

Тақырыбы:
Маркетинг негіздері.
Маркетинг – адамзат
қызметінің түрі
ретінде.

*Миллион
кімге
бұйырады?*



1000000

500000

250000

125000

64000

32000

16000

8000

4000

2000

1000

500

300

200

100

Маркетинг ... ұсынады.

А

тауардың көтермелеп
сатылуын

В

коммерциялық қызметті

Б

тауар айналымы және үлестіру
жүйелерін

Г

өндіруші тауарының нарықтағы
жылжуын

Маркетинг ... ұсынады.

А

тауардың көтермелеп
сатылуын

В

коммерциялық қызметті

Б

тауар айналымы және үлестіру
жүйелерін

Г

өндіруші тауарының
нарықтағы жылжуын

... маркетингтің негізгі қызметтеріне жатады.

А

Тауарлар өндірісі

Б

Нарықты кешенді зерттеу

В

Тауарлардың сапасын бақылау

Г

Қызметті лицензиялау

... маркетингтің негізгі қызметтеріне жатады.

А

Тауарлар өндірісі

Б

Нарықты кешенді зерттеу

В

Тауарлардың сапасын бақылау

Г

Қызметті лицензиялау

Маркетингті ұйымдастыру - ...

А

жарнама және тауар өткізуді
ұйымдастыру.

В

маркетинг концепциясын өңдеу.

Б

өндірістік бөлімдерді
ұйымдастыру.

Г

маркетингтік қызметтерді
басқаруға арналған құрылым.

Маркетингті ұйымдастыру - ...

А

жарнама және тауар өткізуді ұйымдастыру.

В

маркетинг концепциясын өңдеу.

Б

өндірістік бөлімдерді ұйымдастыру.

Г

маркетингтік қызметтерді басқаруға арналған құрылым.

Нарық - бұл ...

А

тауарлардың сатылуын
ұйымдастыру.

В

сатушылар мен сатып
алушылардың арасындағы
экономикалық қатынастардың
жиынтығы.

Б

тауарлардың өндірісі.

Г

тауарларды сату.

Нарық - бұл ...

А

тауарлардың сатылуын
ұйымдастыру.

В

сатушылар мен сатып
алушылардың арасындағы
экономикалық қатынастардың
жиынтығы.

Б

тауарлардың өндірісі.

Г

тауарларды сату.

Нарықтың негізгі параметрлеріне ... жатады.

А

сатушылардың (өндірушілер) саны, сатып алушылардың (тұтынушылар) саны

Б

жарнама, паблицити, өткізу, дербес сатуды ынталандыру

В

ұсыныс көлемі, сұраныс көлемі, баға, қорлар, тауарлардың жылжу каналдары, нарықтың құрылымы

Г

сауда – тарату торабы, стратегиялық бөлімшелер

Нарықтың негізгі параметрлеріне ... жатады.

А

сатушылардың (өндірушілер) саны, сатып алушылардың (тұтынушылар) саны

Б

жарнама, паблицити, өткізу, дербес сатуды ынталандыру

В

ұсыныс көлемі, сұраныс көлемі, баға, қорлар, тауарлардың жылжу каналдары, нарықтың құрылымы

Г

сауда – тарату торабы, стратегиялық бөлімшелер

Маркетингтік кешенді өңдеуге ... жатады.

А

тауарларды дайындау, бағасын анықтау, тарату әдістері мен өткізуді ынталандыру

Б

фирманың стратегиялық жоспарларын және сату каналдарын түзу

В

нарықты сегменттеу, бизнес-жоспарды құрастыру

Г

пайданы есептеу, маркетингті ұйымдастыру

Маркетингтік кешенді өңдеуге ... жатады.

А

тауарларды дайындау, бағасын анықтау, тарату әдістері мен өткізуді ынталандыру

Б

фирманың стратегиялық жоспарларын және сату каналдарын түзу

В

нарықты сегменттеу, бизнес-жоспарды құрастыру

Г

пайданы есептеу, маркетингті ұйымдастыру

Маркетингтік зерттеулердің мақсаты ... болып табылады.

А

есеп беру құжаттарын зерттеу және маркетингтік қызметтерді жақсарту бойынша стратегиялар жасау

Б

өткізу нарығындағы маркетингтік ахуалды талдау

В

сатылу каналдарындағы бәсекелестік стратегияның қауіпсіздігін қамтамасыз ету

Г

нарық туралы ақпараттар жинау, оның параметрлерін анықтау, фирманың мүмкіндіктерін бағалау және маркетинг стратегиясын өңдеу

Маркетингтік зерттеулердің мақсаты ... болып табылады.

А

есеп беру құжаттарын зерттеу және маркетингтік қызметтерді жақсарту бойынша стратегиялар жасау

Б

өткізу нарығындағы маркетингтік ахуалды талдау

В

сатылу каналдарындағы бәсекелестік стратегияның қауіпсіздігін қамтамасыз ету

Г

нарық туралы ақпараттар жинау, оның параметрлерін анықтау, фирманың мүмкіндіктерін бағалау және маркетинг стратегиясын өңдеу

Маркетингтің ұйымдастырушылық формаларына ... жатады.

А

сауда-экономикалық, қаржылық, жоспарлы-экономикалық

Б

бәсекелестік, сауда, әлеуметтік-этикалық

В

нарыққа бағытталған, тауарларға бағдарланған, функционалдық

Г

акционерлік қоғам, серіктестіктер

Маркетингтің ұйымдастырушылық формаларына ... жатады.

А

сауда-экономикалық, қаржылық, жоспарлы-экономикалық

Б

бәсекелестік, сауда, әлеуметтік-этикалық

В

нарыққа бағытталған, тауарларға бағдарланған, функционалдық

Г

акционерлік қоғам, серіктестіктер



**ЖЕҢІСТЕРІҢІЗ
ҚҰТТЫ
БОЛСЫН!**