

ГБОУ ВПО ТюмГМА Минздрава России
Кафедра Управления и экономики фармации
МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ





ПЛАН ЛЕКЦИИ

1. **Маркировка товаров, определение. Функции и виды маркировки.**
2. **Нормативные документы, регламентирующие оформление лекарственных средств.**
3. **Требования, предъявляемые к маркировке.**
4. **Структура маркировки.**
5. **Носители маркировки фармтоваров.**
6. **Виды информационных знаков.**
7. **Элементы маркировки лекарственных средств.**
8. **Примеры маркировки различных групп товаров.**



Основные понятия

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

- это указание основных характеристик продукции, которые отражаются определённым образом на таре или упаковке и позволяют провести приёмку продукции по количеству и оценить её качество.



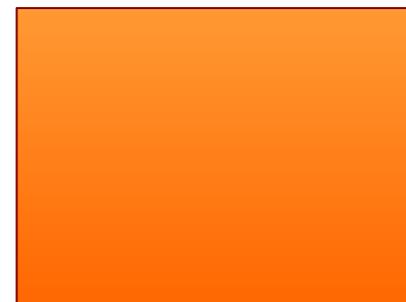
Основные понятия

МАРКИРОВКА

(нем. *mark* – знак, *markiren* – обозначать, отличать знаком) - это обязательная информация, нанесённая на изделие или упаковку в виде комплексов знаков или символов, характеризующих это изделие.

Маркировка (ГОСТ 17527-2003)

- **Информация в виде надписей, цифровых, цветовых и условных обозначений, наносимая на продукцию, упаковку, этикетку или ярлык для обеспечения идентификации и ускорения обработки при погрузочно-разгрузочных работах, транспортировании и хранении.**
- **Потребительская маркировка** - маркировка, информирующая об изготовителе, количестве и качестве упакованной продукции.





ФУНКЦИИ МАРКИРОВКИ

1. **Информационная** – предоставление информации о товаре, производителе, используется в рекламе продукции.
2. **Идентифицирующая** – позволяет определить соответствие продукции НД.
3. **Мотивационная** – ориентирует на данный товар, обеспечивает привлекательность, конкурентоспособность, престижность.
4. **Эмоциональная** – уменьшает влияние ценового фактора для потребителя.



ВИДЫ МАРКИРОВКИ

- 1. маркировка на изделии;**
- 2. маркировка на потребительской и/или групповой таре;**
- 3. транспортная маркировка.**



Нормативные документы, регламентирующие оформление лекарственных средств

1. **Федеральный закон от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (статья 46. Маркировка лекарственных средств).**
2. **Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая. Ст.1471-1541. «Право на товарный знак и знак обслуживания».**
3. **ГОСТ 17527-2003 «Упаковка».**
4. **ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов».**
5. **ГОСТ 17768-90 «Средства лекарственные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».**
6. **ГОСТ 6077-80 «Сырье лекарственное растительное. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».**
7. **«Графическое оформление лекарственных средств. Общие положения». Методические указания 9467-015-05749470-98 .**
8. **Методические указания Минздрава РФ от 24.07.1997 «Единые правила оформления лекарственных средств, приготовленных в аптечных учреждениях различных форм собственности».**
9. **Различные нормативные документы, методические указания и др.**

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К МАРКИРОВКЕ

ИЕ ТР БОВ

ДОСТОВЕРНОСТЬ

предполагает правдивость и объективность сведений о товаре, отсутствие дезинформации и субъективизма в их представлении, вводящих пользователей информации в заблуждение.

ДОСТУПНОСТЬ

- информационная открытость сведений о товаре для всех его пользователей. Подразумевает:
- языковую доступность (информация должна быть на языке, понятном потребителю);
- востребованность (потребитель имеет право на информацию и обязанность продавца предоставить ее);
- понятность (использование понятий и терминов, понятных потребителю).

ДОСТАТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

- рациональная информационная насыщенность, что исключает представление как неполной (отсутствие полезной информации – область применения, побочные эффекты и т.д.), так и излишней (избыток информации).

ЧНЬ ТРЕ

- чёткость текста и иллюстраций;
- наглядность;
- однозначность текста;
- соответствие текста потребительским свойствам товара;
- использование для маркировки несмываемых красителей, разрешенных органами Роспотребнадзора и не влияющих на качество продукции;
- рациональное расположение маркировочных надписей и знаков на информационном поле единицы упаковки (удобство прочтения, расположение на видном для потребителя месте);
- соразмерность шрифта и размеров этикетки размерам и форме упаковки.



