

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ**

---

**Выпускная квалификационная работа**

**«Анализ ассортимента и оценка качества  
молока, реализуемого в торговом предприятии  
(на материалах ЧТУП Карина-торг  
«Минимаркет»))»**

**студентки Игнатович  
Анны Игоревны**

Смоленск, 2017

слайд 1

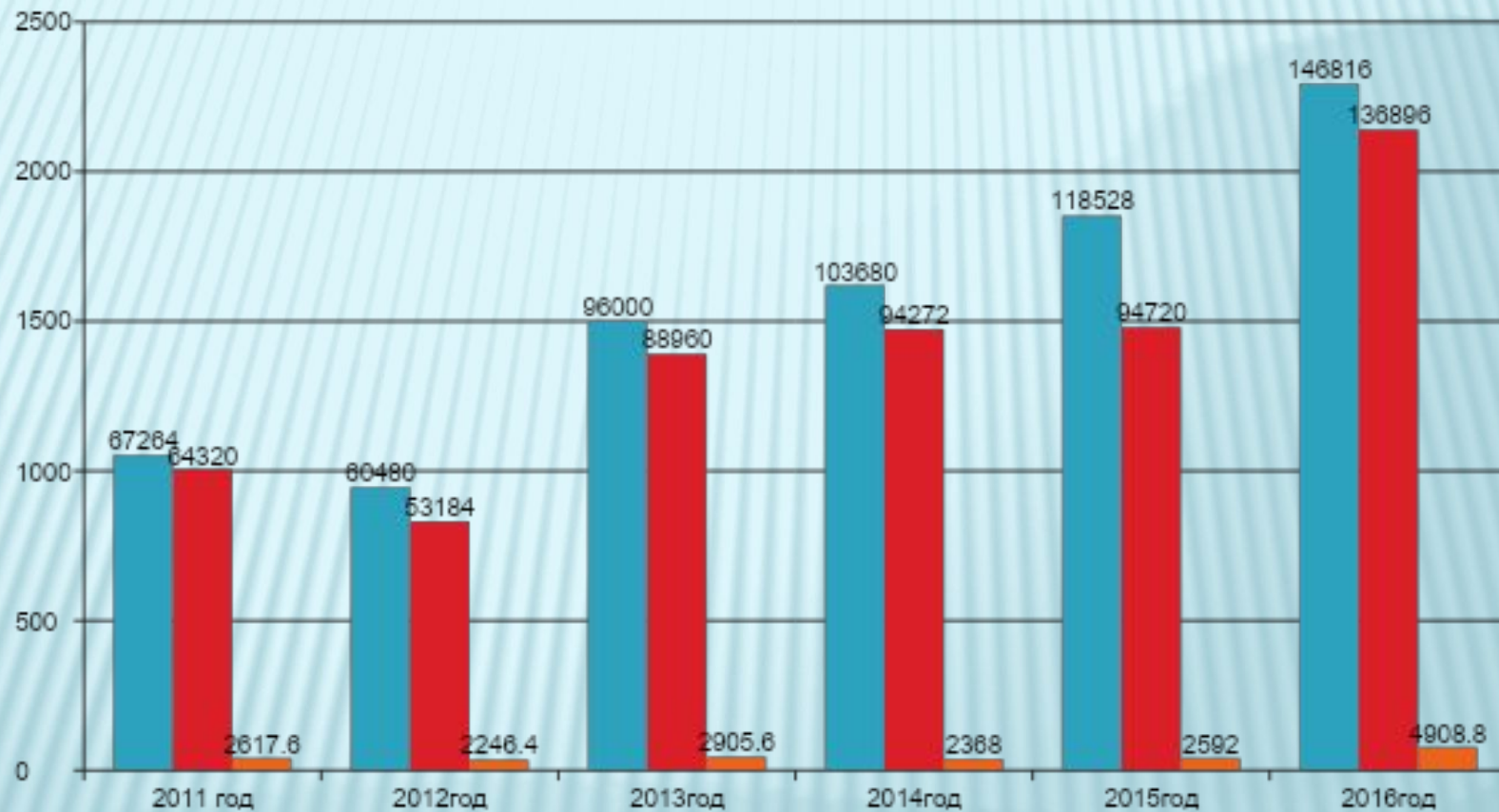
**Цель выпускной квалификационной работы** –  
провести анализ ассортимента и оценку качества  
молока, реализуемого в магазине «Минимаркет».

**Задачи выпускной квалификационной работы:**

- провести анализ рынка молока в Республике Беларусь;
- изучить факторы, формирующие и сохраняющие  
качество молока питьевого;
- провести идентификацию молока питьевого,  
реализуемого в магазине «Минимаркет»;
- дать оценку качества молока по органолептическим и  
физико-химическим показателям;
- изучить правила приёма и хранения молока в магазине  
«Минимаркет».

