

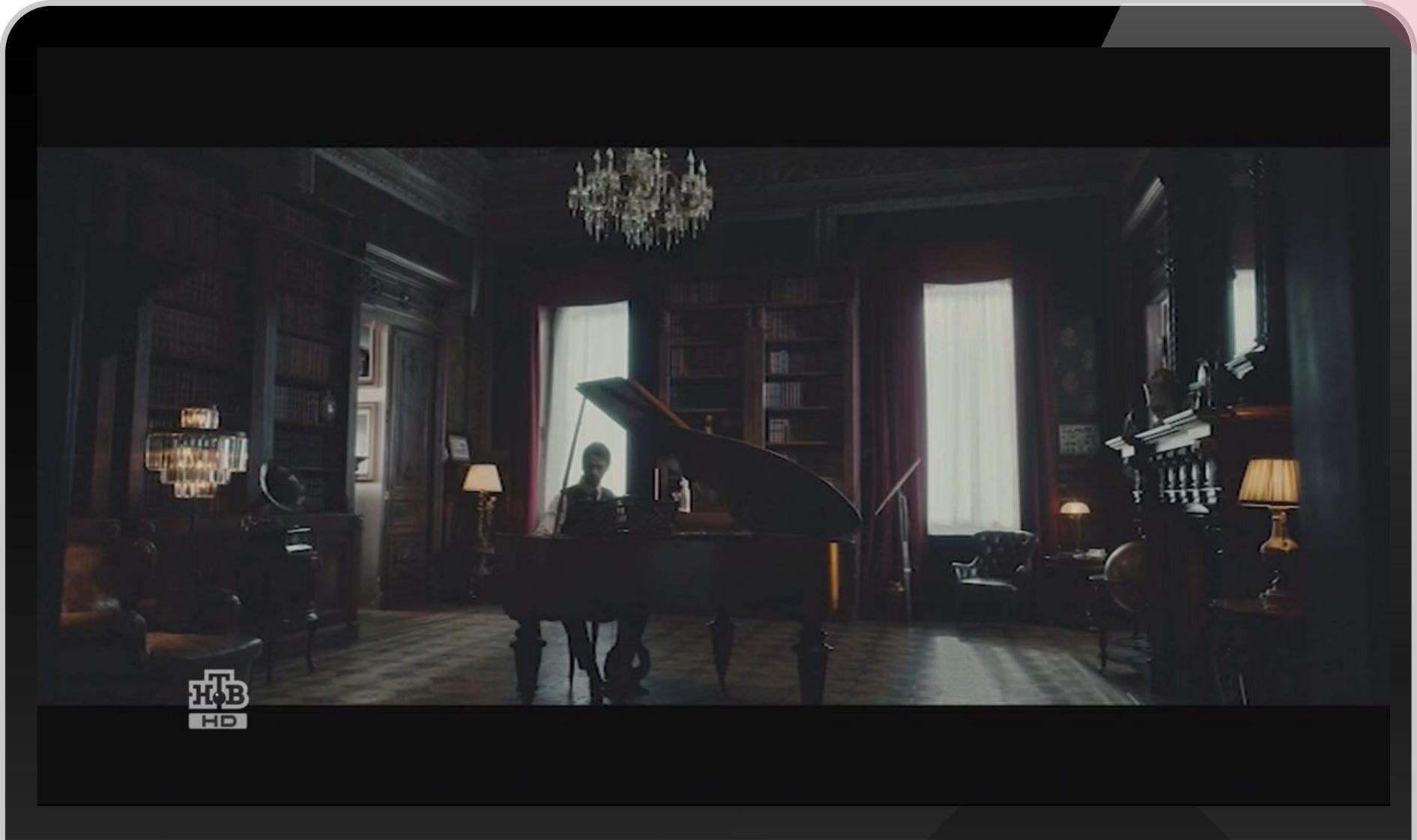
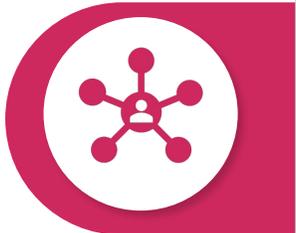