Обязательные элементы маркировки первичной упаковки лекарственного средства (за исключением лекарственного растительного препарата)

(ФЗ-61. Статья 46. Маркировка лекарственных средств)

- наименование лекарственного препарата (международное непатентованное, или химическое, или торговое наименование),
- номер серии,
- дата выпуска (для иммунобиологических лекарственных препаратов),
- срок годности,
- дозировка или концентрация,
- объём,
- активность в единицах действия или количество доз.

Обязательные элементы вторичной (потребительской) упаковки ЛП

- наименование лекарственного препарата (международное непатентованное или химическое и торговое наименования),
- наименование производителя лекарственного препарата,
- номер серии,
- дата выпуска (для иммунобиологических лекарственных препаратов),
- номер регистрационного удостоверения,
- срок годности,
- способ применения,
- дозировка или концентрация,
- объем,
- активность в единицах действия либо количество доз в упаковке,
- лекарственная форма,
- условия отпуска,
- условия хранения,
- предупредительные надписи.

На вторичную (потребительскую) упаковку лекарственного препарата наносится штриховой код.

3. Лекарственные средства в качестве **сывороток** должны поступать в обращение с указанием животного, из крови, плазмы крови, органов и тканей которого они получены.

4. На вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных средств, **полученных из крови, плазмы крови, органов и тканей человека**, должна наноситься надпись:
"Антитела к ВИЧ-1, ВИЧ-2, к вирусу гепатита В и поверхностный антиген вируса гепатита В отсутствуют".



**ОБ ОБРАЩЕНИИ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ
СРЕДСТВ**

5. На первичную упаковку и
вторичную
(потребительскую)
упаковку
радиофармацевтических
лекарственных средств
должен наноситься **знак**
радиационной опасности.



6. На вторичную
(потребительскую)
упаковку
гомеопатических
лекарственных
препаратов должна
наноситься надпись:
"Гомеопатический".



7. На вторичную
(потребительскую)
упаковку
лекарственных
растительных
препаратов должна
наноситься надпись:
"Продукция прошла
радиационный
контроль".



8. На первичную упаковку и вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных препаратов, предназначенных для клинических исследований, должна наноситься надпись: **"Для клинических исследований"**.

9. Упаковка лекарственных средств, **предназначенных исключительно для экспорта**, маркируется в соответствии с требованиями страны-импортера.

Транспортная тара

На транспортную тару, **не** предназначенную для потребителей, должна наноситься информация:

- **наименование,**
- **серия** лекарственного средства,
- **дата** выпуска,
- **количество** вторичных (потребительских) упаковок лекарственного средства,
- **производитель** лекарственного средства с указанием наименования и местонахождения производителя лекарственного средства (адрес, в том числе страна и (или) место производства лекарственного средства),
- **срок годности** лекарственного средства и
- **условия хранения** и перевозки,
- необходимые **предупредительные** надписи,
- **манипуляторные** знаки.

Лекарства для животных

- На первичную и вторичную (потребительскую) упаковку лекарственных средств для животных должна наноситься надпись «Для ветеринарного применения»



Серия (англ. Batch) - определённое количество продукта, выработанное без изменения условий или без остановки производства (как бы из одного «замеса»)

Серия ЛС – определённое количество ЛС, полученное в результате одного технологического процесса.

Серия ЛС означает *производственный номер и время его выпуска*.

Номер серии обозначается арабскими цифрами слитно.

Последние четыре цифры обозначают **месяц** и **год** изготовления ЛС (отечественные ЛС). Предшествующие цифры – **производственный номер** серии.

Например:

Серия 27350609

0609 – дата изготовления (июнь 2009 года)

2735 – производственный номер серии.

Партия (англ. Lot) – количество продукции (возможно, разных серий), одномоментно выставяемое для продажи.

Срок годности - это период времени, в течение которого ЛС должно полностью отвечать всем требованиям соответствующего Государственного стандарта качества.

