

ДЗ Ценные бумаги – финансовые документы, удостоверяющие право их владельцев на доход или имущество

Виды ценных бумаг

```
graph TD; A[Виды ценных бумаг] --> B[Фондовые ценные бумаги]; A --> C[Коммерческие ценные бумаги];
```

Фондовые ценные бумаги –

- Акции
- Облигации

К ЕГЭ – Пазин, раздел экономика, тема «Ценные бумаги», стр. 159

Коммерческие ценные бумаги

- Вексель
- Чек
- Закладная
- Залоговое свидетельство

Акции

- Прибыль – дивиденды (зависит от доходов АО)
- Право на участие в управлении АО
- Право на часть имущества в случае ликвидации
- Именная ценная бумага

Доходность по акциям определяется не только размером дивиденда, но и ростом курса акций

Облигации

(корпоративные, государственные)

- Право на получение от эмитента номинальной стоимости обл.
- Доход по обл. – фиксированный процент
- Длительный срок действия
- Подлежит выкупу в обусловленный срок

Более надежное, чем акции, но менее доходное вложение

Функции рынка ценных бумаг

соедините функции с примерами

А) Инвестиционная

**Б) Условия передела
собственности**

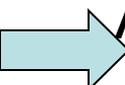
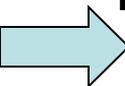
**В) Покрытие дефицита
бюджета**

1. Выпуск государственных ценных бумаг
2. Долгосрочные вложения в отрасли хозяйства, финансирование технического переоснащения
3. Покупка крупных пакетов ценных бумаг новыми владельцами
4. Принятие брокерами заказов на торги на бирже

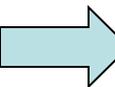
Ценную бумагу, дающую ее владельцу право требовать от организации, выпустившей бумагу, в установленные сроки выплату ее номинальной стоимости, называют

- 1) акцией
- 2) облигацией
- 3) банкнотой
- 4) сертификатом

Верны ли следующие суждения о ценных бумагах?

-  А. Ценные бумаги продаются и покупаются на фондовых биржах
-  Б. Особенностью ценной бумаги является способность приносить ее владельцу доход

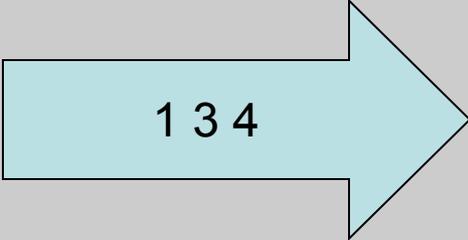
Организацию, которая на финансовых рынках призвана обеспечить регулярное осуществление купли-продажи акций, облигаций и других ценных бумаг, называют

- 
- 1) фондовой биржей
 - 2) коммерческим банком
 - 3) инвестиционным фондом
 - 4) центральным банком

9. Что из перечисленного относится к свойствам акции как ценной бумаги?
Запишите цифры, под которыми эти свойства указаны.

- 1) доступна для гражданского оборота
- 2) призвана поддерживать стабильность национальной валюты
- 3) подтверждает участие в бизнесе
- 4) наделяет владельца правом на получение дивидендов
- 5) выпускается на ограниченный срок
- 6) носит долговой характер

Ответ: _____ .



