

# ТЕМА 11. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Проскурнова К.Ю.,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и  
финансы»



- Анализ общего равновесия.
- Общественное воспроизводство.
- Межотраслевой баланс.
- Теория общественного выбора.
- Экономика бюрократии. Конституционная экономика.



- **Частичное равновесие** — равновесие, складывающееся на отдельном рынке.
- **Общее равновесие** — равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках.



# ЭТАПЫ АНАЛИЗА ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ

- 1) первичное изменение,
- 2) рынки взаимозаменяющих товаров,
- 3) рынки взаимодополняющих товаров,
- 4) эффект обратной связи.



- **Эффект обратной связи** - изменение частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке.



# МОДЕЛЬ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ Л. ВАЛЬРАСА

$$D_1(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_1(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

$$D_2(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_2(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

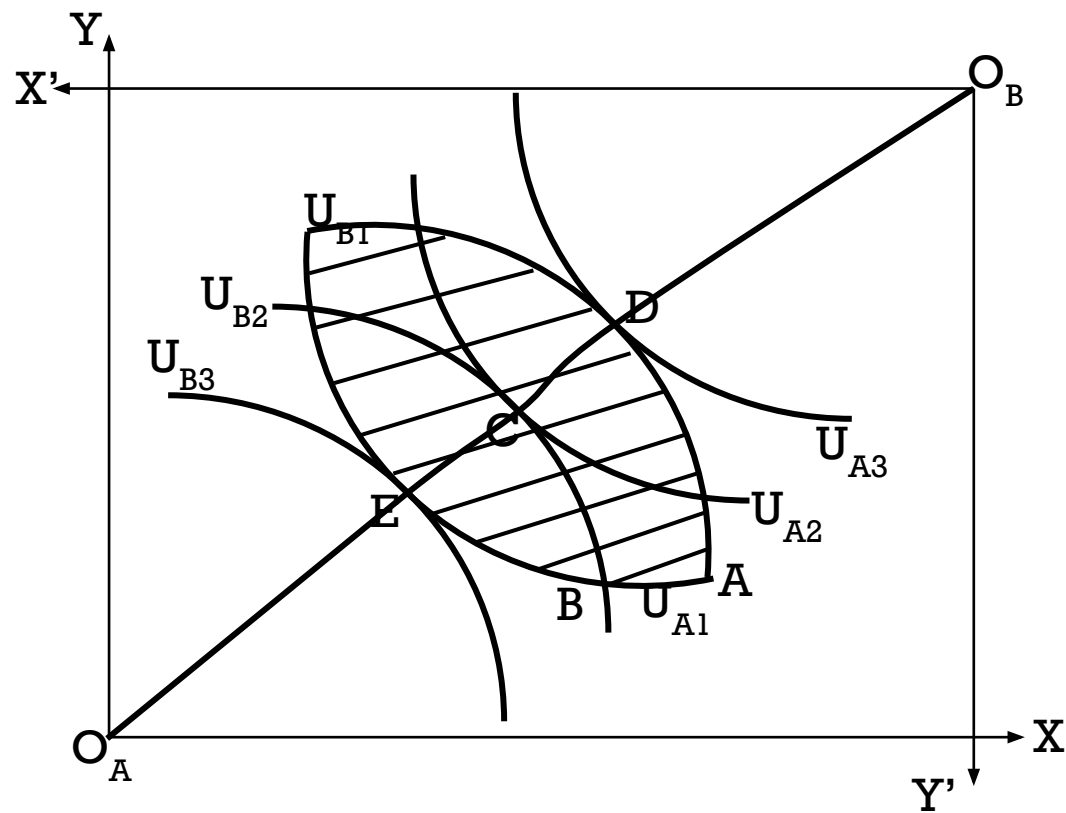
.....

$$D_n(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_n(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M)$$

- $D_{1,2,\dots,n}$  – спрос на 1, 2, ..., n товар
- $S_{1,2,\dots,n}$  – предложение 1, 2, ..., n товара
- $P_{1,2,\dots,n}$  – цена на 1, 2, ..., n товар
- $A$  — показатель реальных активов, отражающий богатство страны;
- $M$  — запас наличных денег.



# "КОРОБКА ЭДЖУОРТА" И КРИВАЯ КОНТРАКТОВ



- **Парето-эффективное распределение** – это ситуация, когда товары нельзя перераспределить так, чтобы улучшить чье-то положение, не ухудшив положения других.





# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА Ф. КЕНЭ

Общественные классы:

- 1. Производительный класс - крестьяне, фермеры и сельскохозяйственные наемные работники, т.е. все, кто занят в с/х;
- 2. Класс собственников – это те, кто получает ежегодный чистый продукт, созданный в земледелии (король, землевладельцы, церковь);
- 3. Непроизводительный класс – все, кто занят в промышленности, в т.ч. наемные рабочие, ремесленники, капиталисты, купцы и мелкие торговцы.



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА Ф. КЕНЭ

- 1. Производительный класс уплачивает классу земельных собственников за пользование землей ренту в размере 2 млрд. ливров («чистый доход», образующийся после продажи сельскохозяйственной продукции).
- 2. Земельные собственники на полученную сумму покупают у бесплодного класса мануфактурные товары и предметы роскоши (1 млрд.), а у фермеров продукты питания (1 млрд.).
- 3. Бесплодный класс деньги, вырученные от продажи своих товаров классу земельных собственников в размере 1 млрд., затрачивает на приобретение у фермеров продуктов питания.
- 4. Производительный класс закупает у бесплодного класса средства производства и промышленные изделия (1 млрд.) с целью замены изношенного оборудования и возмещения израсходованных материалов.
- 5. Бесплодный класс, в свою очередь, возвращает эту сумму фермерам, уплачивая за приобретаемое у них сырье.



# МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС

## **Задачи:**

- характеристика воспроизводственных процессов в экономике по материально-вещественному составу в детальном отраслевом разрезе;
- отражение процесса производства и распределения продукции, созданной в сфере материального производства и услуг;
- детализация счетов товаров и услуг, производства, образования доходов и операций с капиталом на уровне отраслевых групп продуктов и услуг;
- выявление роли факторов производства и их эффективное использование для экономического развития.



# МАТРИЦА «ЗАТРАТЫ – ВЫПУСК»

Отрасли Продукты	Промежуточный спрос	Конечный спрос	Выпуск
Промежуточное потребление	I	II	
Добавленная стоимость	III		
Выпуск			



# ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

- Абрам Бергсон,
- Пол Самуэльсон,
- Кеннет Эрроу,
- Джеймс Бьюкенен,
- Гордон Таллок,

- Деннис Мюллер,
- Уильям Нiskanen



# МЕТОДЫ ТЕОРИИ

- методологический индивидуализм,
- концепция «экономического человека»,
- исследование политической деятельности как процесса обмена.



- **Прямая демократия** — это такая политическая система, при которой каждый гражданин имеет право лично высказать свою точку зрения и голосовать по любому конкретному вопросу.
- **Модель медианного избирателя** — модель, характеризующая существующую в рамках прямой демократии тенденцию, согласно которой принятие решений осуществляется в соответствии с интересами избирателя-центриста (человека, занимающего место в середине шкалы интересов данного общества).



**БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

