



# ONETOUCH®

## Базовые

# навыки продаж



## Продажа — это ...

- ...процесс передачи товаров и услуг из рук того, кто эти товары и услуги производит, в руки того, кто сможет извлечь из их применения свою выгоду.  
Продажа сопряжена с искусством убеждения.
- ...процесс создания отношений, которые способствуют совершению сделки, направленной на удовлетворение потребностей клиентов.

# Эффективная продажа

**Включает в себя продажу:**

- СЕБЯ
- АПТЕКИ
- ПРОДУКТА

**Что значит «ЭФФЕКТИВНАЯ  
ПРОДАЖА ГЛЮКОМЕТРА?»**

# Этапы эффективной продажи

- Интервью  
(выявление потребностей покупателя)
- Презентация/демонстрация  
(товара)
- Обоснование
- Ответы на вопросы
- Завершение  
(непосредственно продажа)

## Установление контакта

Увидев посетителя, рекомендуется встать, и сделать шаг на встречу, что позволяет показать клиенту, что мы его заметили.

- Если посетитель идет на встречу к работнику первого стола, то мы приветствуем его и выражаем готовность быть полезными: «Добрый день! С удовольствием Вам помогу».
- Если посетитель уходит в сторону, то стоит дать ему возможность 2-3 минуты освоиться, если он сам не обратится, то начать контакт с презентации того, на чем он остановил свое внимание: «Добрый день! Вы видите глюкометр, который отличается высокой точностью результатов... Вы выбираете для себя?»

# ЭТАП 1. ИНТЕРВЬЮ

**ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЯ**

**ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ =**  
**ВЫСЛУШИВАНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ**  
(его индивидуальных ожиданий и опасений)

**Основная идея:** «Какие потребности у конкретного посетителя аптеки актуальны, что для него важно при выборе глюкометра?»

**Выявление потребностей — это искусство задавать вопросы**

# Выявление потребностей — это искусство задавать вопросы

Типы вопросов:

Открытые	Закрытые
<p>Подразумевают развернутый ответ</p>	<p>Подразумевают ответы «да», «нет»</p>
<p>Помогают разговаривать клиента Как? Кто? Что? Где? Когда? Почему?</p>	<p>Помогают вести разговор в нужном направлении</p>
<p>Цель — инициирование беседы, выяснение потребностей</p>	<p>Цель — получение подтверждения заинтересованности и понимания</p>

**Вывод:** задавая открытые вопросы, мы получаем в 5-6 раз больше информации, чем на закрытые вопросы.

# Открытые вопросы

Какие?

Каким  
образом?

Сколько?



Как?

Когда?

Что?

# ЭТАП 1. ИНТЕРВЬЮ

Если покупатель спрашивает у вас конкретную модель глюкометра, поинтересуйтесь, что привлекает покупателя в данном глюкометре:

*Что вам нравится в этой модели глюкометра?*

Открытый вопрос

*Знаете ли вы о других моделях глюкометров?*

Закрытый вопрос

Не бойтесь рассказывать покупателю о других глюкометрах! Это повысит ваш авторитет как специалиста в глазах покупателя и он придет к вам в аптеку еще и еще раз!

# ЭТАП 1. ИНТЕРВЬЮ

## ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

- Первый вопрос всегда должен быть открытым
- Привязывайте свои вопросы к тому или иному преимуществу прибора
- Вопросы должны касаться практического применения, без лишней теории

## ЭТАП 2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Презентация** —  
это удовлетворение потребности  
клиента путем предоставления  
свойств представленных в аптеке  
глюкометров.

## ЭТАП 2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Шаг 1:** Озвучьте выявленную потребность используя парафраз:

*«Правильно ли я поняла...»*

*«То есть, вы бы хотели...»*

*«Насколько я поняла, вы бы хотели...»*

**Шаг 2:** Предложите для удовлетворения потребности соответствующие свойства глюкометра и расскажите о преимуществах, которые эти свойства предоставляют.



# ЭТАП 3. ОБОСНОВАНИЕ

## Пример алгоритма

Вы сказали, что для вас важна простота и удобство...

...прибор OneTouch Select<sup>®</sup> простой в использовании.

Поэтому я предлагаю вам взглянуть на прибор OneTouch Select<sup>®</sup>...

..прибор OneTouch Select<sup>®</sup>, который очень прост в использовании. В нем меню и пошаговая инструкция, а также сообщение об ошибках на русском языке. Вы сможете самостоятельно и быстро разобраться в глюкометре.

Для вас это означает...  
Это позволит вам...  
Таким образом, вы сможете...

...просто вставив тест-полоску, через 5 секунд получить результат.

# Сила аргументов

Факты из совместного опыта  
(то, что известно вам обоим)

Очевидные, не подвергаемые  
сомнению, объективные факты  
(цифры, имена, даты, статистика)

Аргументы, содержащие конкретную  
информацию о способах достижения целей

Собственный опыт  
(рекомендации ваших постоянных клиентов,  
новая информация о свойствах продукта,  
реальные примеры из практики)

Мнения значимых (для подчиненных, клиентов) людей,  
организаций, СМИ

## ЭТАП 4. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Наличие вопросов  
свидетельствует о том, что:

- покупатель слушает вас, он интересуется вашим предложением, поэтому вопросы надо приветствовать
- клиент заинтересован и вопросы являются сигналами недостатка информации

## ЭТАП 4. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Активно слушать

Продемонстрировать  
понимание

Сделать паузу

Говорить спокойно и  
убедительно

### Практические рекомендации:

- Присоединяйтесь к позитивному смыслу
- Уточняйте неоднозначные, общие высказывания
- Проявляйте уважение к клиенту

## ЭТАП 4. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ



### Покупатель:

— *Подобные глюкометры выпускает сейчас ряд компаний.*



### Работник первого стола:

— *Приятно говорить с компетентным человеком, Ирина. Скажите, какие глюкометры вы уже смотрели (или использовали)?*

## ЭТАП 4. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ



### Покупатель:

—Я слышала, что срок годности тест-полосок OT Select всего 3 месяца после вскрытия флакона. Я редко тестируюсь, поэтому боюсь, что не успею использовать весь флакон с полосками до истечения срока годности.



### Работник первого стола:

—Да, это важный момент. При тестировании 2 раза в неделю вы сможете использовать флакон с тест-полосками в течение 3-х месяцев. Однако, для достижения оптимальной компенсации и снижения риска развития осложнений больным со 2 типом диабета рекомендуется тестироваться чаще. А с чем связан ваш выбор периодичности тестирования?

## ЭТАП 4. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ



### Покупатель:

—Этот глюкометр стоит дороже, чем другие.



### Работник первого стола:

—Да, это важный момент, а с какими глюкометрами вы сравниваете?

