

The Oracle logo, consisting of the word "ORACLE" in a white, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) at the end, is centered within a solid red rectangular background.

ORACLE®

Валерия Ивашкина

СОДЕРЖАНИЕ

1. О компании
 2. История развития
 3. Собственники и руководство
 4. Финансовые показатели
 5. Ценности компании
 6. Матрица структуры управления ИТ
 7. SWOT-анализ
-



О КОМПАНИИ

Oracle (Oracle Corporation) — американская корпорация, крупнейший в мире разработчик программного обеспечения для организаций, крупный поставщик серверного оборудования.

Компания специализируется на выпуске систем управления базами данных, связующего программного обеспечения и бизнес-приложений (ERP- и CRM-систем, специализированных отраслевых приложений). Наиболее известный продукт компании — Oracle Database, который компания выпускает с момента своего основания. С 2008 года корпорация освоила выпуск интегрированных аппаратно-программных комплексов, а с 2009 года в результате поглощения Sun Microsystems стала производителем серверного оборудования, до этого компания выпускала исключительно программное обеспечение.

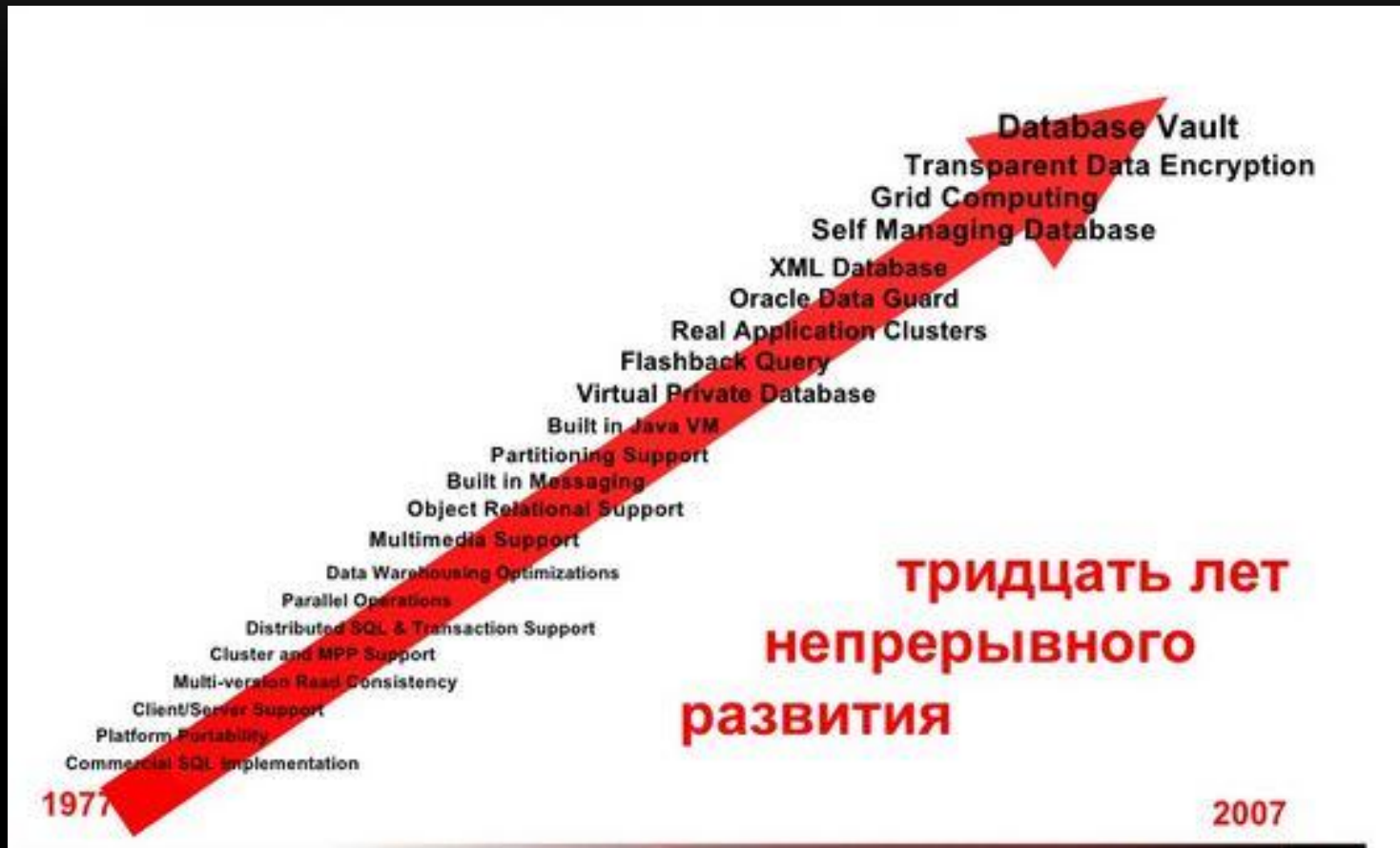
- Один из лидеров по продаже программных продуктов
- \$22 млрд. дохода, FY08
- 275,000 глобальных заказчиков
- 30,000 заказчиков по приложениям
- 75,000 сотрудников
- 7,500 сотрудников поддержки
- 19,000 партнеров
- 9,000 Независимых разработчиков ПО (ISVs)
- Работа и сотрудничество в 145 странах



