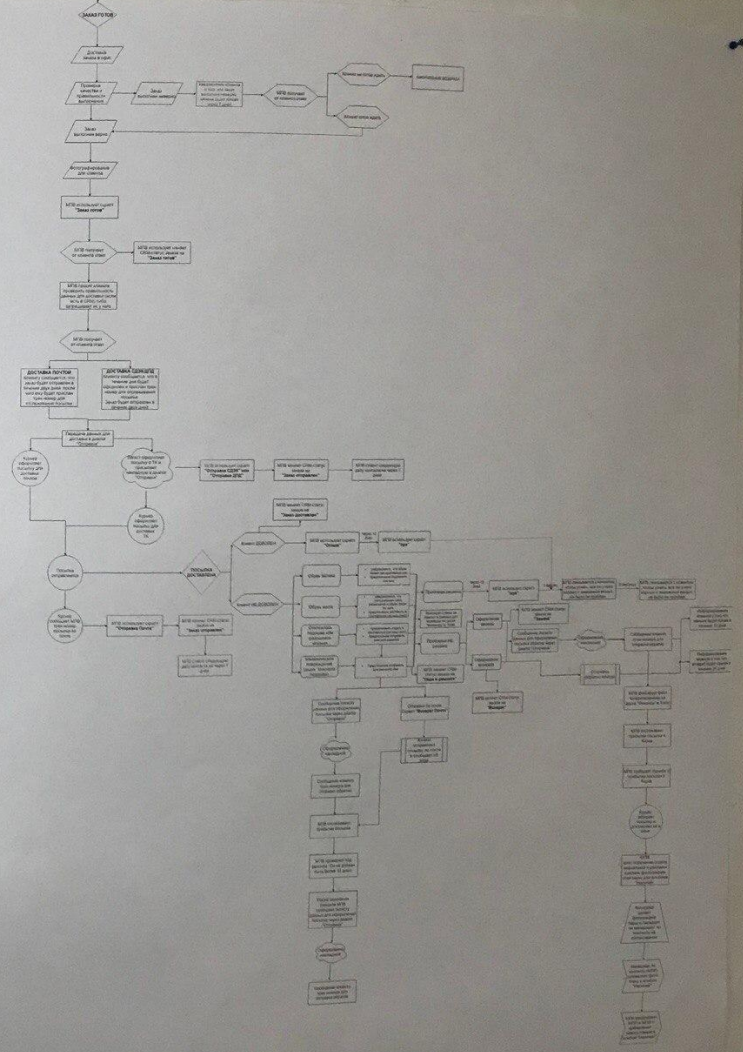
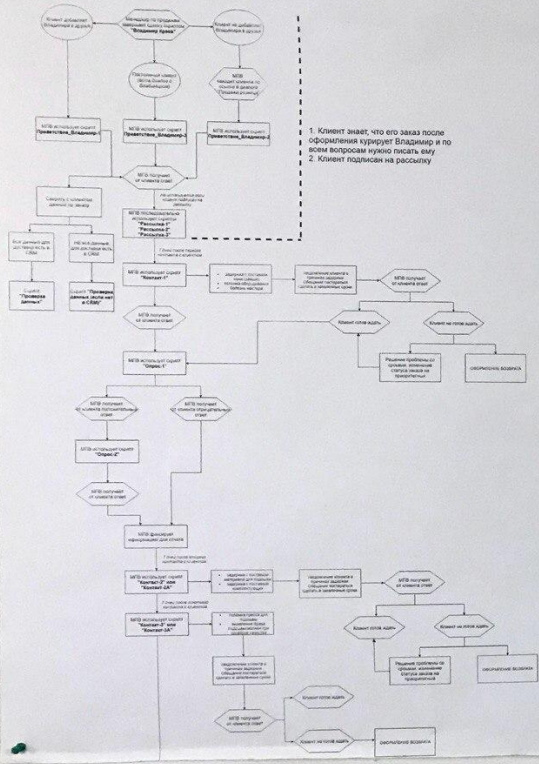
БЕСПЛАТНЫЕ  
ПЛОЩАДКИ

