

Напитки на растительной основе, устойчивое экологическое исследование



Введение

Не так давно заменители молока, изготовленные из злаков, сои, орехов и миндаля, томились в дальнем углу магазинов органических продуктов.

При этом данные напитки занимают целые полки в супермаркетах и дискаунтерах.

Наряду с причинами, связанными со здоровьем, при принятии решений о покупке все большее значение приобретают экономические и экологические аспекты.

Но действительно ли напитки, изготовленные из растений, обеспечивают необходимый экологический баланс?

По сравнению с обычным коровьим молоком они явно выигрывают, потому что животноводство является источником вредных выбросов, которые наносят ущерб климату, например, метан – большая его часть находится в пищеварительном тракте коровы.

Коровье молоко

«Производство» коровьего молока, а именно промышленное животноводство и сельское хозяйство, наносит ущерб окружающей среде и климату.

Большая часть вредных выбросов, наносящих ущерб климату, формируется уже в пищеварительном тракте коровы.

Но и производство кормов также оказывает существенное воздействие.

Производство одного литра коровьего молока оказывает глобальное климатическое воздействие в форме **2,4 кг углекислого газа**; именно такой объем получается при **сгорании одного литра бензина**.

В Европе климатическое воздействие одного литра коровьего молока соответствует примерно **1,3 кг углекислого газа**.

Эти расчеты не учитывают выбросы, связанные с транспортировкой, переработкой и хранением молока на молочных заводах и в сети розничной торговли.

Популярность растительных напитков растет

По данным института рыночных исследований «Иннова» (Innova), глобальная прибыль от растительных напитков в 2018 г. составила **16,3 миллиарда долларов**.

В 2010 г. прибыль составляла **7,4 миллиарда**.

Темп роста рынков сбыта **составляет примерно 12%** в год.

Такой рост обеспечивают не вегетарианцы или веганы, число которых растет медленно, а так называемые флекситарианцы — люди, которые не полностью отказываются от продуктов животного происхождения, но сознательно сокращают их потребление.

Когда дело касается сои, все зависит от происхождения

Выращивание сои сопряжено с проблемами, если речь идет о промышленных масштабах.

ЕС импортирует порядка 35 млн. тонн соевых бобов в год – более половины из них из Бразилии, где огромные поля вытесняют тропический лес и загрязняют почву и грунтовые воды.

Большинство из этих соевых бобов представляют собой генетически модифицированные сорта монокультур, которые можно защитить от вредителей, только применяя пестициды в широких масштабах.

Однако большая часть выращиваемой во всем мире сои используется не для производства соевого молока, а в качестве корма для животных. Порядка 85% мирового урожая сои используют для производства соевой муки и соевого масла; около 97% муки перерабатывают в корм для животных.

Сою для напитков зачастую поставляют из Европы

Соевые напитки пользуются наибольшей популярностью в Америке и Европе. Соя для растительных напитков, как правило, поступает не из Бразилии. Так, например, лидер европейского рынка соевых продуктов компания «Альпро» (Alpro) заверяет, что они используют сою только из Канады и Европы, а именно из Франции, Голландии, Бельгии, Италии и Австрии. Группа компаний, расположенная в Бельгии, занимается экобезопасным выращиванием культур, эффективно использует водные и почвенные ресурсы, применяет как можно меньше удобрений и пестицидов и не прибегает к генной инженерии.

Французская органическая компания «Сожаде» (Sojade - So Soya!) также следует этому примеру и получает сою исключительно из Франции. Стандарты биологически чистого производства обеспечивают более экологичное выращивание культур без использования генной инженерии и с меньшим количеством пестицидов. Органические заменители немецкой компании «Бериф» (Berief) в основном биологически чистые. Компания использует сою из Франции, Германии и Австрии.



Основная проблема: миндаль из Калифорнии

Миндальные напитки — второй по популярности заменитель в Америке и Европе.

80% миндаля, переработанного во всем мире, поступает из Калифорнии. Существуют также огромные монокультурные хозяйства, которые вытесняют исходную флору и фауну.

Поскольку в Калифорнии иногда бывает очень жарко, для миндальных деревьев требуется много воды.

Ученые Калифорнийского университета подсчитали, что при производстве одного литра миндального напитка выделяется лишь **десятая часть парниковых газов** по сравнению с коровьим молоком.

Однако при этом расходуется в **17 раз больше воды**.

Однако некоторые европейские производители миндальных напитков закупают миндаль в основном в Европе.

Миндаль для компаний «Альпро» и «Бериф» поступает, например, из средиземноморских районов.

