

# Копирайтинг

## ТЕМА №3

1. Миссия компании
2. Слоган

**Миссия компании – социальная**  
цель существования организации, её  
предназначение, роль в обществе; то,  
зачем компания пришла на рынок,  
**помимо зарабатывания средств.**



## Корпоративная философия

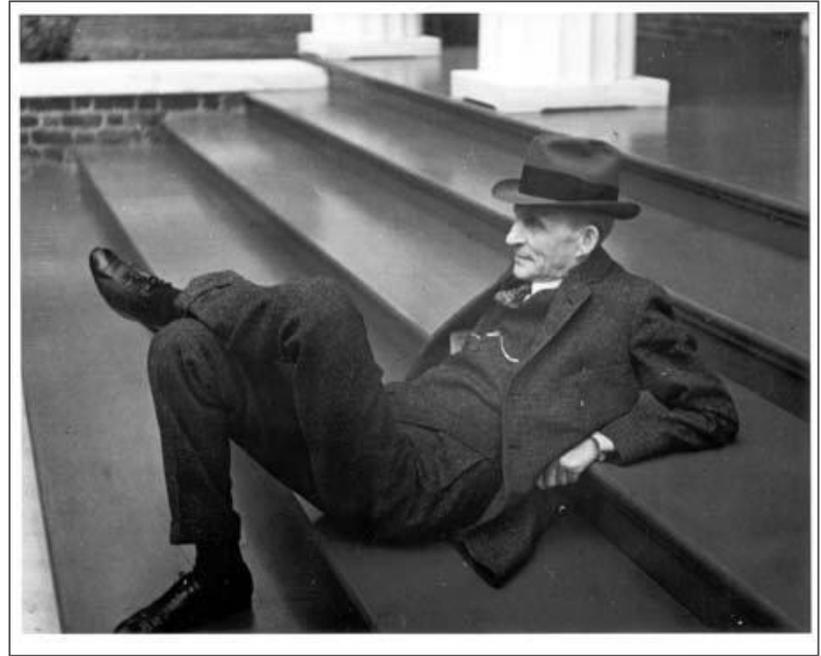
---

### Миссия Группы «Аэрофлот»:

Мы работаем для того, чтобы наши клиенты могли быстро и с комфортом преодолевать огромные расстояния, а значит – быть мобильными, чаще встречаться, успешно работать и видеть мир во всем его разнообразии.

Мы даем нашим клиентам возможность выбора благодаря обширной маршрутной сети и различным авиаперевозчикам Группы: от лоукостера до авиакомпании премиального уровня.

*Превратить автомобиль  
из предмета роскоши  
в средство передвижения*



**Важно!**

**От функционирования  
организации общество ждет  
удовлетворения своих  
потребностей.**

# Our Company

At Ford, we go further to make our cars better, our employees happier and our planet a better place to be. Learn more about the work that makes Ford a company that we're proud to be a part of.

**На Форде мы идем дальше, чтобы сделать наши автомобили лучше, наших сотрудников счастливее, нашу планету – лучшим местом для жизни.**



SCROLL TO EXPLORE

**Миссия – это причина существования организации.**

## **Миссия компании**

Качественное  
удовлетворение  
различных  
общественных  
потребностей

## **Цель компании**

Достижение уровня  
прибыльности,  
удержание  
конкурентных позиций,  
обеспечение выживания  
на рынке

**Xerox**

Мы  
изготавливаем  
офисное  
оборудование

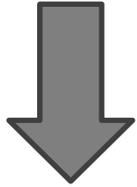
Предлагаем  
помощь в  
повышении  
производительности  
и конторских  
учреждений

**StandardOil**

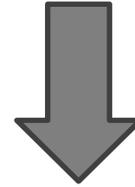
Мы продаем  
бензин

Мы обеспечиваем  
энергией средства  
транспорта

# Миссия $\neq$ рекламный слоган



Управленческая  
функция



Маркетинговые  
цели

- 1) **Миссия имеет стратегический смысл:** демонстрирует компании направление, в котором нужно двигаться;
- 2) **Миссия имеет потенциал мотивации персонала** – сотрудникам понятна основная цель деятельности их предприятия.

# Телекоммуникации: сотовые операторы

## Миссия



Мы верим, что жизнь – пространство возможностей для всех. И в каждом человеке с самого рождения заложен потенциал эти возможности реализовать. Во благо себе и миру вокруг. Мы верим, что каждый человек – это потенциальный герой, который может принять любой вызов и совершить задуманное.

Пусть окружающий мир переменчив, и пусть каждый день преподносит новые сюрпризы, в обстоятельствах меняющегося мира МТС дает каждому человеку уверенность, помогает ему раскрыть свой потенциал и двигаться навстречу новым перспективам. МТС – это источник возможностей. Ты знаешь, что можешь!