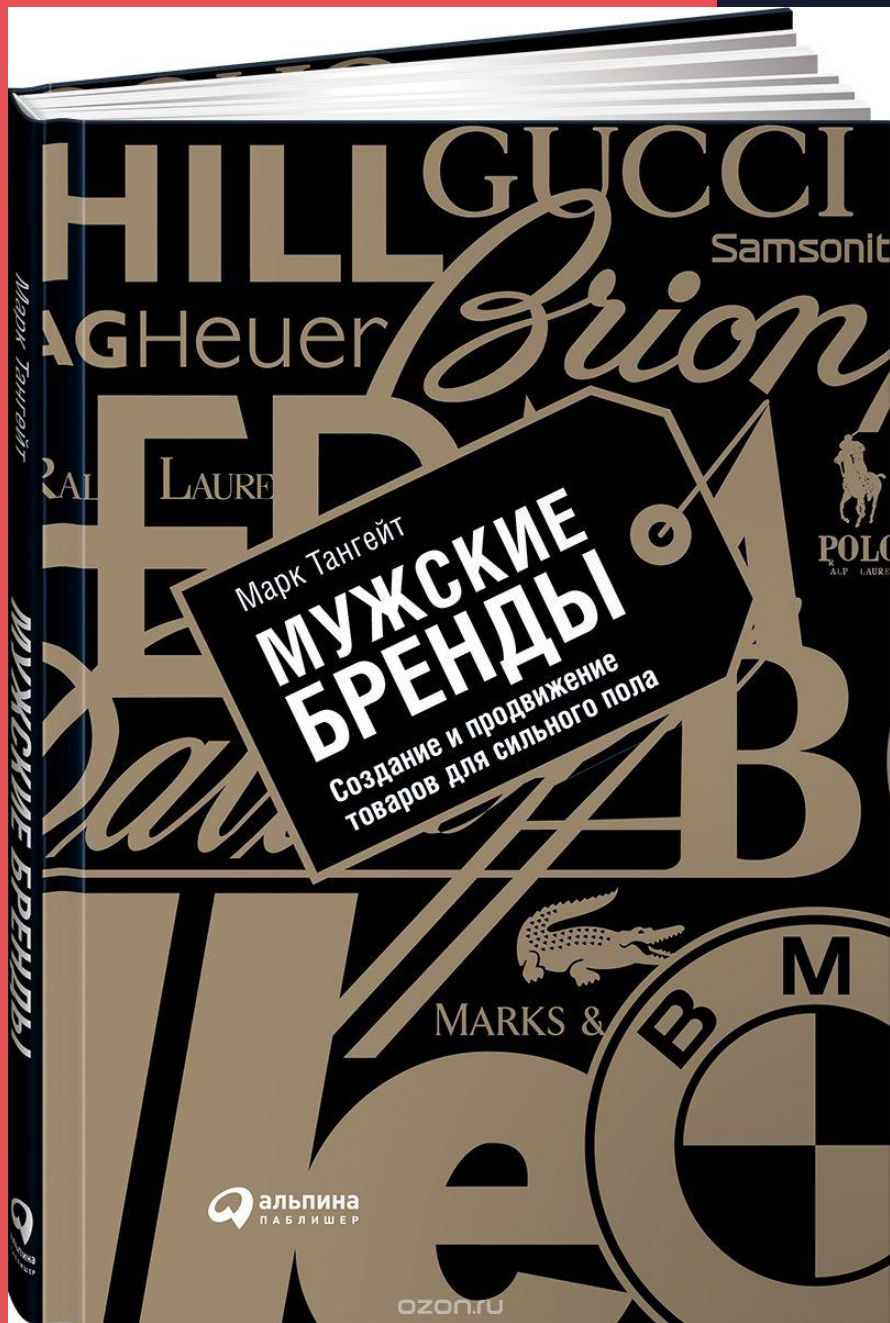




**HIGH LEVEL**

- Цепочки отношений;
- Проработка шагов;
- Помощь на каждом этапе;
- Отдавание экспертизы в руки клиента;





