

ЭКОНОМИКА

РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПЛАН

1. РЫНОК

А) ПОНЯТИЕ

Б) УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА:

- ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА;
- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБСОБЛЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ;
- САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ.

В) ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ РЫНКА: НЕРЕГУЛИРУЕМЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНА, СПРОС

Г) ФУНКЦИИ РЫНКА:

- ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ,
- ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ,
- ИНФОРМАЦИОННАЯ,
- РЕГУЛИРУЮЩАЯ,
- САНИРУЮЩАЯ

Д) ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ РЫНКА КАК СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Е) КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ (СИСТЕМА РЫНКОВ)

2. УСЛОВИЯ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

А) КОНКУРЕНЦИЯ: СОВЕРШЕННАЯ, НЕСОВЕРШЕННАЯ: МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ, ОЛИГОПОЛИЯ, ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Б) МОНОПОЛИЯ: КАРТЕЛЬ, СИНДИКАТ, ТРЕСТ, КОНЦЕРН, КОНСОРЦИУМ, КОНГЛОМЕРАТ

4. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА: СПРОС, ЦЕНА, ПРЕДЛОЖЕНИЕ

А) ПОНЯТИЯ

Б) ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

СПРОС: ЦЕНОВЫЕ:

- ДОХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ЦЕНЫ НА ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ ТОВАРЫ (АВТОМОБИЛЬ-БЕНЗИН)
- ЦЕНЫ НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ (КОФЕ-ЧАЙ)

НЕЦЕНОВЫЕ:

- ВКУСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ЧИСЛО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН И ДОХОДОВ
- КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ, ОБЫЧАИ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

ЦЕНОВЫЕ:

- ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ
- НАЛОГИ
- ДОТАЦИИ
- ЦЕНЫ НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ

НЕЦЕНОВЫЕ:

- ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА
- ЧИСЛО ПРОДАВЦОВ НА РЫНКЕ
- ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН

В) ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

5. ГОСУДАРСТВО И РЫНОК:

ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКУ:

- ПОВЫШЕНИЕ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ УРОВНЯ ЦЕН
- ДОСТИЖЕНИЕ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ
- ДОСТИЖЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ
- ДОСТИЖЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

ФИАСКО РЫНКА (СИТУАЦИИ ПРОВАЛА):

- МОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ
- ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В ДОХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ
- ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ)
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВОМ: КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ, БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКИ

6. ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА (БИРЖИ: ТОВАРНАЯ, ФОНДОВАЯ, ТРУДА)

РЫНОК

РЫНОК — СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ ОТНОШЕНИЙ, А ТАКЖЕ ФОРМ И ОРГАНИЗАЦИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА ЛЮДЕЙ ДРУГ С ДРУГОМ, КАСАЮЩИХСЯ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И УСЛУГ.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБОСОБЛЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

ФУНКЦИИ РЫНКА

НЕРЕГУЛИРУЕМОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

– ПРОИЗВОДИТЕЛЬ САМ РЕШАЕТ, ЧТО, КАК, СКОЛЬКО И ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ

ПРИЗНАКИ РЫНКА

НЕРЕГУЛИРУЕМАЯ ЦЕНА

– ЦЕНЫ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ НА РЫНКЕ, ЗАВИСЯТ ОТ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ СПРОС

– ПОТРЕБИТЕЛЬ САМ ОПРЕДЕЛЯЕТ, ЧТО, ГДЕ, КАК И СКОЛЬКО ПОКУПАТЬ

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

СОЕДИНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И ИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

УСТАНОВЛЕНИЕ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ, ПРИ КОТОРОЙ СПРОС РАВЕН ПРЕДЛОЖЕНИЮ ТОВАРА

ИНФОРМАЦИОННАЯ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБЪЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА И УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА КОНКРЕТНЫЕ ТОВАРЫ

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

«ПЕРЕТЕКАНИЕ» КАПИТАЛОВ ИЗ МЕНЕЕ ВЫГОДНЫХ В БОЛЕЕ ПРИБЫЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ

САНИРУЮЩАЯ (ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ)