▶ Наша миссия — мы помогаем людям получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве



## Миссия Tele2

Tele2 стремится предлагать своим клиентам высококачественные услуги мобильной связи и интернета по самой выгодной рыночной цене.



Миссия «МегаФона» – разрушать барьеры в общении, развивая коммуникации.



## **4 вопроса для формулирования миссии:**

- 1) Что мы делаем? (Каким бизнесом мы занимаемся?).**
- 2) Для кого мы это делаем?**
- 3) Где географически мы это делаем?**
- 4) Как мы это делаем? (Что делает наш бизнес уникальным? Каковы наши конкурентные преимущества?)**

Миссия выделяет компанию среди конкурентов, т.е. содержит уникальное торговое предложение.



Предлагать все большему количеству покупателей более широкий ассортимент качественных товаров по низким ценам



Мы стремимся помочь людям реализовать весь потенциал изображения



Мы предлагаем нашим посетителям быстрый и качественный сервис, базирующийся на стандартном наборе продуктов.



To bring inspiration and innovation to every athlete\* in the world.



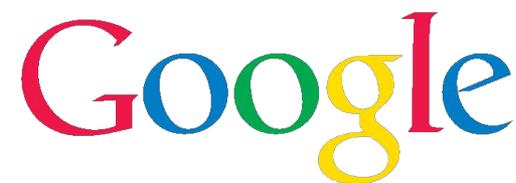
Нести здоровье через продукты питания как можно большему количеству людей!



Мы используем человеческие и технологические ресурсы компании для создания товаров и услуг превосходного качества, осуществляя тем самым свой вклад в улучшение глобального состояния общества



Организовать всю имеющуюся в мире информацию, сделав её доступной и удобной для использования.

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font: G (red), o (blue), o (green), g (yellow), l (blue), e (red).

Помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни.

The Yandex logo, featuring the word "Яндекс" in a bold, black, sans-serif font, with the first letter "Я" in red.

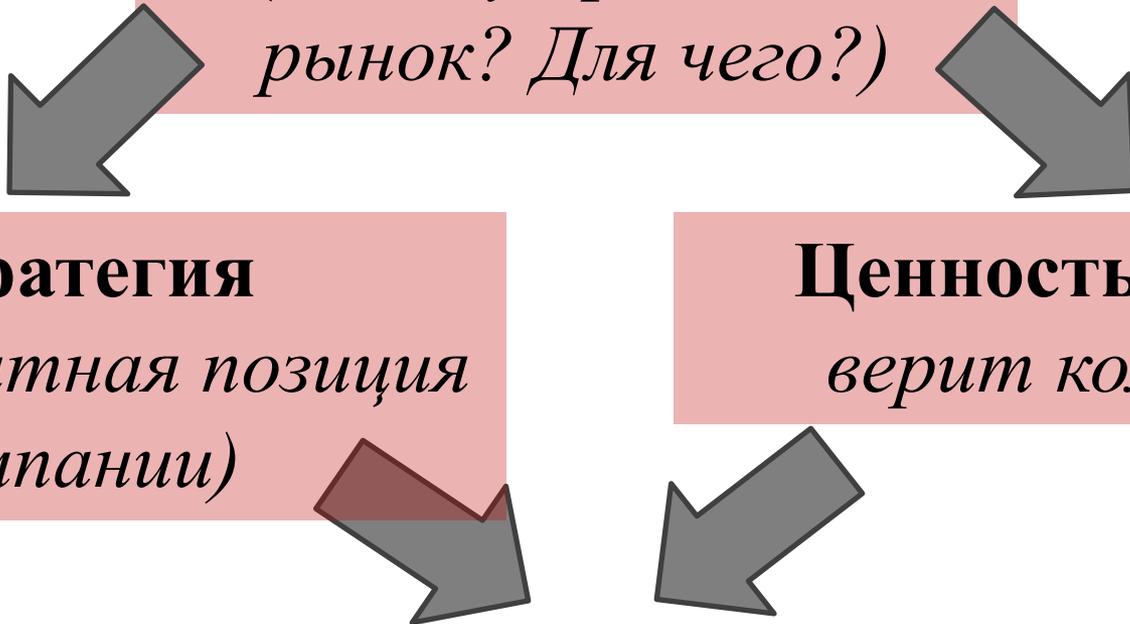
# Модель миссии

**Причина  
существования**  
*(Почему пришли на  
рынок? Для чего?)*

**Стратегия**  
*(Конкурентная позиция  
компании)*

**Ценность** *(Во что  
верит компания)*

**Стандарты, типы поведения**



# Задание к 24.09

## **Сравнить миссии:**

- IT компаний (международных / российских)
- Авиаперевозчиков (международных / российских)
- Нефтегазовых концернов (международных / российских)
- Производителей одежды сегмента масс-маркет

## Практика:

- 1) Войти в свой ЖЖ
- 2) Опубликовать миссию Вашей компании