**или**

—Действительно, у нас есть разные по стоимости глюкометры. Я предлагаю вам познакомиться с тем, что входит в стоимость глюкометра OneTouch®.

# ЭТАП 5. ЗАВЕРШЕНИЕ

## Непосредственно продажа

### СИГНАЛЫ ГОТОВНОСТИ КЛИЕНТА К ПОКУПКЕ:

1. Положительно отзывается о предлагаемом продукте
2. Расспрашивает более подробно
3. Тон покупателя становится дружелюбным
4. Выражение лица спокойным и удовлетворенным
5. Покупатель перестает занимать оборонительную позицию
6. Внимательно рассматривает упаковку



**ONETOUCH<sup>®</sup>**

# Диабет и Самоконтроль

# Сахарный диабет — глобальная угроза

**387 млн.** человек во всем мире имеют диагноз сахарный диабет

Больше всего людей с сахарным диабетом в возрастной группе от **40 до 59 лет**

Каждые 7 секунд в мире от диабета **умирает** один человек = **4,9 млн. смертей в 2014 году**

В России официально зарегистрировано более **4 млн. людей с диабетом**

По неофициальным данным диабетом больны более **10 млн. человек**

Ежегодно в нашей стране количество людей с этим диагнозом увеличивается примерно на **300 тыс. человек**

# САХАРНЫЙ ДИАБЕТ – ЧТО ЭТО?

Заболевание, вызванное нарушением секреции инсулина или нарушением его действия, что приводит к развитию хронической гипергликемии

## Историческая справка:

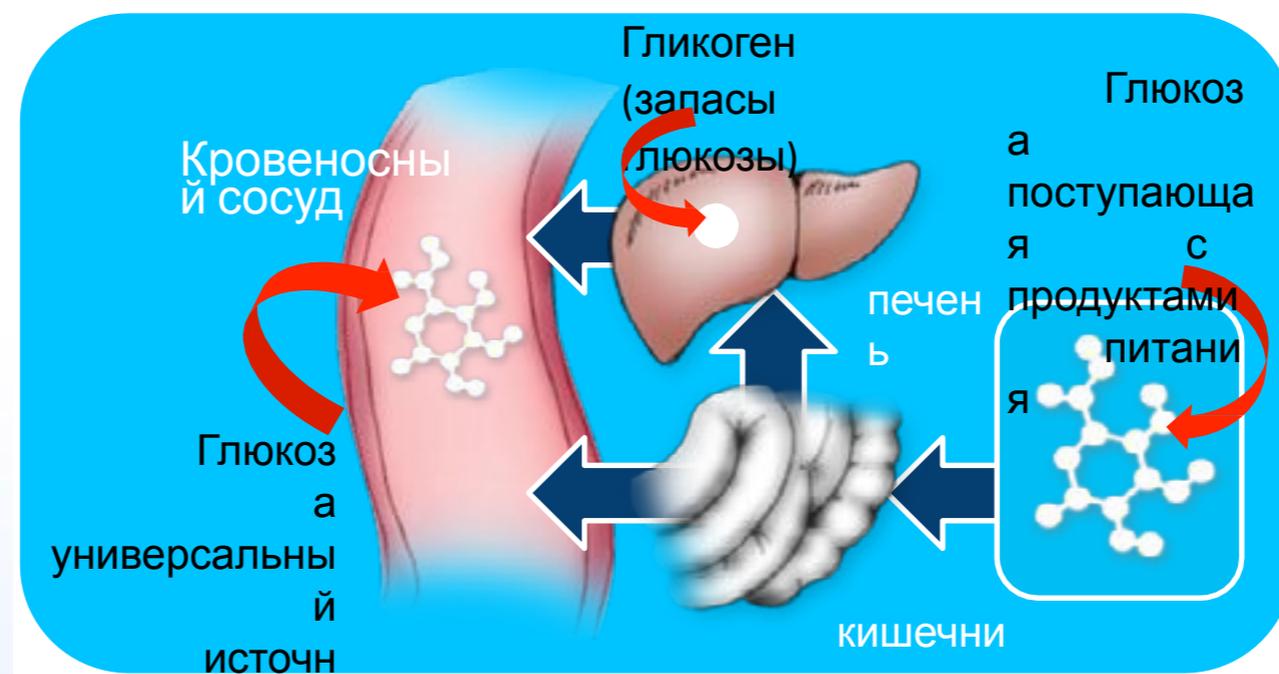
Первое упоминание о диабете относится к 1500 – 3000 г. до н.э.

В переводе с греческого «диабет» — «протекаю, прохожу сквозь» В 1600 г н.э., к слову «диабет» добавили «mellitus» (сахарный)

от латинского слова «mel», то есть «мед»

# ГЛЮКОЗА – источник энергии

- Глюкоза постоянно находится в составе крови человека и поступает в кровь с пищей или из печени
- Повышенное содержание глюкозы в крови называется **ГИПЕРГЛИКЕМИЕЙ**