Слайд

# ДИНАМИКА ЭКСПОРТА - ИМПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ



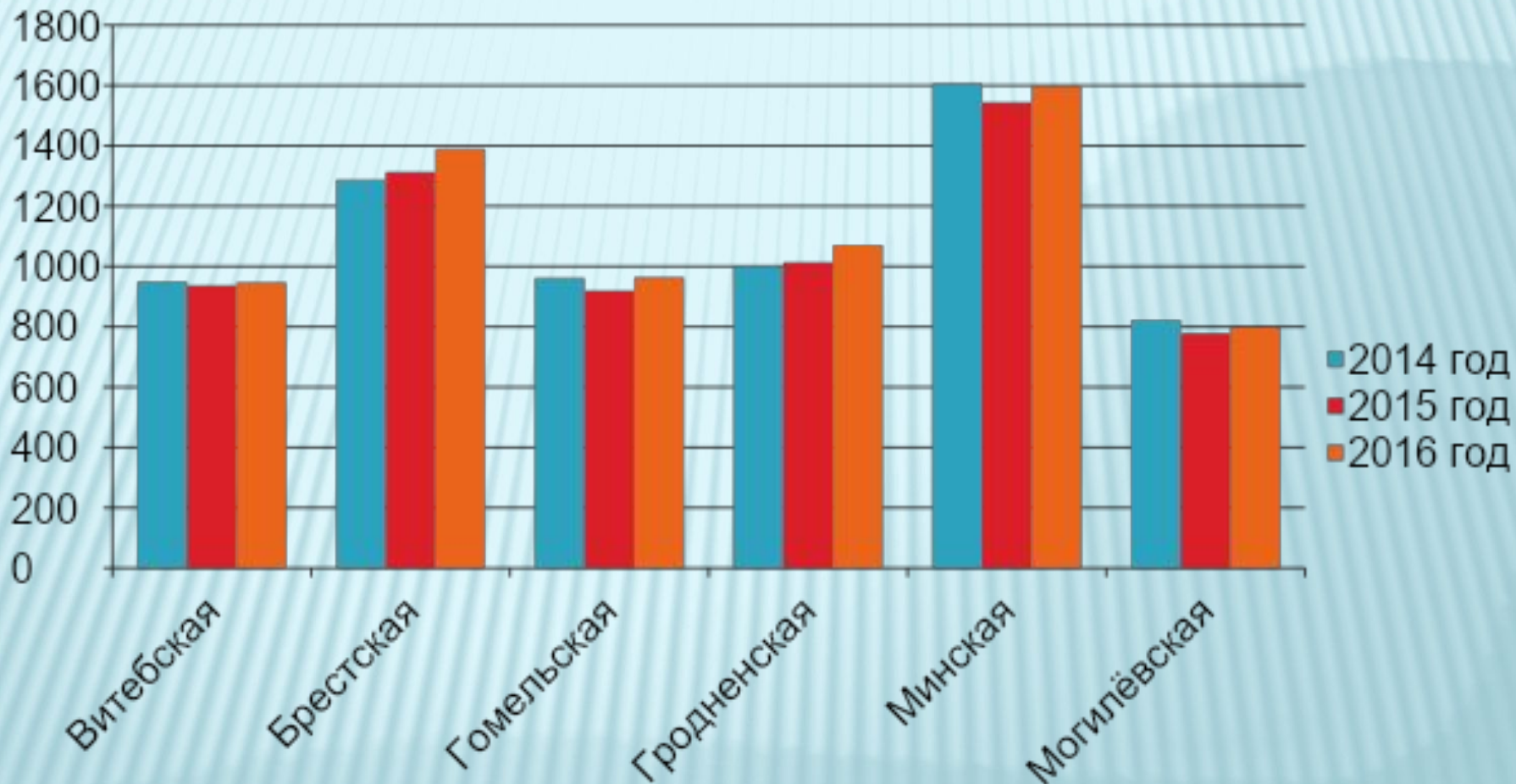
■ Экспорт

■ Экспорт в Россию

■ Импорт

слайд 3

## ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА ПО ОБЛАСТЯМ (В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ; ТЫСЯЧ ТОНН)



## Продукт в зависимости от молочного сырья изготавливают:

- из цельного молока;
- нормализованного молока;
- обезжиренного молока.

## Продукт в зависимости от режима термической обработки подразделяют:

- на пастеризованный;
- топленый;
- стерилизованный;
- ультрапастеризованный.



