

# **МИКРОЭКОНОМИКА. ФИРМА.**

**Лекция к.м.н. Немченко И.А.**

# Учебные вопросы:

1. Микроэкономика. Методы исследования микроэкономических явлений и процессов.
2. Предпринимательство и его виды.
3. Понятие фирмы.
4. Экономические основы деятельности фирмы.
  - 4.1. Производство и его факторы.
  - 4.2. Издержки: бухгалтерские и экономические.
  - 4.3. Постоянные, переменные и валовые издержки.
  - 4.4. Доходы предприятия. Прибыль: бухгалтерская и экономическая.
5. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация.
6. Оценка результатов хозяйственной деятельности.
7. Управление фирмой. Менеджмент и маркетинг.
8. Понятие банкротства.

- **МИКРОЭКОНОМИКА** является составной частью экономической теории, изучает экономические взаимоотношения между людьми и определяет общие закономерности их хозяйственной деятельности. Другими словами, **МИКРОЭКОНОМИКА** - это наука о принятии решений, изучающая поведение отдельных экономических субъектов.
- Субъекты рыночной экономики многочисленны – это покупатели и продавцы, потребители и производители, наемные работники, предприниматели, инвесторы и т.п.
- **Центральными субъектами** микроэкономических исследований является **потребитель и фирма**.
- **Объектом** изучения микроэкономике является **поведение микроэкономических субъектов**, то есть процесс разработки, принятия и реализации решений относительно выбора и использования ограниченных ресурсов с целью получения по возможности большей выгоды.

# Микроэкономика исходит из следующих предпосылок:

- **экономический атомизм**, означающий, что микроэкономика делает акцент на поведении экономических субъектов, принимающих и реализующих свои решения в процессе экономической деятельности;
- **экономический рационализм**, сущность которого состоит в оценке экономическими субъектами своих выгод и затрат. Сравнение их в процессе принятия экономических решений дает возможность установить наиболее эффективные действия конкретного экономического субъекта, обеспечивающие извлечение максимального дохода.

**Главная задача микроэкономических субъектов заключается в том, чтобы осуществить экономический выбор, обусловленный ограниченностью ресурсов.**

**В любом обществе ограниченность ресурсов предполагает сделать выбор с целью решения следующих вопросов:**

- что производить и в каком объеме;
- каким образом производить избранные виды благ;
- кто получает то, что произведено;
- какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и, какой - для будущего.

# Методы изучения микроэкономики:

## ОБЩИЕ МЕТОДЫ:

- наблюдения,
- отбор фактов, статистический анализ;
- экономический анализ.

## К СПЕЦИФИЧЕСКИМ МЕТОДАМ МИКРОЭКОНОМИКИ ОТНОСЯТСЯ:

- **предельный анализ;**
- **микроэкономическое моделирование.**
- **Предельный анализ** – один из главных методов микроэкономики – это анализ возрастающих величин, в котором все факторы, за исключением исследуемого, принимаются как неизменные, а изучаются следствия бесконечно малого прироста сменного фактора. Таким образом исследуется влияние одного фактора, при этом действие всех других не учитывается.
- **Экономическое моделирование** – это упрощенное описание исследуемой микросистемы, которое характеризует свойства, существенные стороны определенной структуры. Экономическая модель является условным отображением экономических явлений, процессов, объектов. По способам выражения различают вербальные (словесное описание), математические (выраженные формулами), графические, табличные, компьютерные, смешанные модели.

- **В зависимости от подхода к объяснению поведения отдельных экономических субъектов микроэкономическая теория подразделяется на позитивную и нормативную.**
- **Позитивная микроэкономика** отвечает на вопрос: «Что есть?» или «Что может быть?». Она изучает реальное состояние вещей в экономике, выясняет объективные взаимосвязи между экономическими явлениями, формирует научные представления о принципах поведения микроэкономических субъектов.
- **Нормативная микроэкономика** предлагает рецепты действий, определяет, какие условия экономики желательны или нежелательны, и отвечает на вопрос «Что должно быть?» Она представляет оценочные суждения о состоянии объекта или субъекта экономики согласно определенным критериям, которые зависят от взглядов ученого, его благосклонности к определенным теоретическим концепциям.
- Результаты позитивного анализа позволяют определить пути достижения нормативных целей.

- **Предпринимательство** – это инициативная деятельность, связанная с хозяйственным риском, направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов и ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности.
- Предпринимательство по своей экономической природе неразрывно связано с рыночным хозяйством и является его продуктом.



# ПРИЗНАКИ, ПРИСУЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ:

- инициатива;
- коммерческий риск и ответственность;
- комбинирование факторов производства;
- новаторство.

## РАЗЛИЧАЮТ:

- а) предпринимательство государственное;
- б) предпринимательство частное.

- **Государственное предпринимательство** есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного: а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие), или б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие). Собственность такого рода предприятий есть форма обособления части государственного или муниципального имущества, части бюджетных средств, других источников. Важной характеристикой таких предприятий выступает то обстоятельство, что они отвечают по своим обязательствам только имуществом, находящимся в их собственности (ни государство не отвечает по их обязательствам, ни они сами не отвечают по обязательствам государства).
- **Частное предпринимательство** есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

**В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса различают следующие **ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:****

- производственное,
- коммерческое,
- финансовое,
- посредническое,
- страховое.

- **Предпринимательство называется производственным**, если сам предприниматель непосредственным образом, используя факторы производства производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей продажи потребителям, покупателям, торговым организациям. Таким образом, функция производства в этом виде предпринимательства - основная, определяющая.
- **В коммерческом предпринимательстве** предприниматель выступает в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю, покупателю. В таком предпринимательстве прибыль образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения. Если товар приобретается на законных основаниях, то торгово-коммерческое предпринимательство не следует называть спекуляцией и на этом основании осуждать. Только когда наблюдается противозаконная, с нарушением правил торговли перепродажа, можно говорить о запретной, преступной спекуляции.