# Классификация

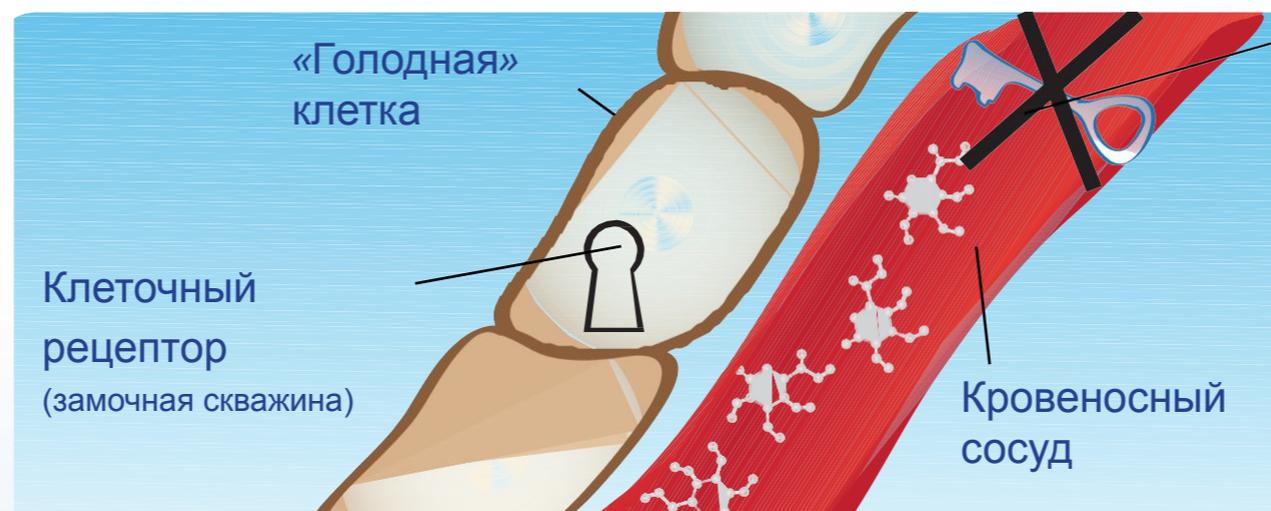
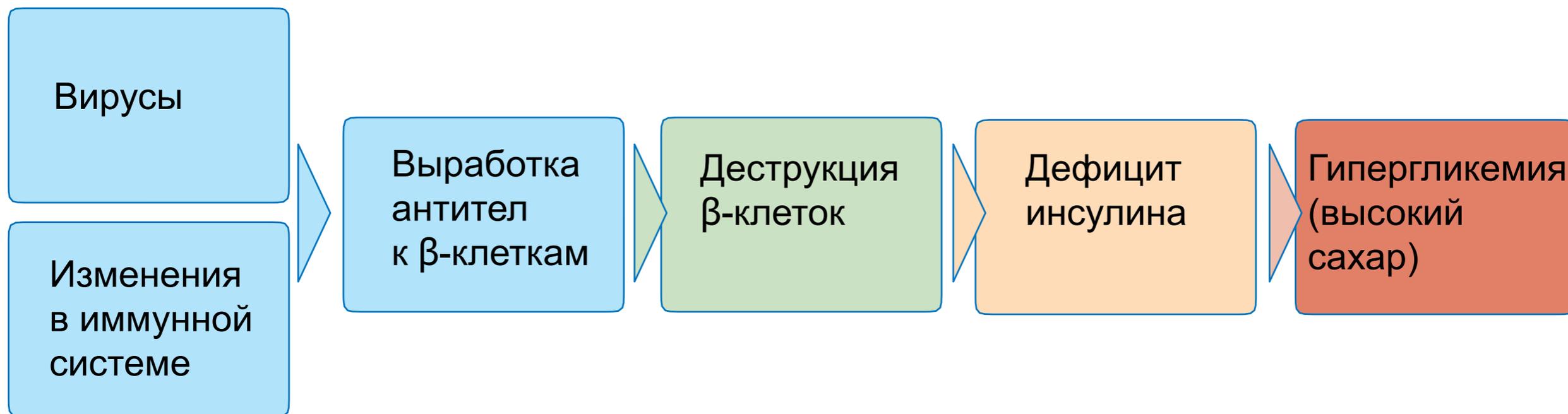
**Сахарный диабет 1 типа** (Инсулинзависимый диабет) развивается в основном у детей и молодых людей

**Сахарный диабет 2 типа** (Инсулиннезависимый диабет) обычно развивается у людей старше 40 лет, чаще имеющих избыточный вес

**Гестационный диабет** (Диабет беременных)

Это наиболее распространенный тип болезни (встречается практически в 90% случаев)

# Этиопатогенез 1 тип сахарного диабета

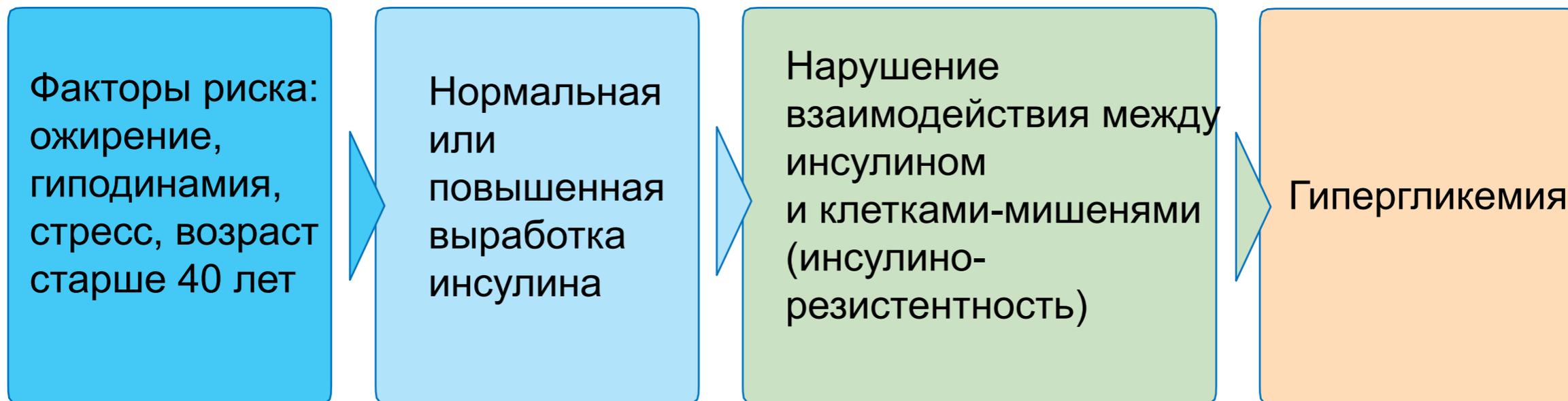


Много глюкозы в крови  
(гипергликемия)  
Деструкция бета-клеток  
Инсулина нет  
Высокий сахар

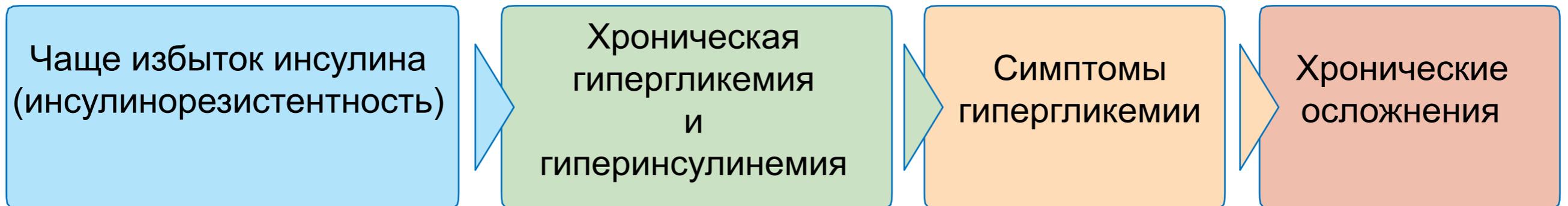
# Что происходит в организме при сахарном диабете 1 типа?



