

Канал ТНТ.



Основание канала и подготовка к старту вещания.



- Телеканал ТНТ был основан в сентябре 1997 года в составе холдинга «Медиа-Мост». Генеральным директором нового канала, по приглашению первого заместителя председателя Совета директоров холдинга Игоря Малашенко, стал Сергей Скворцов, годом ранее со своим заместителем Павлом Корчагиным и остальной командой запустивший первую в России негосударственную телевизионную сеть — СТС. Новый канал также изначально

- «ТНТ» (Твоё Новое Телевидение) — российский федеральный телеканал. По данным на 2019 год занимает седьмое место по популярности среди телеканалов России.
-
- Целевая аудитория телеканала — телезрители от 14 до 44 лет, ядро составляет молодёжь — зрители 18—30 лет. Телеканал имеет развлекательную направленность, основу контента составляют телешоу и комедийные сериалы.



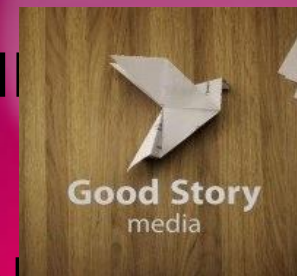
Газпром медиа →

- Тел
- входит в «Газпром-Медиа Холдинг»

- Бизнес-модель ТНТ представляет собой телевизионную сеть, основной источник дохода — продажа рекламы. ТНТ доставляет свой сигнал через спутники на четырёх разных орбитах, позволяя 27 собственным телевизионным станциям и более чем 350 региональным партнёрам получать и ретранслировать сигнал в соответствующих часовых поясах, практически во всех населённых пунктах России.
-



- ТНТ владеет 100 % прав на все оригинальные программы, созданные в сотрудничестве с двумя крупнейшими продюсерскими компаниями страны



1998-1999

Канал был задуман как семейно-развлекательный и, насколько возможно, ставка была сделана на привлечение максимально широкой аудитории. С этой целью в сетку вещания были включены самые разные продукты: художественные фильмы, включая блокбастеры, документалистику, телесериалы, в том числе «мыльные оперы», ток-шоу, телевизионные игры, видеоклипы исполнителей российской и зарубежной эстрады, музыкальные программы, не исключая концертов бардовской песни, юмористические, новостные, детские развлекательно-образовательные передачи, мультфильмы и так далее.

По замыслу создателей канала, конкурировать на рынке, в первую очередь с СТС и ТВ-6. В поддержку второй составляющей петербургскому партнеру, телекомпании «Русское Видео — 11 канал», было заказано производство детективного сериала «Улицы разбитых фонарей» о буднях российской милиции «с человеческим лицом».

2000—2001

В июне 2000 года канал ТНТ запустил собственную программу новостей московского региона. Новости для программы «Сегодня в столице» делал «сосед» ТНТ по холдингу — НТВ.

27 августа 2000 года после пожара на Останкинской телебашне телеканал ТНТ, благодаря расположению передатчика в районе Хорошёво-Мнёвники (ныне радиотелевизионная башня «Октод»), стал одним из немногих, не прервавшим вещание. Более того, ТНТ временно отдал часть своего эфирного времени каналу НТВ для показа информационной программы «Сегодня». В эти дни ТНТ занимал четвёртое место по рейтингам среди всех телеканалов по Москве.

Весной 2001 года, во время смены собственника телекомпании НТВ, ТНТ показывал программы НТВ. После захвата и передела собственности на НТВ большая часть журналистов временно перешла на ТНТ до предложения Борисом Березовским Евгению Киселёву возглавить ТВ-6. После перехода журналистов на ТВ-6 на телеканале сменилось руководство, вместо ушедшего на шестой телеканал Павла Корчагина генеральным директором стал Андрей Скутин. В ноябре 2001 года телеканал ТНТ стал собственностью медиахолдинга «Газпром-Медиа».

2002—2005

До сезона 2002—2003 у канала ТНТ не было как таковой эфирной политики, существовали перспективы по перепрофилированию ТНТ в спортивный канал. Осенью 2002 года эту идею частично удалось реализовать — в сетку вещания была добавлена программа «ТНТ-Спорт», создававшаяся при участии телекомпании «НТВ-Плюс Спорт».

Основную часть эфирного времени ТНТ в те месяцы 2002 года по причине отсутствия времени на создание собственного продукта занимали повторы старых телепередач, уже прошедших на телеканале НТВ — «О, счастливчик!», «Куклы», «Пойми меня», «Продолжение следует», «Империя страсти».

Дольше всех из программ «старого» ТНТ просуществовала авторская программа известного астролога Павла Глобы «Глобальные новости» — её выход в эфир был прекращён в самом конце 2008 года.

