

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

**ДОБРЫЙ<sup>®</sup>**  
**КЛЮКВА**  
**АПЕЛЬСИН**  
**С КОРИЦЕЙ**



ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

# Что такое соковая продукция

ДОБРЫЙ®

- **Сок**

- Фруктовый и (или) овощной
- Восстановленный
- Свежеотжатый
- Прямого отжима

- **Нектар**

- Фруктовый и (или) овощной
- 25%-50% соковой части

- **Сокосодержащий напиток**

- Фруктовый и (или) овощной
- Не менее 10% соковой части (лимон/лайм – не менее 5%)
- Возможно добавление пищевых добавок и ароматизаторов

- **Морс**

- Производится по тому же правилу, что и сок
- Не менее 10% соковой части



ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

# Процесс производства ВОССТАНОВЛЕННЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ДОБРЫЙ®



ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

С 2005 года Мултон является частью системы **Добрый®**  
Кока-Кола.



Наши соки производятся на **6 заводах** Мултон и Кока-Кола в России.

Ежегодно потребители приобретают более **700 МЛН.** литров продукции Мултон.

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

ДОБРЫЙ®

 innocent

 Rich®

 Purpu  
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

ДОБРЫЙ®

 СМОЯ  
Семья

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

# «ДОБРЫЙ» – СОКОВЫЙ БРЕНД №1 В РОССИИ

ДОБРЫЙ®



**18 лет** на рынке (с 1998 года)

**93%** потребителей знает бренд

**31%** любимая марка (в 4 раза выше ближайшего конкурента)

**44%** самый популярный бренд

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

ДОБРЫЙ®

## Матрица бренда «Добрый» 2016 года



2л 1л 0,33л 0,2л

Яблочный сок



2л 1л

Яблочный нектар  
«Деревенские яблочки»



2л 1л 0,33л 0,2л

Нектар из смеси  
фруктов «Мультифрукт»



2л 1л 0,33л 0,2л

Апельсиновый нектар



2л 1л 0,33л 0,2л

Нектар персиково-яблочный



2л 1л 0,33л 0,2л

Сок томатный с сахаром и солью



1л

Виноградный нектар



2л 1л

Нектар из яблوك,  
черноплодной рябины и вишни



2л 1л

Нектар из яблوك,  
черноплодной рябины и малины



2л 1л

Абрикосовый нектар



2л 1л

«Бодрый Цитрус» – нектар из апельсина,  
грейпфрута, мандарина, лимона и лайма



1л

«Бодрый Микс» – нектар из апельсина,  
яблока, персиков и моркови



1л

Морс из винограда  
и клюквы



1л

Морс из винограда, клюквы,  
брусники и морошки

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

## НОВИНКИ – ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБЪЕМА

Добрый®

✓ Потребители

ищут новинки (даже в кризисный период)

✓ Потребители готовы платить больше

за что-то новое и необычное,  
особенно в праздничный период

**ОНИ ПРИНОСЯТ  
50%  
НАШЕГО РОСТА!**



# УНИКАЛЬНАЯ НОВИНКА СЕЗОНА

Добрый®



В холодную пору особенно хочется тепла и домашнего уюта.

Именно в это время года, в дополнение к традиционным морсам, «Добрый» приготовил для вас вкусную новинку – это необыкновенное сочетание клюквы и апельсина с согревающими нотками корицы.

Новый «Добрый» поддержит вас теплом в холодное время года!

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ



ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

# 91% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СКАЗАЛИ ЧТО ВКУС ИМ ПОНРАВИЛСЯ!

Добрый®



- ✓ Уникальный вкус – 86%
- ✓ Создает настроение новогодних праздников – 85%
- ✓ Сочетание клюквы и корицы – 69%



## КЛЮКВА

- ✓ Зимняя ягода
- ✓ Яркий цвет и вкус
- ✓ Польза самой природы

## АПЕЛЬСИН

- ✓ Атмосфера домашнего праздника
- ✓ Витамин С

## КОРИЦА

- ✓ Пряный аромат
- ✓ Тепло домашнего уюта

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

## ЯРКАЯ УПАКОВКА ПРИВЛЕЧЕТ ВНИМАНИЕ И ОБЕСПЕЧИТ ПРОБНУЮ ПОКУПКУ

Добрый®

УПАКОВКА ПОНРАВИЛАСЬ **91%** ПОТРЕБИТЕЛЕЙ!



### Выделяется на полке

- ✓ Вязанный узор
- ✓ Светлый фон
- ✓ Коммуникация «только этой зимой»

### Вызывает желание попробовать

- ✓ Аппетитная ягодная композиция
- ✓ Вкусный продукт
- ✓ Информация о сочетании вкусов

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

# ШИРОКОМАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПОЗВОЛИТ ПОТРЕБИТЕЛЮ УЗНАТЬ О ПРОДУКТЕ

Добрый®

84%

аудитории увидит

ТВ рекламу

996 TRPs (1 ноября – 31 декабря)

Национальное ТВ



✓ Анонс на упаковках

ТОП вкусов Добрый\* (11 SKU)

✓ PR кампания

федеральные СМИ + соц медиа



✓ Активации

в торговых точках



✓ Дегустации

400 тыс. контактов в канале NKA /LKA



### 1. Рецепттура продукта?

Натуральные ингредиенты:

- клюквенный сок и клюквенное пюре,
- апельсиновый сок
- натуральный экстракт корицы  
(не ароматизатор)

Из-за добавления корицы, данный продукт относится к категории сокосодержащих напитков. Нам не нужно конкретизировать категорию в коммуникации. Мы говорим «новый вкус», «новинка от Доброго» и так далее.

### 2. Ограничения по употреблению соков и нектаров «Добрый»?

Для питания детей с 3-х лет.

ТОЛЬКО  
ЭТОЙ  
ЗИМОЙ

Добрый®

### 3. Где производят продукт?

На заводе в Щёлково (Подмосковье)

### 4. Какая компания производит «Добрый»?

АО «Мултон»

### 5. А что ещё производит АО «Мултон»?

Соки и нектары Rich, нектары «Моя семья», сокосодержащие напитки «Pulpy»

**Если Вы затрудняетесь ответить на какой-либо вопрос, предложите покупателю позвонить на горячую линию производителя, указанную на упаковке или задать вопрос на сайте Компании.**

Москва: (495)956-4545;

Другие города: 8-800-200-7720 (Звонок по России со стационарных телефонов бесплатный).

E-mail: [multon@multon.ru](mailto:multon@multon.ru)



СПАСИБО!