# Этиопатогенез 2 тип сахарного диабета



# Что происходит в организме при сахарном диабете 2 типа?



# Симптомы сахарного диабета

- › жажда (больные могут выпивать 3–5 л и более жидкости в сутки)
- › учащенное мочеиспускание (как днем, так и ночью)
- › сухость во рту
- › общая и мышечная слабость
- › повышенный аппетит
- › зуд кожи (особенно в области гениталий у женщин)
- › повышенная утомляемость
- резкое похудание у больных с сахарным диабетом 1 типа
- ожирение у больных с сахарным диабетом 2 типа

# Норма глюкозы в крови\*

## Плазма крови

- › Натощак – до **6,1** ммоль/л  
(после 8-14 часов ночного голодания)
- › Через 2 часа после еды – до **7,8** ммоль/л

## Когда ставят диагноз Сахарного Диабета?

### Плазма крови

- › Натощак – более **7,0** ммоль/л
- › Измеренный в любое время дня (“случайный” сахар) больше **11,1** ммоль/л

\* Алгоритмы специализированной медицинской помощи больным сахарным диабетом. Под редакцией И.И. Дедова, М.В. Шестаковой. Москва, 2011

# Осложнения

**Острые**  
Гипогликемия  
(кетоацидоз)

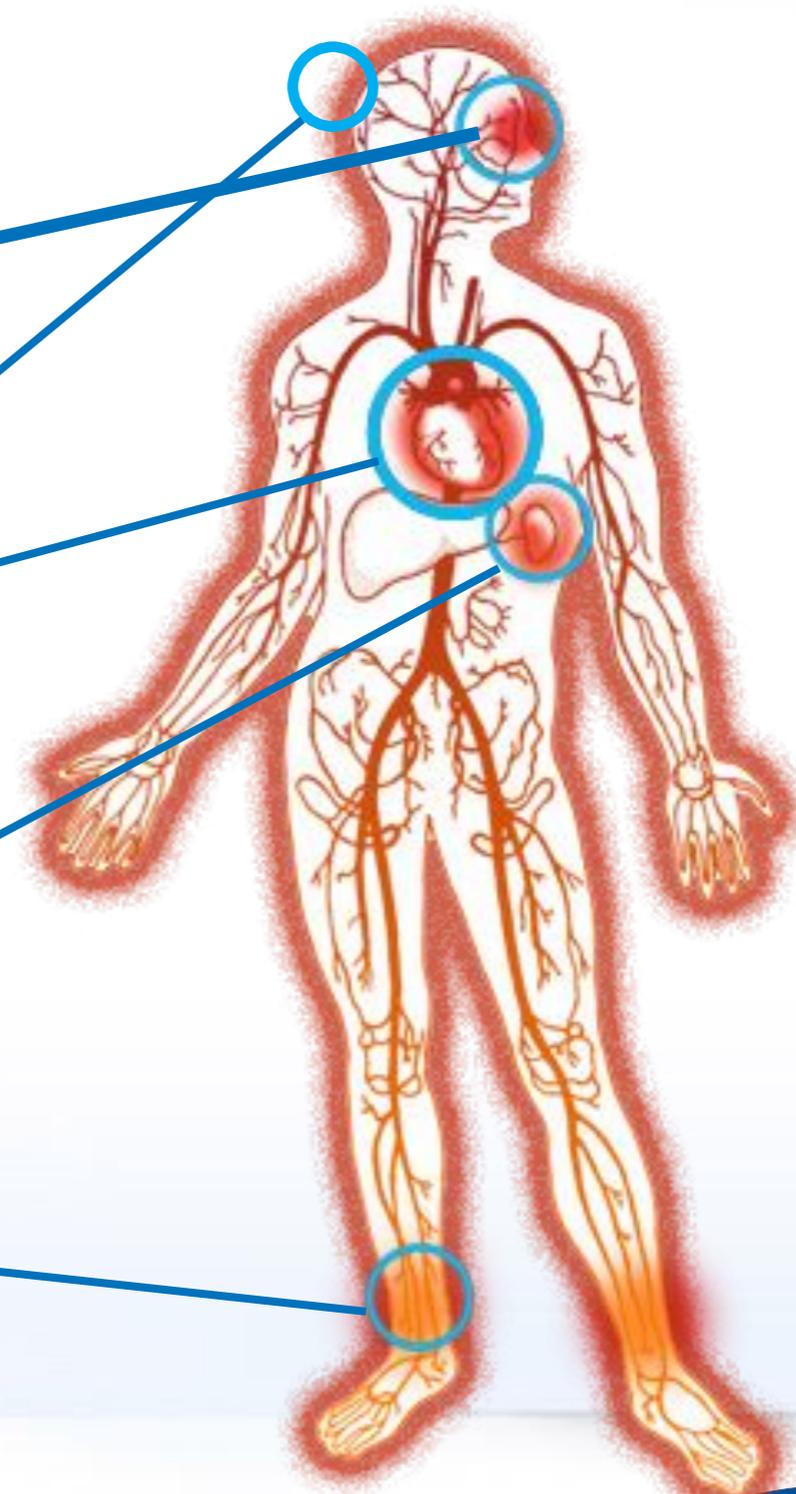
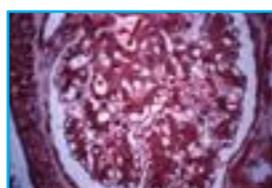
**Хронические**

**Ретинопатия**  
(слепота)

**Макрососудистые**  
(инфаркт, инсульт)

**Нефропатия**  
(почечная  
недостаточность)

**Нейропатия**  
(диабетическая  
стопа,  
гангрена )



ONETOUCH®

# Самоконтроль – ключ к управлению диабетом



Смысл самоконтроля состоит в умении грамотно оценить свое состояние и скорректировать:

- › питание
- › дозу инсулина или таблеток
- › физическую активность

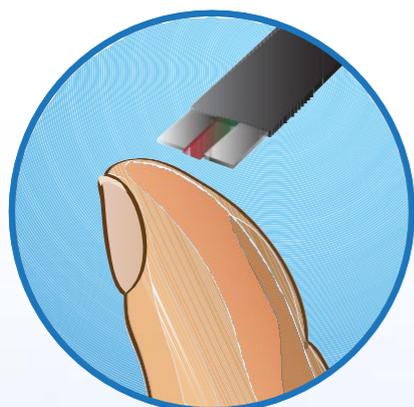
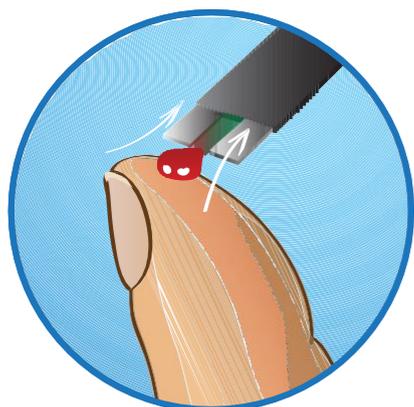
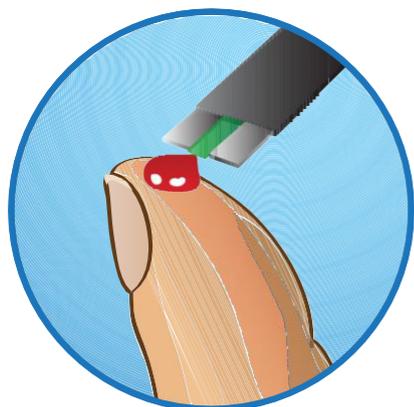
Если придерживаться режиму самоконтроля заболевание не приведет:

- › к развитию осложнений
- › к снижению продолжительности жизни
- › к снижению качества жизни

# Режим самоконтроля при сахарном диабете

- › 1 тип диабета (на инсулине) — **4 раза в день**
- › 2 тип диабета (комбинированная терапия на таблетированных сахароснижающих препаратах и инсулине) — **4 раза в день**
- › 2 тип диабета (на таблетированных сахароснижающих препаратах) — **1 раз в день и 1 день в неделю 4 раза в течение дня**

# Важные правила самоконтроля



- Перед проведением теста, тщательно вымойте руки теплой водой с мылом, ополосните и высушите руки
- Обрабатывать кожу пальца спиртом не надо
- Прокалывать можно все пальцы на обеих руках
- Прокол лучше делать на **боковой\*** поверхности концевой фаланги пальца
- Не сдавливайте место прокола слишком сильно
- Осторожно прикоснитесь капилляром тест-полоски к капле крови, капля крови сама втянется в капилляр (капиллярный принцип работы тест-полоски)

\* Боковая поверхность менее болезненна, там меньше нервных окончаний

Для специалистов сферы  
здравоохранения

LIFESCAN  
a Johnson & Johnson company

# ONETOUCH<sup>®</sup>

## Продукция LifeScan



# LifeScan – первая компания, представившая глюкометр в России\*

Многие технологии, которые широко используются сегодня, **впервые в России** были реализованы в продукции ЛайфСкэн:

- **Первый** глюкометр, калиброванный по плазме\*
- **Первый** глюкометр, проводящий тест всего за 5 секунд\*
- **Первый** глюкометр, требующий всего 1 мкл крови для анализа\*
- **Первый** глюкометр с меню на русском языке\*

\* Исследование поставок глюкометров в Россию: 01.07.10-23.07.10. ООО «Консалтинговая компания «Ревин».

ONETOUCH®

# Глюкометры и тест-полоски OneTouch®



ONETOUCH  
Select®



ONETOUCH  
Select® Simple



ONETOUCH  
UltraEasy®



Для специалистов сферы  
здравоохранения

**ONETOUCH<sup>®</sup>**

## Глюкометры OneTouch Select<sup>®</sup>



**ONETOUCH  
Select<sup>®</sup> Simple**



**ONETOUCH  
Select<sup>®</sup>**



**Просто**



**Удобно**



**Доступно**

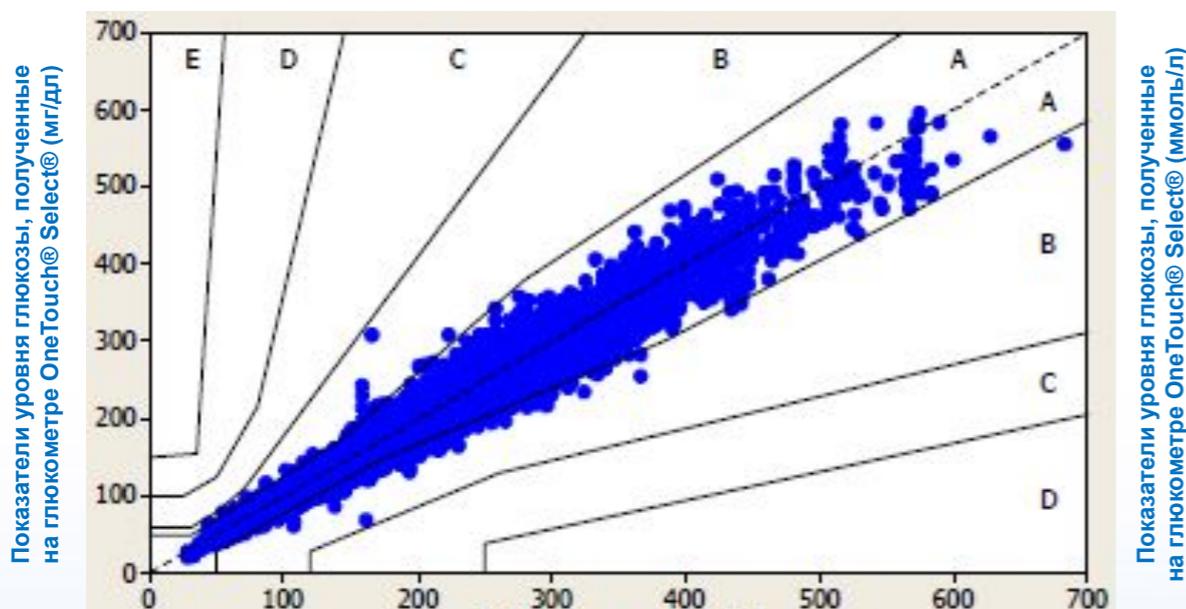
Для специалистов сферы  
здравоохранения

ONETOUCH®

# 7-летнее клиническое исследование точности OneTouch Select®\*

- ✓ 76 месяцев (март 2008 – июнь 2014)
  - 12180 образцов крови из 108 клинических центров
  - 118 различных лотов тест-полосок
  - Оценка результатов в соответствии с критериями точности международного стандарта ISO 15197:2003

Эталонные показатели уровня глюкозы, полученные на анализаторе YSI (плазма, ммоль/л)



Эталонные показатели уровня глюкозы, полученные на анализаторе YSI (плазма, мг/дл)

## Результаты исследования 2008–2014 гг.

- ✓ 100% результатов в зоне А и В по методу анализа погрешности Паркса
- ✓ Соответствие требованиям международного стандарта ISO

\* Оценка клинической эффективности системы OneTouch Select®, проводимой в 2х клинических центрах с марта 2008 по июнь 2014 с использованием 12180 образцов капиллярной крови пациентов с сахарным диабетом и 118 различных серий тест-полосок, показала стабильную точность результатов соответствие критериям ISO 2003.