- **ФИНАНСОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит.
- **ПОСРЕДНИЧЕСТВОМ** называют предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях. Главная задача и предмет предпринимательской деятельности посредника - соединить две заинтересованные во взаимной сделке стороны. Так что есть основания утверждать, что посредничество состоит в оказании услуг каждой из этих сторон. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход, прибыль.
- Юридические и физические лица, представляющие интересы производителя или потребителя (а часто и действующие от их имени), но сами не являющиеся таковыми, называются посредниками.
- **СТРАХОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** заключается в том, что предприниматель гарантирует страхователю имущества, ценности, жизни за определенную плату компенсацию возможного ущерба в результате непредвиденного бедствия. Страхование имущества, здоровья, жизни есть особая форма финансово-кредитного предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

- **ФИРМА** – это организационная структура бизнеса, предпринимательская единица во всех сферах экономики, обладающая не только юридической, но и реальной экономической самостоятельностью.
- **ФИРМА** нуждается в контроле со стороны рынка, но и *рынок нуждается в фирме*, т. к. только организация производства в виде фирм может дать необходимый результат для развития рыночной экономики.
- **СОВРЕМЕННАЯ ФИРМА** – это сложный многообразный комплекс промышленных, торговых и финансовых предприятий. Главное в фирме – это ее кадровая компонента: предприниматели, менеджеры, ученые. На сильные фирмы опирается государственная политика макроэкономической стабильности.

- В процессе производства взаимодействуют **основные факторы производства** (экономические ресурсы) – труд, капитал, земля и **предпринимательские способности**.
- Для каждого производственного процесса необходимы факторы производства в определенном количестве. Зависимость максимального объема производимого продукта от затрат используемых факторов называется **производственной функцией**:  
$$Q = f (K, L, M),$$
- где Q – максимальный объём продукции, который возможно произвести при заданной технологии и определённых факторах производства,
- K – затраты капитала;
- L – затраты труда;
- M – затраты сырья, материалов.

- **Производственная функция обладает рядом общих свойств:**
- 1) факторы производства являются взаимодополняемыми. Это значит, что данный процесс производства возможен только при наборе определённых факторов. Отсутствие одного какого-то фактора делает невозможным производство запланированного продукта;
- 2) существует и взаимозаменяемость факторов. В процессе производства один фактор может быть заменён в определённой пропорции другим. Это совсем не означает возможность полного исключения из производственного процесса какого-либо фактора.
- В любом случае необходима земля, где находится предприятие, необходимо какое-то оборудование и труд рабочих. Различные комбинирования факторов производства дают разные объёмы произведенной продукции. При этом существует определённый предел роста объёма производства при увеличении одного фактора, когда остальные остаются неизменными. Это свойство получило название **закон убывающей производительности (отдачи)**.
- Этот закон характерен для производственной функции с одним переменным фактором:

$$Q = f(x, y),$$

- где  $x$  – переменный,  $y$  – постоянный фактор.
- Любое выбранное фирмой сочетание факторов производства выражает определённую технологию производства, использование которой сказывается на объеме выпуска.



# БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ

**Затраты предприятия** в денежной (стоимостной) форме на приобретение различных экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых средств) с целью использования их в процессе производства и сбыта товаров называются **издержками**. Другими словами, издержки – это денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции.

Эти затраты зависят не только от количества использованных факторов, но и от цен каждого фактора, по которым предприятие приобретает их на рынке. В этом случае издержки предстают в виде выплат предприятиям-поставщикам ресурсов, которые фиксируются в бухгалтерских документах. Данный способ оценки издержек называется бухгалтерским, а сами издержки – **бухгалтерскими**.

**Бухгалтерские издержки** включают в себя:

- 1) **материальные затраты;**
- 2) **затраты на оплату труда;**
- 3) **отчисления на социальные нужды;**
- 4) **амортизация;**
- 5) **прочие затраты.**

Следовательно, **бухгалтерские издержки** – это затраты предприятия на приобретение ресурсов со стороны. Их называют явными или **внешними издержками**.

Однако сумма издержек, если в них включать только бухгалтерские издержки, может быть заниженной. Для более точной картины деятельности предприятия в издержки следует включать не только явные (бухгалтерские), но и неявные.

**Неявными** называются внутренние издержки использования ресурсов, являющихся собственностью предприятия.

Сумма явных (внешних) и неявных (внутренних) издержек составляет **экономические издержки**, которые имеют определяющее значение для оценки деятельности предприятия.

