

**Пути повышения эффективности
деятельности туристского предприятия (на
примере ИП Амирокова Е.А., турагентство
«География», г. Ставрополь, Ставропольский
край)**

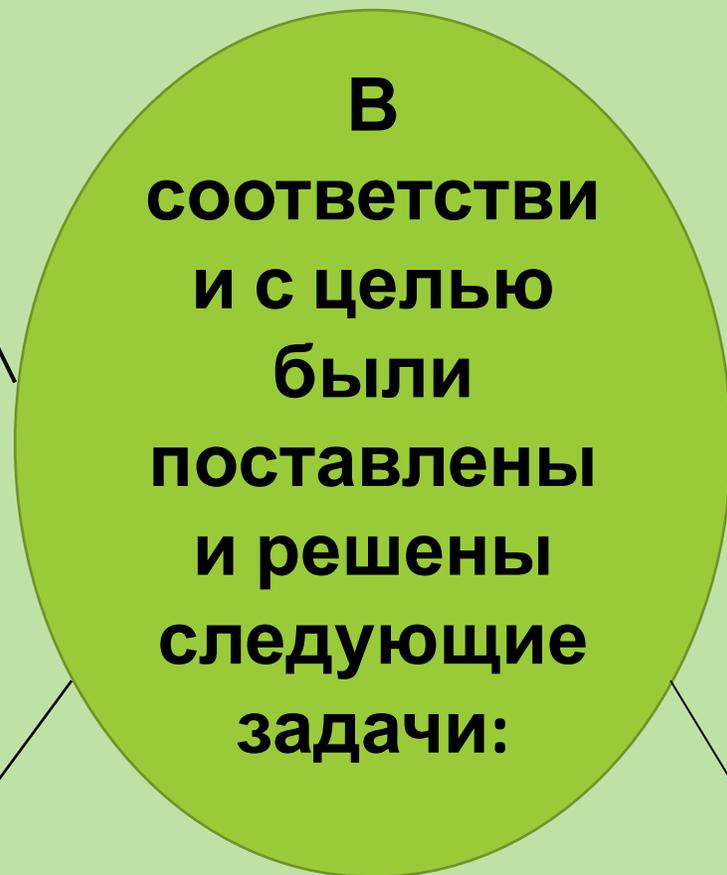
Выполнил: Морозов А.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

Цель исследования – сформировать пути повышения эффективности деятельности турагентства «География» за счет управления ассортиментной и финансовой политикой предприятия.

– изучение теоретических основ оценки эффективности деятельности туристического предприятия

- дать оценку деятельности турагентства «География» на рынке туристических услуг с точки зрения ассортимента и финансовых результатов



- совершенствование деятельности турагентства «География» за счет совершенствования товарной и финансовой политики предприятия

- провести расчет экономической эффективности предлагаемых к реализации мероприятий



Рисунок 1 - Организационная структура турагентства «География»

Таблица 1 - Анализ и динамика показателей деятельности турагентства «География»

Наименование показателей	2016	2017	2018	Изменение 2018 к 2016	
				абсол., +/-	относ., %
Выручка от реализации, тыс. руб.	8015,6	9561,9	10249,1	2233,5	127,86
Количество реализованных путевок, ед.	312	362	378	66	121,15
Средняя стоимость путевки, руб.	25691	26414	27114	1423	105,54
Себестоимость реализованной продукции, услуг, тыс. руб.	7249	7894,9	8451,9	1202,9	116,59
Прибыль от реализации, тыс. руб.	766,59	1666,97	1797,19	1030,6	234,44
Рентабельность продаж, %	9,6	17,4	17,5	7,9	-
Численность персонала, чел.	6	6	6	-	100,00
Выручка, приходящаяся на 1 работника, тыс. руб.	1335,9	1593,6	1708,2	372,25	127,86
Средняя заработная плата 1 работника, руб.	14597	15496	17894	3297	122,59
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	228	243,5	235	7	103
Фондоотдача, руб.	35,2	39,3	43,6	8,4	124
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	504	535,5	606	102	120

Таблица 2 - Анализ эффективности туристских направлений «География», тыс. руб.