Телереклама

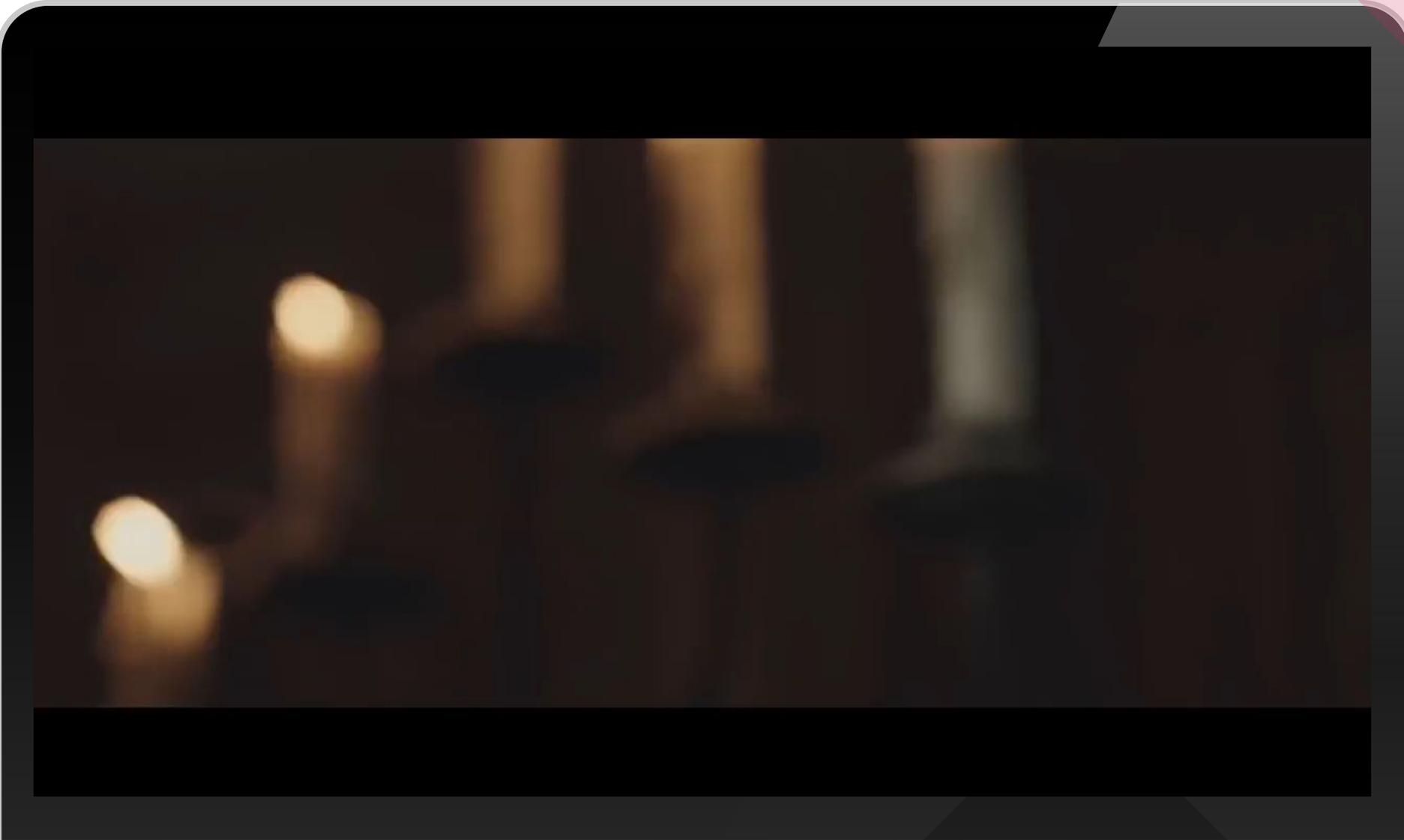
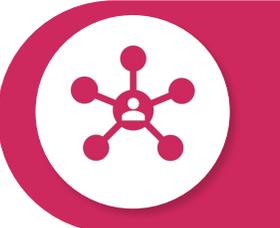
— Файзуллаева Лайло —