**ПОКАЗАТЕЛИ АССОРТИМЕНТА МОЛОКА**  
**ПИТЬЕВОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО МАГАЗИНОМ**  
**«МИНИМАРКЕТ»**

<b>Широта ассортимента .....</b>	<b>100%</b>
<b>Коэффициент устойчивости .....</b>	<b>72%</b>
<b>Полнота ассортимента .....</b>	<b>90%</b>
<b>Обновление ассортимента</b>	
<b>(новизна) .....</b>	<b>0,2%</b>



Образец №1 - Молоко питьевое пастеризованное «Бабушкина крынка»



Образец №2 - Молоко питьевое пастеризованное «Савушкин продукт»



Образец №3 - Молоко питьевое пастеризованное «Молочный гостинец»,



Образец №4 - Молоко питьевое пастеризованное «Молочное раздолье»,

# Результаты идентификации информации на маркировке молока питьевого

Наименование показателя	Образец № 1 - молоко питьевого пастеризованное «Бабушкина крынка»	Образец № 2 – молоко питьевого пастеризованное «Савушкин продукт»	Образец № 3 – молоко питьевого пастеризованное «Молочный гостинец»	Образец № 4– молоко питьевого пастеризованное «Молочное раздолье»
Наименование продукта:	Молоко питьевого пастеризованное	Молоко питьевого пастеризованное	Молоко питьевого пастеризованное	Молоко питьевого пастеризованное
Норма массовой доли жира, %:	3,2	1,5	1,5	3,2
Наименование и местонахождение изготовителя:	ОАО «Бабушкина крынка» РБ г. Могилёв ул. Ак. Павлова,3	ОАО «Савушкин продукт» РБ г. Брест, ул. Я Купалы,108	ОАО «Молочный гостинец»,РБ г. Минск,пр. Партизанский, 170	ОАО «Молочное раздолье», РБ г. Полоцк ул. Фрунзе, 35
Товарный знак:	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
Объём нетто продукта (дм3 или л):	900 мл (780 мл – фактический объём)	900 мл (835 мл – фактический объём)	900 мл (740 мл – фактический объём)	1 л (920 мл – фактический объём)
Информация о составе продукта:	Молоко цельное, молоко обезжиренное	Молоко цельное, молоко обезжиренное	Молоко цельное, молоко обезжиренное	Молоко цельное, молоко обезжиренное
Пищевая ценность (в 100 г продукта):	Жиры – 2,5 г; белки – 2,8 г; углеводы - 4,7 г. Энергетическая ценность - 53 ккал.	Жиры – 2,5 г; белки – 2,8 г; углеводы - 4,7 г. Энергетическая ценность - 53 ккал.	Жиры – 2,5 г; белки – 2,8 г; углеводы - 4,7 г. Энергетическая ценность 53 ккал.	Жиры – 2,5 г; белки – 2,8 г; углеводы - 4,7 г. Энергетическая ценность 53 ккал.
Условия хранения:	При t=(4±2)°C	При t=(4±2)°C	При t=(4±2)°C	При t=(4±2)°C
Дата изготовления:	21.01.17	22.01.17	01.02.17	01.02.17
Срок годности:	5 суток	7 суток	7 суток	5 суток
Обозначение настоящего стандарта:	ГОСТ 31450-2013	ГОСТ 31450-2013	ГОСТ 31450-2013	ГОСТ 31450-2013
Единый знак обращения продукции на рынке	имеется	имеется	имеется	Имеется



# Результаты оценки органолептических показателей образцов молока питьевого

Наименование показателя	ГОСТ 31450-2013	Соответствие образца №1 идентифицирующим признакам	Соответствие образца №2 идентифицирующим признакам	Соответствие образца №3 идентифицирующим признакам	Соответствие образца №4 идентифицирующим признакам
Внешний вид	Непрозрачная жидкость	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Цвет	Белый	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Консистенция	Жидкая, однородная, нетягучая, слегка вязкая	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Вкус и запах	Характерные для молока, без посторонних привкусов и запахов, с легким привкусом кипячения	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует

# БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА С УЧЁТОМ КОЭФФИЦИЕНТОВ ВЕСОМОСТИ

Наименование показателей	Оценка показателей			
	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4
Вкус	80	80	80	90
Запах	90	90	90	90
Консистенция	90	80	80	80
Цвет	90	90	90	90
Категория качества	Высшая	Первая	Первая	Высшая

# АНАЛИЗ УПАКОВКИ МОЛОКА ПИТЬЕВОГО ОТОБРАННЫХ ОБРАЗЦОВ

Производитель	Упаковка	Количество цветов и качество печати	Дизайн
ОАО «Бабушкина крынка»	Тетра брик асептик	4 цвета (красный, белый, синий, голубой), качество печати – хорошее	Доминирует 2 цвета (красный и белый). В центре расположен логотип производителя
ОАО «Савушкин продукт»	Тетра брик асептик	3 цвета (белый, синий, красный), качество печати – хорошее	Доминирует два цвета – белый и синий, на упаковке изображен крупный логотип компании и сельский пейзаж
ОАО «Молочный гостинец»	Тетра брик асептик	6 цветов (голубой, желтый, зеленый, белый, черный, красный), качество печати – хорошее	В центре композиции находится цветущий луг и пасущиеся коровы, на переднем плане – стакан молока, логотип компании – не большого размера
ОАО «Молочное раздолье»	Тетра брик асептик	7 цветов (белый, красный, голубой, синий, зеленый, розовый, желтый), качество печати – хорошее	Упаковка зрительно поделена на 2 части. В нижней на белом фоне – наименование продукта. В верхней красочной части – логотип производителя

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