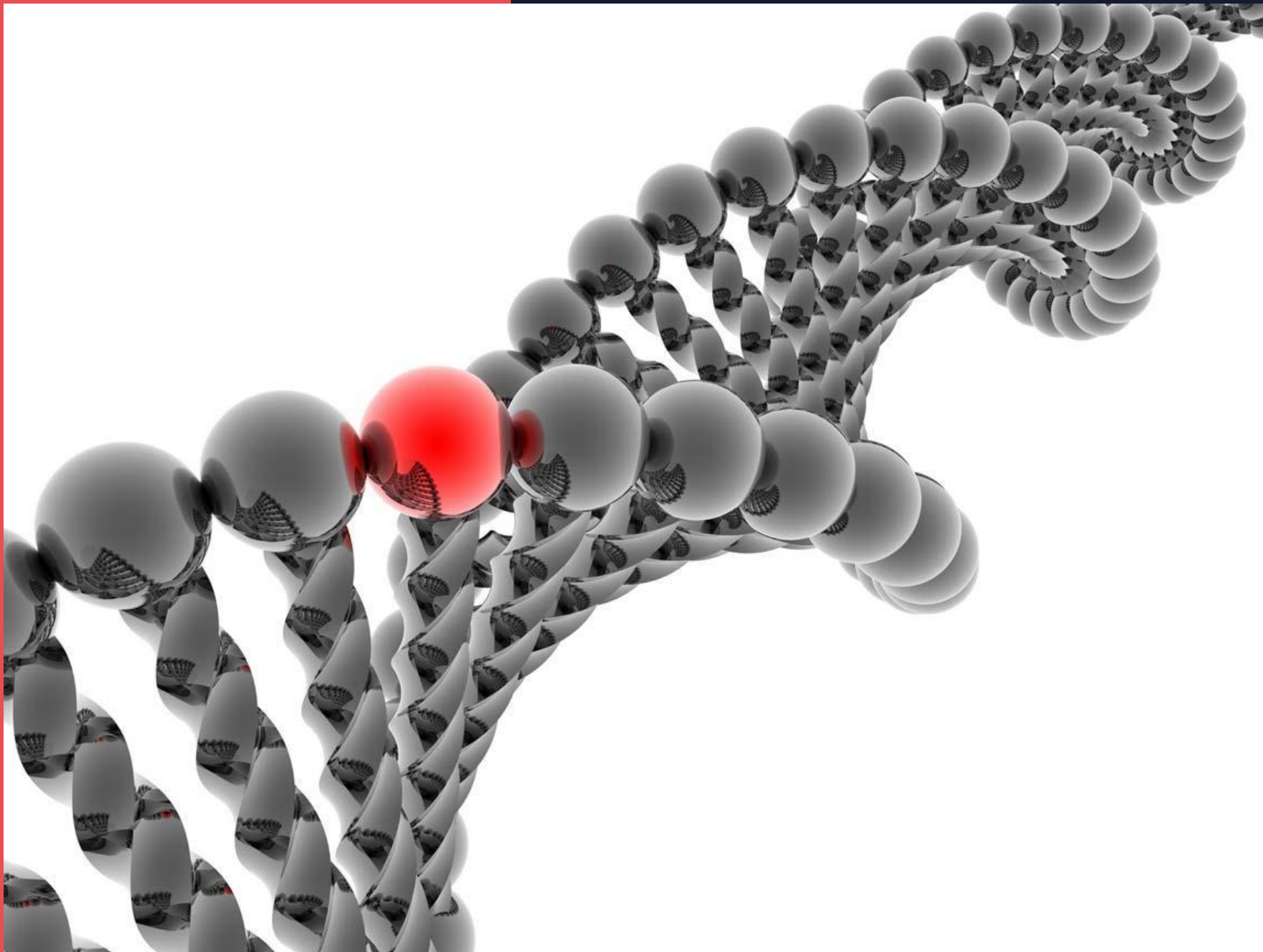
Изучение людей, психологии,  
глубоких потребностей



# МАРКЕТИНГОВЫЙ МИКС СТРАТЕГИЯ

MARKETING MIX 7Ps





ДНК БРЕНДА  
БИГ ИДЕЯ  
ИНСАЙТ

ВНУТРЕННИЙ  
И  
МАРКЕТИНГ





**KRAI**<sup>®</sup>

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*

# ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ

- команда;
- культура;
- отношения;
- карьерный рост;
- идея для всей команды;
- стандарты, принципы, правила, ценности;



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



**KRAI | Мужская обувь ручной работы**

Менеджер по продажам - 8 919 500 666 1

Написать сообщение

Вы подписаны ▾



### Информация

Рады приветствовать в нашем официальном сообществе.

