

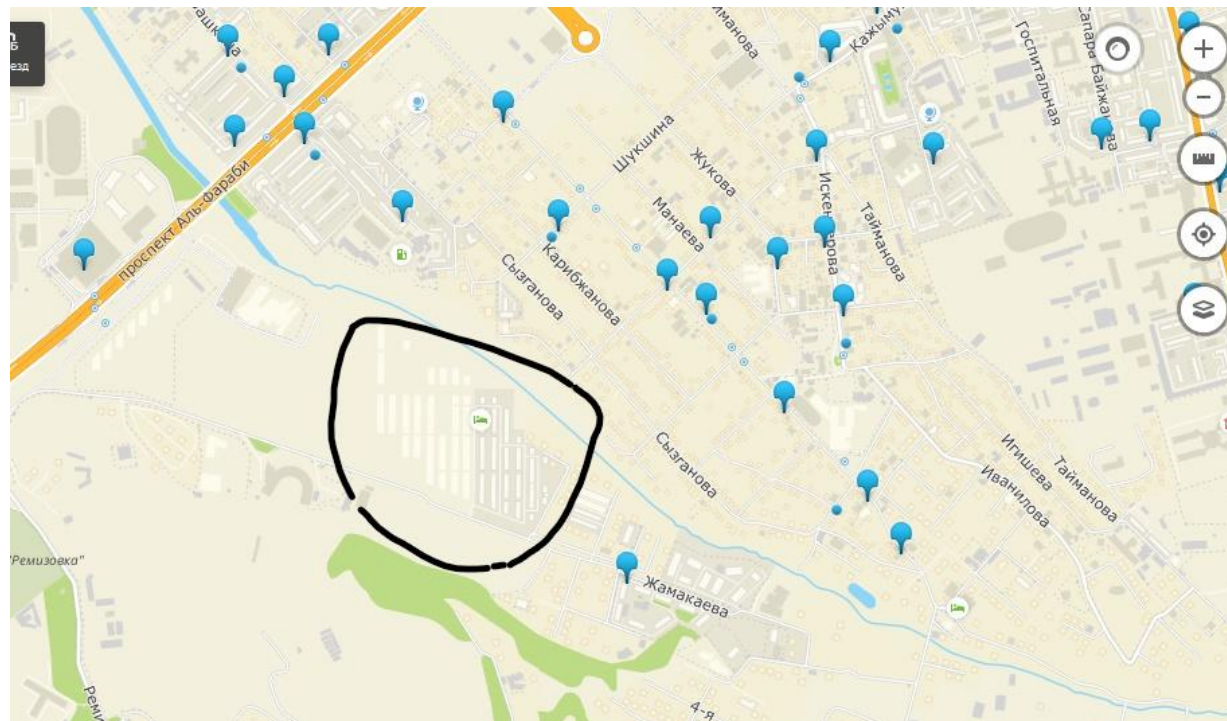


ПРОДУКТОВЫЙ МАГАЗИН В “Esentai city”

География проекта

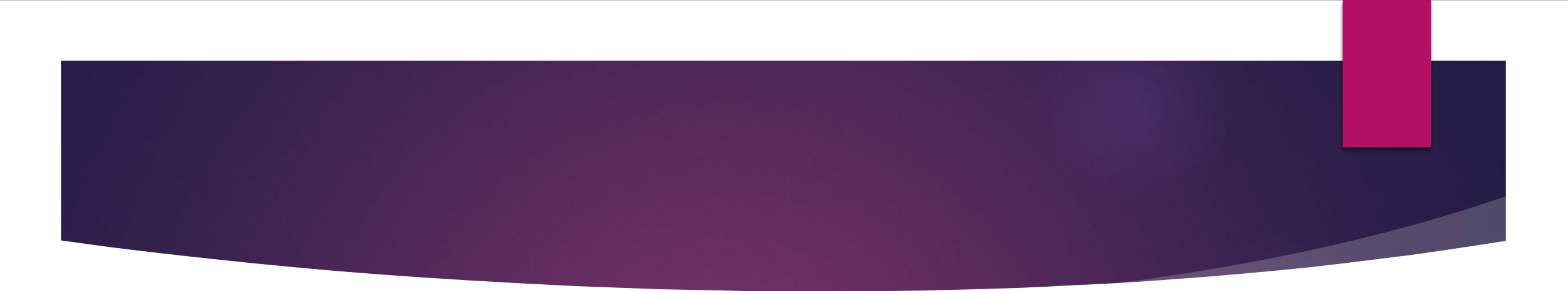
- ▶ **Главные географические критерии магазина для успешного бизнеса:**
- ▶ Расположен в территории с населением 1500-2000 человек;
- ▶ Отсутствие в близи аналогичного рода магазинов;
- ▶ Выгодное расположение (спальный район)

Самые ближайшие магазины




Дизайн магазина:



- 
- ▶ Дизайн будет в соответствии с “Esentai city” Со вкусом, простой и приятный.
 - ▶ Названия магазина будет “Mini market”

Ассортимент минимаркета:

- ▶ Ассортимент минимаркета будет включать от двух тысячи до трех тысяч наименований товаров.
- ▶ Как правило, основу ассортимента стандартного минимаркета составляют продукты невысокой стоимости, бытовая химия и небольшие вещицы, которые могут понадобиться покупателям здесь и сейчас.

- 
- Хлебобулочные изделия (хлеб, батон, мука, сдоба, выпечка);
 - Овощи и фрукты;
 - Консервы (мясные, овощные, грибные, рыбные, фруктовые);
 - Табак;
 - Молочная продукция (молоко, ряженка, йогурты, кефир, творог, масло, сметана, мороженое);
 - Бакалея (сахар, крупы, подсолнечное масло);
 - Мясные и колбасные изделия;
 - Сыры;
 - Конфеты;
 - полуфабрикаты;
 - напитки;
 - Чай, кофе, какао;
 - Яйца;
 - Бытовая химия;
 - Сахар, соль, приправы;
 - хозяйственные товары и т.д.

Перечень документов:

- ▶ право на владение помещением (договор аренды);
- ▶ санитарный паспорт и эпидемиологическое заключение;
- ▶ медицинские книжки для персонала;
- ▶ аттестат рабочих мест по Санитарным правилам и нормам;
- ▶ договор на вывоз мусора;
- ▶ лицензии на продажу алкоголя;
- ▶ заключение службы противопожарной безопасности;
- ▶ документы по кассовому обслуживанию;
- ▶ внесение вашей торговой точки в торговый реестр города;
- ▶ книга жалоб и предложений.

Правильное ведение магазина