

Стратегический менеджмент.

***Мы, японцы, во всём стараемся найти выгоду.
И удивляемся, почему вы (американцы, европейцы)
не всегда поступаете так же.***

Томио Кубо

Стратегический менеджмент можно
рассматривать:
либо как крупный раздел науки
Менеджмент,
либо как отдельный предмет изучения,

Вероятнее всего, очень трудно найти владельца или руководителя компании, который бы не хотел, чтобы его компания была успешной. И все же, несмотря на огромное желание видеть свою компанию процветающей, множество руководителей ежегодно приводят свои компании к банкротству.

Отчего это происходит?

Одной из причин, приводящих компании к банкротству, является неправильно выбранная стратегия, недоучет факторов, определяющих экономическое поведение компании в условиях рынка.

Во всех странах с рыночной экономикой господствует конкуренция. От того, какую стратегию выберет фирма в условиях конкуренции, зависит ее будущее - процветание или банкротство.

Система стратегий управления транспортным предприятием



Разработка стратегического плана

Иерархическая структура стратегий



Этапы разработки и реализации стратегии транспортной организации.

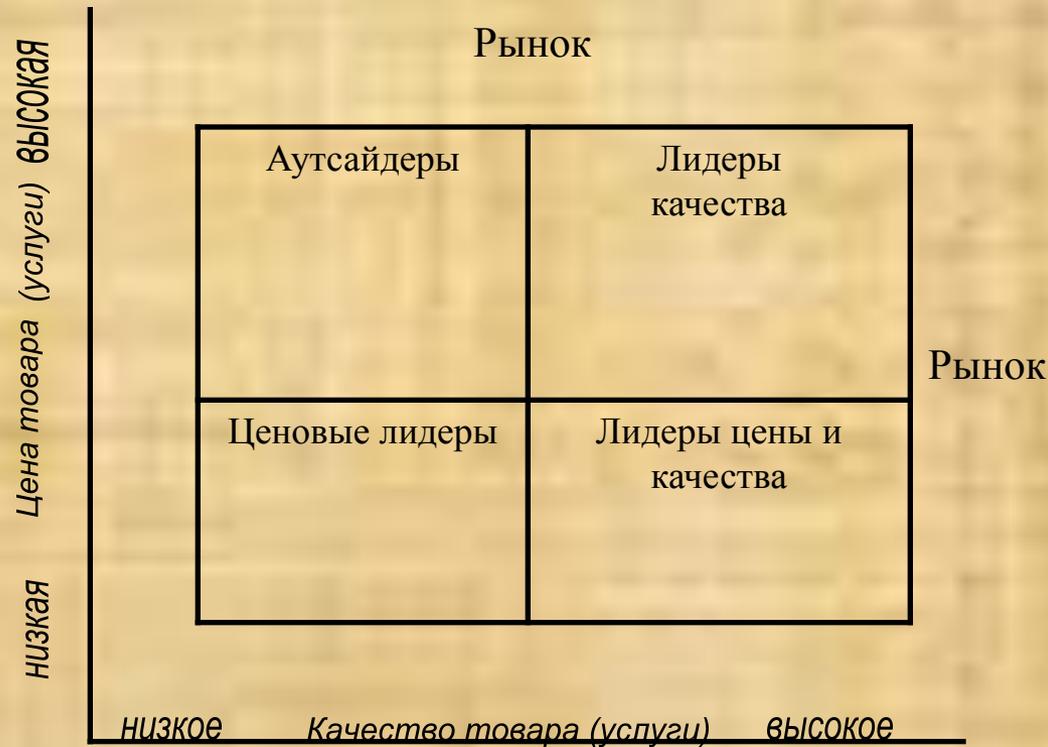
Процесс формирования стратегии по М. Мескону.