- **Срок хранения** – календарная дата на индивидуальной упаковке ЛС, до которой его свойства (при условии правильного хранения) должны отвечать требованиям стандарта качества.
- После слов «годен до...» римскими цифрами проставляется месяц, а арабскими – 2 последние цифры года.
Например, годен до декабря 2012 г. – XII.12
- **Срок годности исчисляется** в месяцах и (или) в годах и определяется путём вычитания **даты выпуска** из **даты срока хранения**, обозначаемой на упаковке.
- **Срок годности от 1 до 3 лет считается ограниченным**.
Если в НД на ЛС указано **«препарат контролируется ежегодно»**, то на упаковке вместо «годен до...» делается соответствующая надпись.



Регистрационный номер

- обязательный элемент потребительской упаковки ЛП

- Регистрационное удостоверение лекарственного препарата - документ, подтверждающий факт государственной регистрации лекарственного препарата;
- Регистрационный номер - кодовое обозначение, присвоенное лекарственному препарату при его государственной регистрации. Состоит из цифр и содержит информацию о номере и дате приказа МЗиСР РФ о регистрации этого лекарственного препарата в конкретной лекарственной форме и конкретного производителя.
- Например:
 - ПЕНТАЛГИН Плюс, 12 табл. уп. конт. яч. производства от «Фармстандарт» (Россия) рег. номер **P № ЛС-002501, 21.05.2007**
 - НОЛИЦИН, табл. п.о. 400 мг; уп. контурн. яч. 10 кор. 2; от КРКА-Рус (Россия) рег. номер **P №ЛС-000408, 24.06.2005**
 - НОЛИЦИН, табл. п.о. 400 мг; уп. контурн. яч. 10 кор. 1; от КРКА (Словения). рег. номер **P №013660/01, 11.12.2007**



ЭЛЕМЕНТЫ МАРКИРОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

КОММЕРЧЕСКАЯ ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

(предназначена для изготовителей, поставщиков, распространителей продукции):

- ▣ штриховой код,
- ▣ название дистрибьютора,
- ▣ данные нормативных документов о качестве товара и др.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ,

заклученная в маркировке - это дополнительные сведения о наиболее привлекательных потребительских свойствах товара, предназначенные для создания потребительских предпочтений.



СТРУКТУРА МАРКИРОВКИ

ТЕКСТ

ТЕКСТ - наиболее распространенный элемент маркировки, состоящий из слов, букв, цифр, их сочетаний, с высокой степенью доступности информации. Функции: информационная и идентифицирующая. Удельный вес текстовой части на упаковках МиФТ составляет 50-100%. Текст может быть представлен на нескольких языках (русский, латинский, язык страны происхождения товара).

РИСУНОК

РИСУНОК имеет высокую степень доступности и выполняет эмоциональную и мотивационную функции, а в некоторых случаях - идентифицирующую. Встречаются на упаковках парафармацевтической продукции, реже на ЛП БРО. Удельный вес рисунков в общей массе информации колеблется от 0-50%. Выделяют различные группы рисунков в зависимости от заключенной в них информации.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕ- НИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗНАКИ, идентифицирующие отдельные или совокупные характеристики товара. Им свойственны краткость, наглядность, выразительность, быстрая узнаваемость. В качестве информационных знаков могут выступать отдельные слова, буквы, цифры, рисунки, символы, логотипы. Удельный вес в общей массе товарной информации составляет до 30%. Различают несколько видов ИЗ.

НАНЕСЕНИЕ МАРКИРОВКИ

МЕСТО НАНЕСЕНИЯ

- НА САМО ИЗДЕЛИЕ
(индивидуальную тару)
- НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ
ТАРУ (упаковку)
- НА ТРАНСПОРТНУЮ ТАРУ

СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ

- ТИПОГРАФСКИЙ
- ОТТИСК ИЛИ ПЕЧАТЬ
- ПРЕССОВАНИЕ
- ПРОДАВЛИВАНИЕ И ДР.





НОСИТЕЛИ МАРКИРОВКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

1. **ЭТИКЕТКИ** - средство информации об упакованной продукции и её изготовителе, располагаемое на самой продукции, на листе-вкладыше или на ярлыке, прикрепляемое или прилагаемое к упаковочной единице. Это наиболее распространенный носитель информации:

- выполняются чаще всего типографским способом (полностью или частично), могут содержать пропуски для внесения необходимой информации вручную или с помощью штампа;
- приклеиваются на упаковку или непосредственно на товар;
- отличаются значительной информационной ёмкостью,
- содержат наиболее обширные по количеству характеризующих признаков сведения, включая все виды информации (основополагающую, коммерческую, потребительскую);
- кроме текста содержат изображения, символы, цветовое отображение («сигнальные» цвета).