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НЕЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ БАНКРОТСТВ НЕРЕНТАБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОЦВЕТАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНКА КАК СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ	ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ
<ul style="list-style-type: none">• СПОСОБСТВУЕТ ЭФФЕКТИВНОМУ РАСПРЕДЕЛЕНИЮ РЕСУРСОВ, ФОРМИРУЯ ТАКИМ ОБРАЗОМ СТРУКТУРУ ПРОИЗВОДСТВА	<ul style="list-style-type: none">• НЕ ГАРАНТИРУЕТ РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ (БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ, ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, РАЗВИТИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ)
<ul style="list-style-type: none">• СТИМУЛИРУЕТ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС	<ul style="list-style-type: none">• РАСПРЕДЕЛЯЕТ ПРОДУКТЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНКУРЕНЦИИ, ЧТО ПРИВОДИТ К СОЦИАЛЬНОМУ НЕРАВЕНСТВУ
<ul style="list-style-type: none">• СПОСОБСТВУЕТ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ В ОБЩЕСТВЕ	<ul style="list-style-type: none">• ПОРОЖДАЕТ ТЕНДЕНЦИЮ К МОНОПОЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
<ul style="list-style-type: none">• СОЗДАЕТ МАТЕРИАЛЬНУЮ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЬ ТО, В ЧЕМ ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ	<ul style="list-style-type: none">• НЕ РЕШАЕТ ПРОБЛЕМУ ВНЕШНИХ ИЗДЕРЖЕК (НЕ ОТРАЖЕННЫХ В ЦЕНАХ РЫНКА), КОТОРЫЕ ЛОЖАТСЯ НА ПЛЕЧИ ОБЩЕСТВА
<ul style="list-style-type: none">• СТИХИЙНО КООРДИНИРУЕТ ДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОПИРАЯСЬ НА ПРИНЦИПЫ САМОРЕГУЛЯЦИИ И СОПОСТАВЛЯЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ	<ul style="list-style-type: none">• НЕ МОЖЕТ РЕШИТЬ ВСЕ ПРОБЛЕМЫ СВЯЗАННЫЕ С НЕРАВНОМЕРНОСТЬЮ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИРОДНЫХ, ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ• СПОСОБСТВУЕТ ЦИКЛИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ С ПЕРИОДИЧЕСКИМИ СПАДАМИ И КРИЗИСАМИ

СИСТЕМА РЫНКОВ



УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

• **КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА:** СВОБОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, ОТСУТСТВИЕ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА, ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНОВ, ОХРАНЯЮЩИХ ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ;

• **НАЛИЧИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ЭКОНОМИКИ** (СВОБОДНЫЕ КАПИТАЛЫ, ЗАПАС ТРУДОВЫХ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ);

• **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА** (ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРНЫХ, ДЕНЕЖНЫХ, ТРУДОВЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ).

КОНКУРЕНЦИЯ (ПОЗДНЕЛАТ. – CONCURENTIA, ОТ CONCURRERE – СТАЛКИВАТЬСЯ) – СОСТЯЗАНИЕ, СОРЕВНОВАНИЕ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ (ПРОДАВЦАМИ) ТОВАРОВ ЗА ЛУЧШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, В ОБЩЕМ СЛУЧАЕ – МЕЖДУ ЛЮБЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ, БОРЬБА ЗА РЫНКИ СБЫТА, ТОВАРОВ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ БОЛЕЕ ВЫСОКИХ ДОХОДОВ.

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ

ПОЗИТИВНЫЕ	НЕГАТИВНЫЕ
<ul style="list-style-type: none">• ОГРАНИЧИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МОНОПОЛИЙ• ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ• ГИБКОЕ РЕАГИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ НА ИЗМЕНЕНИЕ ОБСТАНОВКИ• СПОСОБСТВУЕТ ВНЕДРЕНИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ В ПРОИЗВОДСТВО, УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	<ul style="list-style-type: none">• ПОСТОЯННОЕ РАЗОРЕНИЕ МНОГИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ• ОТВЛЕЧЕНИЕ НЕОПРАВДААННО БОЛЬШИХ СРЕДСТВ НА РЕКЛАМУ• ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЕСТНЫХ МЕТОДОВ БОРЬБЫ: ШАНТАЖ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ И Д.Р.

МОНОПОЛИЯ (ОТ ГРЕЧ. MONOS – ОДИН, ЕДИНСТВЕННЫЙ И РОЛО – ПРОДАЮ) – ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КАКОГО-ЛИБО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЕ ОПРЕДЕЛЕННОМУ ЛИЦУ, ГРУППЕ ЛИЦ ИЛИ ГОСУДАРСТВУ.