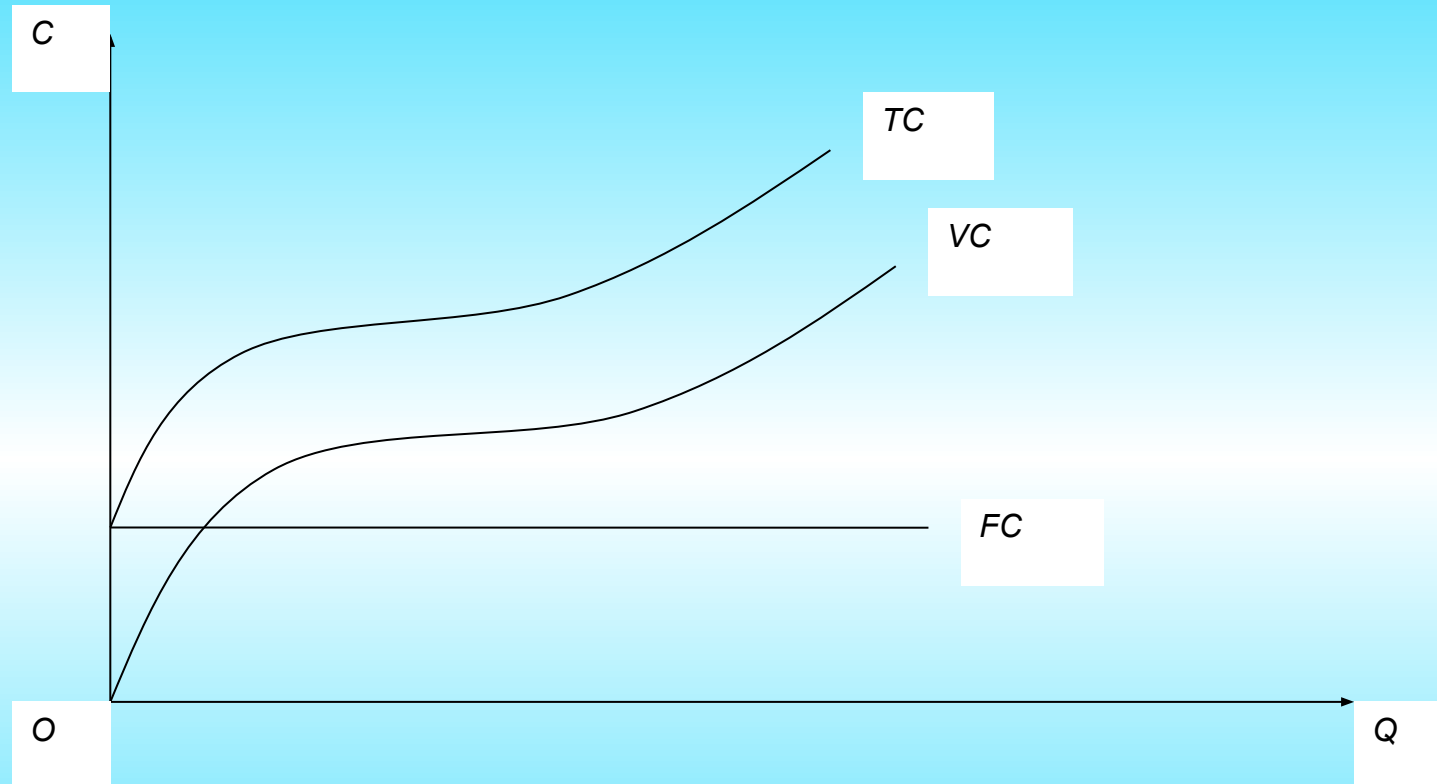
# Виды издержек и их взаимосвязь



# Постоянные, переменные и валовые издержки

- Некоторые факторы производства используются предприятием постоянно, независимо от объемов производства. Примером может служить аренда помещения.
- Издержки, размеры которых не зависят от объема производимой продукции, называются **постоянными издержками предприятия (FC)**.
- Затраты на выплату заработной платы основным производственным рабочим, платежи за сырье, материалы, топливо, электроэнергию и т.д. относят к **переменным издержкам предприятия (VC)**. Если производство прекратится, то переменные издержки сократятся почти до нуля, в то время как постоянные издержки останутся на том же уровне. С расширением производства переменные издержки будут возрастать, предприятию потребуется больше сырья, материалов, работников и т.д.
- В сумме постоянные и переменные издержки составляют **общие или валовые издержки предприятия (TC)**
- $TC = FC + VC$ .

# Постоянные, переменные и валовые издержки

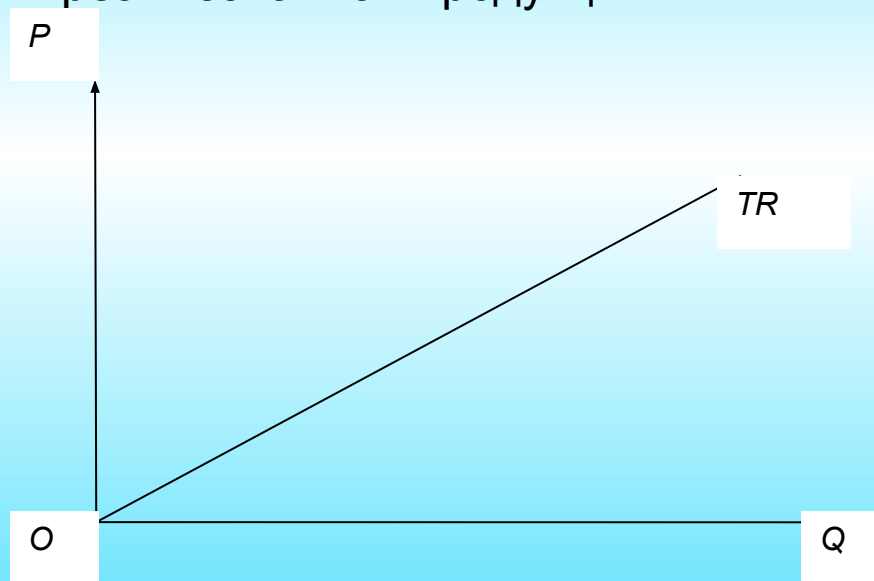


При нулевом объеме производства валовые издержки равны величине постоянных издержек. При наращивании объема производства валовые издержки увеличиваются на величину переменных издержек в соответствующей точке. Фактически график валовых издержек получается при помощи вертикального суммирования прямой  $FC$  и кривой  $VC$ . Таким образом, кривая  $TC$  повторяет конфигурацию кривой  $VC$ , но расположена выше ее на величину постоянных издержек.

- Итогом хозяйственной деятельности предприятия выступает его доход. **ДОХОД** – определенная денежная сумма, получаемая предприятием в результате производства и реализации товаров и услуг за определенный период времени.
- Общая сумма денежной выручки, полученная предприятием в результате реализации произведенной продукции называется **ВАЛОВЫМ ДОХОДОМ (TR)**

