



ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

ВЫПОЛНИЛ: СТУДЕНТ Б514-61ГР.

ЦЫДЫПОВ БУЛАТ

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы самостоятельной работы определена значительно важным местом, а также ролью ценовой политики в формировании финансовых результатов организаций.

Объектом самостоятельной работы является – предприятие ПАО «ЛУКОЙЛ»

Предметом исследования является цена как экономическая категория, а так же ценовая политика предприятия, оценка её эффективности и анализ влияния цен на финансовые результаты предприятия.

Цель исследования – представить комплекс сведений , отражающих содержание ценовой политики и ее влияния через механизм управления ценами на рентабельность предприятия.

Достижение поставленной цели представляется путём решения следующих задач:

- изучение сущности и функций цены, содержания ценовой политики предприятия, методов и стратегий ее разработки; (в том числе нормативную и законодательную базу);
- определение роли цены в рыночной экономике;
- рассмотрение методологии рыночного ценообразования;
- дать краткую экономическую характеристику предприятия
- анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и оценка влияния ценовой политики на его прибыльность;
- разработка предложений и рекомендаций по обеспечению роста рентабельности за счет совершенствования ценовой политики и ценового управления.

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

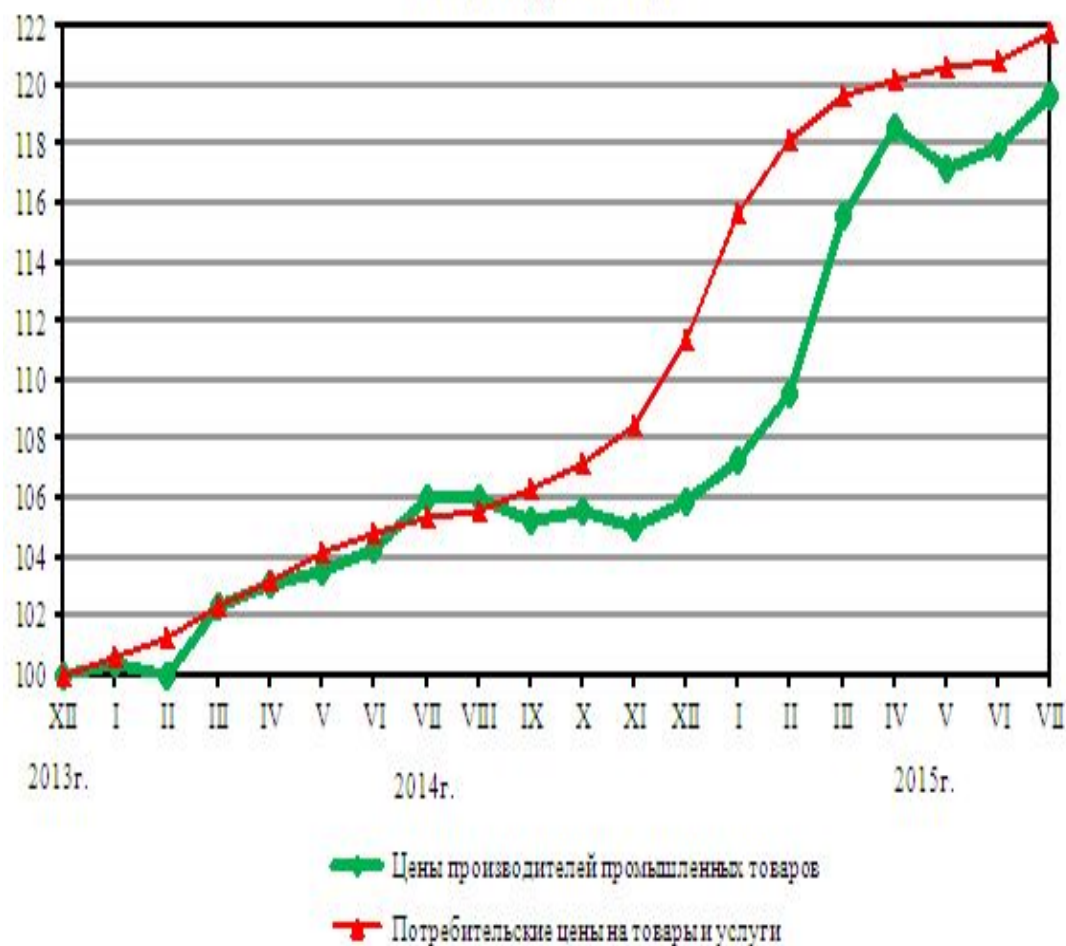
В первой главе рассмотрены теоретические аспекты формирования ценовой политики.

Дано понятие, цели ценовой политики и функции цен.

Отдельным параграфом рассмотрены стратегии и методы ценообразования.

В третьем параграфе определена роль ценовой политики в рыночной экономике.

Индексы цен производителей и потребительских цен
в % к декабрю 2013 года



2 ГЛАВА

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Вторая глава – особенности формирования ценовой политики

на примере ПАО «ЛУКОЙЛ», а также представлена характеристика выбранной организации и рассмотрены показатели рентабельности и ценовая политика данной организации.

В последнем параграфе второй главы предложены способы совершенствования ценовой политики и управления ценами ПАО «ЛУКОЙЛ».

Теоретико-методической основой исследования послужили работы российских и зарубежных специалистов в сфере экономики и управления финансами . Среди зарубежных ученых данной проблематикой занимаются: Марн, Майкл В., Томас Т. Российские авторы: Большаков С.В., Есипов В.Е., Тарасевич В.М., Липсиц О.Н., Моляков Д.С., Салимжанов И.К, Савицкая Г.В., Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф., Стоянова Е.С, Уткин Э.А..

В ходе исследования также были изучены нормативные и законодательные акты, касающиеся политики ценообразования.

