

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ**

Выпускная квалификационная работа

**«Анализ ассортимента и оценка качества
молока, реализуемого в торговом предприятии
(на материалах ЧТУП Карина-торг
«Минимаркет»))»**

студентки Игнатович
Анны Игоревны

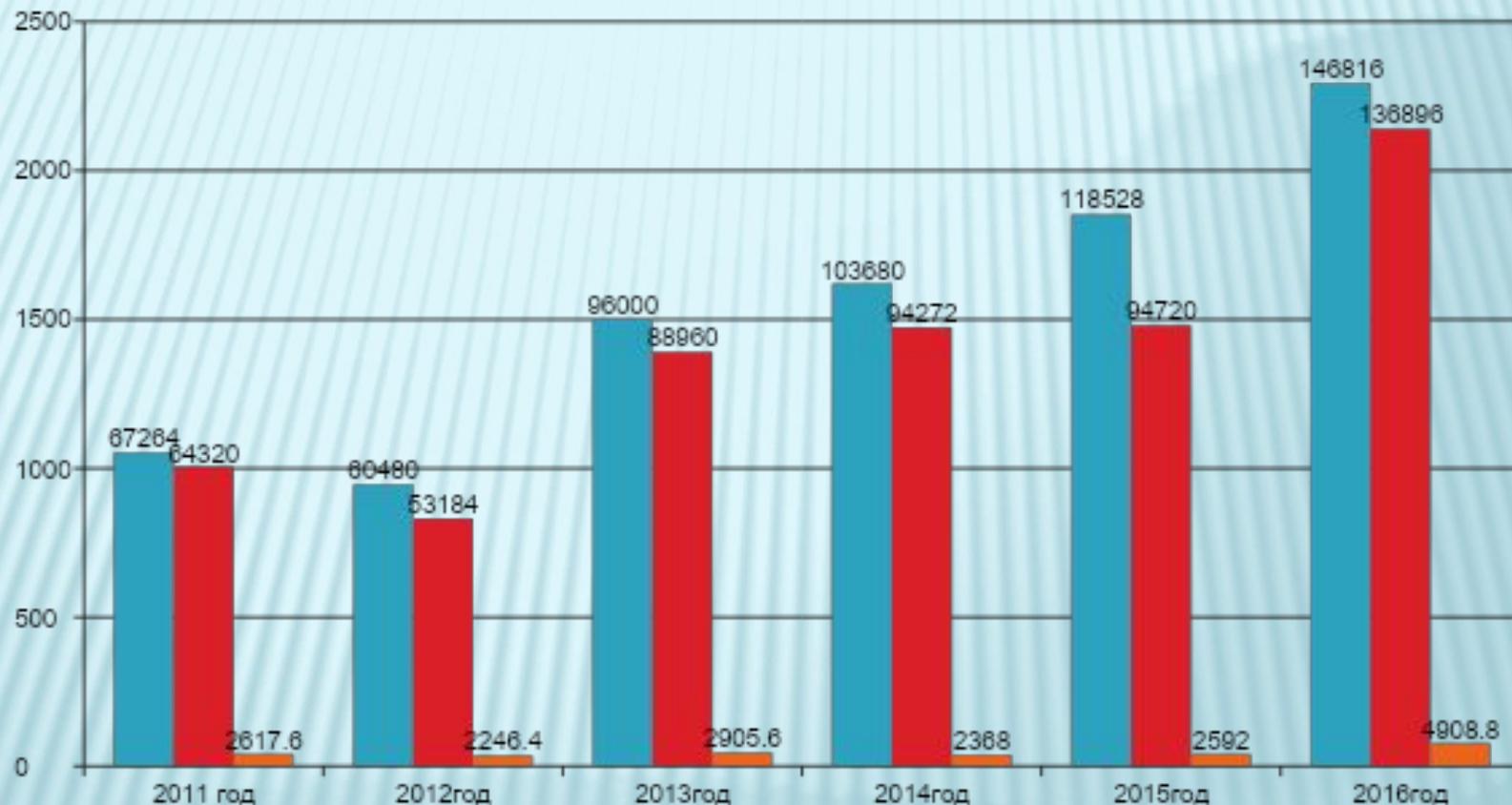
Цель выпускной квалификационной работы –
провести анализ ассортимента и оценку качества
молока, реализуемого в магазине «Минимаркет».

Задачи выпускной квалификационной работы:

- провести анализ рынка молока в Республике Беларусь;
- изучить факторы, формирующие и сохраняющие
качество молока питьевого;
- провести идентификацию молока питьевого,
реализуемого в магазине «Минимаркет»;
- дать оценку качества молока по органолептическим и
физико-химическим показателям;
- изучить правила приёмки и хранения молока в магазине
«Минимаркет».