Оформление этикеток, их размеры регламентируются в зависимости от вида и назначения продукции, от вида упаковки и стиля, выбранного конкретным производителем, различными нормативными документами (ГОСТ, ОСТ, ТУ, ФС) и правилами.

Для оформления лекарств, изготавливаемых в аптечных организациях, существуют «Единые правила».



РАЗНОВИДНОСТИ ЭТИКЕТОК

1. КОЛЬЕРЕТКИ

Этикетка небольших размеров разнообразной формы, наклеиваемая на горловину бутылки. Назначение - эстетическое оформление бутылок (встречаются чаще на упаковках парафармацевтической продукции).

2. ВКЛАДЫШИ

содержат более подробную информацию о товаре или препарате.

Роль вкладыша могут выполнять:

- «Инструкция по медицинскому применению...»,
- «Листок-вкладыш»,
- «Информационный листок».

Используются при наличии вторичной (потребительской) упаковки (флакон + пачка; туба + картонная пачка; контурно-ячеистая упаковка таблеток + пачка из картона и т.п.)

II. ГРАНИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ

картонные пачки, в которые помещены ЛП в первичной упаковке- индивидуальной таре.

III. ЯРЛЫКИ (устаревшее название - БИРКИ)

приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару (бальзамы, парафармацевтическая продукция).

IV. КОНТРОЛЬНЫЕ ЛЕНТЫ

дублирующая информация, выполняемая небольшом информационном поле.

V. КЛЕЙМА И ШТАМПЫ

идентифицирующие условные обозначения на товарах, упаковках, этикетках, наносимые специальными приспособлениями.



Логотип — главный атрибут фирменного стиля компании



ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

2. ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ ИЛИ ЗНАКИ КАЧЕСТВА

Знак соответствия (в области сертификации) удостоверяет, что данная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу. Его разрешается использовать для маркирования только сертифицированной продукции.

Различают:

- **Национальный знак соответствия** — знак, подтверждающий соответствие требованиям, установленным национальными стандартами или другими НД. Он разрабатывается, утверждается и регистрируется национальным органом по стандартизации и сертификации.
- **Транснациональные (региональные) знаки соответствия** — знаки, подтверждающие соответствие требованиям, установленным региональными стандартами. Они применяются в странах определенного региона на основе гармонизированных стандартов и взаимного признания результатов сертификации.

Знаки качества могут присваиваться не только органами по сертификации, но и другими организациями, не входящими в национальную систему Сертификации.



ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

3. ЗНАКИ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ (МЕСТА НАЗНАЧЕНИЯ) ТОВАРА -

знаки, содержащие название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (исторически сложившееся) и используемое для обозначения товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объединения природными условиями или людскими факторами:

- **Международные** – используются во внешнеторговой деятельности, включают одну или несколько букв и цифровой код.
- **Национальные знаки** могут состоять из слов (Made in Russia) или символику с изображением национального флага, или являться марочным знаком (минеральная вода «Ессентуки»).

4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЗНАКИ – это знаки, упоминающие или подразумевающие использование определенной технологии производства продукта



ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

5. КОМПОНЕНТНЫЕ ЗНАКИ — предназначены для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару.

Пищевые добавки могут добавляться в некоторые лекарственные препараты (например, ферментный препарат «Мезим Форте» содержит пищевые красители Е 122 и Е 127) и парафармацевтическую продукцию.

6. РАЗМЕРНЫЕ ЗНАКИ — предназначены для обозначения конкретных физических величин, определяющих количественную характеристику товара. Количественные показатели, используемые для отечественных лекарственных средств, парафармацевтической продукции принято выражать в единицах измерения по системе СИ (масса (кг, г, мг, мкг); объем (л, мл, см³); биологическая активность (МЕ, ЕД, др.); линейные размеры (м, см, мм); концентрация %).

