



«Генерирование идей и принятие решений» майнор

Кульминская Алина Владимировна,
доцент кафедры социологии и технологий ГМУ
Института государственного управления и предпринимательства УрФУ
avkulm@yandex.ru

Тема 1. Инноватика и инновации

Екатеринбург
2017

План работы:

- Развитие: смысл и ценность для понимания инноватики
- Инновационный процесс и творческая деятельность
- Типы инноваций
- Источники финансирования инноваций

Источники:

- Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях: Учебное пособие по специальности «Менеджмент организации». М.: Омега, 2011. 416 с.
- Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е издание СПб.: Питер, 2009.
- Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2009. 238 с.
- Свердловский венчурный фонд http://sofp.ru/vidy_podderjki/item/svf/30
- Деловой журнал ХитёрБобёр.ру <http://hiterbober.ru>

Причины ускорения темпов инновационных процессов:

- Конкуренция
- Государственное регулирование
- Фундаментальные характеристики человеческой природы

-
- Развитие - направленный процесс, для которого характерен переход от низшего к высшему, от менее совершенному к более совершенному.

Стадии процесса развития:



Классификационный признак	Форма развития	Характеристика
Результат развития	Эволюционная Революционная	Постепенные количественные изменения Принципиальные качественные изменения
Источник развития	Экзогенная Эндогенная	Источник развития находится вне объекта Источник развития находится внутри объекта
Механизм развития	Экстенсивная Интенсивная	Появление и увеличение уже имеющегося Использование качественно новых элементов

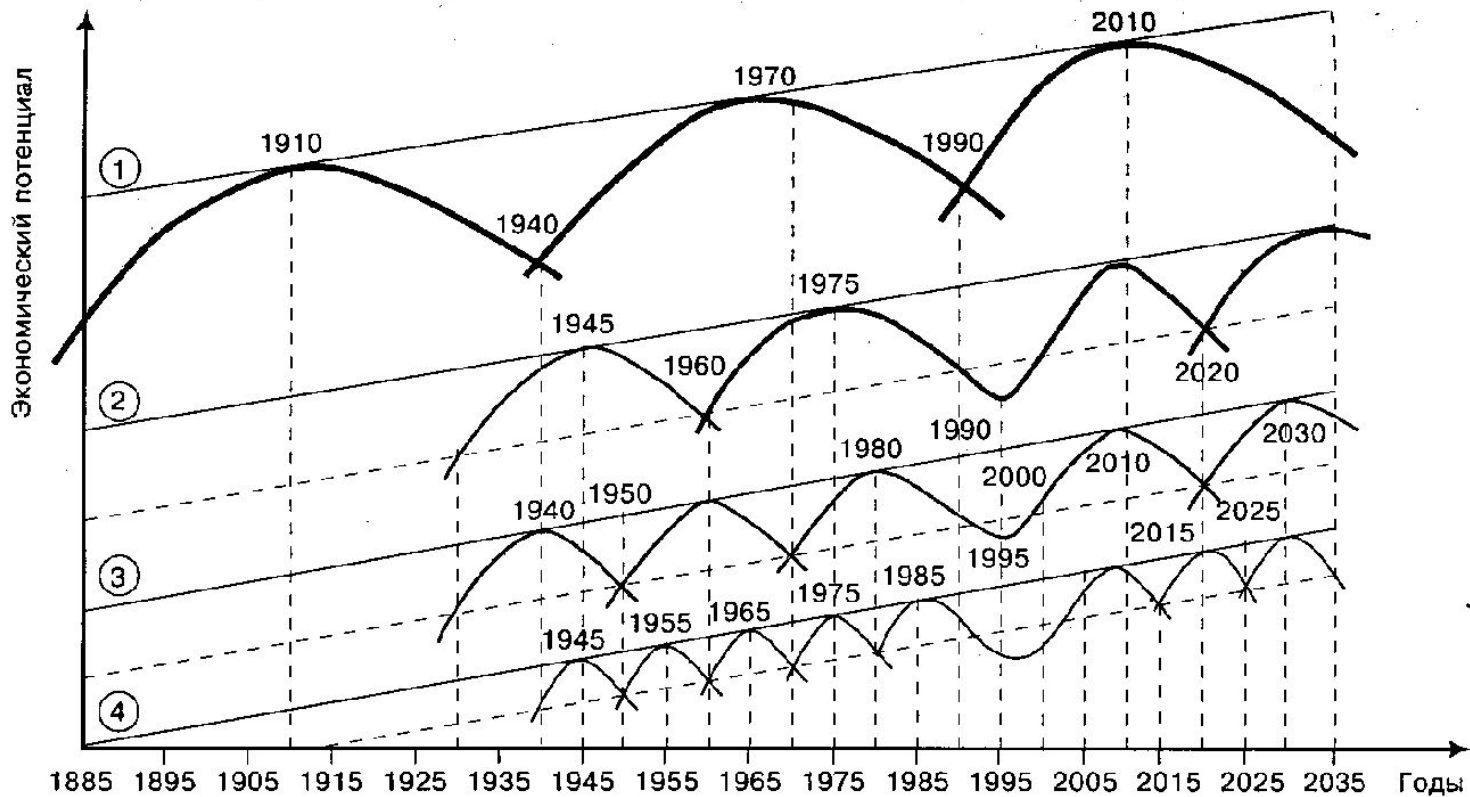
- *Короткие циклы* (3-3,5 года)
- *Торгово-промышленные циклы* (7- 11 лет)
- *Большие циклы* (48-55 лет)