KRAI - Российский мужской бренд в индустрии обуви и аксессуаров, изготавливающий все изделия исключительно на заказ по индивидуальным меркам и пожеланиям заказчика.

[Показать полностью...](#)

13 марта 2012



**Быстро отвечает**

Время ответа – 15 минут



Сообщения сообщества



Рассылка спецпредложе...

Подписаны 303 друга



Подписчики 38 536



Даниил



Иван



Ирина



Анютка



Александр



Роман

### Товары 51



Пени-лоферы 0317V  
7 490 руб.



Повседневная сумка 613  
7 790 руб.



Оксфорды 1917K  
6 990 руб.

# ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА

Показать все товары >

Обсуждения 8 ред.

**Отзывы**  
507 сообщений · Последнее от Василия Сергеева 25 апр в 18:59


**Разработка обуви на заказ | Предлагайте свои варианты**  
67 сообщений · Последнее от Павла Самойлова 16 мар в 15:16

**Размерная линейка**  
4 сообщения · Последнее от Владислава Шилкова 23 ноя 2017

Что у Вас нового? 📷 📺 🎵 ☰

Записи сообщества Отложенные 21 🔍

**KRAI | Мужская обувь ручной работы**  
вчера в 19:52 🍏




Ссылки / ред.

- Мастер-классы | Изделия из кожи ручной работы
- Наш instagram  
www.instagram.com
- Отследить заказ СДЭК  
www.cdek.ru
- Как сделать заказ
- Отзывы

Фотоальбомы 15

- Летние модели и сумки 10
- Образцы материалов дл... 20

Видеозаписи 92 ред.




Кошелек 515 в коже crazy horse



- Информация о компании;
- Приветственный пост в закрепе;
- Альбомы для каждого продукта;
- Товары с подробным описанием;
- Процесс сделки / взаимодействия;
- Отзывы;
- Видео для всех смыслов;
- Ответы на ЧСВ;
- Контакты;
- Работы;
- Клиенты;


# КОНТЕНТ

 KRAI | Мужская обувь ручной работы  
вчера в 10:11

Оксфорды 2317K в новой коже. Как вам?




 Нравится 216  Комментировать  5  7.4K

 KRAI | Мужская обувь ручной работы  
25 апр в 10:06

Очень важная новость!

Мы очень рады, к нам вернулась Светлана. Она как и прежде займет должность "Менеджера по продажам" и будет помогать вам в выборе и оформлении заказа.



 KRAI | Мужская обувь ручной работы  
3 мая в 13:06

#отзывы@krai\_shoes

**ОТЗЫВ**

 Соля Доржиев 20 апр 2018 в 16:53

Всем привет! На днях получил свою пару лоферов ручной работы компании "KRAI". Честно говоря, долго сомневался заказывать их или нет, так как мне привычнее самому померить, проверить как сидит обувь, удобная ли она. Решил рискнуть, сделал заказ. К моему удивлению лоферы сидят как влитые, очень удобно в них ходить, а качество на все 100%. На данный момент и не сомневался, что в дальнейшем буду заказывать обувь в компании "KRAI".



 KRAI  
HANDMADE IN RUSSIA  
Since 1997





KRAI | Мужская обувь ручной работы

Рекламная запись



Современная мужская обувь ручной работы, сшитая по 3 параметрам ноги.

- удаленное снятие мерок по всему миру;
- 21-30 дней от заказа до получения в руки;
- только натуральные материалы;

Более 3-х лет работы и 4 000 сшитых пар обуви. Заходи и выбирай!



♥ Нравится 321    🗨 16

АРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



KRAI | Мужская обувь ручной работы  
Рекламная запись



Мужчина? Ты наверняка в поиске хорошей, современной обуви?