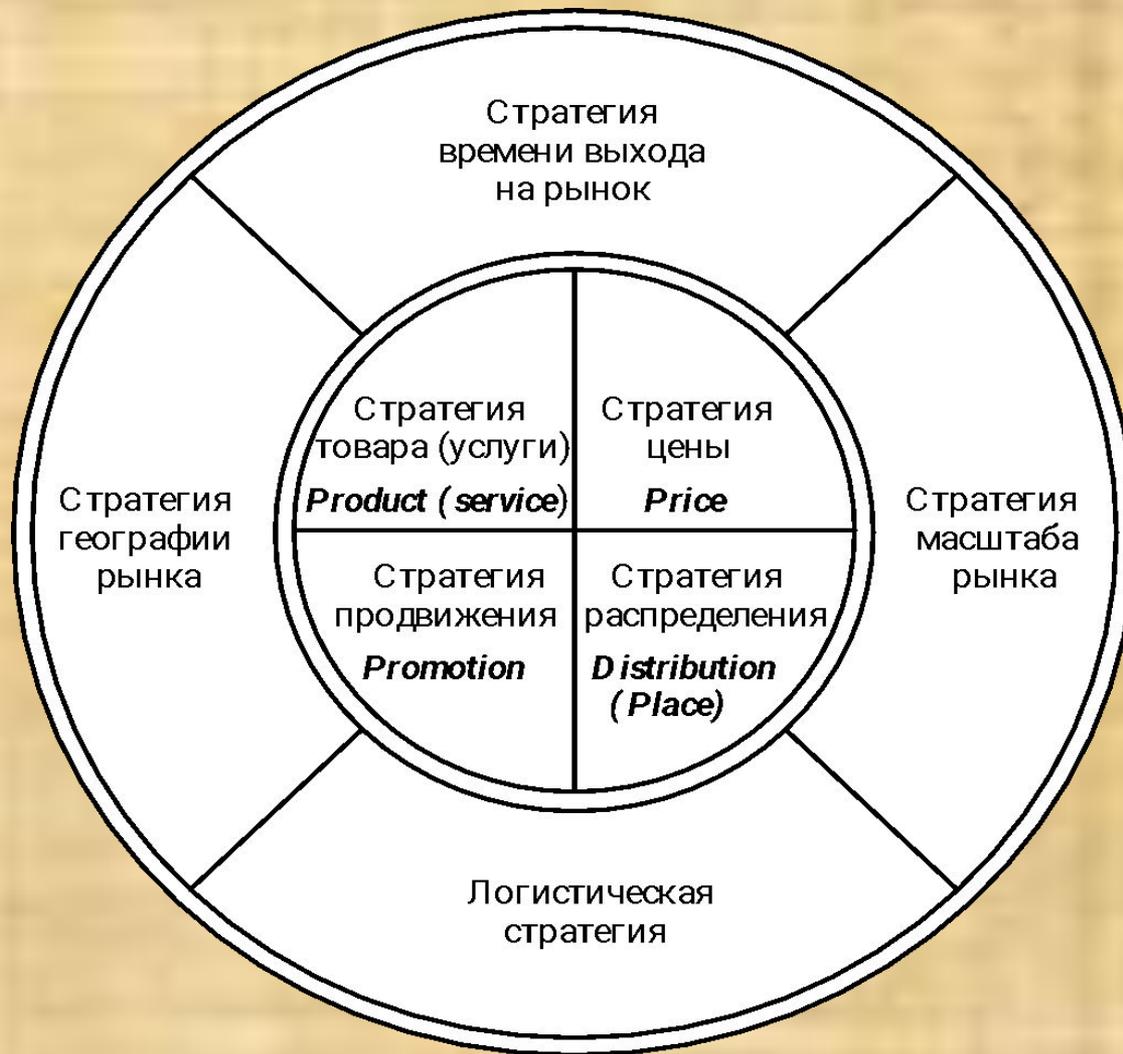
Последовательность формирования стратегии от разработки до реализации