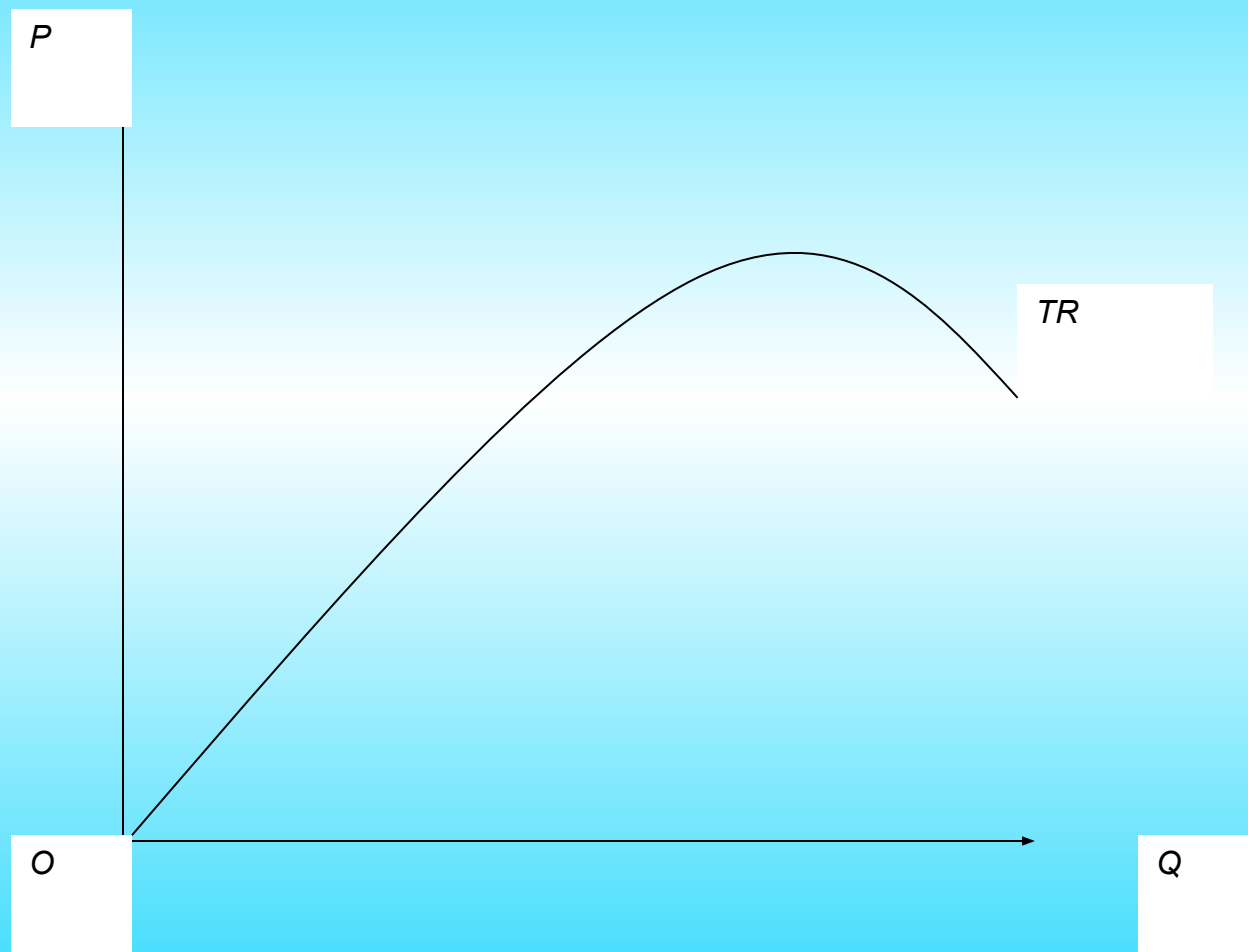
$$TR = PQ,$$

- где  $P$  – цена реализации единицы продукции;  $Q$  – количество единиц произведенной и реализованной продукции.



- Валовой доход предприятия при постоянной цене изменяется пропорционально изменению выпуска и реализации продукции и в том же самом направлении (рис. 3).

Если цена товара изменяется и снижается по мере увеличения объема продаж, то **функция выручки** будет иметь другой вид:



- В общем виде **ПРИБЫЛЬ** – это разность между общей выручкой от реализации продукции и суммарными издержками.
- Разность между выручкой и бухгалтерскими (явными) издержками образует **БУХГАЛТЕРСКУЮ ПРИБЫЛЬ**.
- Разность между выручкой и экономическими (явными и неявными) издержками есть **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ**.
- Критерием успеха предприятия является не бухгалтерская, а экономическая прибыль. Если бухгалтерские (явные) издержки превышают доход, то отрицательную прибыль называют убытками предприятия.
- Экономическая теория выделяет также **НОРМАЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ**. Нормальная прибыль (нулевая экономическая прибыль) появляется в том случае, когда общая выручка равна общим (явным и неявным) издержкам. Данная прибыль есть минимальная плата за удержание предпринимателя от альтернативного использования ресурсов. Величина нормальной прибыли во многом зависит от предпринимательских способностей владельца предприятия, который принимает основные управленческие решения и несет риски за вложение собственных и чужих средств. Эта прибыль также считается элементом неявных издержек.
- Наличие **положительной бухгалтерской прибыли** свидетельствует о благополучии предприятия. Существование нормальной прибыли говорит о том, что бизнес идет не хуже, чем в среднем по экономике. Наличие положительной экономической прибыли означает, что данное предприятие лучше других распоряжается ресурсами. Следовательно, именно положительная экономическая прибыль является наиболее точным индикатором эффективности предприятия.

- Термин **«КАПИТАЛ»** в буквальном понимании означает основную сумму средств, необходимых для начала и осуществления производства. Собственник капитала, покупая на рынке товары - рабочую силу и средства производства, - соединяет их в процессе труда и после реализации созданной продукции (предоставления услуг) получает большую стоимость, чем он авансировал.
- Таким образом, **КАПИТАЛ** — вся сумма материальных благ и денежных средств, используемых в производстве. В марксистской экономической науке капитал является важнейшим критерием всей системы общественного производства. К. Маркс связывает понятие **«КАПИТАЛ»** с эксплуатацией наемного труда. С точки зрения данной теории, капитал - это отношение между капиталистами и наемными рабочими, которые в процессе эксплуатации создают прибавочную стоимость. Следовательно, **КАПИТАЛ** = это стоимость, которая путем эксплуатации наемной рабочей силы приносит прибавочную стоимость, то есть самовозрастает. Таким образом, источником самовозрастания капитала является **прибавочная стоимость**.
- Если процесс простого товарного обращения осуществляется по формуле:
  - **T—D—T**, т.е. **ТОВАР-ДЕНЬГИ-ТОВАР**,
  - то отличие от него обращение денег как капитала осуществляется по формуле :
    - **D—T—D**, т.е. **ДЕНЬГИ-ТОВАР-ДЕНЬГИ**.
- Капиталисты сначала покупают на деньги определенные товары, а затем извлекают деньги из обращения в результате продажи своих товаров. **Формула D—T—D** есть всеобщая формула капитала, потому что движение капитала во всех отраслях экономики выступает в этой форме.