Вот уже как более 3-х лет мы занимаемся индивидуальным пошивом мужской обуви и аксессуаров и изготовили более 4 000 изделий за это время.

- удаленное снятие мерок по всему миру;
- 21 - 30 дней от заказа до получения в руки;
- только проверенные, натуральные материалы;

Заходи и подписывайся - у нас много полезного контента.



♥ Нравится 144    🗨 2

- Вступления и активности конкурентов;
- Сбор взаимодействующей аудитории;
- Воронки на вступивших;
- Отслеживание и побуждение активностей группы;

# КРЕАТИВ



КRAI | Мужская обувь ручной работы

1 апр 2018 в 12:49

✓ Вы подписаны

Сделали обувь великому комику.

Спасибо за выбор, Евгений Ваганович!



♥ Нравится 198

🗨 Поделиться 4

Ещё ▾

👁 12K



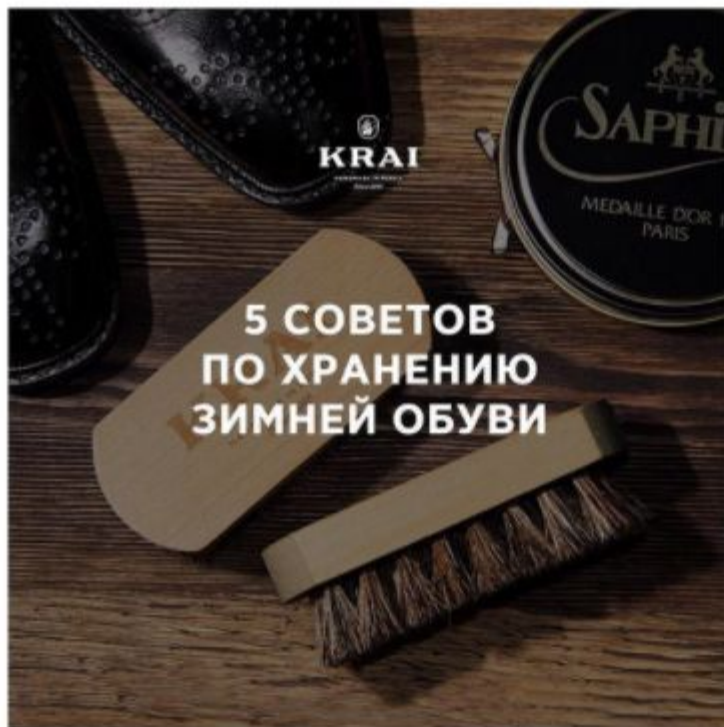
KRAI | Мужская обувь ручной работы

24 мар в 13:01

Как хранить обувь


Правильное хранение - гарантия того, что обувь на следующий год будет выглядеть как новая и вам не придется задумываться о покупке новой пары.


1. Чистка. Очистите обувь от всех загрязнений с помощью специальной пены или шампуня для обуви, используя чистую щетку для обуви. Для труднодоступных мест (соприкосновение подошвы с верхом обуви) используйте зубную щетку. Ни в коем случае не мойте обувь водой. Показать полностью...




ПОЛЬЗА

# РАССЫЛКИ


**ГАМАЮН** 

Многоцелевой сервис для SMM и управления сообществами 

 **Гамаюн. Сервис рассылок сообщений | SMM**  
Инструмент, для легальных рассылок ВК.  
Исследования, кейсы SMM.

[Написать сообщение](#) [Вы подписаны ▾](#) [⋮](#)

[Закреплённая запись](#) [Информация](#)


 **Гамаюн. Сервис рассылок сообщений | SMM** [⋮](#)  
3 авг 2017


**Как подключить Гамаюн к сайту?** [Как подключить Гамаюн?](#)  
[Что такое Гамаюн?](#) [Где найти инструкции?](#)  
[Что может этот сервис?](#) [Как работать с сервисом?](#)  
[Кто получит рассылку?](#) **Неужели все бесплатно?**  
[Бесплатно?](#)