<i>Этап</i>	<i>Основной решаемый вопрос</i>	<i>Результат</i>
Анализ	В каких условиях функционирует организация в настоящее время? Каковы ее реальные и желаемые перспективы развития в будущем?	Формулировка целей
Планирование	Каким наиболее эффективным способом можно достичь поставленной цели? Что для этого необходимо сделать?	Постановка задач
Реализация	Кем, когда и каким образом могут быть выполнены цели организации, какие необходимы ресурсы?	Формирование бюджетов
Контроль	Каковы возможные внутренние резервы, позволяющие улучшить действующую систему принятия решений? Какие необходимо внести коррективы, чтобы достичь выбранного стратегического ориентира?	Оценка и корректировка

Конкурентные преимущества товаров или услуг, реализуемых фирмами на рынке



Стратегия фирмы, направленная на достижение конкурентного преимущества.

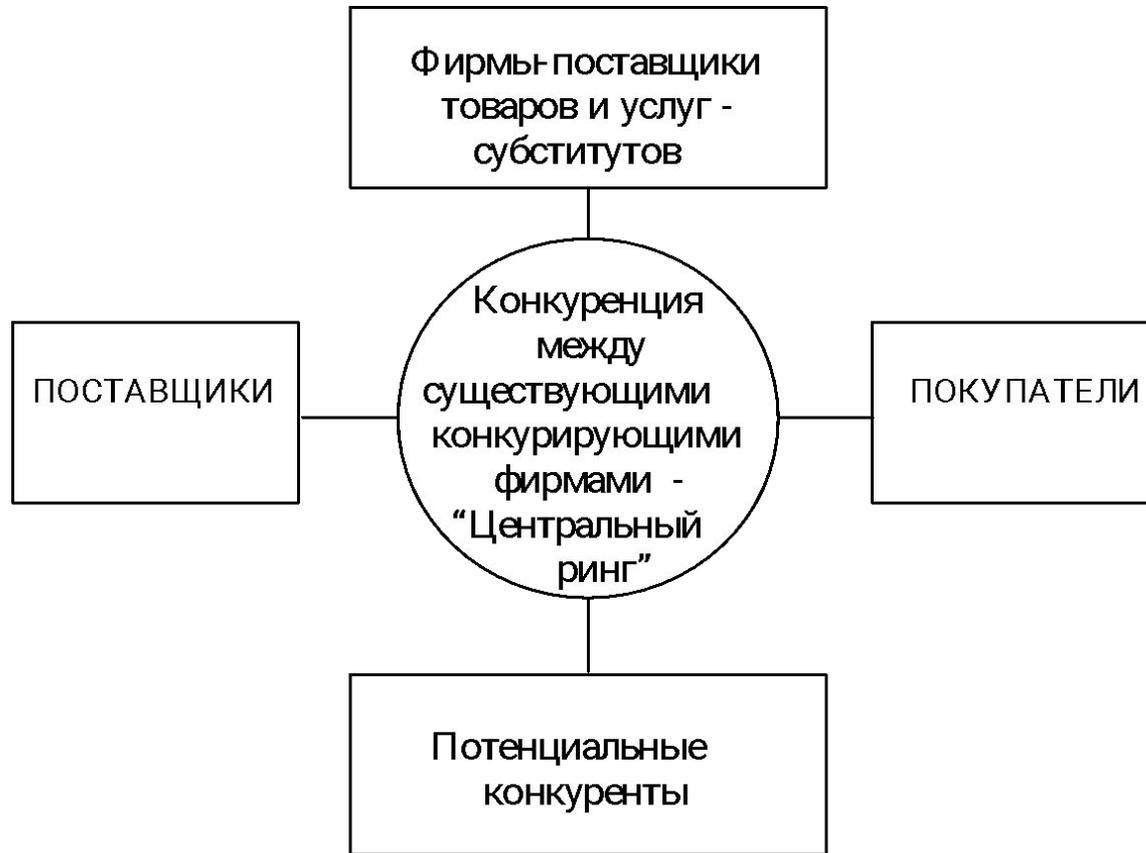


Стратегический анализ

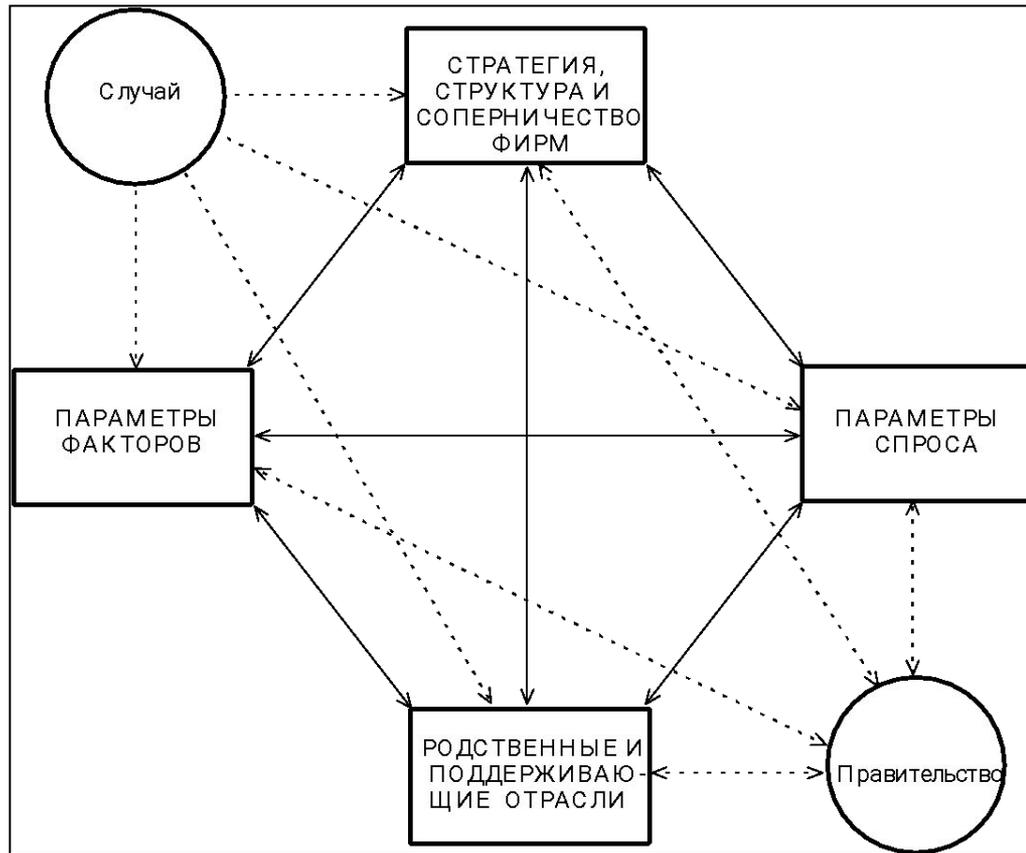
SWOT-матрица

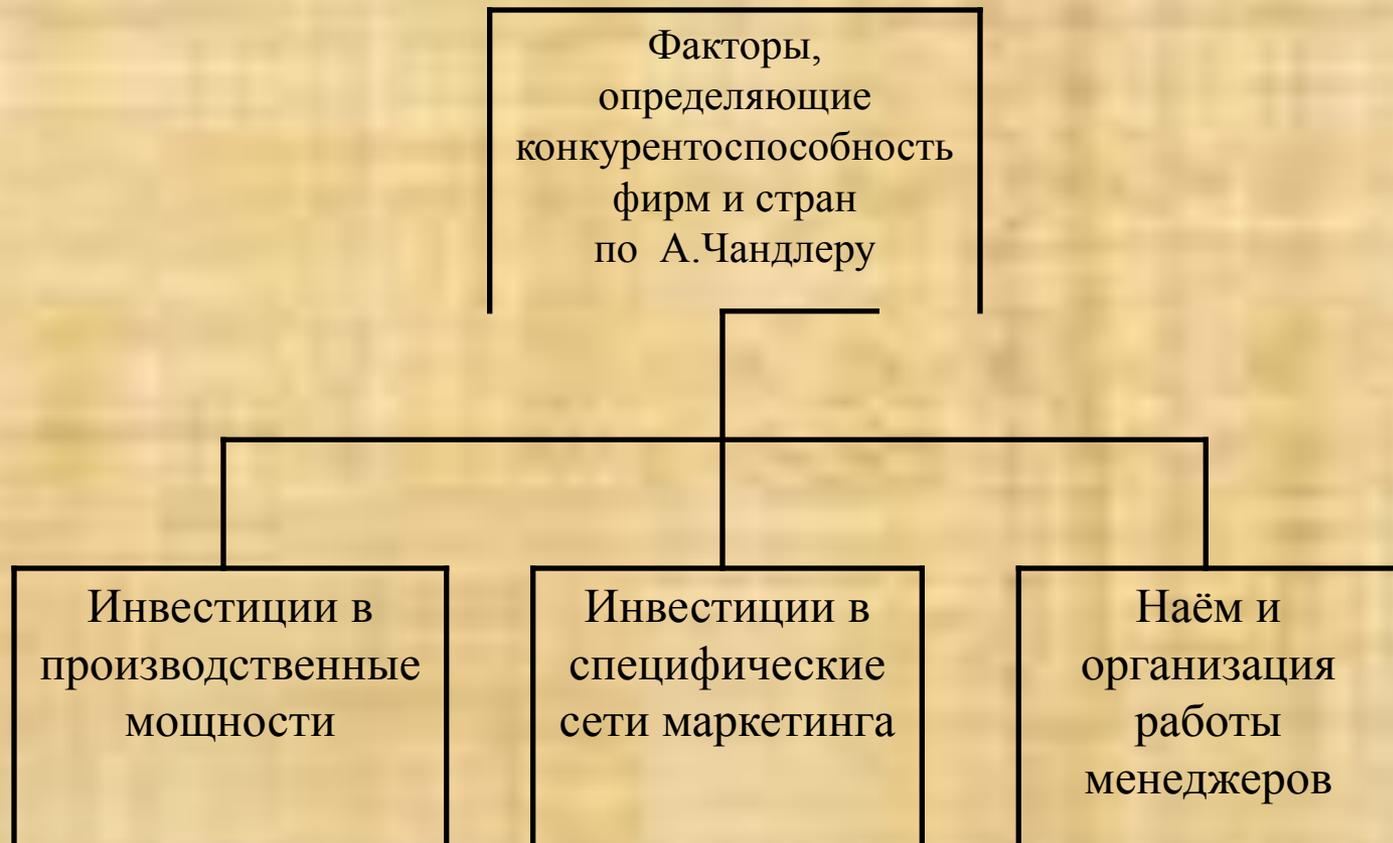
	Возможности 1. 2. 3. .	Угрозы 1. 2. 3. .
Сильные стороны 1. 2. 3. . .	ПОЛЕ «СИВ»	ПОЛЕ «СИУ»
Слабые стороны 1. 2. 3. .	ПОЛЕ «СЛВ»	ПОЛЕ «СЛУ»

Конкуренция и конкурентоспособность фирмы.



Основные факторы, определяющие конкурентное преимущество.



