



КУБОК  
КЕЗЕНОЙ-АМ  
2019



КУОРТЫ  
СЕВЕРНОГО  
КАВКАЗА

#ПОСЕТИКАВКАЗ

Номинация

Развитие и продвижение

территорий

Международная парусная регата  
Кубок Кезеной-Ам  
23 – 28 июля 2019 года



## Проблематика



**отсутствие интереса средств массовой информации к парусному спорту**



**труднодоступность места проведения**



**специфика региона проведения**



**низкая информированность спортсменов, профессионалов турбизнеса, потенциальных партнеров о туристических продуктах региона**





## Цель проекта

---

**Развитие парусного спорта в Чеченской Республике, проведение собственных парусных мероприятий и поддержка спортивной команды**

**Задачи:**

**информационное сопровождение проекта**

**привлечение новых спонсоров и партнеров**

**развитие туристического потенциала СТК «Кезеной-Ам» и привлечение российских и иностранных туристов в Чеченскую Республику**

**популяризация парусного спорта на Северном Кавказе, привлечение местного населения к занятиям физической культурой**

**развитие и укрепление связей с российскими и международными общественными объединениями яхтсменов.**

---





## Коммуникационная стратегия



Основой стратегии послужила работа с федеральными, отраслевыми, региональными СМИ, спортивными сообществами и лидерами общественного мнения





## Тактика и креативные решения

---

**Масштабная PR-кампания:**

✦ **Информационные партнеры: ТАСС, Российская газета, МАТЧ ТВ, ЧГТРК, Россия-1 Вайнах, чешский журнал «STATUSS», журналы «Собака» и «KavkazAir», Ocean TV, «Русский экстрим» и другие**

✦ **PR-кампания началась за полгода до старта соревнований**

✦ **Более 40 пресс-релизов с упоминанием регаты или отдельно о регате Кубок Кезеной-Ам**





## Тактика, креативные решения

- ✦ **Авиакомпания Utair сделала рассылку с упоминанием Кубка Кезеной-Ам по собственной базе контактов 2 миллиона человек**
  - ✦ **Пресс-тур иностранных журналистов из США, Германии, Канады, Швейцарии и других стран (более 20 представителей ведущих иностранных СМИ)**
  - ✦ **Фотовыставка о развитии парусного спорта в Чеченской Республике**
- 





## Эффективность PR-кампании

- **Более 1300 публикаций в СМИ**
- **Публикации в Коммерсант, ТАСС, РИА Новости, Аэрофлот, АиФ, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Вести.Туризм, Моя планета, сюжеты на Россия-1, НТВ, МИР, МАТЧ ТВ и других**
- **На проекте работали два сотрудника: руководитель PR-направления и PR-менеджер**
- **PR-охват — 161,4 миллиона**  
(по данным информационно-аналитической системы «Медиалогия»)
- **Все публикации были размещены бесплатно**





## Результат

Более 200 участников

Спортсмены из 7 стран мира:

Германии, Италии, Эстонии, Чехии, Финляндии, Украины и России

Более 3500 зрителей

Сокращение расходов на 70% за счет административной поддержки и партнеров: предоставление сцены, организация безопасности, экскурсий, трансферов, культурной программы, частично питания и проживания

Развитие инфраструктуры: проложено 43 км дороги в высокогорье, построен спортивный комплекс и гостиница, реконструирован ресторан и открыты кафе

Восстановлен архитектурный памятник Хой (14-15 век)

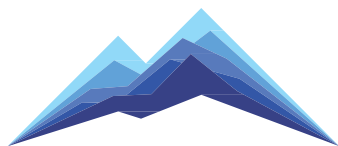
Увеличение туристического потока







## Организаторы и партнёры



КУРОРТЫ  
СЕВЕРНОГО  
КАВКАЗА

# #посетикавка



**СБЕРБАНК**<sup>3</sup>



HAMILTON



**zhik**<sup>®</sup>

**Slam**<sup>™</sup>  
RUSSIA



**FUJITSU**





# Кубок Кезеной-Ам 2020 20 - 26 июля



Федерация парусного спорта Чеченской Республики  
[www.chyf.ru](http://www.chyf.ru)

 [chechnyasailing](https://www.facebook.com/chechnyasailing)

 [chechensailing](https://www.instagram.com/chechensailing)

#парусачечни