Русский и советский экономист. Основоположник теории экономических циклов, известной как «Циклы Кондратьева».

В рыночном хозяйстве, полагал Кондратьев, помимо общеизвестных среднесрочных циклов (8–12 лет) есть еще и долгосрочные циклы (50–55 лет) – «большие волны конъюнктуры». Им были обработаны статистические материалы (динамика цен, ссудный процент, зарплата, показатели внешней торговли, объемы производства основных видов промышленной продукции) за 1780–1920-е по таким странам, как Англия, Франция, Германия, США, а также в целом по мировому хозяйству.



- **Первая волна** (1785—1835 гг.)
- **Вторая волна** (1830-1890 гг.)
- **Третья волна** (1880-1940 гг.)
- **Четвертая волна** (1930-1990 гг.)
- **Пятая волна** (1985-2035 гг.)



1. Технологические циклы
2. Экономические циклы
3. Технико-экономические циклы развития отрасли
4. Технико-экономические циклы развития предприятия

Профессор,
председатель
Международной Лиги
стратегического
управления, оценки и
учета.

Автор книги
«Технологический пат:
инновации
преодолевают
депрессию».



Этапы развития экономики на основе инноваций

- 1 этап. Новый товар или технология - спрос превышает предложение (высокие темпы роста)
- 2 этап. Производство превышает спрос (падает норма прибыли, поиск новых рынков)
- 3 этап. Капиталы устремляются на финансовые рынки достигая на финансовых спекуляциях достигая максимум доли прибыли
- 4 этап. На финансовых рынках доля прибыли снижается ниже нормы прибыли в промышленности, данная сфера готова для инвестиций

Технологические пределы и разрывы

Первый этап — этап
медленного развития
(становления)

Второй этап — этап
интенсивного роста

На третьем этапе
происходит
стабилизация

Четвертый этап —
стадия «умирания».