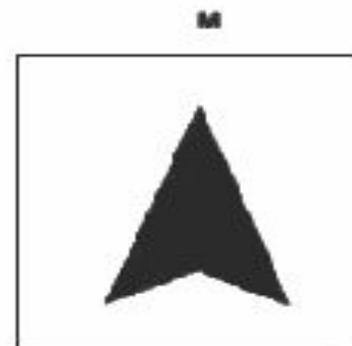
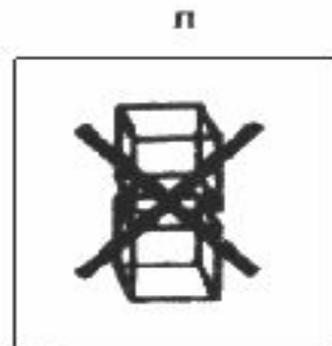
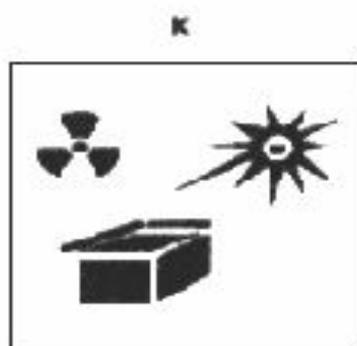
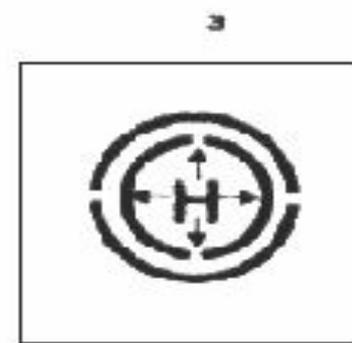
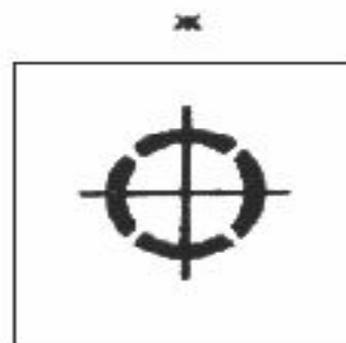
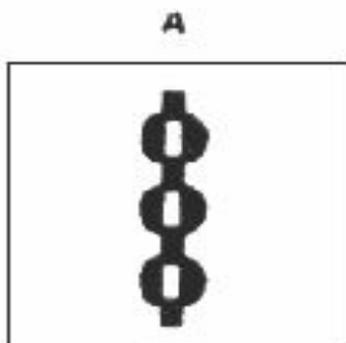
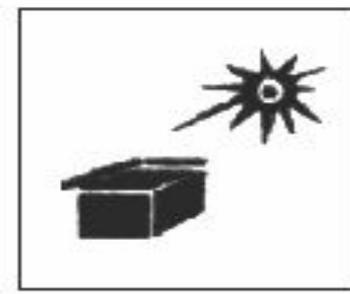
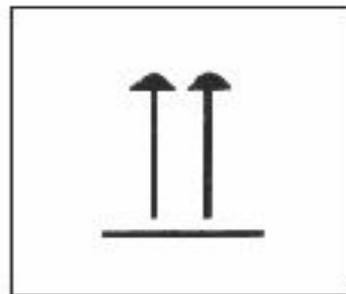


ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

7. МАНИПУЛЯЦИОННЫЕ ЗНАКИ —

предназначены для информации о способах (или правилах) обращения с транспортной или потребительской упаковкой товара. Символика, наименование и назначение манипуляционных знаков, наносимых на транспортную тару, регламентируются ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов» («Беречь от влаги», «Осторожно. Хрупкое» и т.д.)

Образцы манипуляционных знаков по ГОСТ



ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

8. ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ЗНАКИ — предназначены для информации потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, наладки товаров, а в случае лекарственных средств — указывающие способ их применения.

Взглянув на эксплуатационный знак, потребитель должен правильно понять, как следует принимать препарат.





ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

9. ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ —

предназначены для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия по предупреждению опасности (на маркировке ядовитых веществ - изображение черепа и костей; часто дублируются выделенным шрифтом или цветом надписями «Опасно!», «Осторожно!», «Чрезвычайно огнеопасно!» - химические реактивы и др.).