24Slides

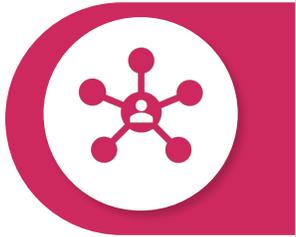
КОРКУНОВ



RED



RAFFAELLO



МОТИВЫ



Из рекламы “ Коркунов ”

- Ваше Благородие, поступил заказ, подать ваш шоколад к столу Его Высочество.
- Так подайте!
- Прикажете улучшить рецепт по особому случаю?
- Я в своем шоколаде уверен!

Какао-бобы, длительное перемешивание и отборные орехи- залог качества конфет «Коркунов». Тому, кто важен. «Коркунов» -бренд номер один!

Эмоциональные
мотивы

- Мотив значимости (тому, кто важен)
- Мотивы самоактуализации



СЮЖЕТЫ

Привлечение известной личности



Демонстрация ключевых особенностей товара



ТРОПЫ И ФИГУРЫ



Риторическое восклицание



Вопросно-ответная конструкция



МОТИВЫ



Из рекламы “ RED ”

- Падре, я не могу справиться с искушением. Я люблю шоколад и ем его очень много. А потом испытываю чувство вины... Ведь в нем столько калорий, жир и сахар! Падре.
- Возьмите это, дочь моя.

*ниже жирность и на 45,2% меньше калорий для темного шоколада RED Delight согласно результатам исследования, проведенного компанией Chocolette Confectionary SIA d 2017 году.