1 3 4

Установите соответствие

А) Прибылью являются дивиденды

Б) Могут давать право голоса в управлении компанией

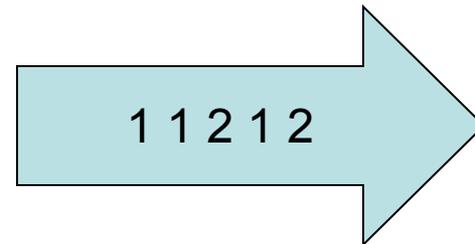
В) Фиксированный доход

Д) Дивиденд зависит от прибыли

Е) Подлежит выкупу в определенный срок

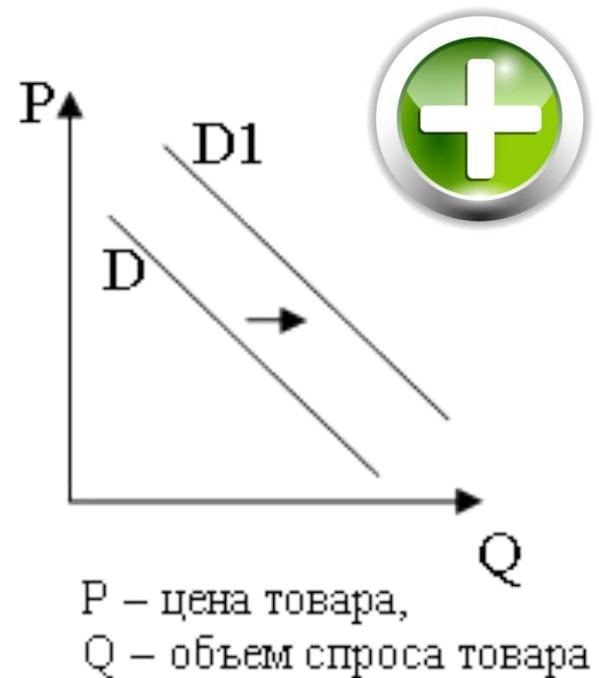
1) акции

2) облигации



На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей – линия спроса D переместилась в новое положение D1. Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

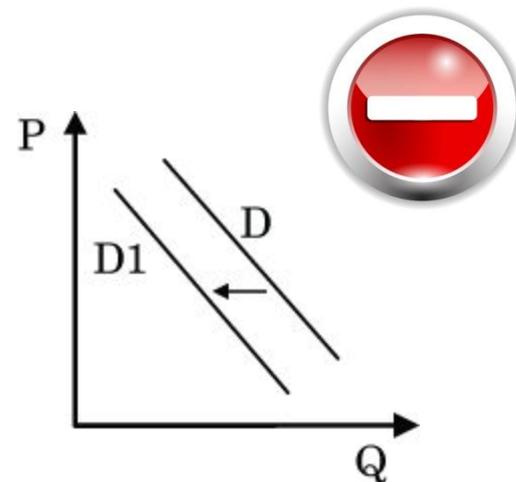
- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей
- 2) уменьшением издержек производства автомобилей
- 3) увеличением объёма услуг общественного транспорта
- 4) увеличением доходов населения



На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия спроса D переместилась в новое положение – D1 (P – цена услуг, Q – количество услуг).

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

- 1) увеличением количества салонов красоты
- 2) модой на сложные причёски у женщин
- 3) появлением в продаже эффективных средств для самостоятельного ухода за волосами
- 4) увеличением доходности салонов красоты



В стране М. экономика представляет собой многоотраслевой комплекс. Основу его составляет обрабатывающая промышленность. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны носит рыночный характер?

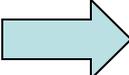
- 1) работникам предприятий выплачивается заработная плата
- 2) предприятия выплачивают налоги в государственный бюджет
- 3) производители свободны в принятии решения, что и как производить
- 4) отношения работодателей и работников регулируются трудовым законодательством

Что ограничивает спрос потребителя в рыночной экономике?

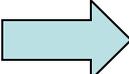
- 1) возможность выбора
- 2) рост предложения
- 3) снижение цен на товары
- 4) платежеспособность

Верны ли следующие суждения об экономических системах?

А. В регулировании традиционной экономики

 значительную роль играют обычаи и устои.

Б. Рыночная экономика побуждает производителей к

 снижению производственных затрат и повышению производительности труда.

Конкуренция и монополия

- Стр. 35-36
- 1. Выпишите определение «Конкуренция»



Конкуренция – соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли

- **Ценовая** конкуренция возникает, как правило, путем искусственного сбивания цен на данную продукцию (например, при продаже скоропортящихся продуктов питания)
- **Неценовая** конкуренция посредством совершенствования качества продукции, технологии производства. Конкуренции по условиям продаж, сервису (уникальные условия для покупателя)

Совершенная конкуренция (идеальная модель)

- На рынке представлены одинаковые по свойствам товары от разных производителей.
- Число участников рынка ничем не ограничено
- На рыночную стоимость товара никто не может оказать влияния. Производитель продает столько продукции, сколько может реализовать по действующей стоимости.
- Отсутствие брендов, что делает продавцов равными перед покупателями.

