

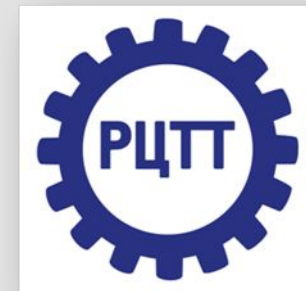


— Кем? — спросил он.  
— Криэйтором.  
— Это творцом? — переспросил Татарский. — Если перевести?  
Ханин мягко улыбнулся.  
— Творцы нам тут на \_\_ не нужны, сказал он. — Криэйтором,  
Вава, криэйтором.

Виктор Пелевин «Дженерейшн П»

# Копирайтинг

КУРС «ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА»



# привлечение клиентов с помощью полезного и интересного контента

Контент  
маркетинг

## Виды продаж



*Задача найти проблему пользователя и помочь ее решить с помощью полезного контента*

# Контент-стратегия



Цель

Целевая аудитория

Анализ конкурентов

Форматы контента

Каналы распространения контента

Контент-план

Анализ эффективности

10 СОВЕТОВ  
ДЛЯ СОЗДАНИЯ  
ЛУЧШЕЙ  
КОНТЕНТ-  
СТРАТЕГИИ:  
ГАЙД ОТ  
SMMplanner

Пересматривайте свою контент-стратегию чаще раза в год:  
новые форматы и площадки, усталость ЦА от однообразного контента

Учитесь работать с UGC (пользовательским контентом):  
высокий уровень доверия при минимальных затратах

Берите аудиторию за счет качества контента, а не его количества:  
качественная подготовка, достоверность информации, полнота содержания

Станьте лидером мнений в своей нише/для своей аудитории

Начните применять data-driven подход в своей стратегии

Поставьте во главу всего вечнозеленый контент

Не пытайтесь охватить всю аудиторию мира: персонализация и сегментация

Делайте контент лучше своих конкурентов

Рассказывайте истории, а не просто текст

## ТИПЫ КОНТЕНТА

- ✓ Информационные и экспертные статьи
- ✓ Видео
- ✓ Аудио
- ✓ Инструкции
- ✓ Обзоры
- ✓ Электронные книги
- ✓ Посты в социальных сетях
- ✓ Конференции
- ✓ Вебинары
- ✓ Семинары
- ✓ Рейтинги
- ✓ Анимация
- ✓ Списки
- ✓ Чек-листы
- ✓ Инфографика

# копирайтинг

**SEO-копирайтинг** – это текст, который создан с целью повышения позиций сайта в списке выдаче по определенному запросу пользователя

**SEO-копирайтер** – автор текстов, знакомый с основами поисковой оптимизации и умеющий грамотно и лаконично вписывать необходимые заказчику ключевые слова и фразы

## 1. РАБОТА С БРИФОМ

- помогает разложить задачу на понятные части
  - вводит в контекст всех участников
  - вытаскивает ключевую информацию для реализации задачи
  - экономит время
  - отсекает нецелевых заказчиков (те, кто объясняют задачу “на пальцах” не любят брифы)
  - синхронизирует ожидания заказчика и исполнителя
  - определяет ключевые метрики
- ✓ описание задачи: опишите задачу/проект
  - ✓ желаемый результат: каким вы видите конечный результат проекта? Можете приложить эскизы или примеры похожих работ?
  - ✓ сроки: сколько времени отводится на выполнение задачи? (дедлайны)
  - ✓ целевая аудитория: для кого предназначена задача/проект? Кто будет пользоваться продуктом?
  - ✓ бюджет: каков бюджет на рекламную кампанию/проект?
  - ✓ метрики: как будем измерять результаты? Какие показатели проекта считать успешными, а какие нет?
  - ✓ дополнительная информация: ваши дополнительные пожелания к задаче

## 2. СОЗДАНИЕ И РЕДАКТУРА ТЕКСТА

Создание функционального текста - простого, однозначного, полезного



Какова цель этого текста? Зачем вы пишете? Чего хотите достичь?  
Каким будет основной посыл вашего поста? На какой центральный вопрос вы хотите ответить?  
Кто ваш читатель?  
Какую информацию нужно «вложить» в этот текст?  
В каком порядке подавать информацию? Как правильно структурировать статью?

# Работа с текстом

## Особенности разных видов текста: статьи, интервью, посты, etc...

- Новости, пресс-релизы, анонсы.
- Заголовок сообщает самую суть новости.
- Лид (первый абзац) вкратце рассказывает, что произошло.
- Основная часть сообщает подробности о событии и дает необходимые пояснения.
- Бэкграунд («фоновая информация») — справочная информация/факты по теме.
- Контактная информация для уточнения деталей.

Работа с текстом: редакторские приёмы

<https://glvrd.ru/>

Главред помогает очистить текст от словесного мусора, проверяет на соответствие информационному стилю.

<http://www.typograf.ru/>

универсальное средство подготовки текстов к web-изданию



# Заказать текст?

Возможные требования при написании текста на заказ:

- объем от 2000 символов;
- использование списков;
- минимум 2 подзаголовка (h2, h3). Заголовки должны быть тематические и привлекающие внимание;
- разделять текст смысловыми блоками для удобства чтения;
- вхождение ключа в тексте два раза: один раз чистое (купить плюшку), плюс один раз разбавленное (купить сладкую плюшку) или морфологическое (покупка плюшки) или разбавленное морфологическое (покупка сладкой плюшки);
- возможно вхождение ключей в заголовки;
- ключи должны находиться в первых 70% текста, но не в первом предложении;
- тотальное соблюдение языковых норм, правил пунктуации, смысловой цепочки абзацев;
- текст должен быть информационным и тематическим, а не художественным.
- Употреблять, например, такие подразделы: преимущества, классификация, качество. По возможности употребить (описать) термин основного ключевики;
- переспам! При проверки текста на <http://advego.ru/text/seo/> не более 4 %;
- предусмотреть ключи для перелинковки (упоминание нескольких (2-3) категорий);
- упоминать регион для которого пишется текст;
- если это текст для основной категории внутри перечислить список всех подкатегорий;
- уникальность текста 95% по Advego/Text.ru.