ГОСТ 19433-88
МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ
ГРУЗЫ ОПАСНЫЕ
КЛАССИФИКАЦИЯ И МАРКИРОВКА



КЛАССИФИКАЦИЯ ОПАСНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИЗДЕЛИЙ ЗНАКИ ОПАСНОСТИ

КЛАСС 1 - ВЗРЫВЧАТЫЕ ВЕЩЕСТВА И ИЗДЕЛИЯ

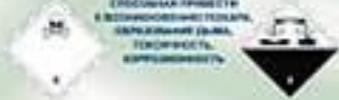
№1  Подклассы 1.1, 1.2, 1.3
Например: порошковые дымовые шашки, дымовые сигналы, патроны для охоты

№1.4  Подкласс 1.4
Например: огнестойкие переносные изделия, патроны для охоты

№1.5  Подкласс 1.5
Например: изделия с очень низкой чувствительностью к детонации

№1.6  Подкласс 1.6
Например: изделия, содержащие вещества, взрыв которых маловероятен

ГЛАВНАЯ ОПАСНОСТЬ
ВЗРЫВАЕМОСТЬ
ВОЗМОЖНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОПАСНОСТИ
Высокая температура, способность привести к возгоранию, раздражающее действие, токсичность, коррозионность



КЛАСС 2 - ГАЗЫ

№2.1  Подкласс 2.1
Например: сжатый водород и азот, пропан

№2.2  Подкласс 2.2
Например: сжатые кислоты, углекислый газ, неон

№2.3  Подкласс 2.3
Например: хлор, сероводород, сжатый фтор

ГЛАВНАЯ ОПАСНОСТЬ
способность воспламениться в смеси с воздухом

ГЛАВНАЯ ОПАСНОСТЬ
триггерное воздействие
ВОЗМОЖНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОПАСНОСТИ
способность вызвать воспаление или поддразнить кожу

ГЛАВНАЯ ОПАСНОСТЬ
токсичность или коррозионное воздействие на кожу
ВОЗМОЖНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОПАСНОСТИ
способность раздражать органы, коррозионность



КЛАСС 3 - ЛЕГКОВОСПЛАМЕНЯЮЩИЕСЯ ЖИДКОСТИ

№3  Например: жидкие аэрозольные и автомобильные краски, лаки, растворители, краски, масла, смолы, эфирные ароматические продукты, имеющие температуру вспышки менее 61 градуса по Цельсию

ГЛАВНАЯ ОПАСНОСТЬ
СПОСОБНОСТЬ ВОСПЛАМЕНЯТЬСЯ

ВОЗМОЖНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОПАСНОСТИ
ТОКСИЧНОСТЬ, КОРРОЗИОННОСТЬ





ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

10. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗНАКИ — Маркировка, информирующая о применяемых упаковочных материалах и о возможности утилизации упаковки после извлечения продукции.

Информируют об экологической чистоте товаров или экологически безопасных способах их эксплуатации, использования или утилизации.

Эко-знаки подразделяют на три группы:

- знаки, информирующие об экологической чистоте товара или безопасности для окружающей среды;
- знаки, информирующие об экологически чистых способах производства или утилизации товаров или упаковки;
- знаки, информирующие об опасности продукции для окружающей среды.



0000



Знаки соответствия
или качества
некоторых стран.



Знаки, символизирующие
экологическую чистоту
товаров.



Эти знаки говорят о том,
что упаковка может быть
использована вторично.



ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

11. К ПРОЧИМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ЗНАКАМ

можно отнести медицинские эмблемы, например,

- эмблему «Красного креста и Красного полумесяца»,
- эмблему «Чаша со змеей».

Эти эмблемы определяют принадлежность, сферу использования товара.

К прочим можно отнести также знаки, свидетельствующие об использовании данного товара в какой-либо социальной программе, например, «Здоровье».





Инструкция по медицинскому применению лекарственного препарата должна содержать

- а) наименование лекарственного средства (международное непатентованное или химическое и торговое наименования);***
- б) лекарственная форма с указанием наименований и количественного содержания (активности) фармацевтических субстанций и вспомогательных веществ;***
- в) фармакотерапевтическая группа лекарственного препарата;***
- г) показания для применения;***
- д) противопоказания для применения;***
- е) режим дозирования, способ введения, при необходимости время приема лекарственного препарата, продолжительность лечения (в том числе у детей до и после одного года);***
- ж) меры предосторожности при применении;***
- з) симптомы передозировки, меры по оказанию помощи при передозировке;***
- и) указание, при необходимости, особенностей действия лекарственного препарата при первом приеме или при его отмене;***
- к) описание, при необходимости, действий врача (фельдшера), специалиста в области ветеринарии, пациента, владельца животного при пропуске приема одной или нескольких доз лекарственного препарата;***