Несовершенная конкуренция

- Раздел рынка между несколькими крупными фирмами.
- Ограниченная самостоятельность предприятий.
- Дифференциация продукции и контроль за сегментами рынка.

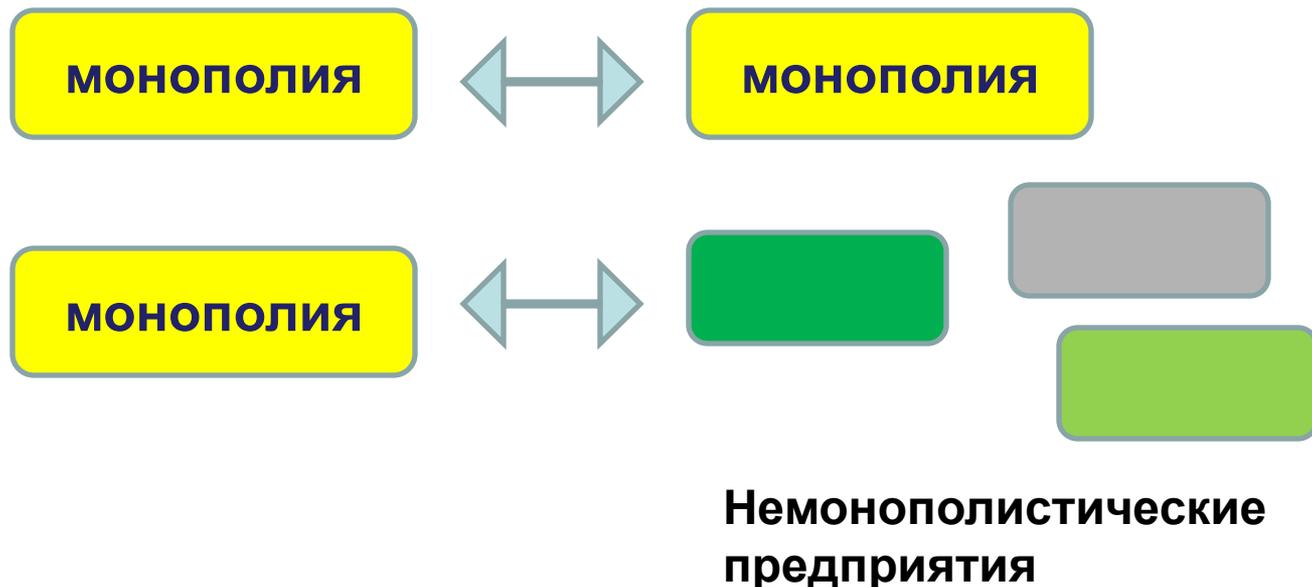
Функции конкуренции в рыночной экономике (предположите)

Конкуренция – главный мотор рыночной экономики.

1. Рациональное использование ограниченных ресурсов
2. Повышение эффективности производства
3. Совершенствование технологии
4. Стимулирует снижение издержек
5. Улучшает свойства товаров и услуг

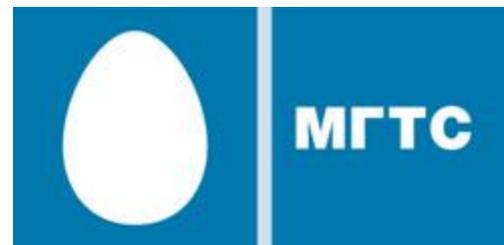
2. Определение «монополия», стр. 36

- **Монополия** – союз крупных товаропроизводителей, устанавливающий монопольно высокие (низкие) цены для получения монопольно высокой прибыли
- Монополия не исключает конкуренцию

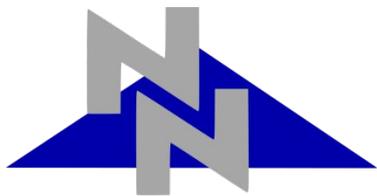


Виды монополий (часто пересекаются)

- **Естественная монополия** – такая, которая связана с особенностями производства и обслуживания, где производство одной фирмы дешевле, чем производство двух и более фирм