Вид туризма	2016	2017	2018	Абсолютное изменение 2018 к 2016
Экскурсионные туры	344,4	368,4	399,4	55
Туры выходного дня	402	439,4	489,1	87,1
Санаторно-курортный отдых	628,1	649,9	701,9	73,8
Бизнес-туры	351,1	412,1	451,1	100
Пляжный отдых	2492	3323	3512	1020
Зимний отдых	498,2	596	612	113,8
Автобусные туры	611,9	647,5	681,6	69,7
Спортивный туризм	648	701	751	103
Шоп-туры	653,4	812,9	894,6	241,2
Паломнические туры	571	604,3	681,1	110,1
Прочие виды туризма	815,5	1007,4	1075,3	259,8
Итого	8015,6	9561,9	10249,1	2233,5

Таблица 3 - Анализ рентабельности реализации путевок турагентства «География» за 2018 год, %

Наименование показателей	Рентабельность
Пляжный отдых	24,7
Зимний отдых	14,2
Автобусные туры	11,9
Экскурсионные туры	10,7
Туры выходного дня	12,0
Санаторно-курортный отдых	14,9
Бизнес-туры	11,0
Паломнические туры	13,2
Спортивный туризм	9,9
Шоп-туры	12,8
Прочие виды туризма	21,0
Итого	17,5

Таблица 4 - Анализ привлекательности туристских направлений отдыха за 2018 год

Наименование направления отдыха	Количество голосов, ед.	Удельный вес, %
Пляжный отдых	84	72,41
Зимний отдых	49	42,24
Автобусные туры	39	33,62
Экскурсионные туры	26	22,41
Туры выходного дня	47	40,52
Санаторно-курортный отдых	21	18,10
Бизнес-туры	16	13,79
Паломнические туры	13	11,21
Спортивный туризм	26	22,41
Шоп-туры	31	26,72
Корпоративный туризм	56	48,28
Культурный туризм	30	25,86
Экстремальный туризм	24	20,69
Аграрный туризм	14	12,07
Этнический туризм	11	9,48
Итого количество опрошенных клиентов	116	-

Таблица 5 - Оценка эффективности развития направления «Корпоративный туризм»

Наименование показателей	Значение
Среднее количество участников поездки, чел.	10-15
Средняя стоимость туристской услуги, руб.	186000
Затраты на организацию и осуществление мероприятия, руб.	130000
Доходы от 1 поездки, руб.	56000
Рентабельность услуги, %	30
Ожидаемое количество обращений в год, раз	24
Ожидаемый доход туристического агентства за год, руб.	4 464 000
Ожидаемая прибыль туристического агентства за год, руб.	1 339 200

Таблица 6 - Расчет эффективности продаж дополнительного количества путевок по культурному туризму

Наименование показателей	Значение
Количество дополнительно проданных путевок, ед.	85
Средняя цена путевки, руб.	9500
Ожидаемый дополнительный доход, руб.	807 500
Рентабельность туристского продукта, %	16
Ожидаемая прибыль по дополнительному объему продаж туров по культурному туризму, тыс. руб.	129 200

Таблица 7 – Эффект от реализации предложенных мероприятий

Наименование показателей	2018	прогноз 2020	Изменение 2020 к 2018	
			абсол., +;-	относ., %
Выручка от реализации, тыс. руб.	10249,1	16052,3	5803,2	157
Количество реализованных путевок, ед.	378	487	109	129
Себестоимость реализованных путевок, тыс. руб.	8451,9	14287,4	5835,5	169
Прибыль от реализации, тыс. руб.	1797,19	1764,9	-32,3	98
Рентабельность продаж, %	17,5	11	-6,5	-