«Домашнее» преимущество овса

Овес всегда повсеместно выращивали в Европе, поэтому здесь, в отличие от Калифорнийской пустыни, не стоит вопрос уничтожения тропических лесов и ирригации.

Например, шведская компания «Оутли» (Oatly) использует только овес, выращенный в своей стране.

Она также владеет компанией «Бериф», которая закупает немецкий овес.

Согласно исследованию, проведенному по заказу компании, при производстве овсяного молока по сравнению с коровьим молоком средней жирности **воздействие на климат уменьшается на 70%** и потребление **энергии составляет чуть менее 40%**.

Землепользование **снижается почти на 80%**.

Богатый выбор - больше сортов

Если вы не хотите употреблять сою, но не уверены в миндальных и овсяных напитках, вы можете попробовать другие сорта, например, конопляные напитки. В Европе существует традиция выращивания конопли.

Однако конопляные напитки давно не продаются на рынке, и их трудно приобрести в Германии — их можно найти в магазинах органических продуктов, веганских магазинах или в магазинах здоровой еды.

Пока нет сведений о пагубном влиянии конопли на экологический баланс.

Напитки из фундука

Напитки из фундука имеют ореховый вкус и довольно вязкую консистенцию.

Фундук на рынке находится скорее на вторых ролях.

Фундук поступает в основном из европейских стран, как в случае с компанией «Провамель» (Provamel).

К сожалению, исследования влияния на экологический баланс не проводятся.

Рисовые напитки

Рисовые напитки имеют водянистую консистенцию и выраженный сладкий рисовый привкус.

Рис выращивают как в Европе, так и в Азии.

Рис для компании «Провамель» привозят из Европы, для компании «Бериф» — из Италии и Индии.

Однако с учетом потребления воды и выбросов парниковых газов рис в процессе выращивания оказывает на экологический баланс более пагубное влияние, чем другие заменители молока.

Другие альтернативы

Напитки из кешью и кокосовые напитки не доступны в рамках земледелия в Европе.

Учитывая длинные маршруты транспортировки иногда из тропических районов, можно предположить, что эти культуры не такие экологически безопасные, как другие растительные заменители.

Влияние на окружающую среду коровьего молока по сравнению с растительными напитками

Повышение кислотности вод океанов



коровье молоко соевый напиток овсяный напиток

100 % 19 % 8 %

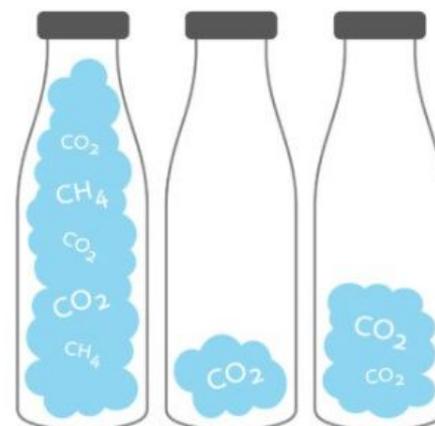
Засыпка земли



коровье молоко соевый напиток овсяный напиток

100 % 39 % 21 %

Выброс углекислого газа



коровье молоко соевый напиток овсяный напиток

100 % 24 % 31 %

Потребление энергии



коровье молоко соевый напиток овсяный напиток

100 % 86 % 39 %

Окончательный вывод

Для людей, ответственных за последствия своих действий или не употребляющих коровье молоко по другим причинам, растительные напитки станут более безопасной для животных и окружающей среды альтернативой.

В частности, напитки из сои, овса и конопли соответствуют их оценкам воздействия в течение всего жизненного цикла.

Воздействие на окружающую среду в основном зависит от способа выращивания и переработки растений.

В идеале это подразумевает исключение генной инженерии, монокультурных хозяйств, вырубки лесов, пестицидов и проблем с потреблением воды, а также низкий уровень выбросов парниковых газов.

Многие производители растительных напитков придерживаются этих принципов.

Они зачастую соблюдают стандарты биологически чистого производства, благодаря чему покупатели получают дополнительную гарантию, когда речь заходит об окружающей среде.

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.™

Положение о «безопасной гавани»

Приложив все усилия для обеспечения точности и актуальности информации в настоящей презентации, компания «ДСМ» не делает никаких заявлений и не дает никаких гарантий в отношении точности, надежности или полноты информации. Информация, представленная в настоящем документе, носит исключительно ознакомительный характер.

Настоящая публикация не является научной консультацией и не выражает никаких явных или подразумеваемых гарантий. Компания «ДСМ» ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за ущерб, возникший в результате того, что читатель доверился сведениям, указанным в этой презентации, или использовал их. Читатель несет единоличную ответственность за толкование или использование материалов, содержащихся в настоящем документе.