- **Государственная монополия** - монополия государства на производство и реализацию товаров массового потребления (табак, соль)
- **Чистая монополия** – на рынке присутствует только 1 поставщик товара и услуг, производимый продукт уникален



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ



Монополия и монополия

Монополия - исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству

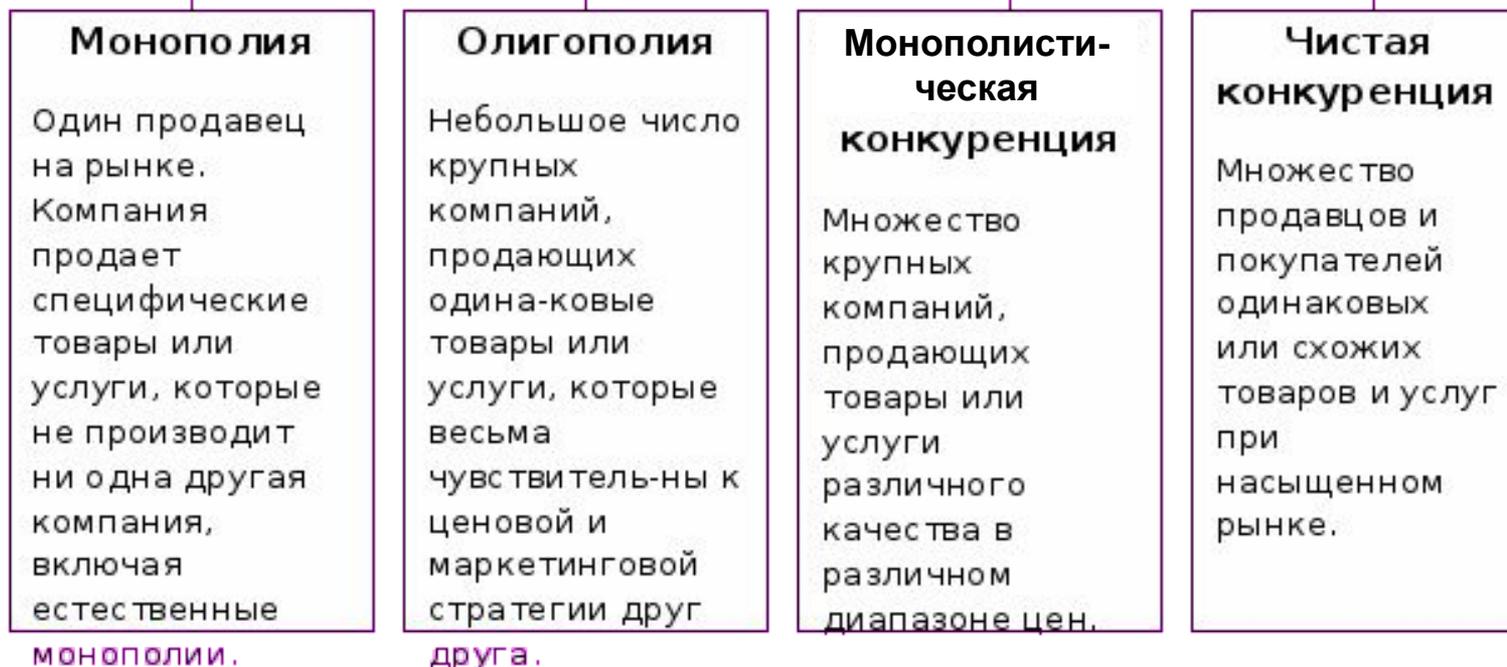
Чистая М.
(в масштабе
определенной
отрасли)

Абсолютная М.
(в масштабе
национального
хозяйства)

Монополия - такой вид монополии, при котором на рынке существует только один покупатель ресурсов или товаров.

Виды конкуренции

* Доп. для ЕГЭ



Число фирм в отрасли

Много



Мало

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Олигополия

Монополия

Малый



Большой

Размер фирм отрасли

ДЗ – пар. 3, стр. 35-39

- Для сдающих ЕГЭ – письменно на оценку. Приведите 5 доказательств того, что Россия – страна с рыночной экономикой. Два из них проиллюстрируйте примерами из новостей