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ	ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР			
	СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ		
		МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ	ОЛИГОПОЛИЯ	ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ
КОЛИЧЕСТВО ПРОДАВЦОВ	МНОГО	МНОГО	МАЛО	ОДИН ИЛИ ДВА (ДУОПОЛИЯ)
РАЗМЕР ФИРМ	МАЛЕНЬКИЙ	МАЛЕНЬКИЙ И СРЕДНИЙ	БОЛЬШОЙ	РАЗЛИЧНЫЙ
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ	МНОГО	МНОГО	МНОГО	РАЗЛИЧНОЕ
ТОВАР	ОДНОРОДНЫЙ	ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ	ОДНОРОДНЫЙ, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ	УНИКАЛЬНЫЙ
КОНТРОЛЬ НАД ЦЕНАМИ	НЕТ	ОГРАНИЧЕН	ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ	ПОЛНЫЙ
БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВХОДА НА РЫНОК	ОТСУТСТВУЮТ	НИЗКИЕ	ВЫСОКИЕ	ПРАКТИЧЕСКИ НЕПРЕОДОЛИМЫ
ДОСТУП К РЫНОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ	СВОБОДНЫЙ	СВОБОДНЫЙ	ОГРАНИЧЕН	БЛОКИРОВАН
ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	НЕТ	ОГРАНИЧЕННАЯ	ОГРАНИЧЕННАЯ	НЕТ
НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	ДА	ДА	ДА	НЕТ
ПРИМЕРЫ РЫНКОВ	С\Х РЫНКИ, ФОНДОВЫЕ БИРЖИ	РЫНОК ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК, РЫНКИ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ	АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК, РЫНКИ СОТОВОЙ СВЯЗИ, БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ , МЕТАЛЛОВ	МЕСТНЫЕ ТЕЛЕФОННЫЕ КОМПАНИИ, ПРЕДПРИЯТИЯ ЖКХ, МЕТРОПОЛИТЕН

ФОРМЫ МОНОПОЛИЙ И ИХ ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ

ФОРМЫ МОНОПОЛИЙ	ПРИЗНАКИ
КАРТЕЛЬ	СОГЛАШЕНИЕ О ЦЕНАХ, РАСПРЕДЕЛЕНИИ РЫНКОВ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СБЫТОВЫХ КВОТАХ
СИНДИКАТ	ОБЪЕДИНЕНИЕ, В КОТОРОМ УЧАСТНИКИ СОХРАНЯЮТ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ, НО ТЕРЯЮТ ТОРГОВУЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ
ТРЕСТ	ПОЛНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОТЕРЕЙ И ТОРГОВОЙ, И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ
КОНЦЕРН	ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ, ТОРГОВЫХ ФИРМ, БАНКОВ НА ОСНОВЕ ОБЩЕЙ ФИНАНСОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ
КОНСОРЦИУМ	ОБЪЕДИНЕНИЕ МОНОПОЛИЙ
КОНГЛОМЕРАТ	ГИГАНТСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС СО ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЕЙ УПРАВЛЕНИЯ (СЛИЯНИЕ)

К
О
Н
С
О
Р
Ц
И
У
М

ТИП МОНОПОЛИИ	ЦЕНЫ	РЫНОК СБЫТА	КОММЕРЧЕСКАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ
КАРТЕЛЬ	+	+	СОХРАНЯЕТ	СОХРАНЯЕТ
СИНДИКАТ	+	+	ТЕРЯЕТ	СОХРАНЯЕТ
ТРЕСТ	+	+	ТЕРЯЕТ	ТЕРЯЕТ
КОНЦЕРН	+	+	СОХРАНЯЕТ	ТЕРЯЕТ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА,

СПРОС - ГОТОВНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИОБРЕТАТЬ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ЦЕНАМ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ КОЛИЧЕСТВАХ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ

ЦЕНА — ДЕНЕЖНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ - ГОТОВНОСТЬ ПРОДАВЦА ПРОДАТЬ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ЦЕНАМ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ КОЛИЧЕСТВАХ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ

ЗАКОН СПРОСА ГЛАСИТ: ЕСЛИ ЦЕНА СНИЖАЕТСЯ, ТО СПРОС ВОЗРАСТАЕТ.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ ГЛАСИТ: ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА, ТЕМ БОЛЬШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