# В модели кругооборота капитала К.Маркса выделяют три стадии:

- На первой стадии денежный капитал авансируется на приобретение средств производства (оборудование, сырье, материалы, производственные помещения) и рабочей силы. На этой стадии денежная форма капитала превращается в производственную.
- Вторая стадия - производственная. На этой стадии осуществляется процесс производства и создается новый продукт. Главное назначение этой стадии - создание новой стоимости (включающей прибавочную стоимость)
- Третья стадия - товарная. На этой стадии происходит реализация готовой продукции на рынке. В результате предприниматель обратно возвращает авансированный капитал и дополнительно получается прибавочная стоимость.

- **Промышленный капитал** фирмы в процессе оборота проходит стадии производства и обращения, соответственно, он состоит из **производительного капитала** и **капитала обращения**.
- **КАПИТАЛ ОБРАЩЕНИЯ** включает:
  - денежный капитал;
  - товарный капитал фирмы.
- **Производительный капитал** включает в себя **средства производства**, которые в свою очередь подразделяются на **средства труда** (здания, сооружения, оборудование, инструменты) и **предметы труда** (сырье и материалы, топливо).
- Оборот различных элементов производительного капитала происходит неодинаково.

- **ДВИЖЕНИЕ СРЕДСТВ ТРУДА** отличается от движения предметов труда по следующим признакам:
  - по характеру функционирования в процессе производства.
  - по характеру перенесения стоимости.
  - по способу оборота капитальной стоимости.
  - по способу возобновления.

Соответственно этим различиям в обороте средства труда приобретают экономическую форму **ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ФИРМЫ**, а предметы труда - экономическую форму оборотного капитала фирмы.

- **ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ** - это часть производительного капитала, выступающая в форме средств труда, которая потребляется в процессе труда постепенно, в течение ряда кругооборотов и переносит свою стоимость на готовый продукт по частям.
- **ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ** по своей натуральной форме представлен в средствах труда. Но не все средства труда относятся к основному капиталу, а только такие, которые произведены и воспроизведены человеческим трудом. Поэтому земля, леса и другие естественные ресурсы как правило, не являются основным капиталом, хотя и являются средствами труда.
- **ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ** имеет денежную оценку, по которой он числится на балансах фирм. Стоимость основного капитала, выраженная в денежной форме, представляет собой **ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ФИРМЫ**.

- **ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ** - та часть производительного капитала, стоимость которой полностью переносится на товар в течение одного периода производства и целиком возвращается к капиталисту в виде денег (с добавлением прибавочной стоимости) при реализации товара. Это есть часть капитала, затраченная на покупку рабочей силы, сырья, топлива и вспомогательных материалов, то есть тех средств производства, которые не входят в состав основного капитала.
- В течение того времени, когда основной капитал сделает лишь один оборот, **оборотный капитал** успеваает сделать много оборотов.

Продав товар, предприниматель  
выручает определённую **денежную**  
**сумму**, в которой содержатся:

- 1) стоимость той части основного капитала,  
которая перенесена в процессе производства  
на товар,
- 2) стоимость оборотного капитала,
- 3) прибавочная стоимость.

- Чтобы продолжать производство, предприниматель вновь употребляет вырученную сумму, соответствующую оборотному капиталу, на наём рабочих, на закупку сырья, топлива, вспомогательных материалов. предприниматель использует сумму, соответствующую перенесённой на товар части стоимости основного капитала, для возмещения износа машин, станков, зданий, то есть на цели **АМОРТИЗАЦИИ**.
- **АМОРТИЗАЦИЯ** есть постепенное возмещение в денежной форме стоимости основного капитала путём периодических отчислений, соответствующих его изнашиванию. Часть амортизационных отчислений затрачивается на капитальный ремонт, то есть на частичное возмещение изношенного оборудования, инструмента, производственных зданий и т. п. Основную же часть амортизационных отчислений капиталисты сохраняют в денежной форме для того чтобы, когда это потребуется, купить новые машины вместо старых или построить новые здания вместо пришедших в негодность.
- Посредством амортизационных отчислений и осуществляется перенос стоимости основных средств по частям на готовый продукт. Размер амортизационных отчислений зависит от срока эксплуатации основных средств.
- Если станок функционирует в течение 10 лет, а здание существует 50 лет, то ежегодно в стоимость продукции войдет  $1/10$  стоимости станка и  $1/50$  стоимости здания. Эта сумма и представляет собой **АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ**.

# Оценка результатов хозяйственной деятельности

- В условиях рынка осуществление предпринимательской деятельности всегда связано с **риском**. Он выражается в производстве изделий или организации услуг, которые могут получить недостаточный спрос, в потере прибыли, банкротстве и т.д. Следовательно, стремление уменьшить степень риска требует проведения тщательных экономических расчетов результатов работы на всех участках производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности фирмы, их анализа и оценки. Их осуществление предполагает наличие соответствующих критериев оценки, экономических показателей и соответствующих методов расчета, учета и обобщения.
- Многообразие свойств и признаков различных видов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности фирмы обуславливает и многообразие **показателей**. При этом проблема их использования состоит в том, что ни один из них не выполняет роль универсального показателя, по которому однозначно можно было бы судить об успехах или неудаче в бизнесе. Поэтому на практике всегда используют **систему показателей**, которые связаны между собой и оценивают или показывают различные стороны деятельности фирмы.