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Год	Событие
1977	Основание компании в городе Санта-Клара, Калифорния под наименованием SDL (Software Development Laboratories)
1982	Переименовалась в Oracle
1986	Oracle осуществила первичное размещение в размере около 2,1 млн акций на бирже NASDAQ.
1994	компания приобрела у DEC подразделение, разрабатывающее СУБД Rdb и все права на продукт
1995	компания приобретает компанию-разработчика первой в истории[9] многомерной системы управления базами данных Express и OLAP-инструментария на её основе.
2004	поглощение компании PeopleSoft
2008	поглощение компании BEA
2010	поглощение компании Sun Microsystems
2011—2012	поглощение крупных производителей облачных приложений, как Taleo и RightNow

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ



СОБСТВЕННИКИ И РУКОВОДСТВО

На начало 2011 года 23,07 % акций принадлежат менеджменту, из них генеральному директору компании — Ларри Эллисону — принадлежит пакет в 17,5 %, и он является крупнейшим акционером Oracle. Институциональные инвесторы и фонды взаимных инвестиций владеют 61,60 %, крупнейшие доли у Capital Research Global Investors — 5,07 %, Capital World Investors — 3,89 % и Growth Fund of America — 3,72 %.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Финансовый год компании установлен с 1 июня по 31 мая.
- 2011 финансовый год компания закончила с оборотом 35,622 млрд долл. и чистой прибылью 8,547 млрд долл. На долю Северной и Южной Америки приходится более половины (51,5 %) выручки. 68 % выручки сформированы продажами лицензий и контрактов на техническое сопровождение программного обеспечения, 19 % приходится на продажи аппаратного обеспечения, 13 % — услуги.
- В структуре операционных затрат самые значительные позиции:
 - затраты на сбыт и маркетинг — 6,597 млрд долл.;
 - услуги — 3,818 млрд долл.;
 - разработки и исследования — 4,519 млрд долл.
- Объём заимствований на конец 2011 финансового года составил 15,9 млрд долл. Рыночная капитализация на середину 2011 календарного года составила 173 млрд долл.

ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

1. Надежность, безопасность, высокая производительность, удобство в работе.

2. СУБД Oracle это мощнейший программный комплекс, позволяющий создавать приложения любой сложности.

3. Встраивание в СУБД Oracle JavaVM, полномасштабная поддержка серверных технологий.

4. Еще одной составляющей успеха СУБД Oracle является то, что она поставляется практически для всех существующих на сегодня операционных систем.

5. СУБД Oracle поставляется в четырех вариантах Oracle Database Enterprise Edition, Oracle Database Standard Edition, Oracle Database Personal Edition и совсем облегченный мобильный вариант.

МАТРИЦА СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ

[illegible]

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Являются лучшими из всех схожих продуктов, улучшены за счет постоянного поглощения и развития;
2. имеют мощнейшую DB, с самым большим списком опций;
3. сильный кадровый резерв;
4. монополия в корпоративных базах данных;
5. технологические инновации;
6. подход Oracle позволяет гибко учитывать изменяющиеся потребности бизнеса;
7. выпуск собственный framework для разработки Oracle ADF;

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Даже после стольких приобретений, Oracle всё еще восприниматься как инструмент базы данных в компании, а не как приложения / ERP компании;
2. высокая доля заемных средств в результате приобретений;
3. высокая конкуренция со стороны;
4. неопределённость относительно линейки продуктов Oracle.

ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Владение всем аппаратным рынком благодаря приобретению Sun Acquisition;
2. Слишком большая зависимость от приобретений;
3. Продвижение Oracle Unbreakable Linux;



РИСКИ И СОПЕРНИКИ

1. Oracle конкурирует со многими компетентными средних-размеров BPM поставщиками, которых тяжело пересилить;
2. Значительное число поставщиков BPM с менее чем \$ 150 млн выручки имеют сильные возможности в региональных, функциональных и специальных секторах, и хорошо финансируются и растут. Appian, BizFlow, Cordys и Newgen являются яркими примерами. Ряд этих поставщиков очень успешны, и могут выиграть сделки с крупными предприятиями и учреждениями государственного сектора.
3. SAP;
4. Microsoft;
5. Hewlett Packard(Hardware).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!