



Методология исследования систем

Разработка и развитие систем
организационного управления



Последовательность преобразований

- **Теоретико-методологический** или **концептуальный** – для предприятия разработка устава и концепции развития;
- **Научно-исследовательский** – отбор теоретических и прикладных моделей, позволяющих провести необходимый анализ для выполнения последующих проектных работ;
- **Проектный** – завершается определением комплекса методов и средств решения проблемы;



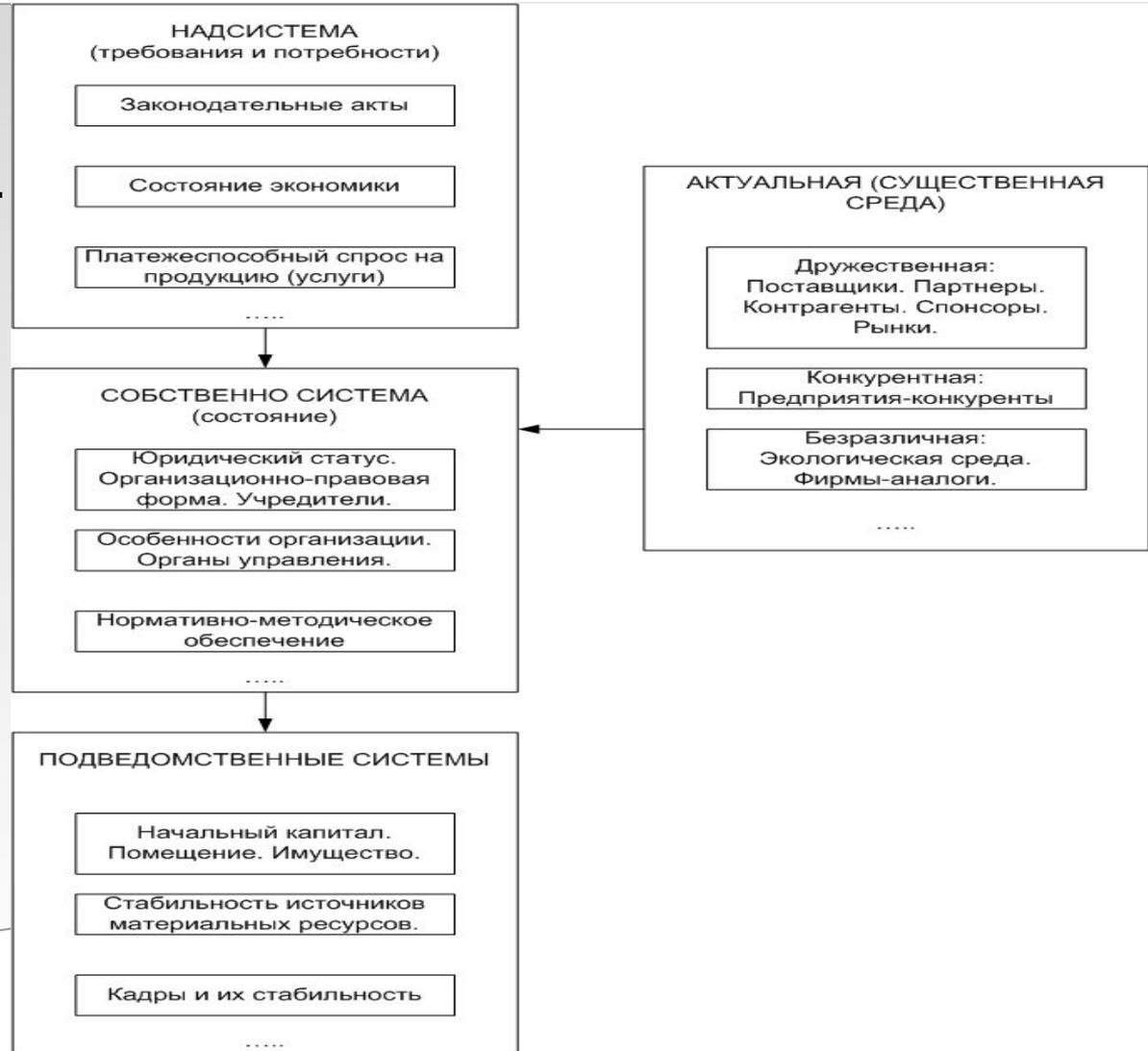
Последовательность преобразований

- **Инженерно-конструкторский** – завершается разработкой структур, программных средств;
- **Технологический** – разработка организационно-технологических процедур подготовки и реализации проектных и управленческих решений, разработка информационной технологии реализации программных продуктов;
- **Материальное воплощение, реализация системы** – комплекс нормативно-технических и нормативно-методических документов, обеспечивающих реализацию принятых проектных решений.



Анализ факторов, влияющих на создание и функционирование предприятия

1. Использование закономерности коммуникативности.





Моделирование рыночных ситуаций на основе анализа взаимодействий со средой

- Надсистема – помогает выявить возможные заказы на продукцию или услуги предприятия.
- Актуальная среда: конкурентная – производители аналогичных товаров (услуг); дружественная – производители материалов, комплектующих и т.п.; безразличная – сопутствующие и оказывающие влияние на производимую продукцию товары;
- Подведомственная среда – определение вида выпускаемого товара;



Цели и функции системы управления





Цели и функции системы управления





Цели и функции системы управления





Разработка организационной структуры организации

- Линейная;
- Функциональная;
- Линейно-функциональная;
- Матричная.



Подходы к проектированию организационных структур

- **Нормативно-функциональный** – направлен на унификацию организационных структур в отрасли.
- **Функционально-технологический** – основан на рационализации потоков информации и технологии ее обработки.
- **Системно-целевой** – заключается в построении структуры целей, определении на ее основе функций управления и их организационном оформлении.



Методы формирования организационной структуры

- Метод аналогий;
- Экспертный метод;
- Метод структуризации целей;
- Метод задач;
- Метод организационного моделирования.