- Все **ПОКАЗАТЕЛИ**, исходя из требований рынка, можно разделить на:
  - оценочные, характеризующие достигнутый или возможный уровни развития или результатов той или иной деятельности;
  - затратные, отражающие уровень затрат по осуществлению различных видов деятельности.
- **НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ ОЦЕНОЧНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ**, которые получили широкое применение, являются:
  - Общий объем продаж фирмы;
  - Прибыль.
- В практической деятельности фирмы прежде всего ориентируются на объем продаж и получение прибыли.
- Общий объем продаж - стоимость товаров и услуг, реализованных потребителям, определяется как  $Q = P * N$ ,
- где Q - объем продаж, руб., P - цена за единицу товара, руб., N - количество проданного товара, шт.
- В условиях рынка основным результирующим показателем оценки хозяйственной деятельности фирмы является **ПРИБЫЛЬ**. На размер прибыли влияет много факторов: объем продаж, ассортимент продукции, налогообложение и другие.
- Применяются несколько показателей прибыли:
  - **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ** определяется как разность между объемом продаж (валового дохода) и стоимости покупного сырья, материалов, полуфабрикатов и других элементов издержек производства.
  - **УСЛОВНО-ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** определяется как валовая прибыль, уменьшенная на сумму накладных расходов и сумму амортизационных отчислений. Этот показатель практически применяется во всех видах бизнеса.
  - **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** – условно-чистая прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и других обязательных платежей.

- Среди показателей, получивших широкое распространение в условиях рынка, следует отметить **показатели эффективности производства**.
- Об эффективности функционирования фирмы судят по различным показателям. Выбор показателей эффективности работы фирмы зависит от целей анализа. Таковыми могут быть:
  - **1. Стратегические цели.**

Необходимо сравнить результаты деятельности данной фирмы с результатами деятельности ее конкурентов или связанных с ней предприятий. Для этого выбираются обобщающие показатели и показатели каких-либо видов деятельности.
  - **2. Тактические цели.**

Руководство контролирует деятельность фирмы. Рассчитываются показатели эффективности функционирования отдельных подразделений или производства какой-либо определенной продукции.
  - **3. Прочие цели руководства.**

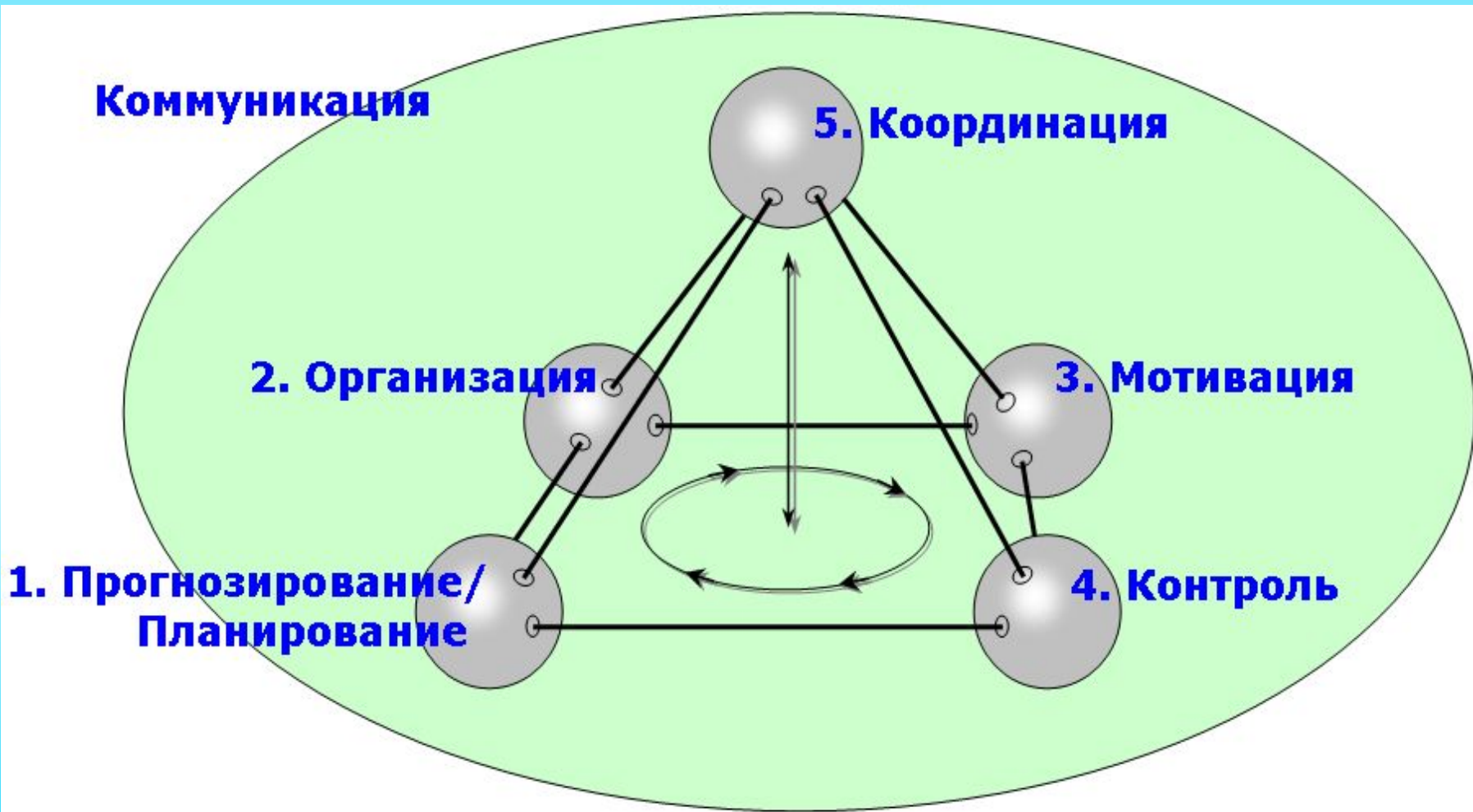
Необходимо сопоставить выгодность использования различных ресурсов или различных сочетаний данных ресурсов за какой-либо период для определения возможных изменений в будущем, переговоры с профсоюзами о заключении коллективного договора, оценка влияния ожидаемых государственных ограничений и т.д.