Для специалистов сферы  
здравоохранения

ONETOUCH®

Для специалистов сферы  
здравоохранения

# ONETOUCH Select®

Для регулярного контроля с меню  
на русском языке



ONETOUCH®

# Select®



- ✓ **Просто**  
Меню и пошаговая инструкция на русском языке
- ✓ **Удобно**  
Тест-полоски в одном коде  
Отметки «до еды» и «после еды»  
Средние значения за 7, 14, 30 дней
- ✓ **Доступно**  
Промо-набора  
Образовательная брошюра в подарок



Подойдет покупателю с СД 2 типа на инсулинотерапии, либо с СД 2 типа на таблетированных сахароснижающих препаратах, но **тестирующемуся часто, либо с СД 1 типа в возрасте 25-35 лет**



Для специалистов сферы здравоохранения

ONETOUCH®

Просто

Тестирование. Шаг за шагом на русском языке



1

Вставьте  
тест-полоску



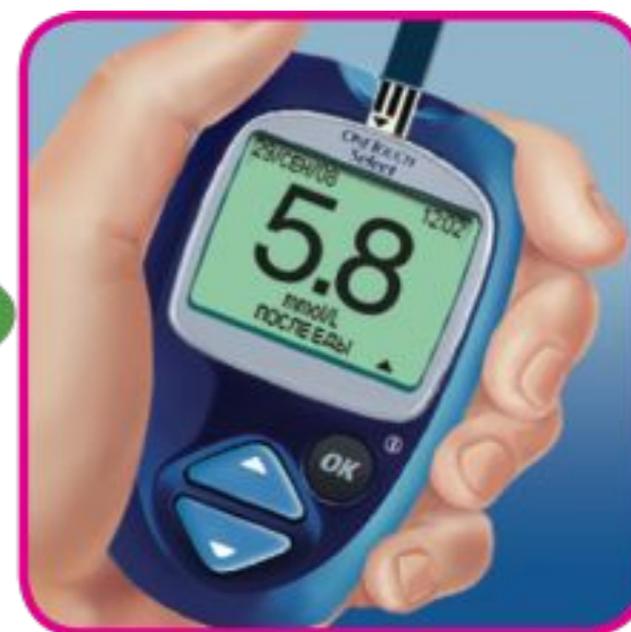
2

Сопоставьте  
код



3

Нанесите  
каплю крови



Точный результат  
всего через  
5 секунд!

ONETOUCH  
Select

Для специалистов сферы  
здравоохранения

LIFESCAN  
a Johnson & Johnson company

ONETOUCH®

Удобно



- ✓ **Единый код тест-полосок – 25**  
Нет необходимости в кодировании при вскрытии новой упаковки тест-полосок, достаточно только сверить код
- ✓ **Отметки «до еды» и «после еды» помогают оптимизировать диету**  
Измеряя уровень глюкозы до и после еды, пациент может понять как конкретный продукт и размер порции влияют на уровень глюкозы в крови
- ✓ **Средние значения за 7, 14, 30 дней**

ONETOUCH  
Select

Для специалистов сферы  
здравоохранения

LIFESCAN  
a Johnson & Johnson company

# ONETOUCH®

## Доступно



25 тест-полосок плюс образовательная брошюра в подарок!

\* 98.2% пациентов, использующих OneTouch Select® для измерения глюкозы в крови рекомендуют данный глюкометр друзьям и членам семьи, которые уже начали или переходят на инсулинотерапию. Исследование проводилось в Польше среди пациентов, использующих глюкометр OneTouch Select®, 2011

**ONETOUCH**  
Для специалистов сферы  
**Select** здравоохранения

**LIFESCAN**  
a Johnson & Johnson company

**ONETOUCH®**

## Стартовый комплект

Все необходимое, чтобы сразу приступить к измерению



- ✓ Прибор (с батареей)
- ✓ Тест-полоски, 10 шт.
- ✓ Автоматическая ручка для прокалывания
- ✓ Прозрачный колпачок для получения крови из предплечья и ладони
- ✓ Стерильные ланцеты для прокалывания, 10 шт.
- ✓ Удобный футляр
- ✓ Инструкция на русском языке и краткая процедура теста

**ONETOUCH**

Для специалистов сферы  
здоровоохранения

**Select**

**LIFESCAN**  
a Johnson & Johnson company

Для специалистов сферы  
здравоохранения

# ONETOUCH Select<sup>®</sup> Simple

Ничего  
лишнего!



ONETOUCH®

## Select® Simple

Ничего  
лишнего!

- ✓ **Просто**  
Без кнопок  
Без кодирования
- ✓ **Удобно**  
Звуковые сигналы при  
высоком/низком уровнях глюкозы  
Наличие в наборе:
  - Памятка для записей рекомендаций  
врача
  - Памятка о действиях при  
гипогликемии
- ✓ **Доступно**  
Привлекательная цена  
Брошюра по самоконтролю в  
подарок



Подойдет покупателю **пожилого**  
**возраста с СД 2 типа на**  
**таблетированных**

**сахароснижающих препаратах**



ONETOUCH®

## Просто

- ✓ Без кнопок
- ✓ Без кодирования



3 простых шага для получения точных результатов:



1

Вставьте  
тест-полоску



2

Нанесите  
каплю крови



3

Получите  
результат!

Используется с тест-полосками OneTouch Select®

# ONETOUCH®

## Удобно



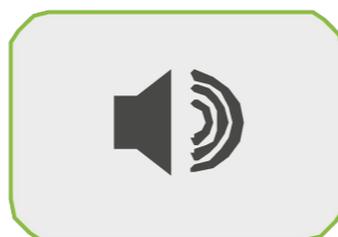
Сигнал оповещения  
о низком уровне  
глюкозы в крови



Сигнал оповещения  
о высоком уровне  
глюкозы в крови



**Звуковой сигнал  
оповещения**



**В набор входят:**

- Памятка для записей  
рекомендаций врача
- Памятка о действиях при  
гипогликемии



Для специалистов сферы  
здравоохранения

ONETOUCH®

Доступно

Для специалистов сферы  
здравоохранения



\*

Привлекательная цена  
для тех, кому важен  
результат.  
Плюс брошюра по  
самоконтролю в подарок!

Рекомендованная цена  
на полке  
**1 200 рублей**

\* По данным консалтинговой компании «РеВин» от 6 августа 2014 года. Самый продаваемый  
глюкометр без кнопок на территории РФ в период с 01.01.2006 по 30.06.2014

LIFESCAN  
a Johnson & Johnson company

# ONETOUCH®

## Стартовый набор

Памятка звуковых сигналов при высоком/низком уровне глюкозы		
<b>Низкий*</b> 1,1—3,6 ммоль/л	<b>Высокий</b> 10,0—13,2 ммоль/л	<b>Очень высокий**</b> 13,3—33,3 ммоль/л
Цвет: <span style="color: blue;">●</span> Синий	Цвет: <span style="color: red;">●</span> Красный	Цвет: <span style="color: red;">●</span> Красный
Сигнал: <span style="font-size: 2em;">+</span> Исклет	Сигнал: <span style="font-size: 2em;">+</span> Исклет	Сигнал: <span style="font-size: 2em;">+</span> Исклет
Звук: <span style="font-size: 2em;">🔊</span> Частые сигналы	Звук: <span style="font-size: 2em;">🔊</span> Однократный сигнал	Звук: <span style="font-size: 2em;">🔊</span> Частые сигналы
<small>* При уровне ниже 1,1 ммоль/л прибор издаст звуковой сигнал в течение 1,2 минуты.</small>		<small>** При уровне выше 33,3 ммоль/л прибор издаст звуковой сигнал в течение 1,2 минуты.</small>
<b>ПРИМЕРЫ:</b> Заполнить емкость с кровью	<b>ПРИМЕРЫ:</b> Заполнить емкость с кровью	<b>ПРИМЕРЫ:</b> Заполнить емкость с кровью
<small>ONETOUCH Select • управление: левая кнопка — питание, правая — тест-полоска, верхняя — управление звуком, нижняя — сброс.</small>	<small>ONETOUCH Select • управление: левая кнопка — питание, правая — тест-полоска, верхняя — управление звуком, нижняя — сброс.</small>	<small>ONETOUCH Select • управление: левая кнопка — питание, правая — тест-полоска, верхняя — управление звуком, нижняя — сброс.</small>

