



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(СИБСТРИН)

Кафедра ЭСИ

Презентация на тему:

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
КАК СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Новосибирск, 2013 г.

Содержание темы:

1. Роль инноваций в реализации программ по повышению конкурентоспособности организаций.
2. Мероприятия инновационного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации.
3. Оценка конкурентоспособности организации после реализации инноваций.

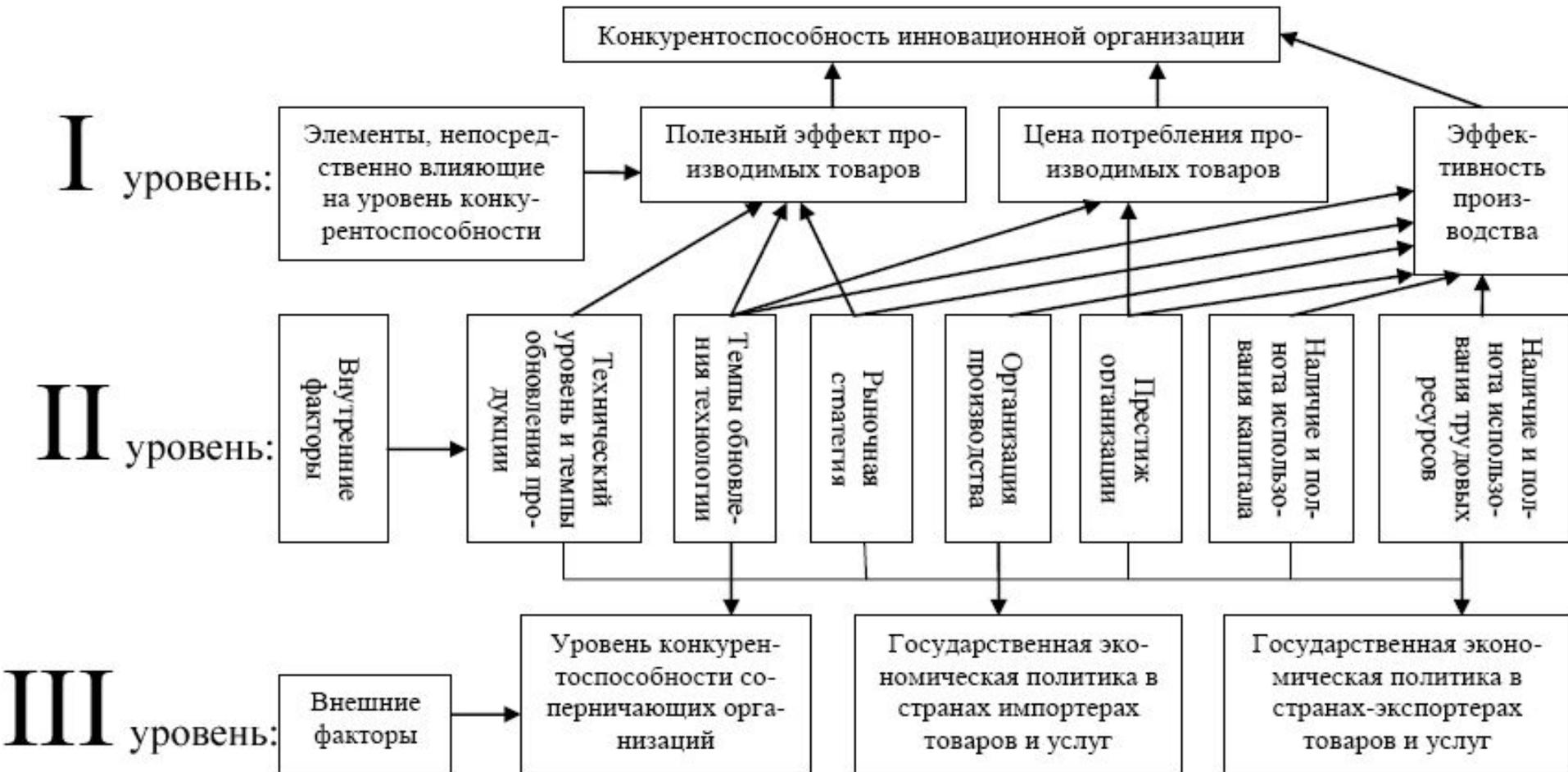
1. Роль инноваций в реализации программ по повышению конкурентоспособности организаций

- ✓ *Конкурентоспособность* – это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленном на данном рынке.

