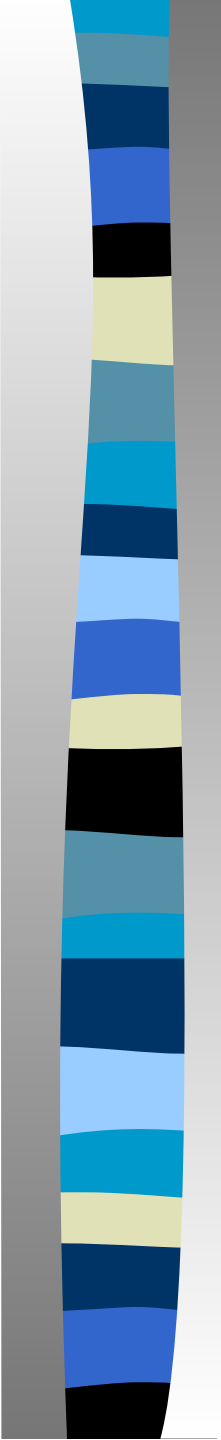


- 
- **Культурология - гуманитарная наука, изучающая закономерности развития и функционирования культуры, ее структуру и динамику, взаимосвязи и взаимодействия с другими сферами материальной и духовной жизни. лат.Cultura + греч.Logos**



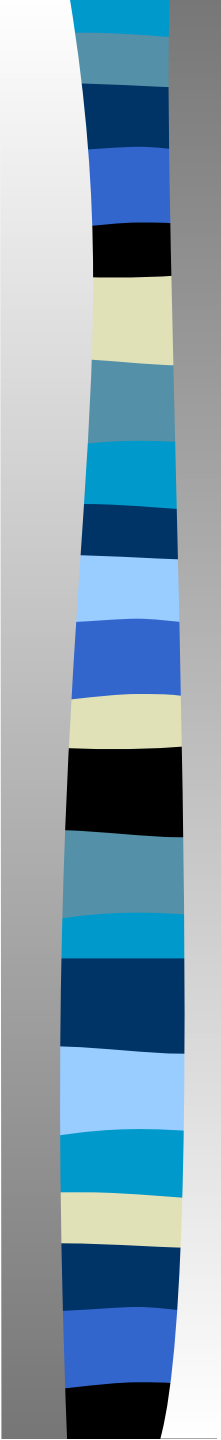
Культурология

- В центре культурологии – человек. Культурология изучает плоды человеческой деятельности.



Картина мира:

- Мифологическая
- Религиозная
- Научная
- уфологическая

- 
- **Культура - совокупность материальных и духовных ценностей, представлений, образцов поведения, норм, способов и приемов человеческой деятельности.**

-



Функции культуры:

- **отражает определенный уровень исторического развития общества и человека;**
 - **воплощается в предметных, материальных носителях;**
 - **передает духовные и материальные ценности последующим поколениям.**



Типы культур:

- Духовная и материальная
- Массовая и элитарная
- Социальная
- Профессиональная



Духовная культура:

- **Spiritual culture** - Духовная культура - сфера человеческой деятельности, охватывающая различные стороны духовной жизни человека и общества. Духовная культура включает в себя формы общественного сознания и их воплощение в литературные, архитектурные и другие памятники человеческой деятельности.

Архитектура



Живопись





Материальная культура:

- **Material culture**

- **Материальная культура - совокупность овеществленных результатов деятельности, человеческой включающая:**
 - **физические объекты, созданные человеком;**
 - **природные объекты, используемые человеком.**

Пицца



Массовая культура:

- Популярная культура; Индустрия развлечений; Потребительская культура; Коммерческая культура Mass culture





Основные черты массовой культуры:

- - рассчитанных на массовое потребление и на усредненный массовый вкус;
- стандартизованных по форме и содержанию;
- предполагающих коммерческий успех;
- распространяемых средствами массовой информации.