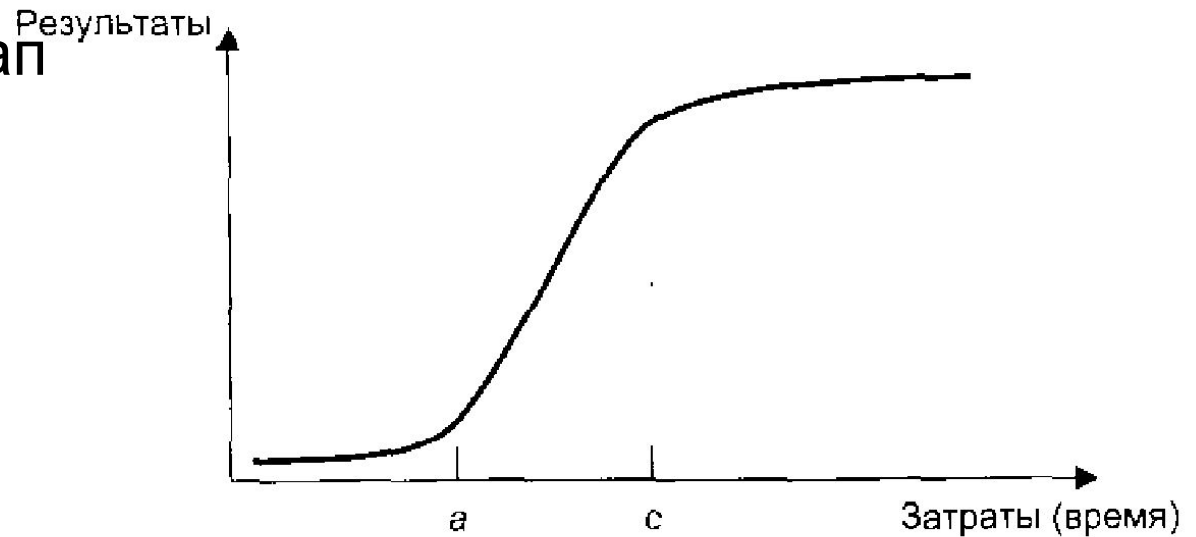
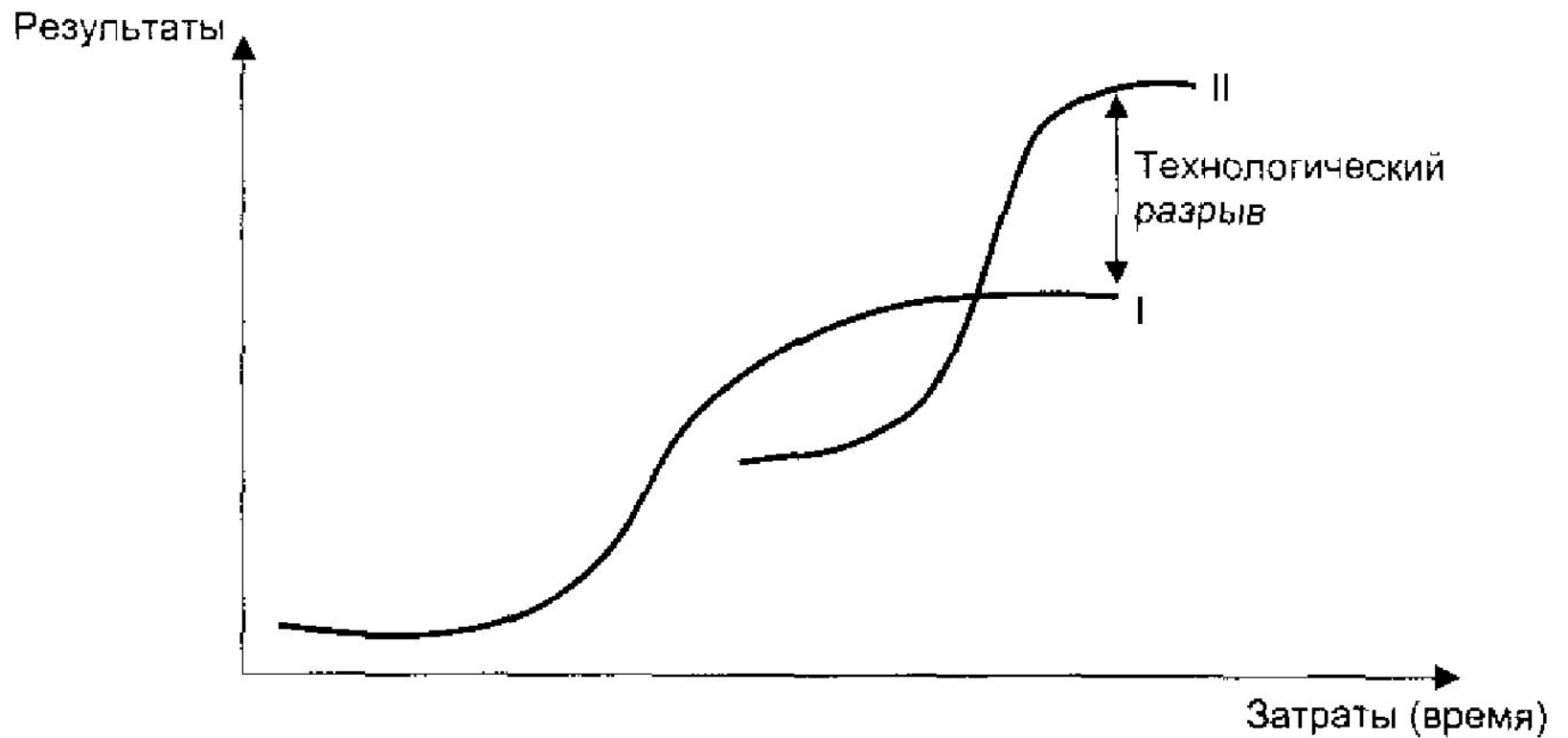