Слайд

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА - ИМПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ



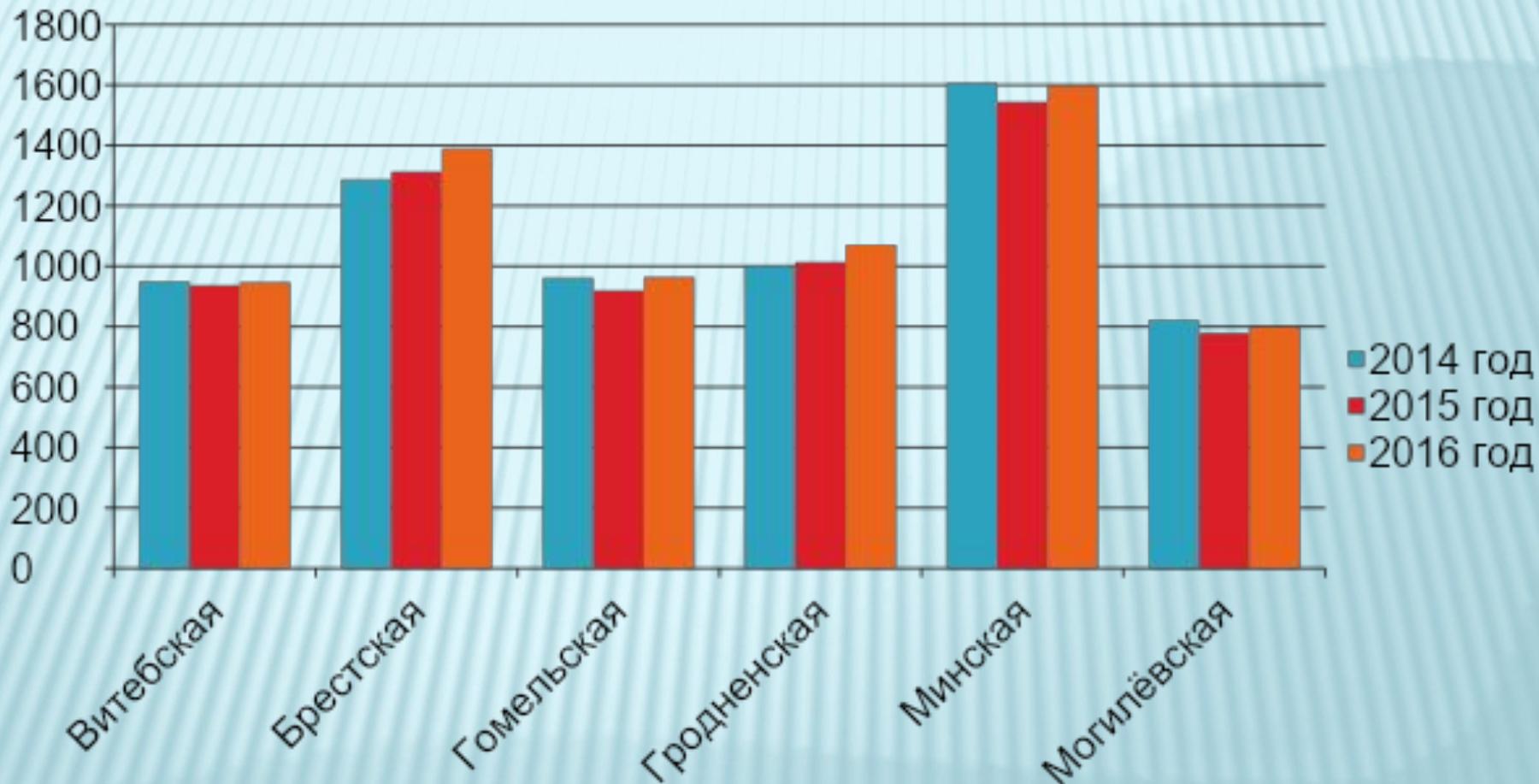
■ Экспорт

■ Экспорт в Россию

■ Импорт

слайд 3

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА ПО ОБЛАСТЯМ (В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ; ТЫСЯЧ ТОНН)



Продукт в зависимости от молочного сырья изготавливают:

- из цельного молока;
- нормализованного молока;
- обезжиренного молока.



Продукт в зависимости от режима термической обработки подразделяют:

- на пастеризованный;
- топленый;
- стерилизованный;
- ультрапастеризованный.