- **Mass media**

- **Массовая информация - в РФ - предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.**



Массовая культура:

- **Рекламный текст - текст рекламного сообщения, содержащий заголовок (слоган), вступление, основную часть и окончание**

Элита - от фр. Elite - избранное

- Элита - избранная часть, верхушка общества, стоящая выше остальных людей.





Elitarian culture

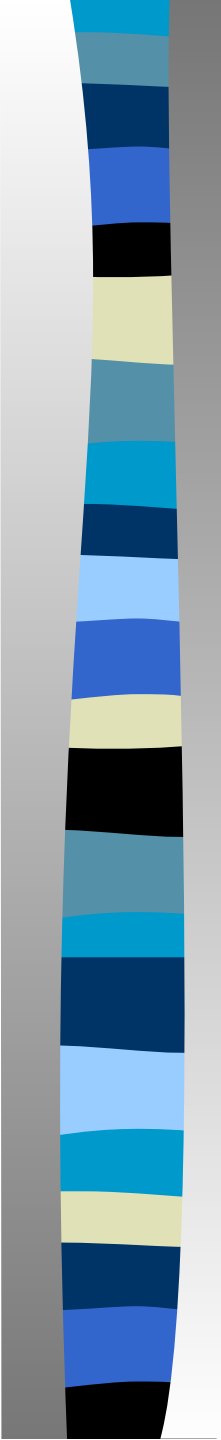
- **Элитарная культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны и доступны в основном узкому кругу людей (элите).**





Субкультура

- - система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры.

- 
- **Субкультура возникает как позитивная или негативная реакция на господствующую в обществе культуру и социальную структуру среди различных социальных слоев и возрастных групп. лат. Sub - под + Cultura – воспитание**



Молодежная субкультура:

- Рок-музыка
- Фэнтези
- Блокбастеры
- Ночные клубы
- Молодежная мода
- Видеоклипы и др.

Граффити



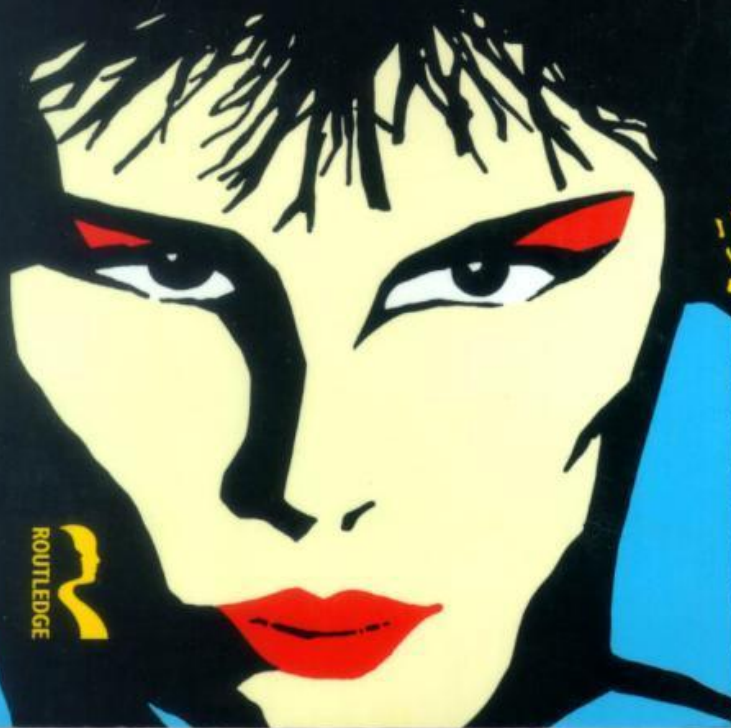
Ростоманы



SUBCULTURE

the meaning of style

DICK HEBDIGE



ROUTLEDGE



Металлисты





Профессиональная культура:

- военные:
- Учителя
- Ученые
- Врачи и др.