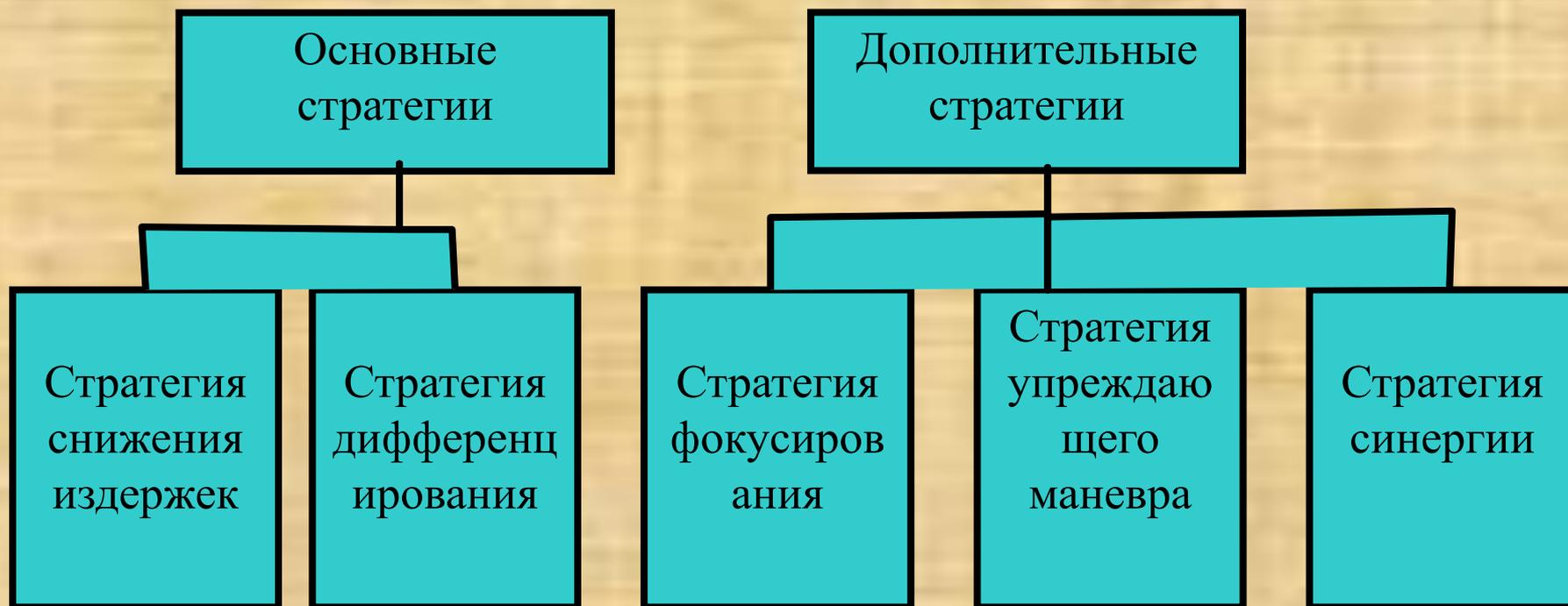


Факторы успеха на рынке по А.Чандлеру.

Обобщённая модель анализа конкурентоспособности транспортных фирм



Альтернативные стратегии бизнеса



Разработка и реализация стратегии управления

РАЗДЕЛ I. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Стратегическое управление: общие понятия
Методология стратегического анализа
компании
Процесс целеполагания как этап процедуры
стратегического менеджмента
Модели стратегического выбора
Стратегическое планирование в крупных
транспортных компаниях

РАЗДЕЛ II. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Функциональные стратегии развития
предприятия
Продуктовые стратегии
Учет рисков в стратегическом управлении
Методы стратегического управления
Контроллинг в системе стратегического
менеджмента

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического менеджмента	ПЗ	Разработка стратегических альтернатив развития компании	Анализ конкретных ситуаций
Модели стратегического выбора	ПЗ	Анализ применимости моделей для различных направлений развития	Анализ конкретных ситуаций
Учет рисков в стратегическом управлении	ПЗ	Классификация рисков и разработка методов противодействия им	Анализ конкретных ситуаций
Методы стратегического управления	ПЗ	Выбор методов стратегического управления в изменяющихся условиях	Анализ конкретных ситуаций