ПОКАЗАТЕЛИ АССОРТИМЕНТА МОЛОКА
ПИТЬЕВОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО МАГАЗИНОМ
«МИНИМАРКЕТ»

Широта ассортимента	100%
Коэффициент устойчивости	72%
Полнота ассортимента	90%
Обновление ассортимента	
(новизна)	0,2%

слайд 6



Образец №1 - Молоко питьевое пастеризованное «Бабушкина крынка»



Образец №2 - Молоко питьевое пастеризованное «Савушкин продукт»



Образец №3 - Молоко питьевое пастеризованное «Молочный гостинец»,



Образец №4 - Молоко питьевое пастеризованное «Молочное раздолье»,

Результаты идентификации информации на маркировке молока питьевого

Наименование показателя	Образец № 1 - молоко питьевого пастеризованное «Бабушкина крынка»	Образец № 2 – молоко питьевого пастеризованное «Савушкин продукт»	Образец № 3 – молоко питьевого пастеризованное «Молочный гостинец»	Образец № 4– молоко питьевого пастеризованное «Молочное раздолье»
Наименование продукта:	Молоко питьевого пастеризованное	Молоко питьевого пастеризованное	Молоко питьевого пастеризованное	Молоко питьевого пастеризованное
Норма массовой доли жира, %:	3,2	1,5	1,5	3,2
Наименование и местонахождение изготовителя:	ОАО «Бабушкина крынка» РБ г. Могилёв ул. Ак. Павлова,3	ОАО «Савушкин продукт» РБ г. Брест, ул. Я Купалы,108	ОАО «Молочный гостинец»,РБ г. Минск,пр. Партизанский, 170	ОАО «Молочное раздолье», РБ г. Полоцк ул. Фрунзе, 35
Товарный знак:	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
Объём нетто продукта (дм3 или л):	900 мл (780 мл – фактический объём)	900 мл (835 мл – фактический объём)	900 мл (740 мл – фактический объём)	1 л (920 мл – фактический объём)
Информация о составе продукта:	Молоко цельное, молоко обезжиренное	Молоко цельное, молоко обезжиренное	Молоко цельное, молоко обезжиренное	Молоко цельное, молоко обезжиренное
Пищевая ценность (в 100 г продукта):	Жиры – 2,5 г; белки – 2,8 г; углеводы - 4,7 г. Энергетическая ценность - 53 ккал.	Жиры – 2,5 г; белки – 2,8 г; углеводы - 4,7 г. Энергетическая ценность - 53 ккал.	Жиры – 2,5 г; белки – 2,8 г; углеводы - 4,7 г. Энергетическая ценность 53 ккал.	Жиры – 2,5 г; белки – 2,8 г; углеводы - 4,7 г. Энергетическая ценность 53 ккал.
Условия хранения:	При t=(4±2)°C	При t=(4±2)°C	При t=(4±2)°C	При t=(4±2)°C
Дата изготовления:	21.01.17	22.01.17	01.02.17	01.02.17
Срок годности:	5 суток	7 суток	7 суток	5 суток
Обозначение настоящего стандарта:	ГОСТ 31450-2013	ГОСТ 31450-2013	ГОСТ 31450-2013	ГОСТ 31450-2013
Единый знак обращения продукции на рынке	имеется	имеется	имеется	Имеется

Результаты оценки органолептических показателей образцов молока питьевого

Наименование показателя	ГОСТ 31450-2013	Соответствие образца №1 идентифицирующим признакам	Соответствие образца №2 идентифицирующим признакам	Соответствие образца №3 идентифицирующим признакам	Соответствие образца №4 идентифицирующим признакам
Внешний вид	Непрозрачная жидкость	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Цвет	Белый	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Консистенция	Жидкая, однородная, нетягучая, слегка вязкая	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Вкус и запах	Характерные для молока, без посторонних привкусов и запахов, с легким привкусом кипячения	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует

БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА С УЧЁТОМ КОЭФФИЦИЕНТОВ ВЕСОМОСТИ

Наименование показателей	Оценка показателей			
	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4
Вкус	80	80	80	90
Запах	90	90	90	90
Консистенция	90	80	80	80
Цвет	90	90	90	90
Категория качества	Высшая	Первая	Первая	Высшая

АНАЛИЗ УПАКОВКИ МОЛОКА ПИТЬЕВОГО ОТОБРАННЫХ ОБРАЗЦОВ

Производитель	Упаковка	Количество цветов и качество печати	Дизайн
ОАО «Бабушкина крынка»	Тетра брик асептик	4 цвета (красный, белый, синий, голубой), качество печати – хорошее	Доминирует 2 цвета (красный и белый). В центре расположен логотип производителя
ОАО «Савушкин продукт»	Тетра брик асептик	3 цвета (белый, синий, красный), качество печати – хорошее	Доминирует два цвета – белый и синий, на упаковке изображен крупный логотип компании и сельский пейзаж
ОАО «Молочный гостинец»	Тетра брик асептик	6 цветов (голубой, желтый, зеленый, белый, черный, красный), качество печати – хорошее	В центре композиции находится цветущий луг и пасущиеся коровы, на переднем плане – стакан молока, логотип компании – не большого размера
ОАО «Молочное раздолье»	Тетра брик асептик	7 цветов (белый, красный, голубой, синий, зеленый, розовый, желтый), качество печати – хорошее	Упаковка зрительно поделена на 2 части. В нижней на белом фоне – наименование продукта. В верхней красочной части – логотип производителя

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