В 2004 году на телеканале были запущены оригинальные, новые для российского телезрителя телепроекты — «Запретная зона», «Голод», «Школа ремонта», «Такси», «12 негрятят», «Большой брат», «Дом», «Дом-2». Передача «Дом-2» стала «трамплином» для популярных телеведущих: Ксении Собчак, Ксении Бородиной и Ольги Бузовой.

2006—2007

В марте 2006 года в эфир вышел комедийный сериал «Счастливы вместе»

4 ноября 2006 года стартовал проект «Наша Russia»

2007-й стал годом рождения нового телевизионного формата — соревнования юмористов и целых стендап-команд. В апреле стартовало шоу «Смех без правил», организованное командой «Comedy Club». Молодые юмористы соревновались за крупные денежные призы, затем финалисты встречались ещё в одной передаче — «Убойная лига». В августе 2010 формат шоу был использован в программе «Comedy Баттл», посвящённой памяти Турчинского.

В конце 2007 года на ТНТ также была запущена линейка документальных фильмов на тему проблем и тенденций современной молодёжи. Их авторами являлись журналисты Арина Слабко[82], Питер Померанцев[83], Елена Погребижская.

2008—2009

К началу 2008 года из реалити-проектов на канале ТНТ остались только самые успешные: «Дом-2» и свежее «мистическое телешоу» «Битва экстрасенсов»

24 января в прокат вышла первая кинокомедия производства ТНТ, совместно с Comedy Club — кинопародия «Самый лучший фильм»

2008 год ознаменовался адресным обращением ТНТ к молодёжной аудитории. 25 августа стартовал полностью оригинальный ситком «Универ», о студентах, проживающих в одном блоке общежития, который и является главным местом действия.

19 декабря состоялась премьера другого сериала — «Любовь на районе», где показана молодёжь несколько иного социального положения.

В конце года случилась ещё одна знаковая премьера — женского эстрадно-комедийного шоу Made in Woman, вскоре переименованного в Comedy Woman, по аналогии с чисто мужским Comedy Club

Осенью 2009 году состоялся запуск ещё одного проекта, драмеди «Барвиха», про школьную жизнь «золотой молодёжи» элитного коттеджного посёлка.

2010-2015

В 2010 году на канале состоялась премьера сериала «Интерны»

8 ноября 2010 года в эфире стартовал экспериментальный, уникальный для российского телевидения реалити-сериал «Реальные пацаны»

Из премьер следующего, 2011 года самой успешной оказалась ситуационная комедия «Зайцев+1» о жизни студента-«ботаника», страдающего раздвоением личности.

На волне успеха московского «Универа» и пермских «Реальных пацанов» (один из сезонов этого сериала тоже полностью снимался в Москве), на ТНТ был запущен в производство ситком «Деффчонки», стартовавший в эфире в апреле 2012 года.

В апреле 2014 года на ТНТ успешно стартовал сериал «Физрук», с Дмитрием Нагиевым

Следующим прецедентом в истории канала стал киносериал «Сладкая жизнь»

В августе 2014 года на канале ТНТ стартовало шоу

«Танцы». Первый сезон молодёжного киносериала «о гангстерах во времена хипстеров» «Закон каменных джунглей» был показан в эфире ТНТ в марте 2015 года.

С 29 ноября 2015 года на экраны выходит юмористическое интеллектуальное шоу «Где логика?»

2016-2018

1 января 2016 года на базе телеканала «ТНТ-Comedy» и на бывших эфирных частотах телеканала «2x2» стартовал новый развлекательный телеканал «ТНТ4», построенный на архивных программах и телесериалах «ТНТ» и собственных проектах.

С 5 февраля 2016 года выходит телевизионное шоу «Импровизация»

27 декабря 2016 года начала вещание HD-версия

телеканала.

В феврале 2017 года состоялась премьера комедийного сериала

«Адаптация».

10 августа 2017 года в эфиры выходит комедийно-музыкальное шоу «Студия СОЮЗ».

С 20 ноября 2017 года телеканал отказался от показа иностранных кинофильмов и телесериалов по будням, заменив их в эфире собственным контентом.

16 августа 2018 года была запущена онлайн-платформа «ТНТ-PREMIER», на которой за несколько дней или месяцев до эфира выкладываются новые выпуски и сериалы проектов ТНТ.

В 2019 году на видеохостинге RuTube был запущен сервис List, благодаря которому появился доступ ко всем материалам видеосервиса PREMIER (кроме эпизодов, которые выходят на неделю раньше ТВ-эфира), но перед просмотром необходимо посмотреть рекламный ролик либо пройти опрос.

Слоган

Почувствуй нашу любовь!