Особенности конкуренции в инновационной сфере, обуславливающие необходимость ее развития:

- а) является главным фактором восприимчивости организации к техническим новинкам
- б) вынуждает предпринимателя постоянно искать и находить новые виды продуктов и услуг, которые нужны потребителям, и могут удовлетворять потребности рынка
- в) способствует тому, что предприниматели стараются освоить продукцию высокого качества по ценам рынка в целях удержания потребителей
- г) стимулирует использование наиболее эффективных способов производства
- д) вынуждает предпринимателей оперативно реагировать на изменение желаний потребителей, а также на все изменения экономики
- е) обеспечивает высокий доход тому, кто упорно и производительно трудится.

Структура системы основных факторов конкурентоспособности :



✓ Основной формой конкуренции в инновационной сфере является *научно-техническое превосходство* новой продукции, которое определяется превосходством научных достижений инженерно-технических работников (интеллектуальной собственности).

Пять сил, определяющих конкуренцию в отрасли по М.Портеру



Наиболее типичные причины новаций (по М. Портеру):

- Новые технологии;
- Новые или изменившиеся запросы покупателей;
- Появление нового сегмента отрасли;
- Изменение стоимости или наличия компонентов производства;
- Изменение правительственного регулирования.

Современный менеджмент должен учитывать тенденции:

- ускорения глобализации бизнеса, приобретения всемирных масштабов рынками товаров, услуг и технологий;
- ускорения процессов технологического обновления, что ведет к интенсивному взаимодействию науки и сферы НИОКР;
- роста риска конфликтов в мире из-за автономизации народов и наций.

2. Мероприятия инновационного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации

Для характеристики результатов инновационной деятельности используются следующие показатели:

- удельный вес инновационной продукции в ее общем объеме;
- влияние инноваций на результаты деятельности предприятия;
- сумма прибыли от реализации инновационной продукции и ее доля в общем объеме прибыли;
- объем продаж инновационной продукции и его доля в общем объеме продаж;
- доступ к новым рынкам сбыта;
- доли на традиционных рынках сбыта;
- влияние инноваций на использование производственных ресурсов

✓ ***Инновационная среда*** – это область воздействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой инфраструктуры.

✓ ***Бенчмаркинг*** представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

Таблица «Важнейшие конкурентные преимущества фирмы» (по И.Ансоффу)

№ п/п	Факторы	Уровень развития			Приоритетность в баллах от 1 до 10
		низкий	средний	высокий	
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Инвестиции в НИОКР</i> Доля затрат на НИОКР, % от прибыли Доля затрат на ИР (исследовательские разработки), % от прибыли Доля затрат на ОКР, % от прибыли	+		+	7
2.	<i>Динамика новой технологии</i> Частота появления новых технологий Число конкурирующих технологий Длительность жизненного цикла		+	+	8
3.	<i>Динамика новой продукции</i> Частота появления новой продукции Технологическая новизна Длительность жизненного цикла	+		+	6
4.	<i>Динамика конкурентоспособности</i> Интенсивность технологических различий Использование технологии как орудия конкуренции Интенсивность конкуренции	+	+	+	4
5.	Позиция в конкуренции Лидерство в НИОКР Лидерство в разработке технологий Лидерство в разработке новой продукции		+	+	9

- ***Конкурентное преимущество организации (фирмы)*** – превосходство, высокая компетентность фирмы в какой-либо области деятельности или в выпуске товара по сравнению с конкурирующими фирмами.
- ***Фактор конкурентного преимущества*** – конкретный компонент (фактор) внешней или внутренней среды фирмы, по которому она превосходит конкурирующие фирмы.

Факторы могут быть тактическими и стратегическими.

3. Оценка конкурентоспособности организации после реализации инноваций

✓ *В условиях рыночных отношений конкурентоспособность является главным фактором успеха.*

Количественную оценку конкурентоспособности
однопараметрических объектов можно осуществлять
по формуле:

$$K_{\text{оо}} = \frac{E_{\text{оо}}}{E_{\text{ло}} \cdot k'_1 \cdot k'_2 \cdot k'_n}$$

✓ *Обеспечения конкурентоспособности инновационной организации в глобальном (мировом) масштабе является главной целью ее деятельности.*

Анализ финансового состояния фирмы
следует начинать с анализа следующих
факторов:

- а) качество нормативно-технических документов по системе менеджмента, которые были применены вчера;
- б) качество стратегии фирмы;
- в) степень использования конкурентных преимуществ при разработке стратегии фирмы;
- г) динамику циклов прибыльности товаров фирмы за прошлый период и на перспективу;
- д) эффективность использования ресурсов;
- е) динамику конкурентоспособности товаров фирмы на конкретных рынках и фирмы в целом;
- ж) устойчивость функционирования фирмы.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!