- л) возможные побочные действия при применении лекарственного препарата;**
- м) взаимодействие с другими лекарственными препаратами и (или) пищевыми продуктами, кормами;**
- н) указание возможности и особенностей медицинского применения лекарственного препарата беременными женщинами, женщинами в период грудного вскармливания, детьми, взрослыми, имеющими хронические заболевания;**
- о) сведения о возможном влиянии лекарственного препарата для медицинского применения на способность управлять транспортными средствами, механизмами;**
- п) срок годности и указание на запрет применения лекарственного препарата по истечении срока годности;**
- р) условия хранения;**
- с) указание на необходимость хранения лекарственного препарата в местах, недоступных для детей;**
- т) указание, при необходимости, специальных мер предосторожности при уничтожении неиспользованных лекарственных препаратов;**
- у) сроки возможного использования продукции животного происхождения после введения животному лекарственного препарата для ветеринарного применения;**
- ф) наименование, адрес производителя лекарственного препарата и адрес места производства лекарственного препарата;**

ПРИМЕРЫ МАРКИРОВКИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ

МАРКИРОВКА ПЕРЕВЯЗОЧНЫХ СРЕДСТВ

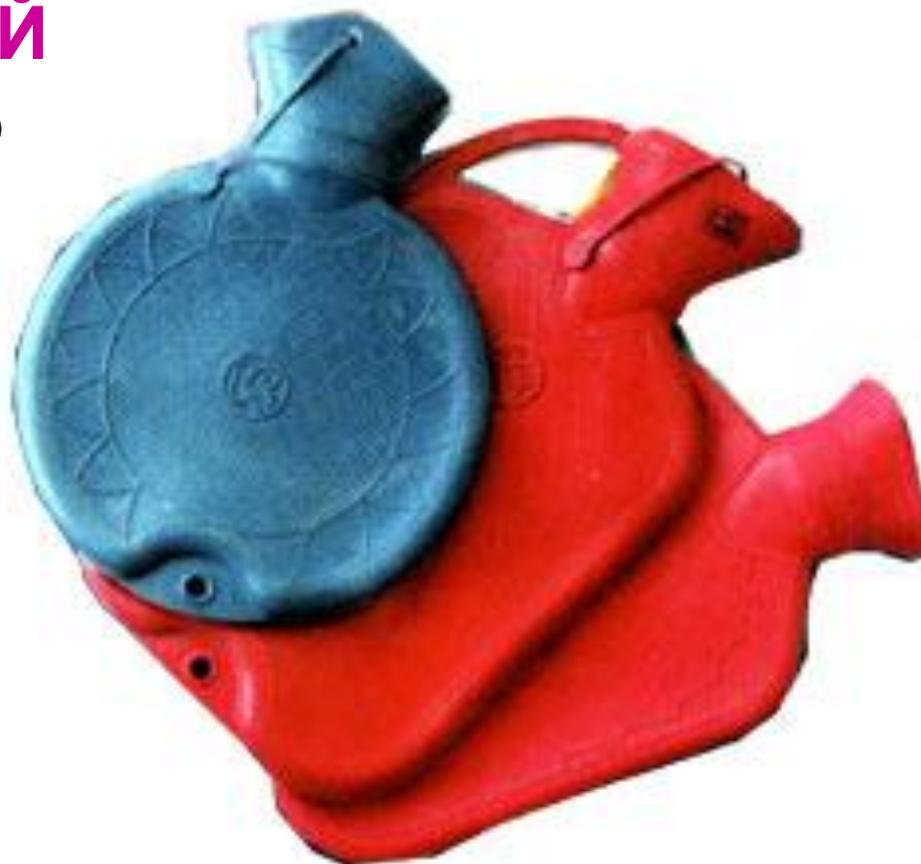
- эмблема красного креста
- номер НДС
- стерильность
- год изготовления
- способ открытия (для стерильных)



ПРИМЕРЫ МАРКИРОВКИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ

МАРКИРОВКА РЕЗИНОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

- номер или типо-размер
- сорт
- номер НДС
- товарный знак
(наносится оттиском
пресс-формы)
- маркировка ОТК, сорт
изделия (наносится
черной краской).





МАРКИРОВКА СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Сопроводительные документы на товар должны быть вложены в групповую или потребительскую тару (инструкции и т.д.).

Указывается:

- **Наименование предприятия-изготовителя,**
- **Наименование лекарственного средства,**
- **Номер серии**
- **Количество единиц упаковки**
- **Фамилия и номер упаковщика**
- **Дата упаковки.**

