

Финансовый Университет при Правительстве РФ

Система продвижения компании на рынке брокерских услуг на примере компании "Открытие Брокер"

ПОДГОТОВИЛА:

КОШКИНА АНАСТАСИЯ, ГР. КФЗ-6

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

ДОЦЕНТ, К.Э.Н.

БАЛОВА С.Л.



Москва, 2016



Особенности российского рынка брокерских услуг

общее число частных
инвесторов в России
400 000 человек

+ 5 000
ежемесячно



Перспективность рынка



Стремительное развитие финансовой культуры



Растущая конкуренция на рынке

Специфика услуг

Нематериальные

Неразрывно связаны с источниками

Непостоянные по качеству

Несохраняемость

Брокер	Год	👍, %	👎, %	Отзывы	Статус	Новости	Рейтинг надежности	Уст. капитал, млн.руб.	Дов. управление
 Открытие Брокер	1995	89	11				AAA	500	
 БКС Брокер	1995	87	13				AAA	2 191	
 Global online broker iInvest	2000	85	15				AA+	431	
 АТОН	1991	82	18				AAA	82	
 ЦентроКредит	1989	79	21				AA-	6 695	
 Global FX	2009	77	23					150	
 Финам	2001	74	26				AA	180	

<http://www.brokers-rating.ru/>



ИМК на примере компании «Открытие Брокер»

В жизни всегда есть место открытию...



открытие
БРОКЕР

одна из ведущих брокерских компаний России

обслуживает более **84 000** клиентов

предлагает комплекс услуг на российском и международном фондовых рынках



- *Персональный инвестиционный консультант работает с клиентом на протяжении всего периода обслуживания*
- *При необходимости специалисты технической поддержки удаленно настраивают клиентам торговые терминалы*
- *Прямой доступ ко всем рынкам Московской Биржи, к популярному торговому терминалу ИТС QUIK и MetaTrader 5***



Индивидуальные
инвестиционные счета

Process

есть
на потребность

ый
консультант



ИМК на примере «Открытие Брокер»

В жизни всегда есть место открытию



Открытие Брокер

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение 0 канале

Все видео

<p>Недельный обзор (7 - 11 ноября) 2:59</p> <p>Недельный обзор (7 - 11 ноября) 235 просмотров • 3 дня назад</p>	<p>Недельный обзор (31 октября - 4 ноября) 3:46</p> <p>Недельный обзор (31 октября - 4 ноября) 359 просмотров • Неделю назад</p>	<p>Коэффициент ROS 0:42</p> <p>Коэффициент ROS 352 просмотра • Неделю назад</p>	<p>Недельный обзор (24 - 28 октября) 4:17</p> <p>Недельный обзор (24 - 28 октября) 401 просмотр • 2 недели назад</p>
---	--	---	--

Все плейлисты

<p>23 ВИДЕО</p>	<p>Как вести дневник трейдера? 4 ВИДЕО</p>	<p>Коэффициент ROS 14 ВИДЕО</p>	<p>Недельный обзор (7 - 11 ноября) 14 ВИДЕО</p>
-----------------	--	-------------------------------------	---

Продвижение через поддерживающие МК:

- Благотворительность, спонсорство
- Участие в финансовых форумах, конференциях, активное сотрудничество с профессиональными участниками рынка

Открытие БРОКЕР МОСКОВСКАЯ БИРЖА 8 800 200-99-66
Бесплатный звонок по России

КОНКУРС «Я - ИНВЕСТОР»
ТОРГУЙТЕ ВИРТУАЛЬНЫМИ ДЕНЬГАМИ, ВЫИГРЫВАЙТЕ РЕАЛЬНЫЕ

WEB-QUIK ПОПУЛЯРНАЯ ПЛАТФОРМА
8 000 000 РУБ ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД
APPLE MAC ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПРИЗ

Клиентские МК:
Активные клиенты



Рекламный бюджет организации – 615 млн руб. в первом полугодии 2015



Выводы

Результат грамотного подходом к продвижению компании –

- **«Открытие Брокер»** на протяжении **5 лет** является лидером по приросту клиентской базы.
- **Лидер по объёму клиентских операций** на фондовом рынке Московской биржи по итогам 2015 году.
- **2 место по объёму сделок на срочном рынке** Московской биржи в 2015 году.
- Многократный **лауреат профессиональных конкурсов и премий**

*СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!*



В жизни всегда есть место открытию





Список использованной литературы:

1. Даеничева В.А., Костенко А.В. Маркетинг. – Москва: РГСУ, 2016. — 201с.
2. П.Ю. Невоструев. Маркетинговые коммуникации. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 199 с.
3. Тюнюкова, Е. В., Наумова А. В. Маркетинговые коммуникации. – Новосибирск :СибУПК, 2001. – 132 с.
4. Романчук С. Причинение добра инвестору. // Ведомости, - 2016. - № 4161
5. Пацанов С. В. Маркетинговое обеспечение инвестиционного рынка// Известия Волгоградского государственного технического университета, - 2006. - №5 том 10
6. Басова С. Н., Какурина А. А. Интегрированные маркетинговые коммуникации банка как фактор его конкурентоспособности на рынке финансовых услуг. //Перспективы Науки и Образования, - 2014. - №1
7. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/>
8. Официальный сайт компании АО «Открытие Брокер» [Электронный ресурс]. – URL: <https://open-broker.ru/ru/about/>
9. Рейтинг Брокеров - Брокерские и Инвестиционные компании [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.brokers-rating.ru/>
10. Российский рынок брокерских услуг [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosuez.ru/cheki/rossijskij-rynok-brokerskih-uslug.html>
11. Сотникова Е.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации как конкурентное преимущество компании [Электронный ресурс]. – URL: <http://zyckova-m.narod.ru>
12. Федоришина М. Рекламные расходы российских компаний: заметные взлеты и падения в 2015 году. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/p/advertisingbudget>
13. Крупнейшие рекламодатели финансового сектора [Электронный ресурс]. – URL: <http://adindex.ru/news/marketing/2015/06/4/124352.phtml>