Рис. 1.1. S-образная кривая

Технологические разрывы



Технологический разрыв

- это расстояние между параметрами результативности замещаемой и замещающей технологий, которое не может быть сокращено посредством увеличения затрат на развитие отстающей технологии

3. Инноватика и управление инновациями

- Инноватика является теоретической и методологической основой для формализованного описания и моделирования инновационной деятельности, организации и управления ею.

Йозеф Алоиз Шумпетер (8 февраля 1883 – 8 января 1950)

Австрийский и американский экономист, социолог и историк экономической мысли. Наиболее значительным произведением Шумпетера-теоретика является его работа «Теория экономического развития».

Шумпетер настойчиво подчёркивает различие между понятиями «капиталист» и предприниматель».



Новая научно-организационная
комбинация факторов производства,
мотивируемая предпринимательским
духом

- конечный результат инновационной деятельности получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Разновидности инноваций: (по Й. Шумпетеру)

- новое, т.е. еще неизвестное в сфере потребления блага либо новое качество известного блага;
- новый, более эффективный метод производства известной продукции;
- открытие новых источников сбыта известной продукции;
- открытие новых источников сырья или производство полуфабрикатов;
- реорганизация производства, ведущая к подрыву какой-то устоявшейся в нем монополии.

3 основные составляющие нововведения:

- Потребность, подлежащая удовлетворению.
- Концепция объекта, способная удовлетворить потребность, т.е. новая идея.
- Компоненты, представляющие совокупность имеющихся знаний, материалов и доступных технологий, позволяющие довести концепцию до рабочего состояния.

Свойства инноваций:

- Научно техническая новизна
(Обладать новизной).
- Коммерческая реализуемость
(Удовлетворять рыночный спрос).
- Производственная применяемость
(Приносить прибыль производителю).

- Неожиданное событие;
- Несоответствие или несовпадение между реальностью и ее отражением в наших мнениях и оценках;
- Потребности производственного процесса;
- Изменение в структуре отрасли и рынка, «захватившее всех врасплох»;
- Демографические изменения;
- Изменения в восприятии и настроениях потребителей;
- Новое знание.



Инновационный процесс

- создание
- освоение
- распространение

Диффузия инноваций

- процесс посредством которого нововведения передаются по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени

Субъекты инновационного процесса:

- *Новаторы* – генераторы научно-технических знаний (прибыль от дохода при использовании изобретения)
- *Ранние реципиенты* - предприятия первыми освоившие новшество (прибыль от продвижения товара на рынок)
- *Раннее большинство* – фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечило им прибыль.
- *Отстающие* – фирмы, которые из-за запаздывания нововведений выпускают продукцию, которая уже устарела.

Стадии инновационного процесса

ФИ – ПИ – Р – ПР – С – ОС – ПП – М – Сб
(Научно-производственный цикл)

- ФИ – фундаментальные исследования
- ПИ – прикладные исследования
- Р – разработка
- ПР – проектирование
- С – строительство
- ОС – освоение
- ПП – промышленное производство
- М – маркетинг
- Сб – сбыт

По степени рыночной новизны:

Первичные

Первой волны

Второй волны

Вторичные

По причинам проведения

Опережающие

Адаптационные

По объекту:

Продуктовые

Совершенно новый товар

Модернизированный товар

Модифицированный товар

Товар новой сферы применения

Товар рыночной новизны

Маркетинговые

Управленческие

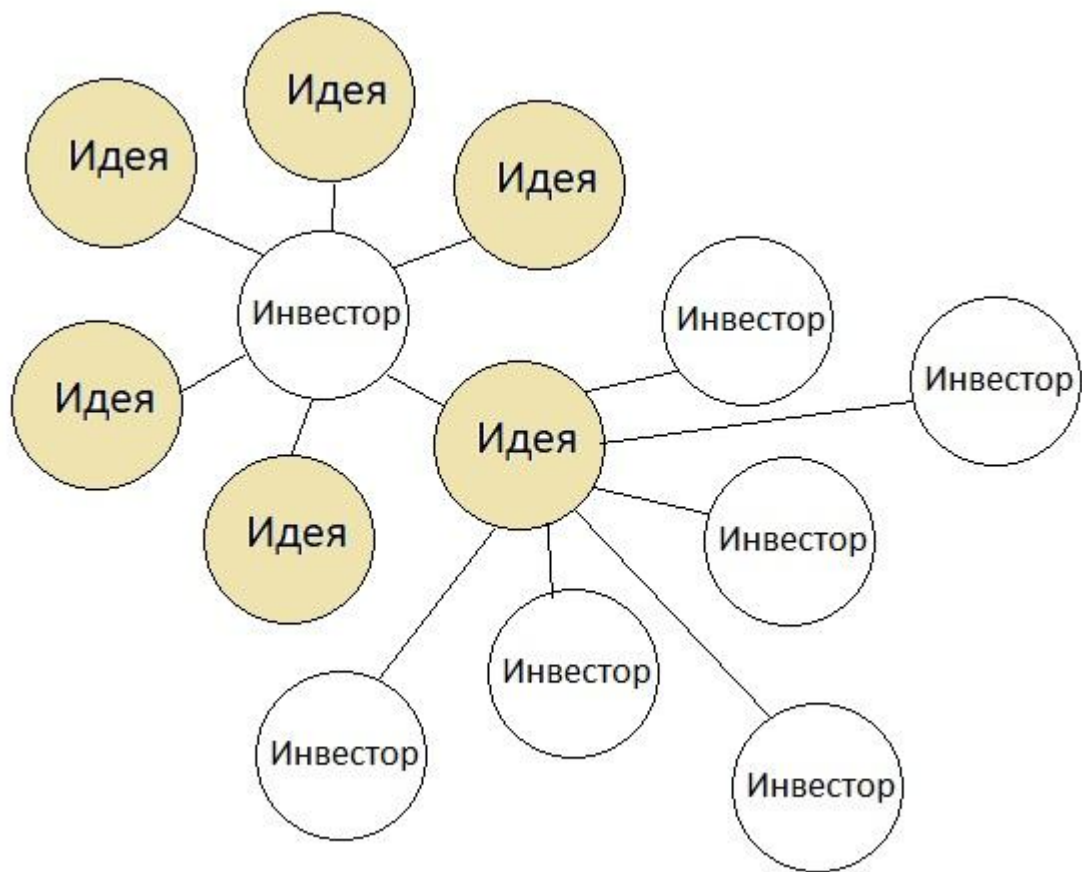
Технологические

- использование новых методов маркетинговых исследований;
- применение новых стратегий сегментации рынка;
- выбор новой маркетинговой стратегии охвата и развития целевого сегмента;
- изменение концепции, заложенной в ассортиментной политике;
- модифицирование кривой ЖЦТ;
- репозиционирование товара;
- изменение имеющейся или использование новой ценовой стратегии, новых методов установления исходной цены и/или системы скидок;
- построение новых каналов сбыта, изменение направленности сбытовой политики компании, выход на новые рынки сбыта;
- использование новых форм и средств коммуникационной политики: новый вид, характер и средства рекламы или. избрание нетрадиционных для фирм методов стимулирования сбыта и привлечения потребителей и т. д.

- НЛП в управлении
- Коучинг как метод развития персонала
- Онтоменеджмент
- CRM подход в бизнесе
- Проекторное управление
- Процессное управление
- Управление на основе системы сбалансированных показателей
- Управление знаниями
- Бережливое производство
- Аутсорсинг, аутстаффинг,
- Ааутплейсмент
- Партизанский и вирусный маркетинг
- Бенчмаркинг

- применение новых технических и технологических методов повышения эффективности непосредственно производственного процесса (включаются в автоматизации производства, компьютеризации и роботизации производственных линий и оптимизации материально-производственной базы)

- **Венчурные фонды** – структуры, ориентированные на работу с инновационными проектами и стартапами. Организации такого типа вкладываются в высокорисковые предприятия с целью получить в дальнейшем прибыль от продажи долей или акций финансируемых компаний.