**ВСЕ ОТВЕТЫ ЗДЕСЬ**


**Кто получит рассылку?** [Как работать с сервисом?](#)  
[Где найти инструкции?](#) [Как подключить Гамаюн к сайту?](#)  
[Где найти инструкции?](#) [Как подключить Гамаюн в сообщество?](#)  
**Что такое Гамаюн?** [Что может этот сервис?](#)


[Меню группы](#) [Посмотреть](#)

 [Подписаться на рассылку](#)




 [Бот для сообщества](#)




Приложение

 [Бот Гамаюн](#)  
[Запустить ▶](#)

Подписаны 55 друзей 

Подписчики 92 676

 [Даниил](#)  [Наталья](#)  [Денис](#)

 [Anastasia](#)  [Максим](#)  [Андрей](#)



KRAI | Мужская обувь ручной работы

1 дек 2017 в 16:55

Друзья, мы очень хотим разделить с вами нашу радость.

29 - 30 ноября в Москве проходил конкурс "Молодой предприниматель России - 2017" где мы заняли почетное 3-е место!

Более 200 достойнейших претендентов со всей России выступали с презентациями, где рассказывали о своем бизнесе и тех задачах, которые он решает.

[Показать полностью...](#)



СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

ПРОДАЖИ



- Давать сделать самостоятельный выбор;
- Визуализировать каждый шаг клиента;
- Максимально удобный путь клиента;
- Предвосхищение возражений;
- Изучение страницы клиента;

## КАК ДЕЛЯТСЯ ЛЮДИ







ВО ЧТО Я  
ИНВЕСТИРУЮ?



Команда. Саморазвитие. Отношения.


МЫ ПРИШЛИ СЮДА, ЧТОБЫ ИЗМЕНИТЬ МИР,  
ИНАЧЕ, ЗАЧЕМ МЫ ЗДЕСЬ?



Следуй своей мечте.  
Следуй своей мечте.  
Действуй смело.  
Всегда достигай результата.

**БЛОГ**  
Даниила Половникова  
**СТРОИМ БРЕНД ОТ А ДО Я**

• Брендинг • Маркетинг **KRAI** HANDMADE IN RUSSIA • Команда • Философия

 **Блог KRAI | Строим бренд от А до Я**  
О брендинге, маркетинге, команде и внутренней жизни бренда KRAI.

Написать сообщение Вы подписаны

Информация

Информация загружается

15 июня 1990

Обсуждения 2 ред.

**Отзывы**  
1 сообщение · Последнее от Блог KRAI | Строим бре.. 12 апр в 16:50

**Книги**  
1 сообщение · Последнее от Блог KRAI | Строим бре.. 21 авг 2016

Что у Вас нового?

Добавить мероприятия

Сообщения сообщества

Подписан 91 друг

Подписчики 148

Даниил Артём Ян  
Наталья Михаил Алеся

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ, ОСТАВЛЯЙТЕ  
ОТЗЫВ



# KRAI

HANDMADE IN RUSSIA  
Since 2018



KRAI | Мужская обувь ручной работы

Менеджер по продажам - 8 919 500 666 1

Написать сообщение

Вы подписаны ▾



## Информация

Рады приветствовать в нашем официальном сообществе.

KRAI - Российский мужской бренд в индустрии обуви и аксессуаров, изготавливающий все изделия исключительно на заказ по индивидуальным меркам и пожеланиям заказчика.

[Показать полностью...](#)

13 марта 2012



Быстро отвечает

Время ответа – 15 минут



Сообщения сообщества



Рассылка спецпредложе...

Подписаны 303 друга



## Товары 51



Пени-лоферы 0317V  
7 490 руб.



Повседневная сумка 613  
7 790 руб.



Оксфорды 1917K  
6 990 руб.

## Подписчики 38 536



Даниил



Никита



Ирина



Vitaliy



Oleg



Pestretsov

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ, СЛЕДИТЕ,  
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ



ЗАМУТИМ ДВИЖУХУ?

# БЛАГОДАРЮ!



**dvpolovnikov**



**blog\_polovnikov**



**dvpolovnikov**



**89123372847**



**KRAI**

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*



**krai\_shoes**



**shoes\_krai**



**89195006661**



**К. Маркса, 18**