### Ваши действия при первых признаках гипогликемии\*\*

 3-6 КУСОЧКОВ САХАРА	 1 СТАКАН (200 МЛ) ФРУКТОВОГО СОДА ИЛИ ЛИМОНАДА	 1-2 СТОЛОВЫЕ ЛОЖКИ МЕДА МАЛИ ВАРЕНЬЕ	 4-5 ТАБЛЕТКИ ГЛЮКОЗЫ (0,5 г)
КАЛИ	КАЛИ	КАЛИ	КАЛИ

\*\* При уровне ниже 3,0 ммоль/л рекомендуется немедленно принять меры по повышению уровня глюкозы в крови. Если уровень глюкозы не повышается в течение 15 минут, необходимо обратиться к врачу.

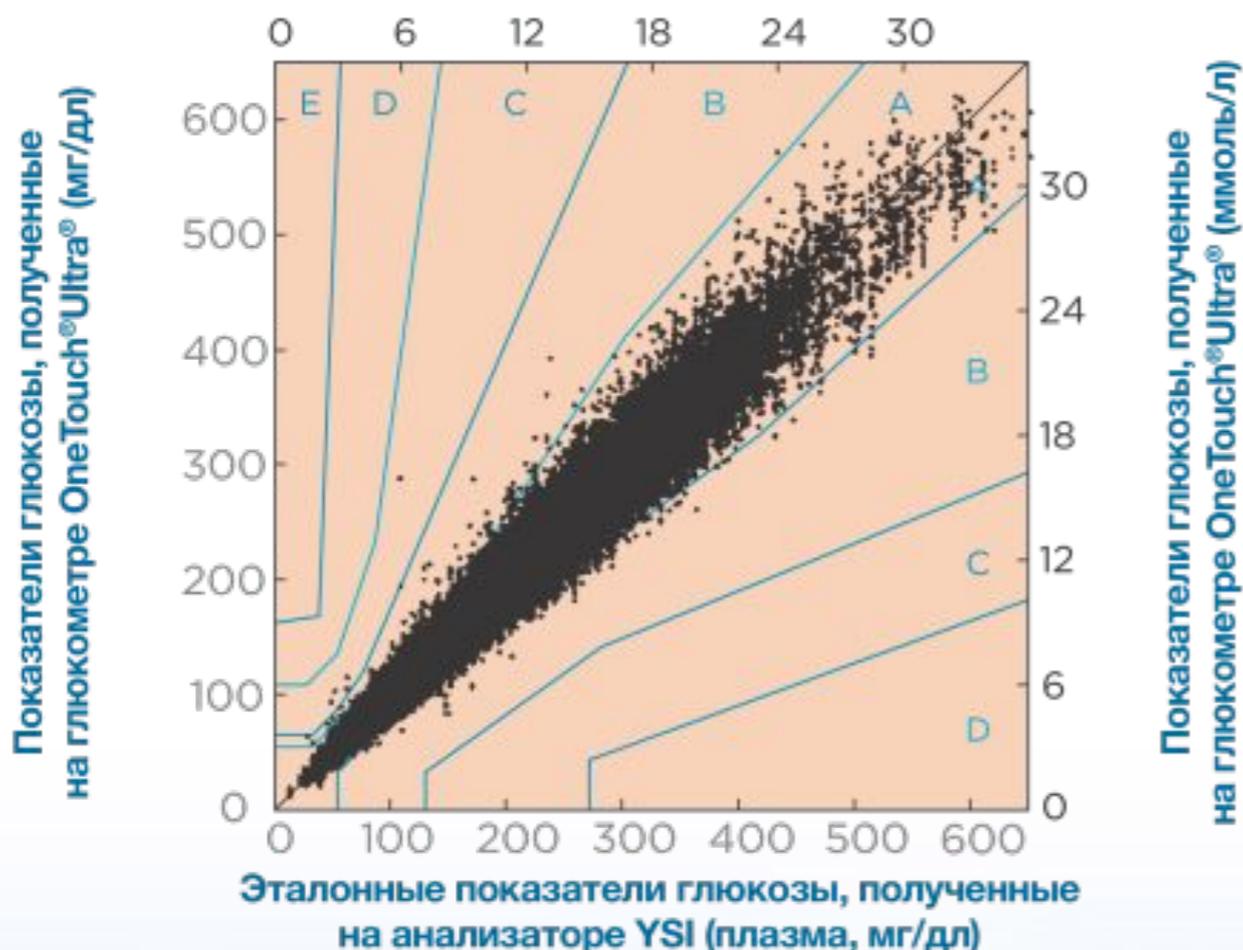
- ✓ Прибор (с батареей)
- ✓ Тест-полоски, 10 шт.
- ✓ Автоматическая ручка для прокалывания
- ✓ Стерильные ланцеты для прокалывания, 10 шт.
- ✓ Удобный футляр
- ✓ Памятка для записей рекомендаций врача
- ✓ Памятка о действиях при гипогликемии



# Исследования точности системы OneTouch Ultra® (2001–2009)\*

Анализ погрешности глюкометра с использованием зон клинической достоверности по всем результатам.