В процессе венчурного инвестирования участвуют:

- собственно венчурный фонд;
- управляющая компания;
- объект инвестирования.

Особенности предоставления средств ВФ:

- средства выдаются на длительные сроки (3-8 лет);
- не нужно платить годовых и ежемесячных процентов;
- не требуется залогов и дополнительных гарантий;
- фонды становятся полноценными деловыми партнёрами компаний;
- в случае потери средств компания не объявляется банкротом и освобождается от долговых обязательств.

Как привлечь средства венчурного фонда

- Выбираем венчурный фонд
- Презентуем проект
- Проводим переговоры
- Создаем финансовую модель стартапа
- Заключаем договор

№	Венчурный фонд	Средний чек	Приоритетные направления
1	Softline Venture Partners	\$1 млн.	IT, облачные технологии, компьютерная безопасность
2	ABRT	От \$1 млн. и выше	Технологические проекты, новые мобильные и интернет сервисы
3	Russian Ventures	Сумма не фиксирована	Интернет технологии, оффлайн-услуги
4	Addventure II	Не определен	Интернет-коммерция, мобильные приложения
5	Prostor Capital	От \$1 млн.	Интернет
6	Runa Capital	\$3 млн.	IT, мобильные технологии
7	РВК (Фонд Посевных Инвестиций)	Сумма не определена	Наука и техника

The screenshot shows a web browser window displaying the website sofp.ru. The browser's address bar shows the URL `sofp.ru/vidy_podderzki/item/svf/30`. The website header includes a logo for the 25th anniversary of the Federal Support Fund of the Sverdlovsk Region, a phone number `8 (800) 500-77-85`, and several official logos: the Ministry of Investments and Development of the Sverdlovsk Region, the Portal for Small and Medium Enterprises, the Authorized Body for the Protection of Entrepreneur Rights, and the Investment Portal of the Sverdlovsk Region. A navigation menu contains links for "ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ", "О ФОНДЕ", "КОНТАКТЫ", "ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА", "БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ", and "ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ". The main content area features a breadcrumb trail: "Главная > Виды поддержки > Привлечение инвестиций > Свердловский венчурный фонд". Below this is the title "СВЕРДЛОВСКИЙ ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД" and two prominent buttons: "Итоги 1-го акселератора" (with a thumbs-up icon) and "Корпоративный ИТ акселератор" (with a person icon). A paragraph describes the fund's activities: "Предметом деятельности Свердловского венчурного фонда является поддержка инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых технологий и изобретений." Another paragraph states the fund's goal: "Цель создания Свердловского венчурного фонда: Развитие в Свердловской области инфраструктуры венчурного (рискового) финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере." A "ПАРТНЕРЫ" section lists the "ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ДЕЛОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ 'РОССИЯ Д'" and the "Свердловское региональное отделение". A "МЕХАНИЗМ РАБОТЫ" section explains: "Поиск и аккредитация частных инвесторов для совместного инвестирования инновационных проектов через приобретение долей в уставном капитале и/или предоставление займов." On the right side, a dropdown menu is open under "БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ", listing: "Свердловский областной бизнес-инкубатор", "Асбестовский бизнес-инкубатор", "Верхнесалдинский бизнес-инкубатор", "Производственный бизнес-инкубатор городского округа Заречный", "Карпинский бизнес-инкубатор", "Красноурьинский бизнес-инкубатор", "Невьянский бизнес-инкубатор", "Новоуральский бизнес-инкубатор", and "Режевской бизнес-инкубатор". Below this, a news item is visible: "07 Ноябрь 2017 Свердловский фонд инвестиций вложит 34 млн. руб. в создание производства цистерн для станций автономного газоснабжения". Another news item: "03 Ноябрь 2017 Информационный семинар по исследованиям и инновациям Европейского Союза «Горизонт 2020»". At the bottom, there is a "ПОДПИСКА НА РАССЫЛКУ" button and a system tray showing the time as 16:18 on 07.11.2017.