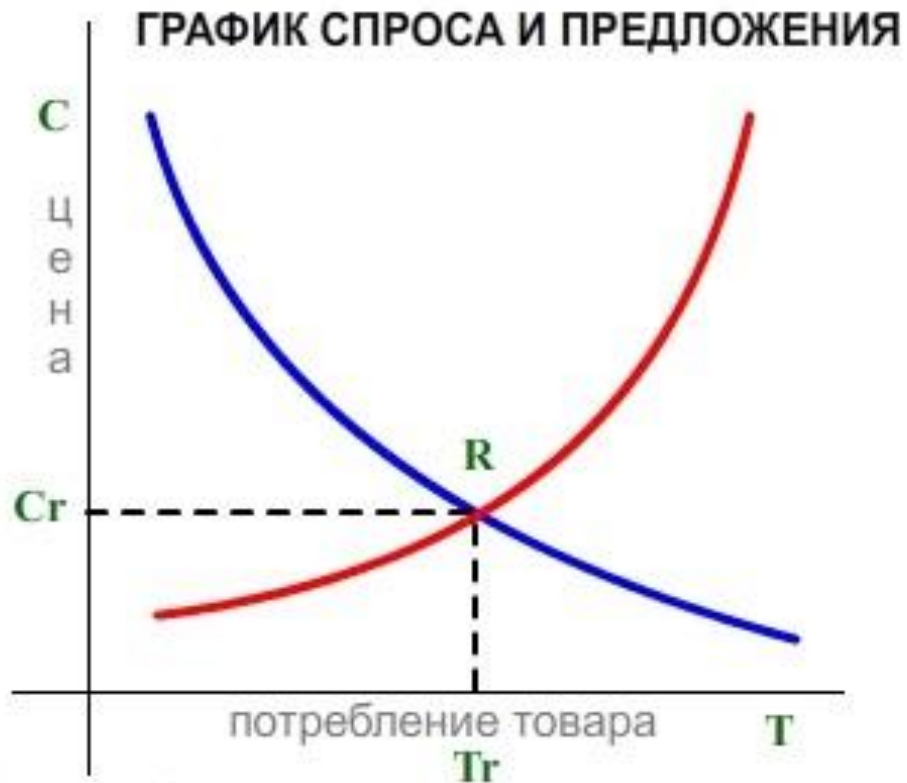
ФАКТОРЫ СПРОСА

ЦЕНОВЫЕ	НЕЦЕНОВЫЕ
<ul style="list-style-type: none">• ДОХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ• ЦЕНЫ НА ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ ТОВАРЫ (АВТОМОБИЛЬ-БЕНЗИН)• ЦЕНЫ НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ (КОФЕ-ЧАЙ)• <i>ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ ТОВАРЫ</i> – ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ СУЩЕСТВОВАТЬ ДРУГ БЕЗ ДРУГА.• <i>ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ</i> – ГРУППА ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ АНАЛОГИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ	<ul style="list-style-type: none">• ВКУСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ• ЧИСЛО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ• ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН И ДОХОДОВ• КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ, ОБЫЧАИ.

ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЦЕНОВЫЕ	НЕЦЕНОВЫЕ
<ul style="list-style-type: none">• ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ• НАЛОГИ• ДОТАЦИИ• ЦЕНЫ НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ	<ul style="list-style-type: none">• ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА• ЧИСЛО ПРОДАВЦОВ НА РЫНКЕ• ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН

Эффекты закона спроса.



T потребление товара
C цена
R точка равновесия
Tr количество товара в рыночном равновесии
Cr равновесная цена

— СПРОС
— ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Эффект «нового покупателя»

Вероятность того, что покупка произойдет, выше у товара с низкой ценой.



Эффект «замещения»

Рост цен на товар приведет к увеличению спроса на товар – заменитель.



Эффект «дохода»

При планировании расходов, если цена окажется ниже ожидаемой, высока вероятность, что «доход» тоже будет потрачен.



ВАРИАНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЦЕНЫ СПРОСА (ЦС) И ЦЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ЦП)

ЦС=ЦП РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА	ЦС<ЦП	ЦС>ЦП
ДЕЛКА СОСТОИТСЯ	ДЕЛКА НЕ СОСТОИТСЯ	ДЕЛКА СОСТОИТСЯ
	СВЕРТЫВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА, СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ	РОСТ ЦЕНЫ ПРОДАЖИ, РОСТ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВОМ

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВОМ

ПРЯМОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (СИСТЕМА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ, КОНТРОЛЬ ЗА ЦЕНАМИ И ДОХОДАМИ ФИРМ)

ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА)

ПРЯМОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ФИРМ И ТЕРРИТОРИЙ, РАСШИРЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ, РАЗВИТИЕ ГОССЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ)

КОСВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ=МОНЕТАРНАЯ, БЮДЖЕТНАЯ-НАЛОГОВАЯ=ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВОМ

ИНСТРУМЕНТЫ МИКРОРЕГУЛИРОВАНИЯ – НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ И Т. Д.;

ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОРЕГУЛИРОВАНИЯ – ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И Т. Д.;

ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРРЕГУЛИРОВАНИЯ – МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА, КРЕДИТОВАНИЕ ЭКСПОРТА, ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКУ



ФИАСКО РЫНКА (несостоятельность) – случаи, когда рынок не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов

4 типа неэффективных ситуаций или «провалов» рынка

МОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – власть одного производителя (ПРОДАВЦА) ПРОДУКЦИИ, КОТОРЫЕ ДИКТУЕТ СВОИ ЦЕНЫ И НАВЯЗЫВАЕТ СВОИ УСЛУГИ

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В ДОХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ – ВЫДЕЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СЛОЁВ И ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ДОХОДОВ (БОГАТЫЕ, БЕДНЫЕ)

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ) – СИТУАЦИЯ, КОГДА ИЗДЕРЖКИ ИЛИ ВЫГОДЫ ОТ РЫНОЧНЫХ СДЕЛОК НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ В ЦЕНАХ В ПОЛНОМ ОБЪЁМЕ (ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД – ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ ДЛЯ ОКРЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ ВРЕДНЫЙ ВНЕШНИЙ ЭФФЕКТ, Т.К. ОНИ ТЕРПЯТ ИЗДЕРЖКИ, НЕ УЧИТЫВАЕМЫЕ В ЦЕНЕ ЦЕМЕНТА И НИЧЕГО НЕ ПОЛУЧАЮТ ВЗАМЕН. ЕСЛИ ЖЕ ЗАВОД ПРОВЕДЁТ ДОРОГУ И ОКРЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ СМОГУТ ЕЮ БЕСПЛАТНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ, ТО ВНЕШНИЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ)

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА – ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ТОЛЬКО ГОСУДАРСТВО; ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНО ОРГАНИЗОВАТЬ ИХ ПРОДАЖУ (МАЯК, НАПРАВЛЯЮЩИЙ МОРЯКОВ НОЧЬЮ, СВЕТИТ ВСЕМ, ДО КОГО ДОХОДИТ ЕГО СВЕТ)

Минимальные экономические функции государства



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА



СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ



ПРАВОВОЕ И ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ



СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА – СОВОКУПНОСТЬ РЫНОЧНЫХ ИНСТИТУТОВ, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

ФУНКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

- ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ НА ПОСТАВКУ ПРОДУКЦИИ;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРНЫХ ПОТОКОВ ПО ОТРАСЛЯМ И РЕГИОНАМ;
- РЕГУЛИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ;
- ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

ИНСТИТУТЫ, СВЯЗЫВАЮЩИЕ РЫНКИ В ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ

- ТРАНСПОРТНАЯ СЕТЬ;
- СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ;
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ;
- СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ;
- СУДЫ .

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

БИРЖА (ОТ ЛАТ. BURSA—КОШЕЛЁК, МЕШОК)—ОРГАНИЗАЦИОННО ОФОРМЛЕННЫЙ, РЕГУЛЯРНО ФУНКЦИОНИРУЮЩИЙ ОПТОВЫЙ РЫНОК ОДНОРОДНЫХ ТОВАРОВ, НА КОТОРОМ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ СДЕЛКИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ КРУПНЫХ ПАРТИЙ ТОВАРА

ТОВАРНАЯ БИРЖА—РЕГУЛЯРНО ДЕЙСТВУЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, В КОТОРОЙ СОВЕРШАЮТСЯ СДЕЛКИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ МАССОВЫХ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫХ ТОВАРОВ СО СТАНДАРТНЫМИ КАЧЕСТВЕННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

ФОНДОВАЯ БИРЖА—ОРГАНИЗОВАННЫЙ РЫНОК, НА КОТОРОМ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ СДЕЛКИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ И ИНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

БИРЖА ТРУДА—ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРУКТУРА, ПОСРЕДНИЧЕСКОЕ ЗВЕНО МЕЖДУ РАБОТОДАТЕЛЯМИ И НАЕМНЫМИ РАБОТНИКАМИ