Эталонные показатели глюкозы, полученные на анализаторе YSI (плазма, ммоль/л)



N = 71,437

Угловой коэффициент = 0,974

Коэффициент корреляции (r) = 0,982

## Результаты

- Доказанная точность** результатов на высоких и низких сахарах, подтверждена результатами 8-летнего клинического исследования
- 99,99%** результатов в зоне А и В по методу анализа погрешности Паркса
- 

**Соответствие** требованиям  
международного стандарта  
**ISO**

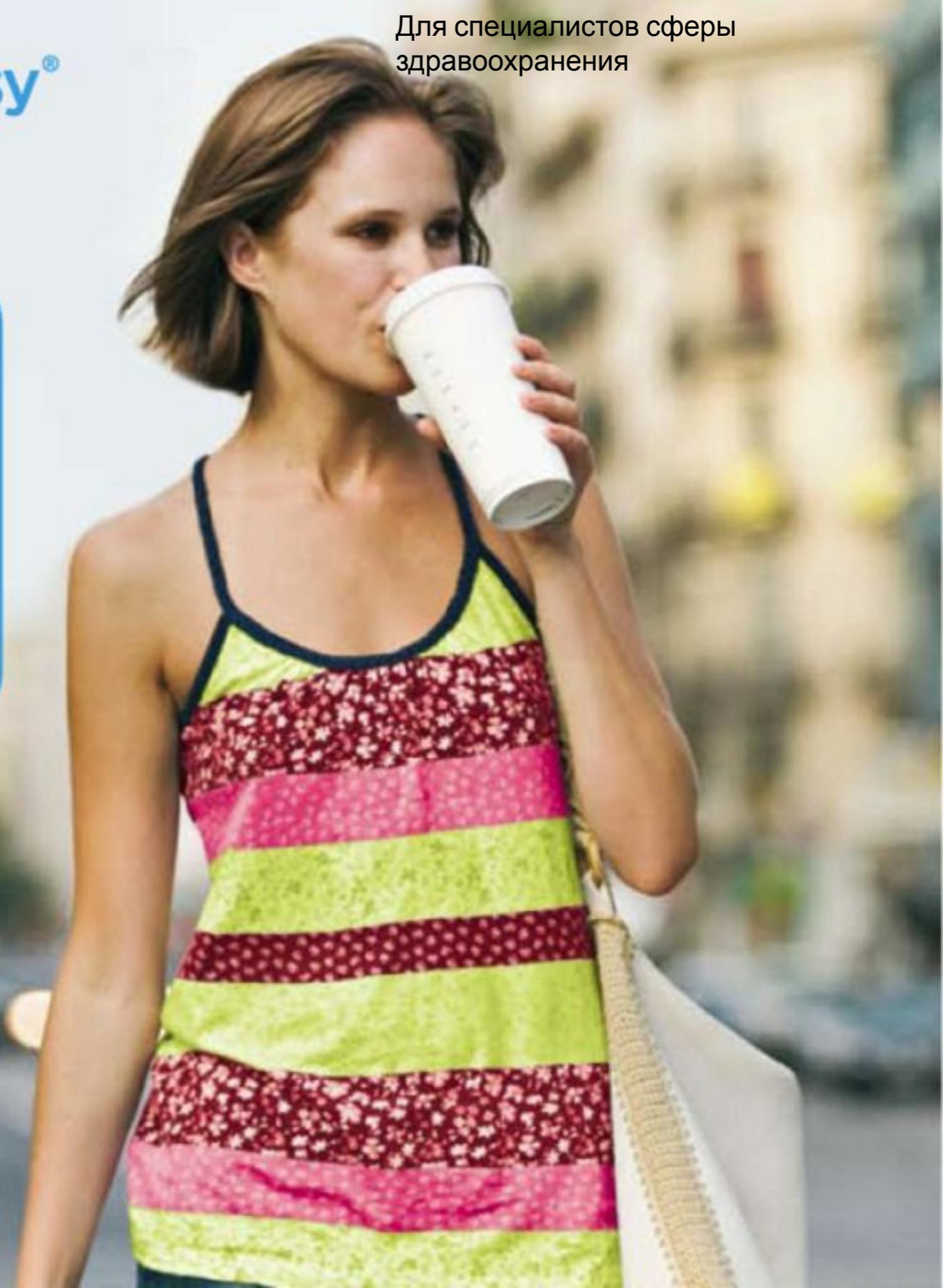
\*Анализ с помощью единой сетки ошибок Паркс показал то, что 99,9% результатов при использовании системы OneTouch Ultra® попали в зоны А и В, и только 0,01% - в зону С (каждый имел место до 2007 года), и ни одного случая попадания в зоны D и E. 98,7% результатов системы отвечали критериям точности ISO 2003.

ONETOUCH® UltraEasy®

Для специалистов сферы  
здравоохранения

# ONETOUCH UltraEasy®

Для молодых  
и активных



ONETOUCH®

UltraEasy®



ONETOUCH  
UltraEasy®

✓ **Точный**

Уверенность в правильности результата и в правильном подборе дозы инсулина

✓ **Компактный**

Удобно брать с собой

✓ **Стильный**

Непохож на медицинский прибор – возможность провести тест в любом месте



Подойдет для молодых покупателей с СД 1 типа

ONETOUCH®

UltraEasy®



ONETOUCH  
UltraEasy®

— для молодых  
и активных

- **Доказанная точность**  
99,99% результатов в зоне А и В по методу анализа погрешности Паркса\*



- **Только один код для более простого тестирования**

- Стильный
- Компактный

- Память на 500 измерений

- Порт для подключения кабеля (возможность ведения электронного дневника)

- Представлен в нескольких цветах (возможность выбрать цвет модели)

\*Анализ с помощью единой сетки ошибок Паркс показал то, что 99,9% результатов при использовании системы OneTouch Ultra® попали в зоны А и В, и только 0,01% - в зону С (каждый имел место до 2007 года), и ни одного случая попадания в зоны D и E. 98,7% результатов системы отвечали критериям точности ISO 2003.

**ONETOUCH<sup>®</sup>**

# UltraEasy<sup>®</sup>

## Стартовый комплект



- ✓ Прибор (с батареей)
- ✓ Тест-полоски, 10 шт.
- ✓ Автоматическая ручка для прокалывания
- ✓ Прозрачный колпачок для получения крови из предплечья и ладони
- ✓ Стерильные ланцеты для прокалывания, 10 шт.
- ✓ Удобный футляр
- ✓ Инструкция на русском языке
- ✓ Краткая процедура теста

ONETOUCH®

# Выгодное предложение для покупателей



\* 98.2% пациентов, использующих OneTouch Select® для измерения глюкозы в крови рекомендуют данный глюкометр друзьям и членам семьи, которые уже начали или переходят на инсулинотерапию. Исследование проводилось в Польше среди пациентов, использующих глюкометр OneTouch Select®, 2011

Все наименования лекарственных препаратов и медицинских изделий использованы в настоящей презентации исключительно в качестве примеров и не могут рассматриваться в качестве рекомендаций о предложении населению определенных лекарственных препаратов и медицинских изделий.

Фармацевтический работник обязан принимать самостоятельное и независимое решение о предложении населению того или иного лекарственного препарата или медицинского изделия. Кроме того, фармацевтический работник обязан предоставлять населению достоверную, полную и неискаженную информацию о наличии медицинских изделий, а также о наличии лекарственных препаратов, имеющих одинаковое международное непатентованное наименование.

Фармацевтический работник также не вправе скрывать информацию о наличии лекарственных препаратов и медицинских изделий, имеющих более низкую цену.