## Чеклист для редактора

### Смысл

Не знаете матчасти — не лезьте

Убеждаете — убеждайте четко

Все работы, связанные с телом, здоровьем, питанием и физиологией должны опираться на научные источники

Если источника нет, работа получает сразу две двойки и дальше не рассматривается

### Структура

Личный опыт в начале статьи должен быть оправданным

У работы должен быть заголовок

Подзаголовок должен быть информативным, но не сиротским

Никакой вложенности

Текст должен быть поделён на абзацы

Абзацы должны начинаться с обобщающего или тематического предложения

Ссылки должны стоять правильно. И красиво

Работа должна быть подписана

## Чеклист для редактора

### Текст

Обращайтесь к читателю на «вы», а не на «ты»

Уважайте читательские границы

Не пишите, как зомби

В заголовках не ставьте двоеточие

Цифры должны быть округлены до нужной степени точности

Даты должны быть в мире читателя

Не ведите диалог с собой

Не начинайте абзац с длинной ссылки на исследователей

Используйте только правильную типографику: длинные тире, правильные кавычки. Приклеивайте предлоги и союзы, чтобы они не висели в конце строки.

В заголовке последнего блока не написано слово «Выводы», «Итоги», «Вместо заключения», «Подведем итог» и все производные — потому что это тупо.

Проверьте, нет ли бессмысленных фактоидов

## Чеклист для редактора

### Иллюстрации

Иллюстрируйте важное

Фотография должна быть информативной

Осторожно с фотографиями, где все стоят и позируют

Не используйте фотографию ради декора

И гифку тоже

И метафоры

И Дикаприо

У всех иллюстраций должны быть информативные подписи

### Композиция и вёрстка

Предметы в коллажах должны быть сомасштабными и из одной вселенной

Акцентные элементы должны складываться в единую историю

Не ставьте текст на фотографию

Не ставьте детализованную фотографию рядом с абзацем текста, то есть слева или справа. Если фотография важная, она должна занимать как минимум текстовую колонку, а как максимум — всю ширину экрана, но не спорить с текстом в соседней колонке.

## Система отопления – серьезный выбор. Серьезно

Огромное многообразие типов, форм и вариантов размещения зданий и сооружений определило появление самых разных **систем отопления**. Как сделать правильный выбор, чтобы не было мучительно дорого или холодно? Разберемся.

### Системы отопления

Определение **источника тепла**, а также правильного способа подключения – залог поддержания **комфортной температуры**. Главный элемент любой **отопительной системы** – **генератор тепла**, подогревающий носитель тепла до требуемой температуры, а затем ее поддерживающий. В качестве теплогенераторов чаще всего используются **котлы отопления, печи и камины, инфракрасные излучатели**. В последнее время на слуху так называемые **альтернативные источники** – тепловые насосные установки, солнечные батареи, биогазовые установки. В северных условиях такие **способы получения тепла** имеют рискованный характер.

### Водяное отопление



ситуации.

Системы, использующие в качестве теплоносителя воду или антифриз на водной основе, наиболее популярны. Вода – теплоемкий, эффективно принимающий и отдающий тепло носитель. Подогретая вода **обогревает помещение**, воду – индивидуальный отопительный котел в случае автономной системы, **котельное оборудование теплоэлектроцентрали (ТЭЦ)** – в случае подключения к централизованной коммунальной системе городского теплоснабжения.

**Гидравлические системы** также включают **отопительные приборы** (гладкотрубные регистры, радиаторные секции, отопительные панели, конвекторы и другие) и систему разводки, то есть трубы, по которым циркулирует теплоноситель.

**Преимущество водяных систем отопления** – возможность установки сразу нескольких котлов разных типов. Использование специальной автоматики позволит оптимизировать их работу между собой и предотвратить нештатные

### Электрическое отопление



тепла в помещениях.

Одна из самых дорогих в эксплуатации систем отопления, цена электроэнергии как источника тепла достаточно высока, кроме того, использование только такого варианта грозит возникновением риска энергозависимости. С другой стороны, **электрообогревательные системы** наиболее безопасны, бесшумны и гигиеничны.

**Использование электродкотлов в водяных системах отопления** оправдано их высоким КПД и отсутствием специального обслуживания, применение электроконвекторов, масляных радиаторов, тепловентиляторов и тепловых пушек – простотой подключения и эксплуатации, инфракрасных обогревателей (панелей и пленок) – **эффективностью и экономичностью**.

В любом случае **использование электрических обогревательных приборов** в кратчайшие сроки решает проблему

### Газовое отопление

**Газовое отопление** — такой вариант **обогревательных систем**, где в качестве топлива применяются горючие газы, приборы для сжигания которых (газовые котлы для водяных систем) устанавливаются непосредственно в обогреваемых помещениях. **Популярность систем обогрева на газу** обеспечена низкой стоимостью газа. Природный газ доставляется к приборам через систему централизованного газоснабжения, пропан-бутановая смесь – в сжиженном виде в баллонах или из накопителей-газгольдеров.