Рациональные мотив

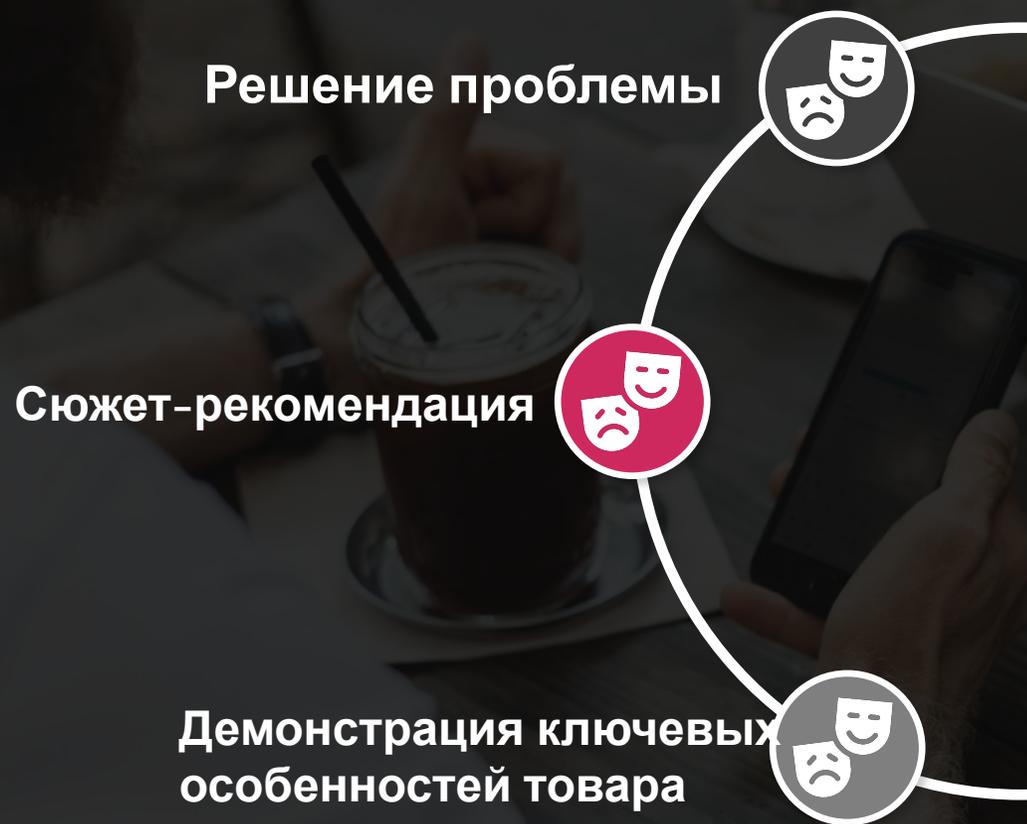
- Мотив здоровья

Эмоциональн ые мотивы

- Мотив самосохранения
- Мотивы открытия
- Мотив удовольствия



СЮЖЕТЫ



ТРОПЫ И ФИГУРЫ



Риторическое восклицание



МОТИВЫ



Из рекламы “Raffaello ”

Эту историю каждый рассказывает по-своему...

Кто-то любит издали. Кто-то любит во весь голос.

Кто-то любит таинственно. Кто-то любит без слов.

Кто-то любит смеясь. Кто-то любит до слез.

Любят солнечным утром...

Любят при свете звезд...

