



# ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

**ВЫПОЛНИЛ: СТУДЕНТ Б514-61ГР.**

**ЦЫДЫПОВ БУЛАТ**

# ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность** выбранной темы самостоятельной работы определена значительно важным местом, а также ролью ценовой политики в формировании финансовых результатов организаций.

**Объектом** самостоятельной работы является – предприятие ПАО «ЛУКОЙЛ»

**Предметом** исследования является цена как экономическая категория, а так же ценовая политика предприятия, оценка её эффективности и анализ влияния цен на финансовые результаты предприятия.

**Цель** исследования – представить комплекс сведений , отражающих содержание ценовой политики и ее влияния через механизм управления ценами на рентабельность предприятия.

**Достижение** поставленной цели представляется путём решения следующих задач:

- изучение сущности и функций цены, содержания ценовой политики предприятия, методов и стратегий ее разработки; (в том числе нормативную и законодательную базу);
- определение роли цены в рыночной экономике;
- рассмотрение методологии рыночного ценообразования;
- дать краткую экономическую характеристику предприятия
- анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и оценка влияния ценовой политики на его прибыльность;
- разработка предложений и рекомендаций по обеспечению роста рентабельности за счет совершенствования ценовой политики и ценового управления.

# ГЛАВА 1

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

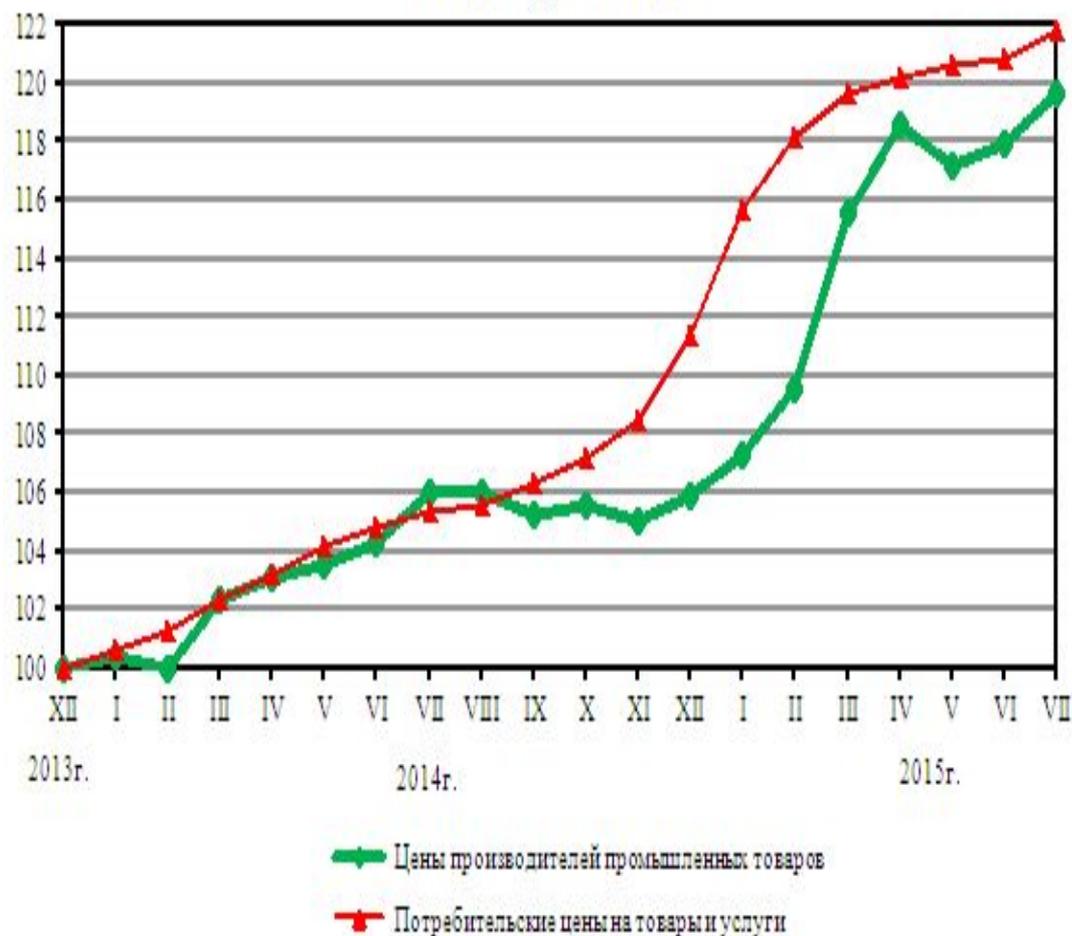
В первой главе рассмотрены теоретические аспекты формирования ценовой политики.

Дано понятие, цели ценовой политики и функции цен.

Отдельным параграфом рассмотрены стратегии и методы ценообразования.

В третьем параграфе определена роль ценовой политики в рыночной экономике.

Индексы цен производителей и потребительских цен  
в % к декабрю 2013 года



## **2 ГЛАВА**

# **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»**

**Вторая глава – особенности формирования ценовой политики**

**на примере ПАО «ЛУКОЙЛ», а также представлена характеристика выбранной организации и рассмотрены показатели рентабельности и ценовая политика данной организации.**

**В последнем параграфе второй главы предложены способы совершенствования ценовой политики и управления ценами ПАО «ЛУКОЙЛ».**

**Теоретико-методической основой исследования послужили работы российских и зарубежных специалистов в сфере экономики и управления финансами . Среди зарубежных ученых данной проблематикой занимаются: Марн, Майкл В., Томас Т. Российские авторы: Большаков С.В., Есипов В.Е., Тарасевич В.М., Липсиц О.Н., Моляков Д.С., Салимжанов И.К, Савицкая Г.В., Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф., Стоянова Е.С, Уткин Э.А..**

**В ходе исследования также были изучены нормативные и законодательные акты, касающиеся политики ценообразования.**