# Обобщающие показатели эффективности работы фирмы

- 1. Рентабельность всего капитала (активов) предприятия  $PA = П / A$ ,**
  - где  $PA$  – рентабельность капитала;  $П$  – прибыль;  $A$  – капитал (активы) предприятия, т.е. совокупность всех средств.
  - Это наиболее обобщающий показатель, который отражает прибыль предприятия на один рубль средств (всех видов ресурсов предприятия в денежном выражении независимо от их источника).
  - Этот показатель называют также **показателем окупаемости средств**.
- 2. Оборачиваемость всего капитала (активов) предприятия  $R0 = Q / A$ ,**
  - где  $R0$  – оборачиваемость капитала;  $Q$  – объем реализованной продукции;  $A$  – капитал.
- 3. Издержки на единицу реализованной продукции  $S = U / Q$ ,**
  - где  $S$  – издержки на единицу реализованной продукции;  $U$  – общие издержки;  $Q$  – объем реализованной продукции.
- 4. Рентабельность производства  $P = П / Ф$ ,**
  - где  $P$  – рентабельность производства;  $П$  – прибыль;  $Ф$  – среднегодовая стоимость основных и оборотных средств.
- 5. Производительность**-это показатель эффективности производства, характеризующий выпуск продукции или оказание услуг в расчете на единицу используемых ресурсов, факторов производства. Производительность определяется как частное от деления объема производства на величину затрат ресурсов на данный объем производства. Он может рассчитываться на единицу отдельного фактора производства, например, труда.  
**Производительность труда** представляет собой отношение стоимости произведенной продукции к среднесписочной численности работников либо количество рабочего времени, необходимого для производства одной единицы продукции.

- В «Международном справочнике по менеджменту», изданному в Англии, приводится следующее определение менеджмента:  
«**МЕНЕДЖМЕНТ** - это эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал, здания, материалы и труд для достижения заданных целей с максимальной эффективностью».
- Термин «менеджмент» можно рассматривать с нескольких позиций.
  - 1) **Менеджмент** понимается как **вид трудовой деятельности**. Управление – это умственный труд, в результате которого осуществляется процесс управления. Коротко говоря, процесс управления – это непрерывное осуществление последовательных действий от прогноза предстоящей деятельности, постановки цели и разработки способов ее достижения до анализа ее фактического результата
  - 2) **Менеджментом** называют **сам процесс управления**, со всеми его функциями, методами и средствами. Процесс менеджмента предполагает выполнение определенных функций. Таких, как прогнозирование, планирование, создание организационных структур, командование, координация, стимулирование (мотивация) деятельности, контроль и анализ. Для реализации той или иной функции применяют различные методы (например статистические и/или экспертные). Менеджмент объединяет различные составляющие управленческой деятельности в единое целое.
  - 3) **Менеджмент** – это **научная дисциплина**, посвященная проблемам, возникающим, когда люди управляют людьми. В России менеджмент обычно рассматривается как одна из экономических наук.
  - 4) **Менеджмент** – это не только наука, но и **искусство управления**. Управленческая наука дает скорее общие ориентиры, чем конкретные инструкции на каждый конкретный акт управления. Реальное управление, особенно оперативное – скорее искусство, чем наука. Менеджеру необходимы не только знания, но и интуитивное понимание людей, которыми он управляет.

# Функции управления:



# Прогнозирование и планирование

- **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ** - это взгляд в будущее, оценка возможных путей развития, последствий тех или иных решений.
  - **ПЛАНИРОВАНИЕ** - это разработка последовательности действий, позволяющей достигнуть желаемого.
  - Прогнозирование осуществляется на базе научного предвидения, анализа внутренних и внешних связей фирмы, изучении экономических тенденций.
  - **ФУНКЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ** призвана дать ответы на три следующих вопроса:
    - Где организация находится сейчас относительно установленных целей и принятой миссии?
    - В каком направлении организация намерена развиваться?
    - Какими способами организация намерена достигнуть прогнозируемых целей?
- Выделяют:
- **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**, ориентированное на продолжительное существование фирмы. Исходя из миссии и основных принципов фирмы, отвечающих на вопрос "Зачем?", формулируются стратегические цели, указывающие, что делать в целом. Затем они конкретизируются до задач, а те - до конкретных заданий. Далее подсчитываются необходимые ресурсы - материальные, финансовые, кадровые, временные - и при необходимости пересматриваются задания, задачи и цели. В результате получают реально осуществимый план.
  - **ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ** - формирование годовых (оперативных) планов, определяющих развитие фирмы в кратко- и среднесрочной перспективе на базе стратегических целей.

# Этапы планирования:

- **подробная и объективная оценка состояния дел в фирме и определение ее возможностей;**
- **определение целей (основной, промежуточных и второстепенных) и способов их достижения;**
- **выбор методов оперативного контроля.**

# Организация

- **Организация как функция управления** обеспечивает упорядочение технической, экономической, социально-психологической и правовой сторон деятельности фирмы на всех иерархических уровнях.
- Наиболее эффективной считается организация, основанная на делегировании полномочий, при которой процесс принятия решений распределен по всей иерархической структуре управления. Задачи, стоящие перед фирмой, разбиваются на более мелкие задачи, за решение которых отвечают те или иные подразделения и отдельные сотрудники.
- При этом каждый из них:
  - "знает свой маневр", т.е. четко знает, за выполнение какой работы отвечает;
  - знает, какими ресурсами может распоряжаться самостоятельно, в каких случаях имеет право обращаться за помощью к руководству;
  - знает, что результат его работы оценивается по тому, как он делает свое дело, и имеет представление о величине и способе вознаграждения за труд.



- **МОТИВАЦИЯ**

- Мотивация рассматривается как функция управленческой деятельности, направленная на побуждение конкретных работников к действиям, направленным на достижение цели организации через личную заинтересованность.

- **КОНТРОЛЬ**

- Контроль является формой постоянно действующей обратной связи, необходимой для своевременной проверки качества бизнес-процесса на каждом его этапе. Правильно налаженная система контроля позволяет повысить эффективность деятельности фирмы, избежать затрат, связанных с устранением дефектов и повысить доверие со стороны потребителей, партнеров и других заинтересованных сторон.

- **КООРДИНАЦИЯ**

- Координация, как функция менеджмента чрезвычайно важна для регулирования и постоянной диагностики системы управления. Анализ отклонений в работе и корректировка текущих планов и задач в соответствии с изменяющейся ситуацией – одна из основных задач координации.