Raffaello

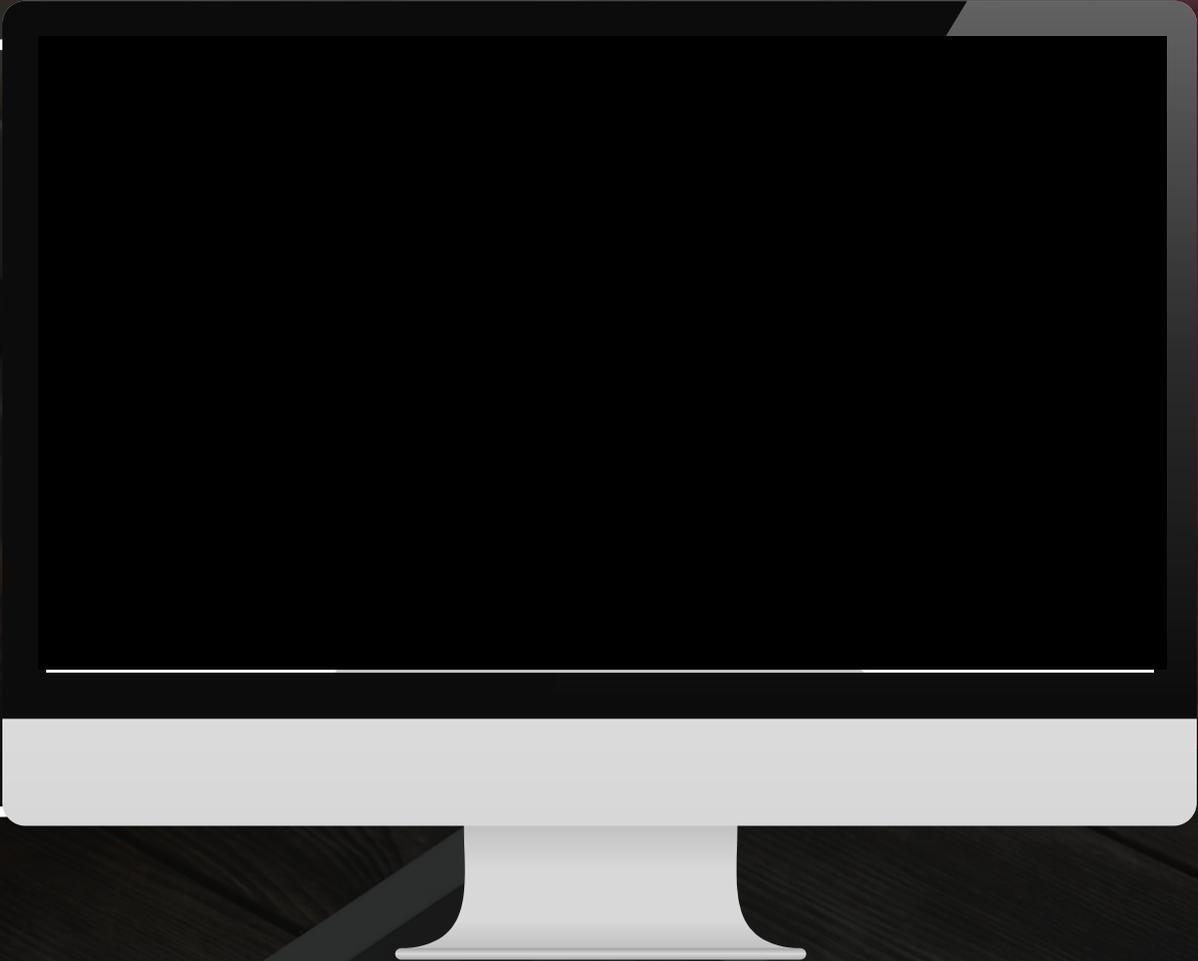
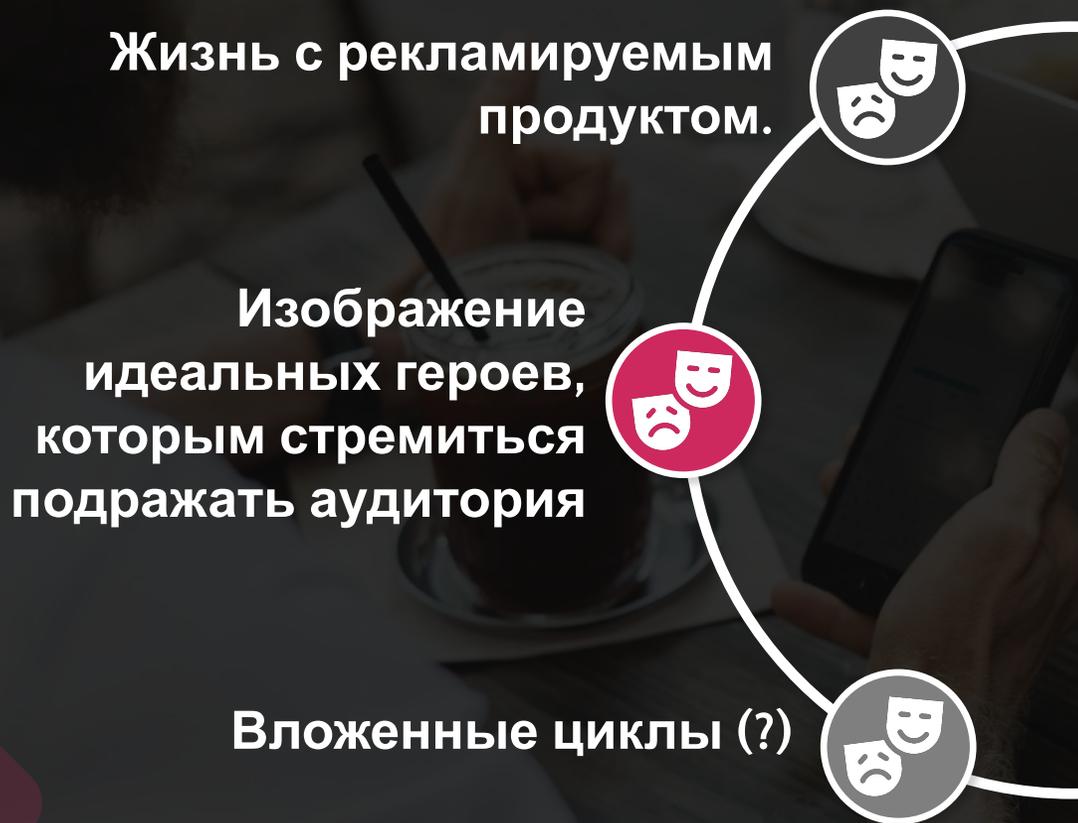
А как любите вы?

Эмоциональные
мотивы

- Мотивы привязанности и любви
- Мотив открытия
- Мотив удовольствия.



СЮЖЕТЫ



ТРОПЫ И ФИГУРЫ

Антитеза



Эпитет (*солнечным утром*)



Риторический вопрос



Умолчание



Анафора

