

Массовое искусство как эстетический феномен



Презентацию подготовила: Кузнецова
Анастасия Андреевна

Массовое искусство рассчитано на самый широкий круг зрителей, оно общедоступно и просто по форме, для понимания не требует специальной подготовки.

Классическое искусство формировало идеал как высшую, объединяющую цель, ради которой живет человек, стойко перенося все трудности и лишения. В отличие от него, массовое искусство создает особый мир, в котором и авторы, и зрители зачастую живут безотносительно к «образцу образцового»



Становление массового искусства многие исследователи связывают с возникновением массового общества.

Выделяют две тенденции исследования массового искусства



Критическая

Массовое искусство понимается как воплощение духовной несвободы, примитивизации, ориентации на потребительский характер общества



Апологетическая

Массовое искусство приобщает к эстетическим и идейным ценностям широкий круг потенциальных зрителей; объявляется важной и нужной тождественность ценностей массового искусства и потребностей людей

An aerial view of a city at sunset. The sky is a mix of blue and orange. In the foreground, there are dark, silhouetted structures, possibly rooftops or industrial buildings. The middle ground shows a dense urban landscape with various building shapes and colors, including a prominent yellow building. In the background, a large, bright sun is setting, creating a strong glow over the city.

Социокультурные реалии и эстетика индустриального города на рубеже XIX-XX веков являются доминантным фактором формирования массового искусства.

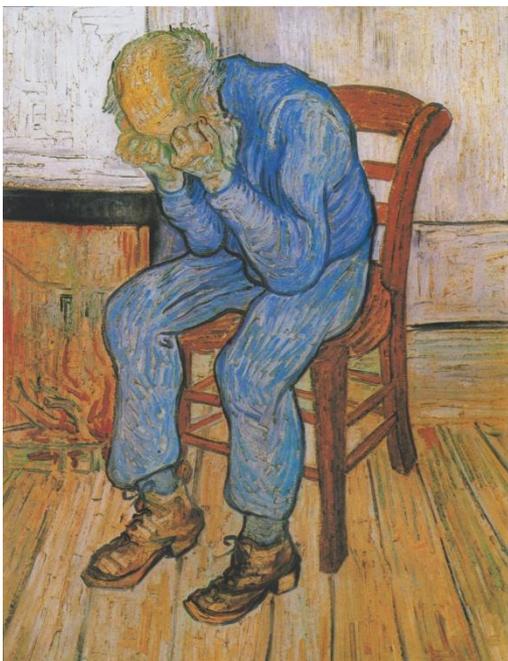
Для эстетики индустриального города характерны:

- искусственность
- разрыв естественной связи с природой
- механистичность действий и мышления
- интенсивное освоение пространства и времени



Отличия художественного образа классического искусства от массового

Художественный образ классического искусства полисемантичен (многозначен).



Художественный образ массового искусства моносемантичен (однозначен).



Массовое искусство является «формульным» повествованием (Д. Кавелти), отличающимся высокой степенью стандартизации, стереотипизации, «эффектом узнаваемости» и доминирующей ориентацией на развлечение.



Поп-арт

Это одно из художественных направлений «массового искусства». Принцип поп-арта - эстетизация вещного мира. Художники стремятся добиться броскости, наглядности, доходчивости своих творений, используя для этого поэтику этикетки и рекламы. «Отцом поп-арта» критика США именует американского художника Э. Уорхола.





- **Шоу** - основная форма воплощения художественного образа в массовом искусстве, основанном на приоритетности визуального восприятия. Серийный формат (сериальность) отличает подавляющее большинство художественных произведений массового искусства.
- **Современная художественная культура** носит конвейерно-рыночный характер. Финансовая состоятельность (окупаемость) является одним из основных требований, предъявляемых к художественной продукции.
- **Продукты массового искусства** в современной культурной реальности занимают доминирующее положение, привлекая аудиторию своей зрелищно-развлекательной формой. Образцы же классического искусства приобретают статус «музейной ценности».