- **КОММУНИКАЦИЯ** – это жизненная энергия деятельности организации, и уровень этой энергии определяется состоянием первых пяти функций. Таким образом, коммуникационный профиль организации отражает общее состояние системы менеджмента организации.

- Управление исследованиями рынка и товарной политикой фирмы в условиях нарастающей конкуренции товаропроизводителей выделили в качестве подкомплекса менеджмента и в то же время достаточно самостоятельной дисциплины **МАРКЕТИНГ**.
- Существует много определений маркетинга. Наиболее точно его характеризует принятое Американской ассоциацией маркетинга:  
**«МАРКЕТИНГ** - это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализацию идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций».
- **Под маркетингом понимается:**
- 1. Любая деятельность, направленная на “доведение” продукта человеческой деятельности до сферы потребления, в соответствии с потребностями человека.
- 2. Система управленческой, регулирующей и исследовательской деятельности, связанной с предыдущим пунктом.
- 3. Система изучения, регулирования и управления рынком.
- 4. Наука, изучающая, какие товары (услуги) и в каком количестве следует производить и реализовать, с меньшими затратами, риском и максимальной прибылью.

# Треугольник целей маркетинга:

- 1 - удовлетворение нужд потребителей;
- 2 - прибыли предприятий;
- 3 - интересы обществ.

# **Пять концепций управления маркетингом:**

- **Совершенствования производства;**
- **Совершенствования товара;**
- **Интенсификации коммерческих усилий;**
- **Чистого маркетинга;**
- **Социально-этического маркетинга.**

# Этапы процесса управления маркетингом:

## **1. Анализ рыночных возможностей:**

- 1.1. система маркетинговых возможностей и маркетинговой информации;
- 1.2. маркетинговая среда;
- 1.3. рынки индивидуальных потребителей;
- 1.4. рынки предприятий.

## **2. Отбор целевых рынков:**

- 2.1. замер объёмов спроса;
- 2.2. сегментирование рынка;
- 2.3. выбор целевых сегментов;
- 2.4. позиционирование товара на рынке.

## **3. Разработка комплекса маркетинга:**

- 3.1. разработка товаров;
- 3.2. установление цен на товары;
- 3.3. методы распространения товара;
- 3.4. стимулирования сбыта товара.

## **4. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий:**

- 4.1. стратегия;
- 4.2. планирование;
- 4.3. контроль.

# Банкротство

- В Российской Федерации термин **«банкротство»** используется как синоним к слову **«несостоятельность»**, что отражено в законе РФ №127-ФЗ от 27.09.2002г.
- Данный закон определяет **несостоятельность** как: «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».
- **Неплатежеспособность** - это невозможность предприятия расплатиться по своим обязательствам «...более трех месяцев с момента наступления даты их исполнения», которая вызывается отсутствием или нехваткой денежных средств.
- Если должник при нормальном ведении дел не может выполнить свои обязательства на протяжении более трех месяцев, то **относительная неплатежеспособность** переходит в **абсолютную неплатежеспособность**.
- Именно абсолютная неплатежеспособность и называется несостоятельностью того или иного субъекта хозяйственных отношений.
- Таким образом, неплатежеспособность того или иного субъекта хозяйственных отношений является **необходимым**, но не единственным условием «несостоятельности (банкротства)».

# Виды банкротства:

- **Реальное банкротство.** Данный вид характеризуется неспособностью предприятия восстановить свою платежеспособность в силу реальных потерь собственного и заемного капитала. Высокий уровень потерь капитала, повышение доли кредиторской задолженности обуславливают невозможность ведения хозяйственной деятельности, вследствие чего она объявляется арбитражным судом несостоятельной в соответствии с законом о банкротстве.
- **Банкротство бизнеса.** Термин банкротство бизнеса используется, как характеристика такого вида бизнеса, который прекратил операции, принеся убытки своим кредиторам. Таким образом, бизнес определяется как несостоятельный, даже если он формально не прошел процедуру банкротства.
- **Временное (условное) банкротство,** характеризуется таким состоянием неплатежеспособности организации, которое вызвано превышением актива баланса предприятия над его пассивом, а также большим размером дебиторской задолженности и затовариванием готовой продукции. Такой вид банкротства предприятия при антикризисном управлении с использованием инструментария санирования не приводит к его ликвидации. В условиях проведения арбитражных процедур административного и внешнего управления появляется реальная возможность восстановить платежеспособность предприятия, переориентировать производство с учетом требований рынка и обеспечить в перспективе его устойчивое развитие.

# Виды банкротства:

- **Преднамеренное (умышленное) банкротство**, связано с преднамеренным созданием руководителями и владельцами предприятия состояния его неплатежеспособности, нанесением ему экономического вреда (хищение средств предприятия различными способами) в личных интересах и в интересах иных лиц. Выявленные арбитражными управляющими факты преднамеренного банкротства передаются в суд для привлечения виновных к уголовному преследованию.
- **Фиктивное банкротство** — это ложное объявление предприятием о своей неплатежеспособности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них льгот по уплате финансовых обязательств, либо для погашения долгов фирмы неконкурентоспособной продукцией. Виновные в ложном объявлении предприятия неплатежеспособным, в утаивании активов для погашения кредиторской задолженности преследуются в уголовном порядке по представлению арбитражных управляющих.



# Банкротство как институт

**ИНСТИТУТ БАНКРОТСТВА** — совокупность условий, правил, механизмов и норм, которые определяют производственно-финансовое положение предприятия, направленных на санирование экономики.

Институт банкротства позволяет решить две задачи:

- обеспечить должнику защиту от кредиторов, требования которых он не в состоянии удовлетворить,
- защитить интересы каждого кредитора от неправомерных действий должника и других кредиторов, обеспечив сохранность имущества и справедливое его распределение между кредиторами.

Целью банкротства, является ликвидация тех предприятий, которые замыкают на себе неэффективность и нестабильность. Эта цель достигается в результате однонаправленных действий кредиторов, партнеров, финансовых и правовых органов.

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**